

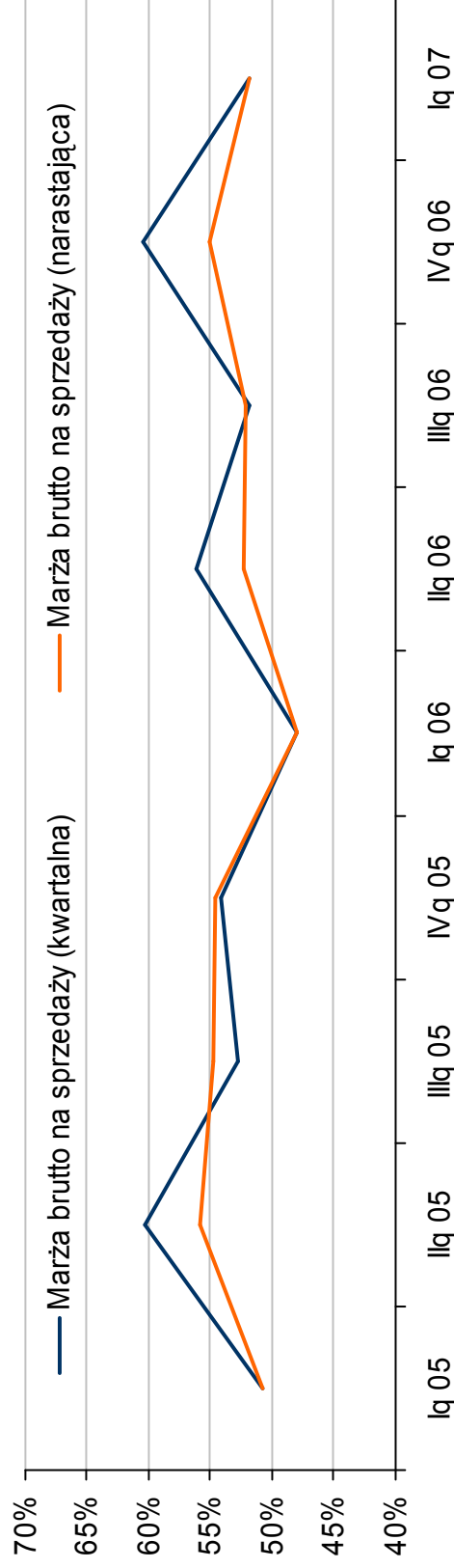
LPP SA: wyniki za I kwartał 2007

1

Warszawa, 16 maja 2007

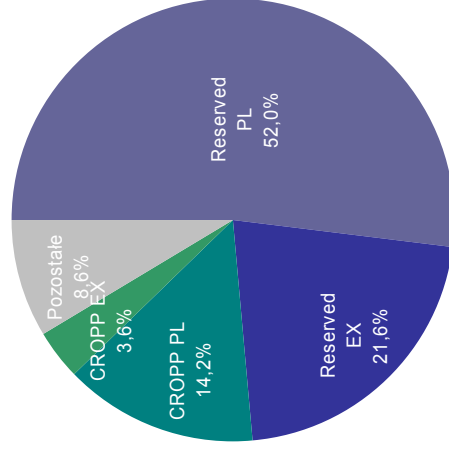


