

Prezentacja LPP SA

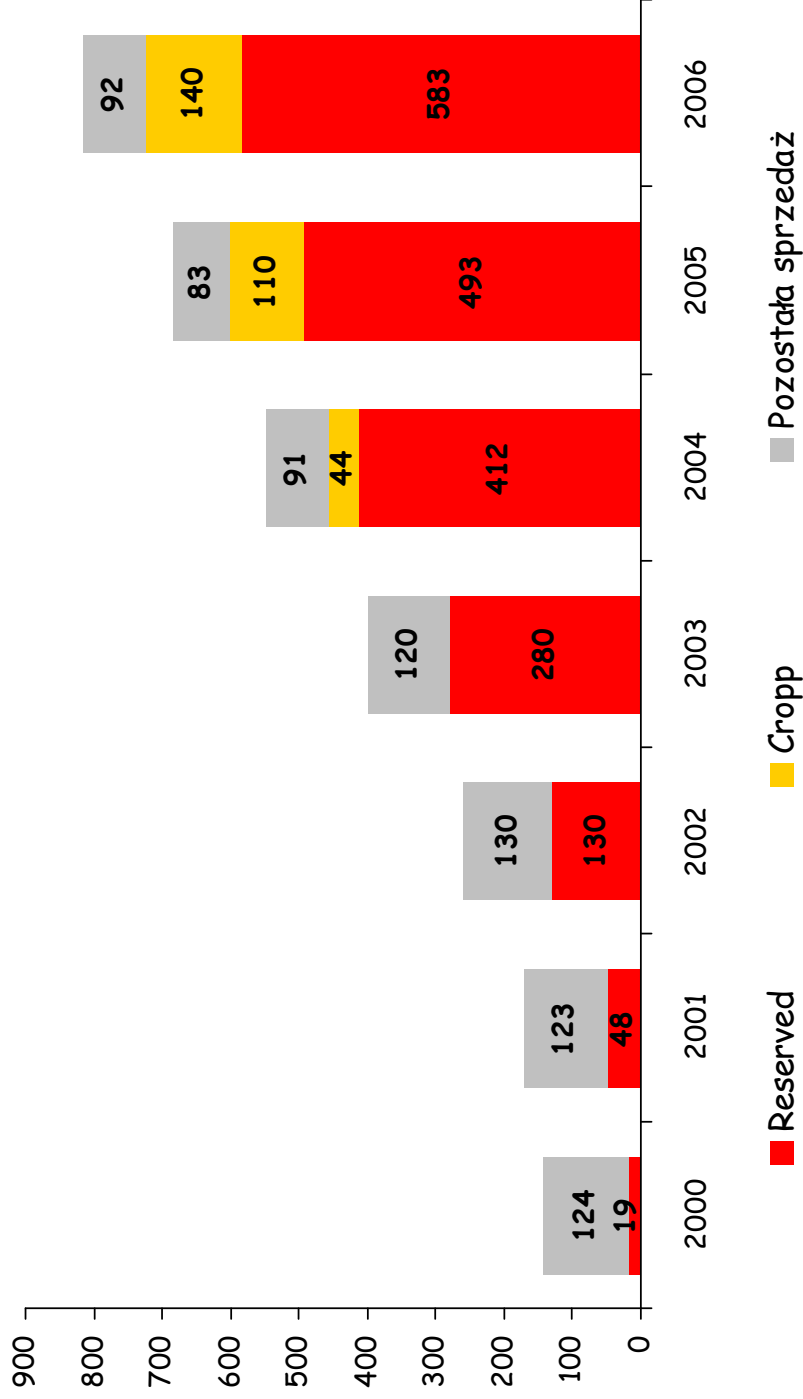
Wyniki za IV kwartał 2006 roku

Warszawa, luty 2007

re RESERVED®



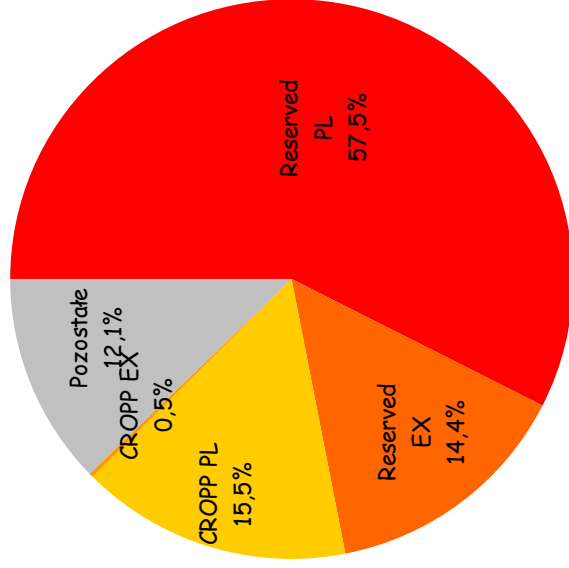
W 2006 udział sprzedaży detalicznej wyniósł prawie 90%



Sprzedaż detaliczna to już blisko 90% przychodów

[%]	I kw. 05	II kw. 05	III kw. 05	IV kw. 05	I kw. 06	II kw. 06	III kw. 06	IV kw. 06
Marża brutto na sprzedaży (w kw.)	50,7	60,3	52,7	54,2	48,0	56,1	51,8	60,5
Marża brutto na sprzedaży (narast.)	50,7	55,8	54,7	54,6	48,0	52,3	52,1	55,1

