

Prezentacja LPP SA

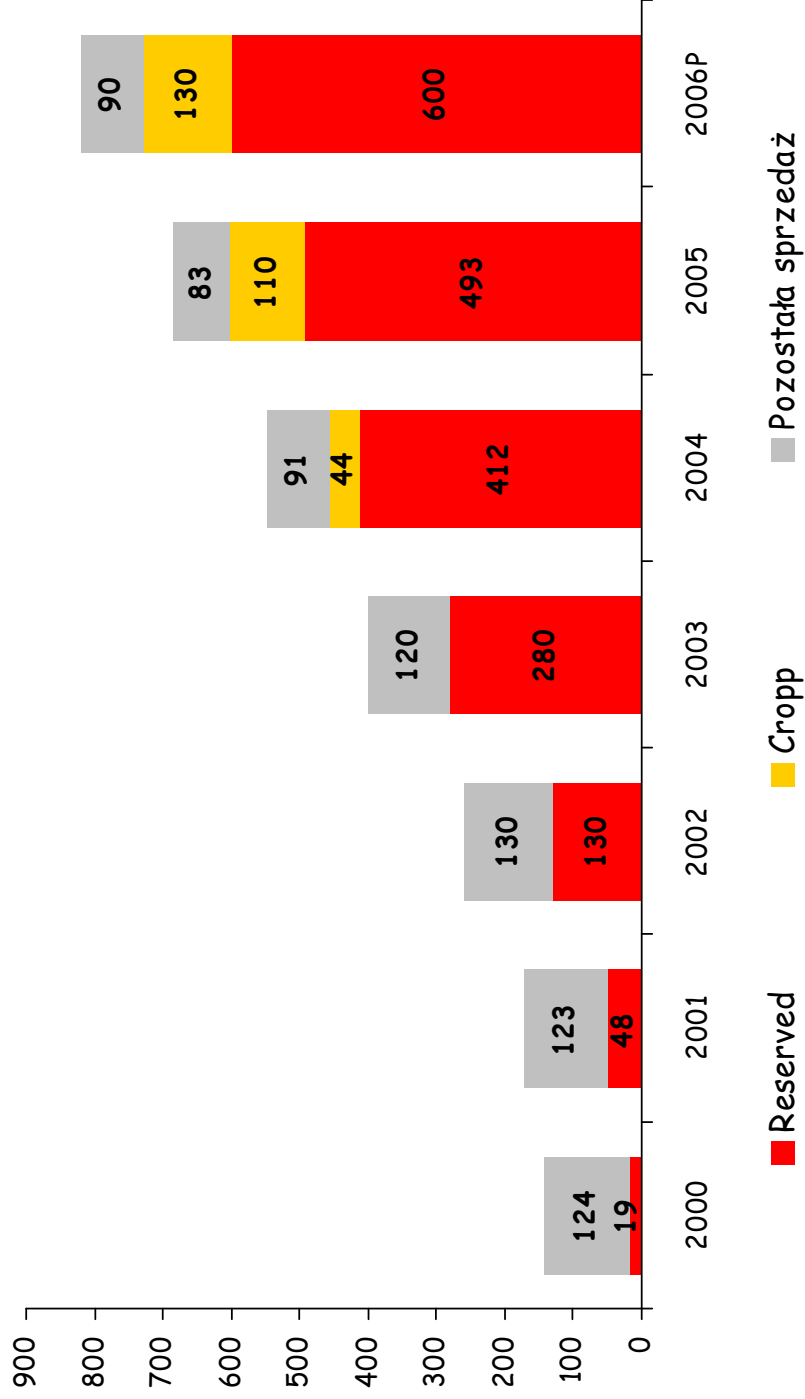
Wyniki za II kwartał 2006 roku

Warszawa, 11 sierpnia 2006

re RESERVED®



W 2006 udział sprzedaży detalicznej wyniesie prawie 90%



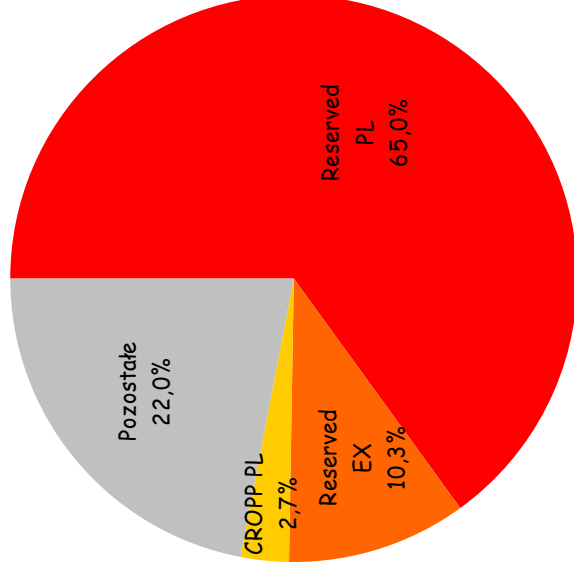
re RESERVED®



Sprzedaż detaliczna to już blisko 90% przychodów

[%]	I kw. 05	II kw. 05	III kw. 05	IV kw. 05	I kw. 06	II kw. 06
Marża brutto na sprzedaży (w kw.)	50,7	60,3	52,7	54,2	48,0	56,1
Marża brutto na sprzedaży (narast.)	50,7	55,8	54,7	54,6	48,0	52,3