Udział sprzedaży detalicznej wynosi prawie 90%

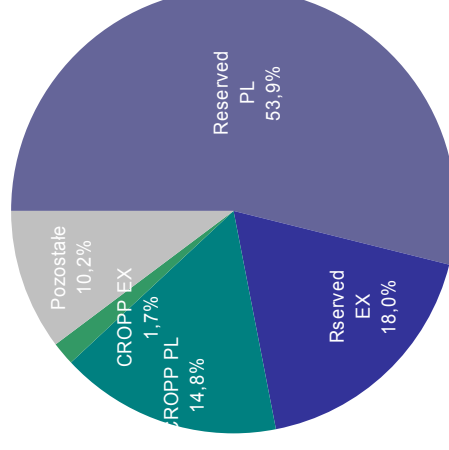


3

1Q2007



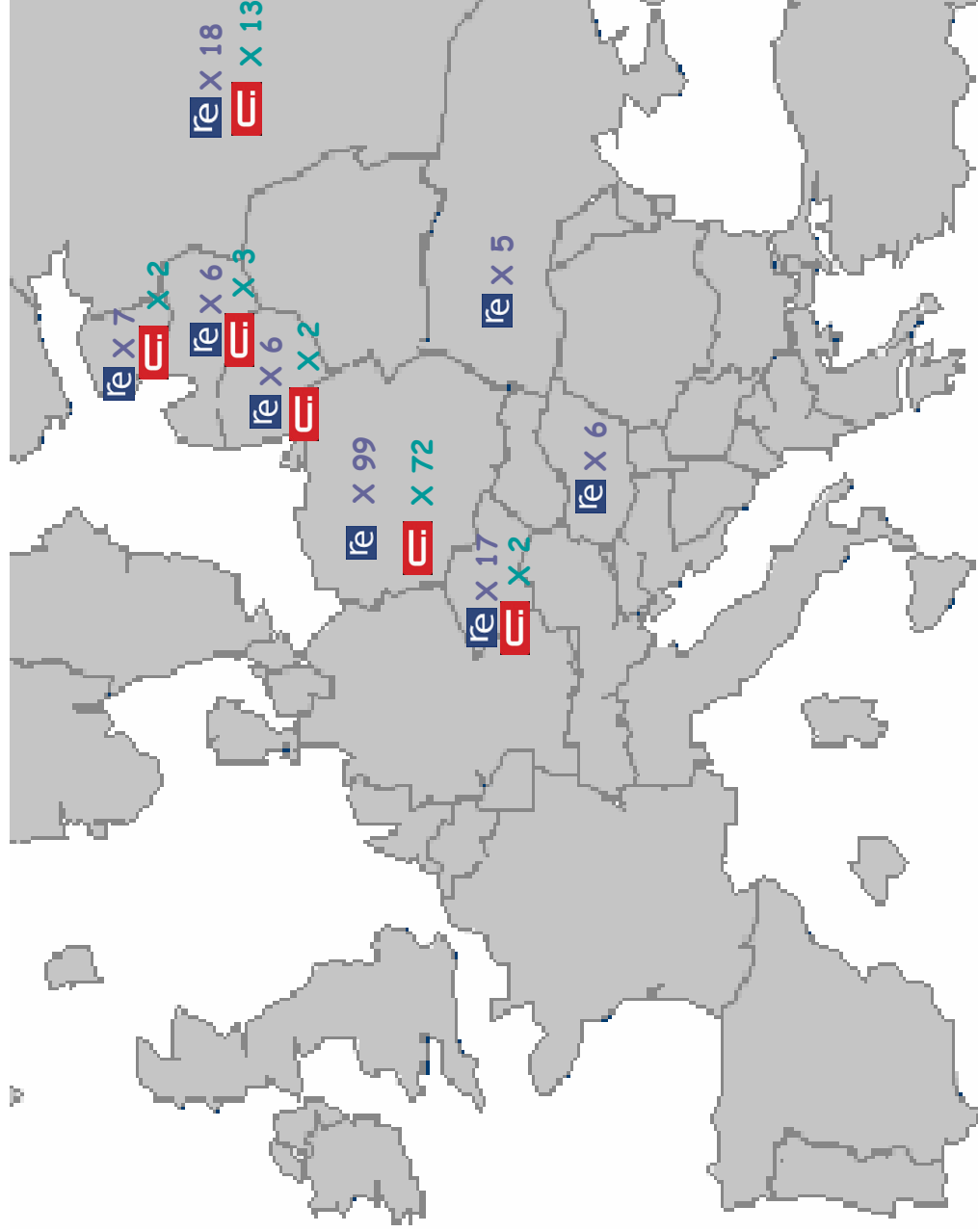
1Q2006





Nasze marki obecne w całym regionie