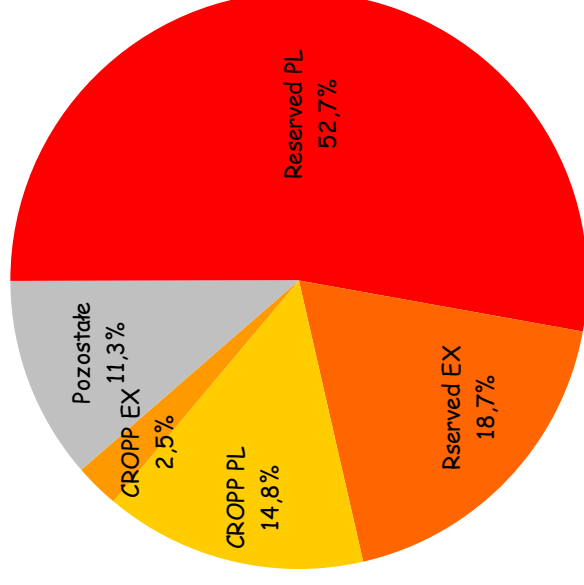
1-4Q2005



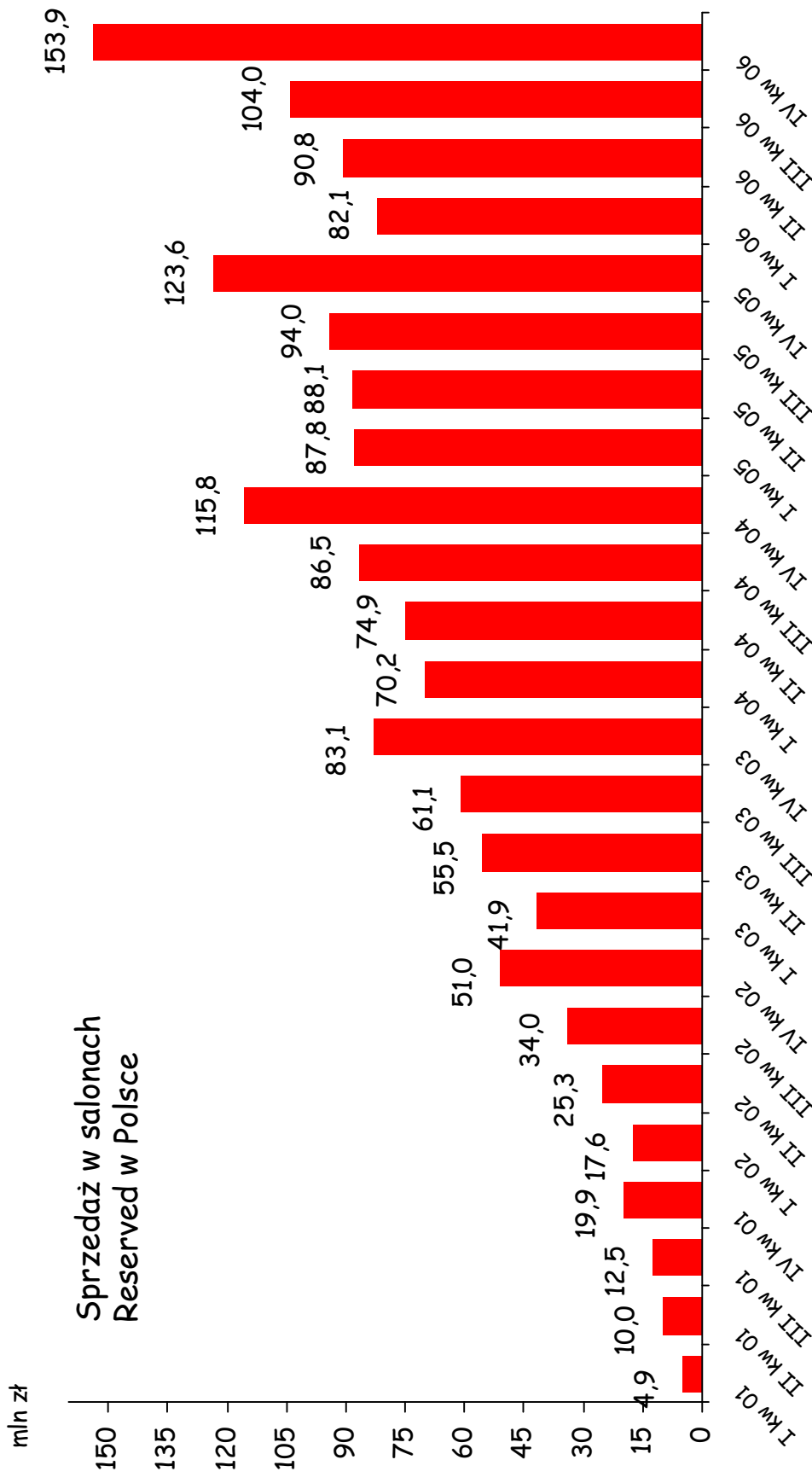
re RESERVED®



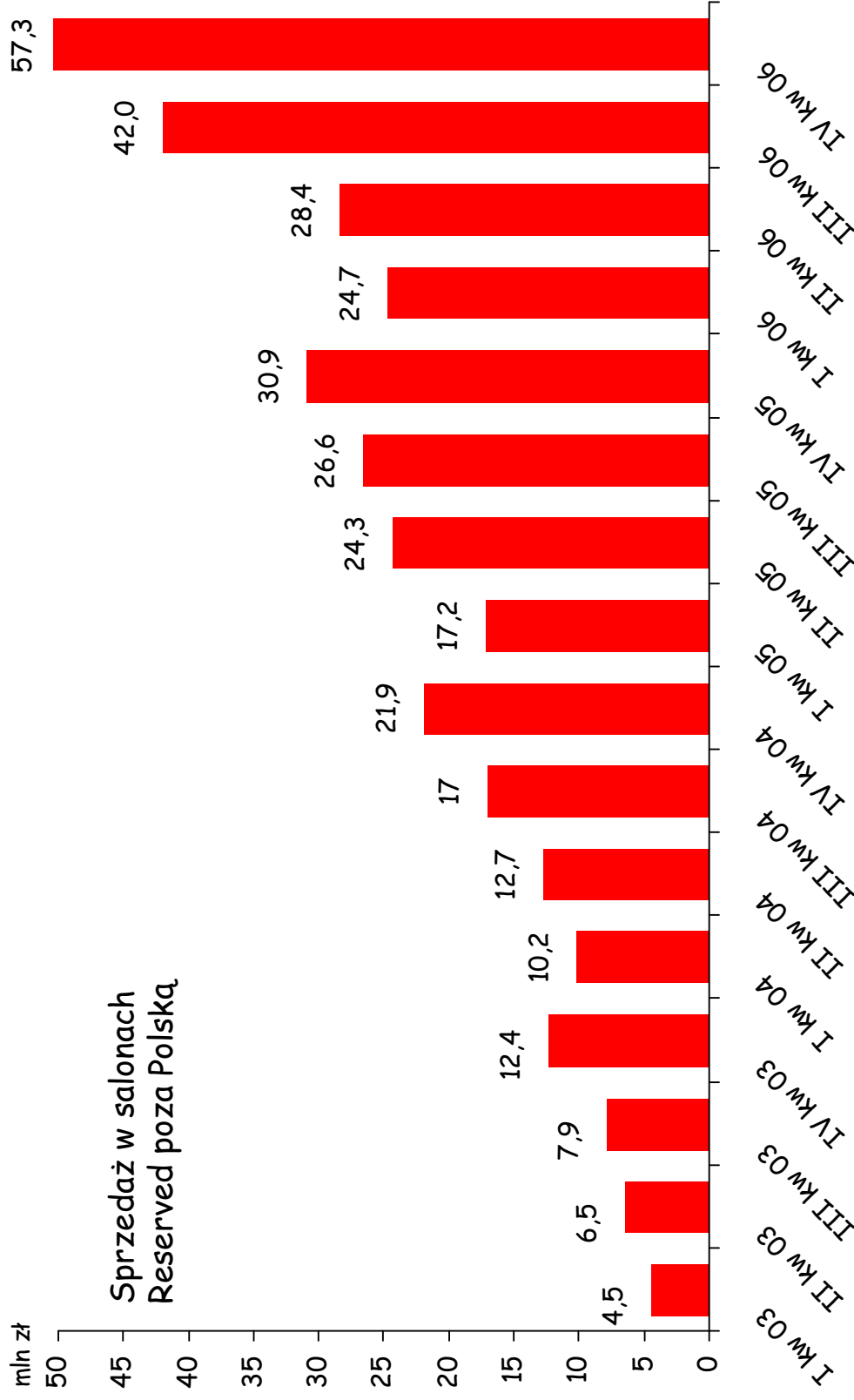
1-4Q2006