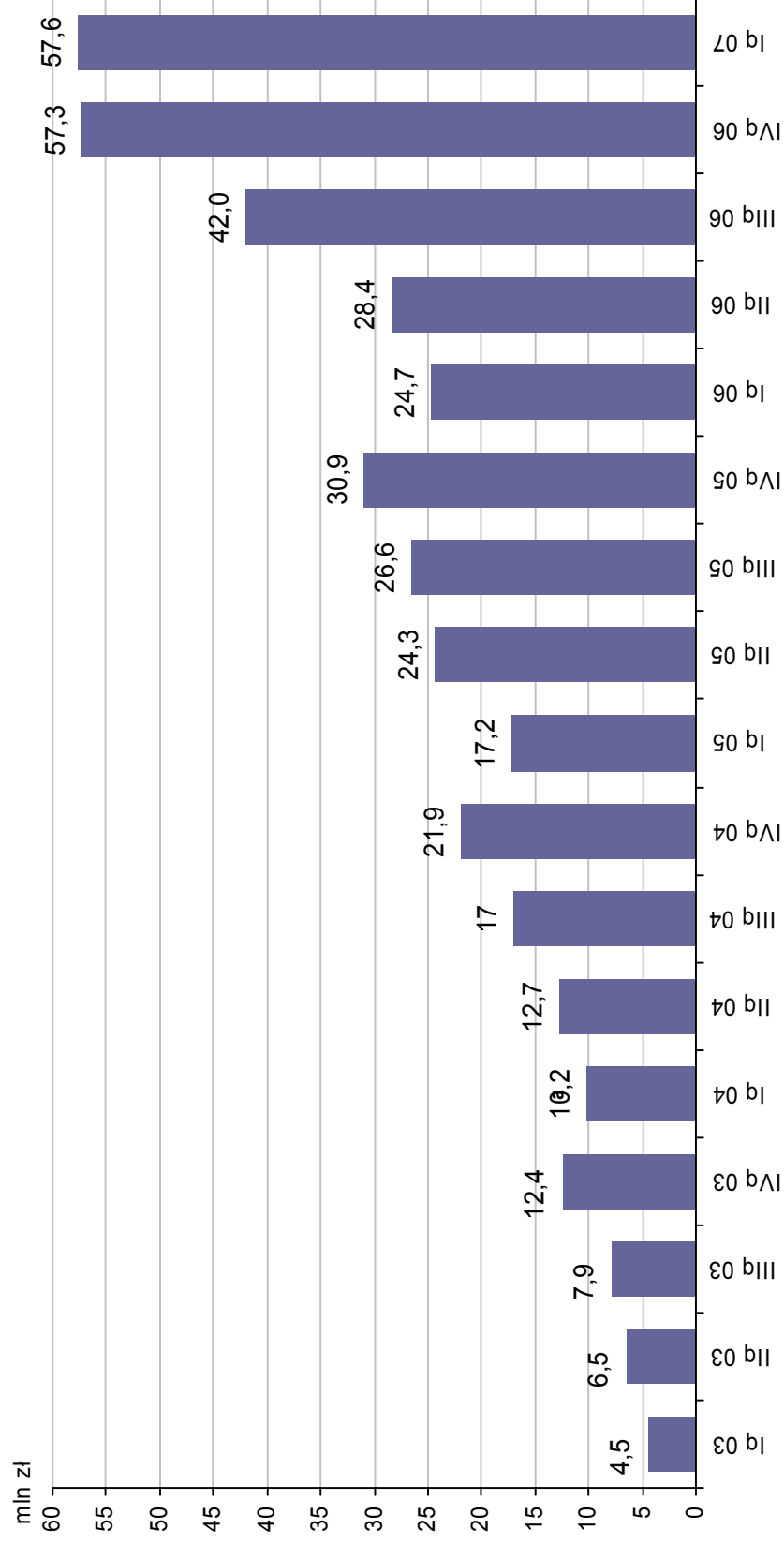
Na dzień 31 marca 2007 roku
sieć detaliczna LPP liczyła 258
sklepów, z czego:
164 marki Reserved
94 marki CROPP