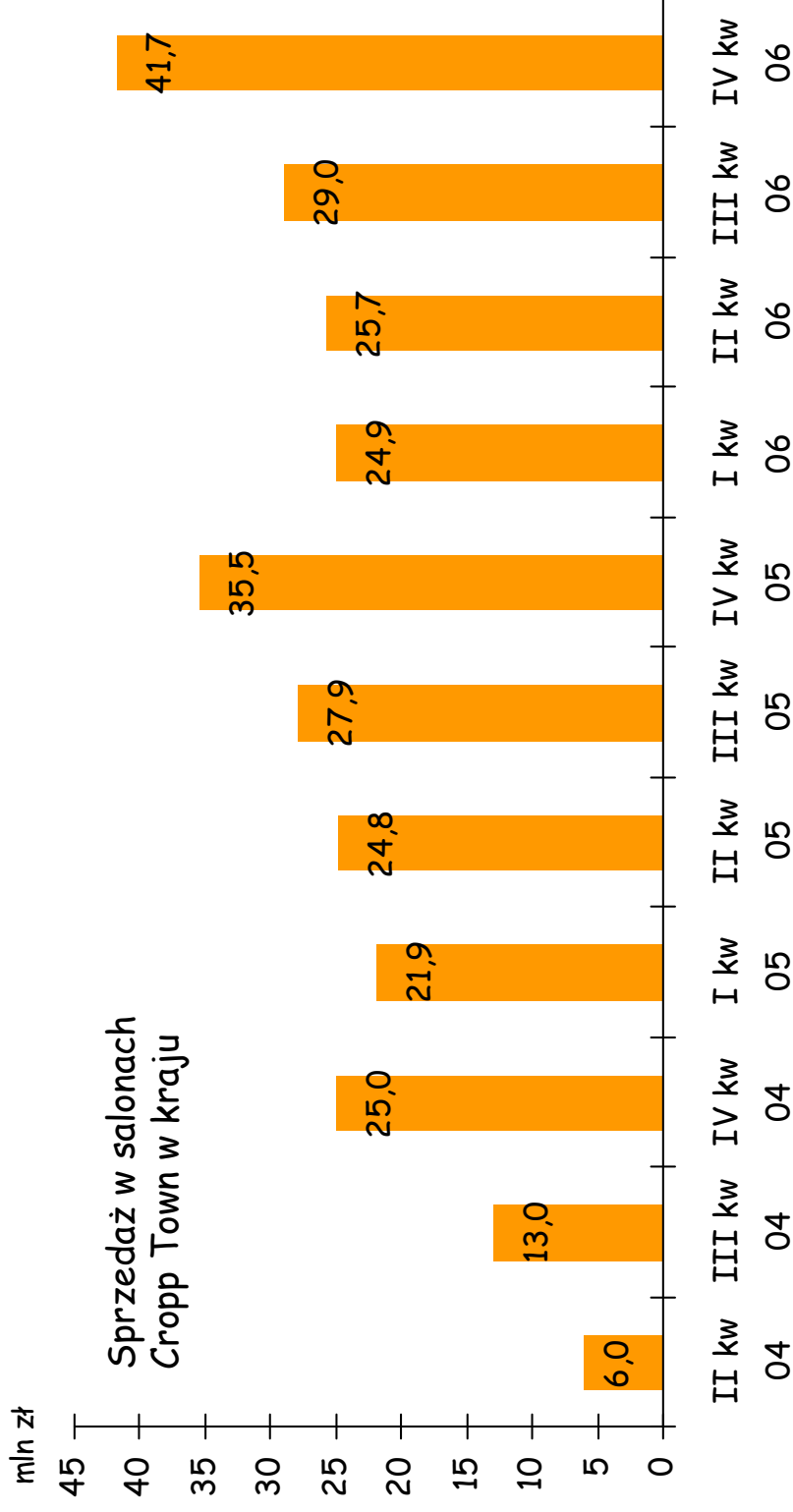
Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved w Polsce



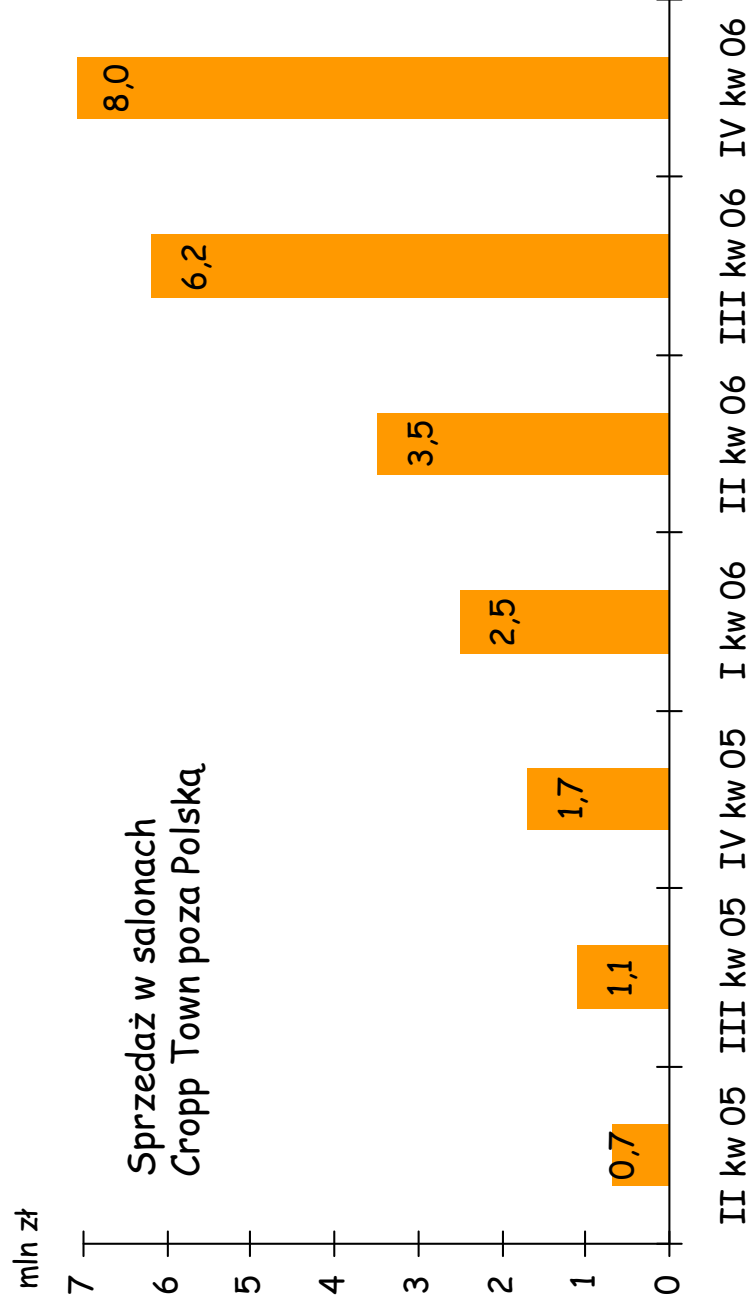
Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved poza Polską



Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town w Polsce

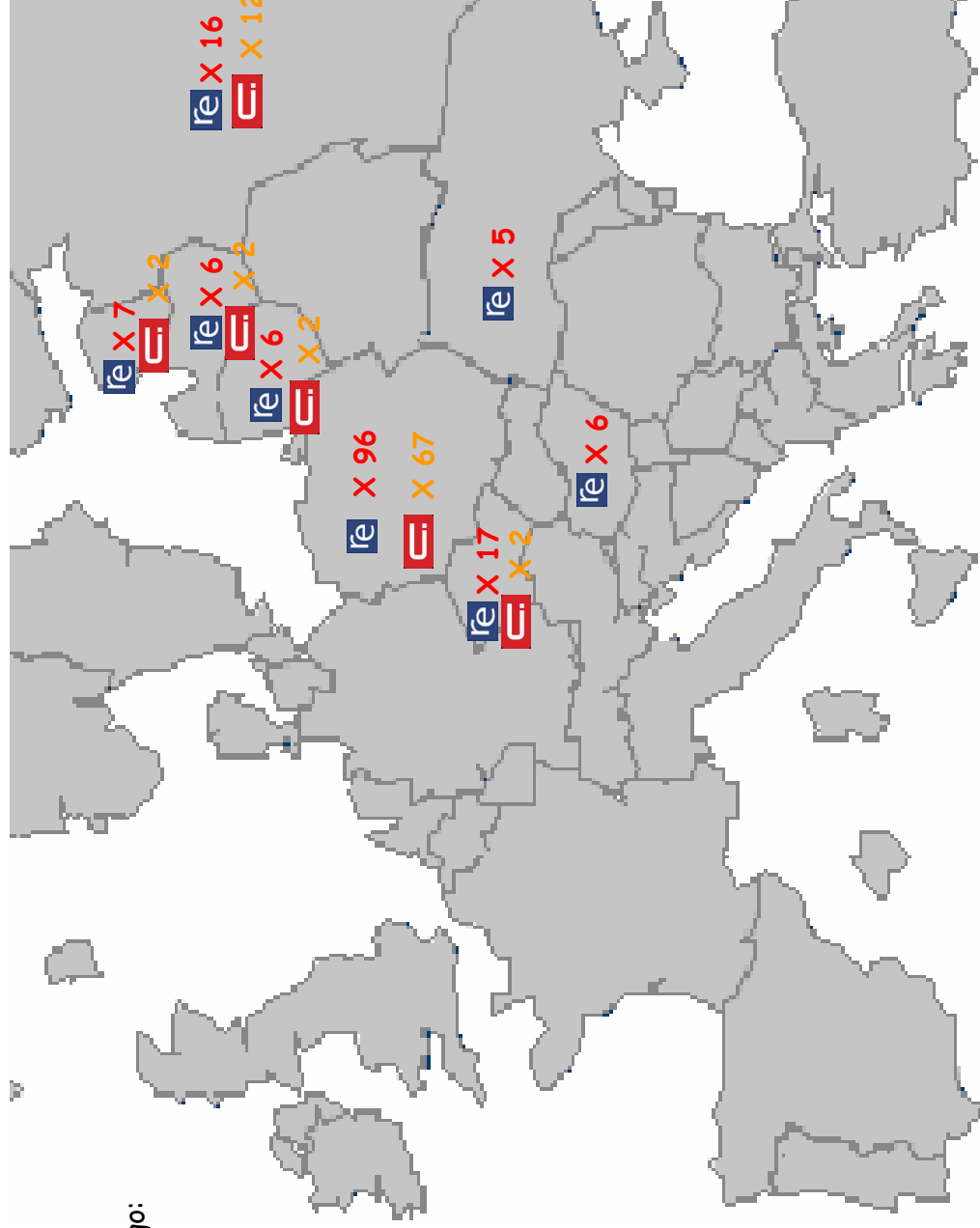


Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town poza Polską



Ilość sklepów Reserved i Cropp Town w regionie

Na dzień 31 grudnia 2006
roku sieć detaliczna LPP
liczyła 246 sklepów, z czego:
159 marki Reserved
87 marki CROPP