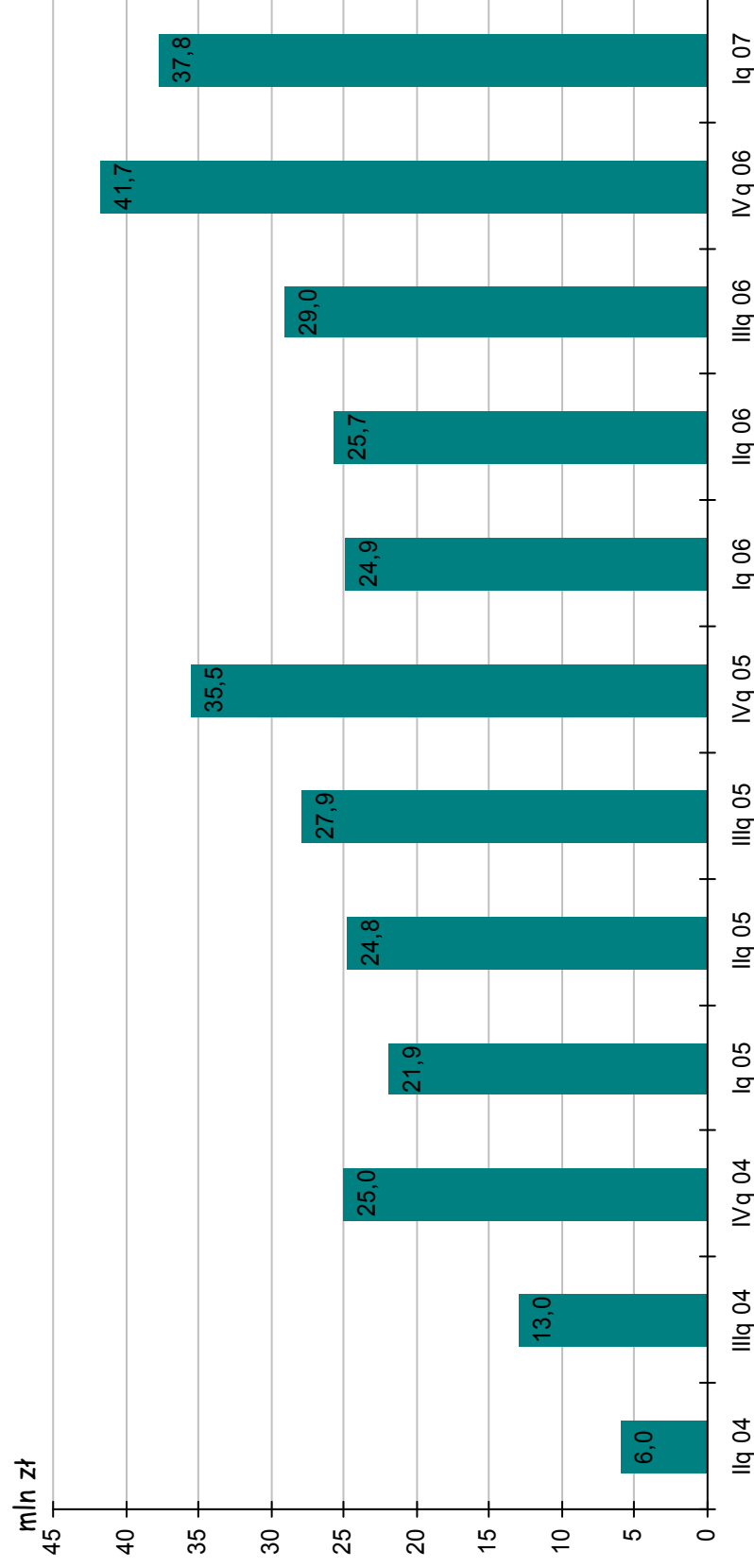
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



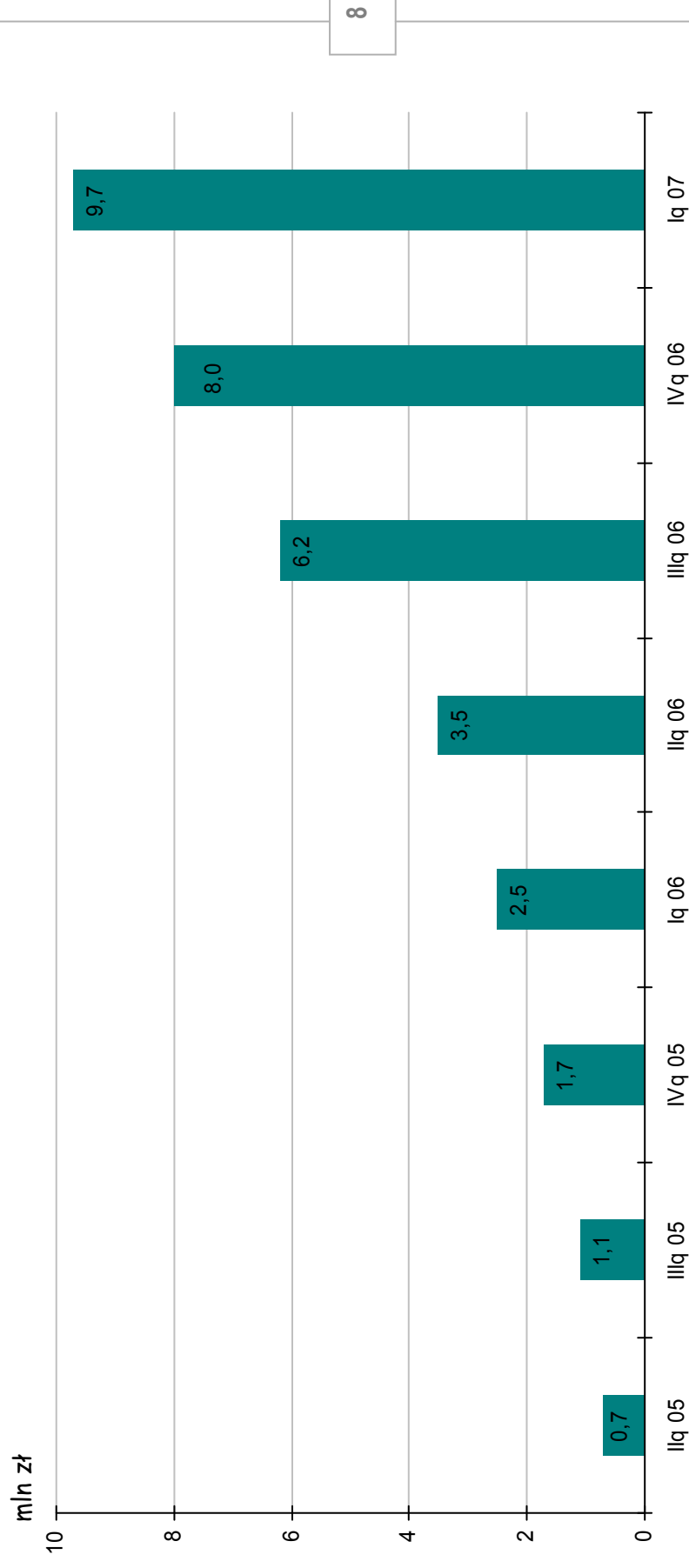
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą

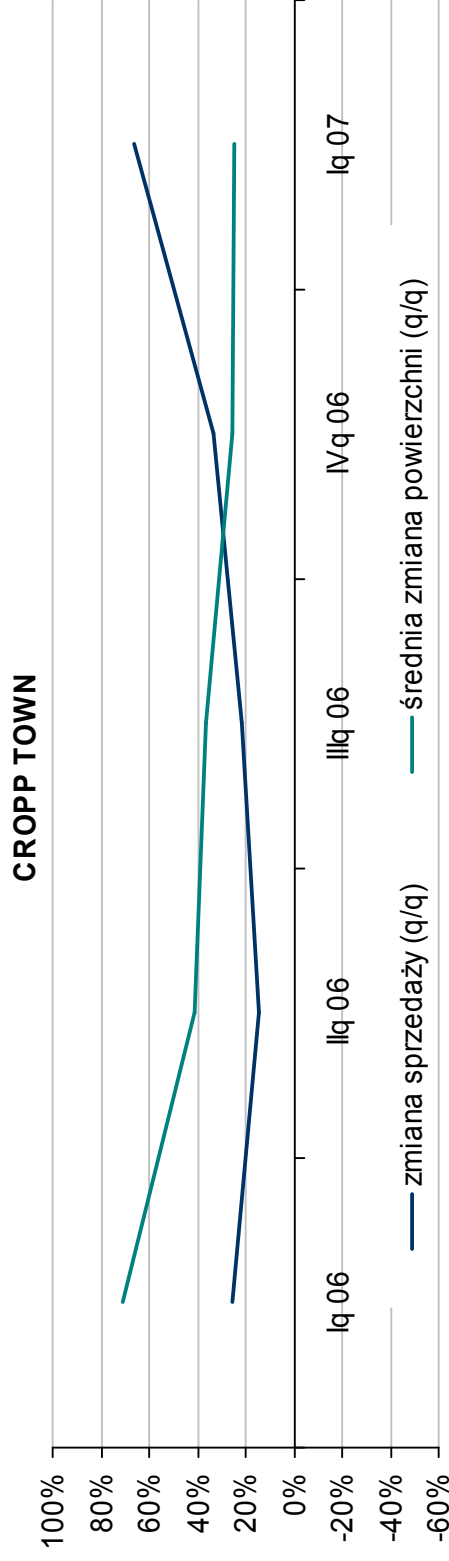
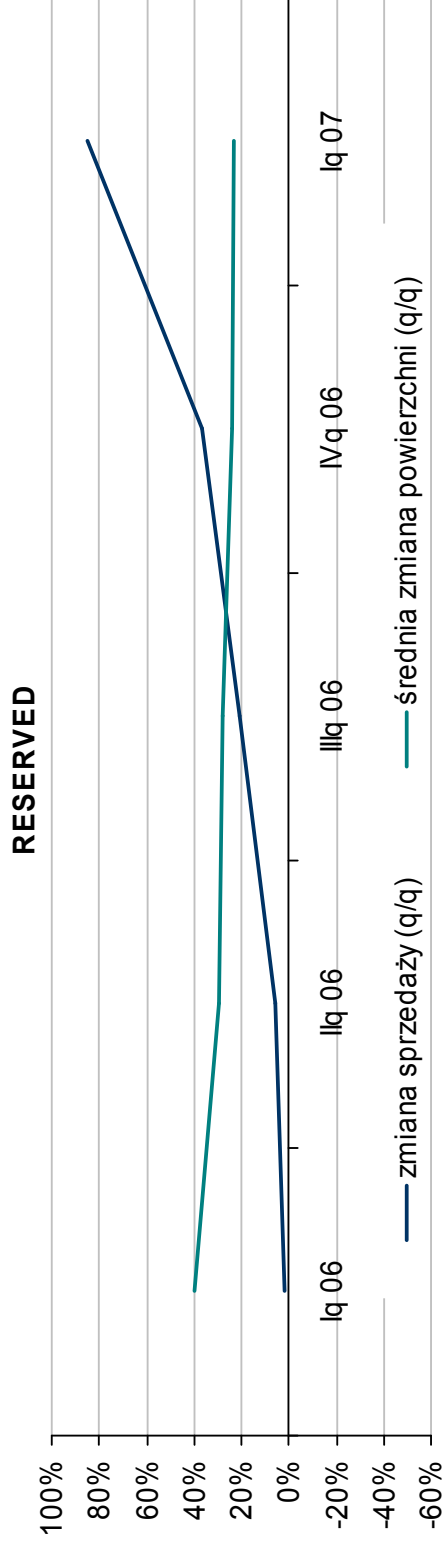


Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą





Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	Iq2006	Iq2007	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	152,6	266,3	+74,5%
Koszt własny sprzedaży	79,4	128,3	+61,6%
Zysk brutto na sprzedaży	73,2	138,0	+88,5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>48,0%</i>	<i>51,8%</i>	<i>+3,9 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	75,1	105,7	+40,7%
Koszty ogólnego zarządu	11,4	13,9	+21,9%
EBITDA	-5,0	28,2	-
<i>Marża EBITDA</i>	<i>-3,3</i>	<i>10,6</i>	<i>+13,9 p.p.</i>
EBIT	-14,5	16,7	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>-9,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i>+15,8 p.p.</i>
Zysk netto	-13,4	12,7	-
<i>Marża netto</i>	<i>-8,8%</i>	<i>4,8%</i>	<i>+13,6 p.p.</i>

Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	1q2007	1q2006	2006
Aktywa trwałe, w tym:	222,8	199,6	217,1
- wartości niematerialne	12,7	14,6	13,5
- rzeczowe aktywa trwałe	198,9	178,7	193,8
Aktywa obrotowe, w tym:	328,8	229,3	318,8
- zapasy	238,1	170,6	232,8
- należności krótkoterminowe	57,1	45,8	50,5
- inwestycje krótkoterminowe	1,6	0,2	1,7
Aktywa razem	551,7	428,9	536,0
Kapitał własny, w tym:	286,1	218,8	273,3
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	232,3	200,4	232,3
- zysk netto	0,1	0,1	0,1
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	16,1	15,2	15,5
- kredyty bankowe i pożyczki	11,0	11,0	11,0
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	248,6	194,4	245,7
- kredyty bankowe i pożyczki	127,8	122,4	124,1
Pasywa razem	551,7	428,9	536,0

Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

- W 2007 dodamy 30000 m² powierzchni handlowej
 - Capex: 2.500 PLN / m²
 - zatowarowanie: 500-800 PLN / m²
- Na koniec 2007 powinniśmy mieć 296 sklepów
 - 184 RESERVED
 - 112 CROPP TOWN

powierzchnia [tys. m ²]	2005	2006	2007P	07/06
Razem Reserved	78,7	96,8	121,1	+ 25,1%
- Polska	54,0	58,7	73,8	25,7%
- UE	20,2	24,5	28,6	16,7%
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	18,7	37,5%
CROPP	16,6	20,9	26,8	+ 28,2%
- Polska	15,0	16,0	20,1	25,6%
- zagranica	1,6	4,9	6,7	36,7%
RAZEM	95,3	117,7	147,9	+ 25,7%