re RESERVED®



Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IV kw 2005	IV kw. 2006	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	212,6	287,1	+35,1%
Koszt własny sprzedaży	97,2	113,5	+16,7%
Zysk brutto na sprzedaży	115,3	173,6	+50,5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>54,3%</i>	<i>60,5%</i>	<i>+6,2p.p.</i>
Koszty sprzedaży	81,4	103,4	+27,0%
Koszty ogólnego zarządu	10,5	12,9	+23,8%
EBITDA	32,5	65,7	+102,3%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>15,3%</i>	<i>22,9%</i>	<i>+7,6p.p.</i>
EBIT	23,6	55,0	+133,1%
<i>Marża EBIT</i>	<i>11,1%</i>	<i>19,2%</i>	<i>+8,1p.p.</i>
Zysk netto	16,7	44,6	+166,8%
<i>Marża netto</i>	<i>7,9%</i>	<i>15,5%</i>	<i>+7,7p.p.</i>

Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IV kw 2005	I-IVkw. 2006	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	685,9	815,1	+18,9%
Koszty sprzedanych towarów i materiałów	311,6	366,3	+17,5%
Zysk brutto na sprzedaży	374,2	448,9	+19,9%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>54,6%</i>	<i>55,1%</i>	<i>+0,5p.p.</i>
Koszty sprzedaży	273,9	343,4	+25,4%
Koszty ogólnego zarządu	39,5	48,1	+21,7%
EBITDA	89,6	93,0	3,8%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>13,1%</i>	<i>11,4%</i>	<i>-1,7p.p.</i>
EBIT	58,8	51,5	-12,4%
<i>Marża EBIT</i>	<i>8,6%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-2,3p.p.</i>
Zysk netto	40,1	40,8	+1,9%
<i>Marża netto</i>	<i>5,8%</i>	<i>5,0%</i>	<i>-0,8p.p.</i>

Bilans: aktywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IVQ2006	IVQ2005
Aktywa trwałe, w tym:	217,2	195,4
- wartości niematerialne	13,5	14,4
- rzeczowe aktywa trwałe	193,6	175,1
Aktywa obrotowe, w tym:	317,8	239,3
- zapasy	232,6	171,6
- należności krótkoterminowe	49,7	37,7
- inwestycje krótkoterminowe	1,7	0,2
Aktywa razem	535,1	434,7

Bilans: pasywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IVQ2006	IVQ2005
Kapitał własny, w tym:	273,1	232,5
- kapitał zakładowy	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	232,3	200,4
- zysk netto	40,8	40,1
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	15,7	15,1
- kredyty bankowe i pożyczki	11,0	11,0
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	244,8	186,2
- kredyty bankowe i pożyczki	124,1	126,6
Pasywa razem	535,1	434,7

Wciąż widzimy miejsce na dynamiczny rozwój

- Łączna powierzchnia sprzedaży Reserved wzrosła o blisko 30%
- Poza Polską powierzchnia sieci Reserved wzrosła o przeszło 35%, dodatkowo 13,5 tys mkw.
- Łączna powierzchnia sprzedaży CROPP wzrosła o blisko 31%

Powierzchnia [tys. mkw]	2005	4Q2006	2007P
Razem Reserved	78,7	96,8	125,4
- Polska	54,0	58,7	73,8
- kraje Unii	20,2	24,5	29,3
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	22,3
CROPP	16,6	20,9	27,3
- Polska	15,0	16,0	20,1
- zagranica	1,6	4,9	7,2
RAZEM	95,3	117,7	152,7

Proгноза 2006

- wykonanie prognozy przychodów na poziomie 99,4%
- wykonanie prognozy zysku netto na poziomie 97,1%