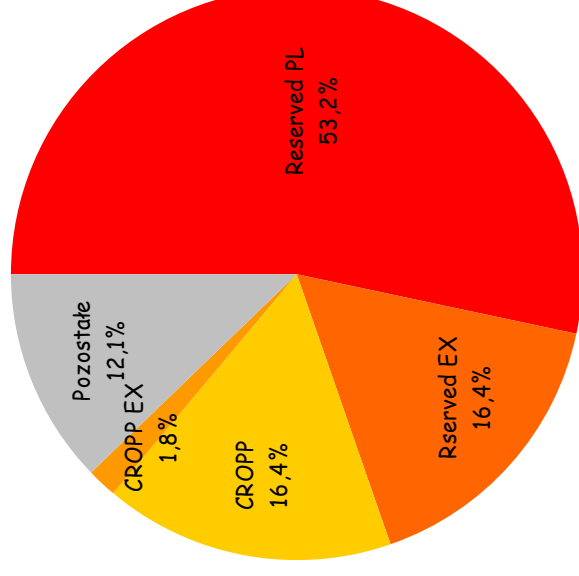
1H2005



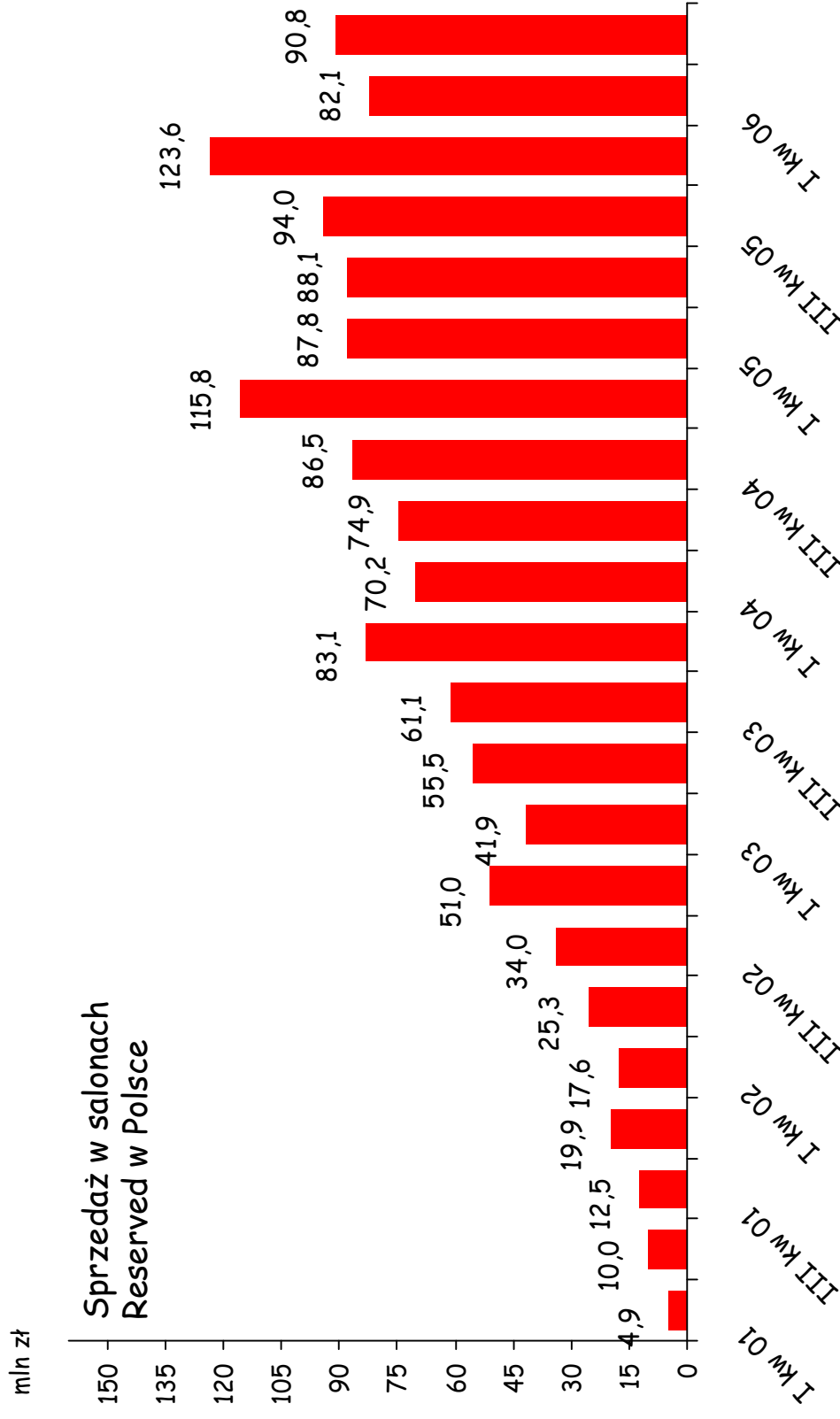
re RESERVED®



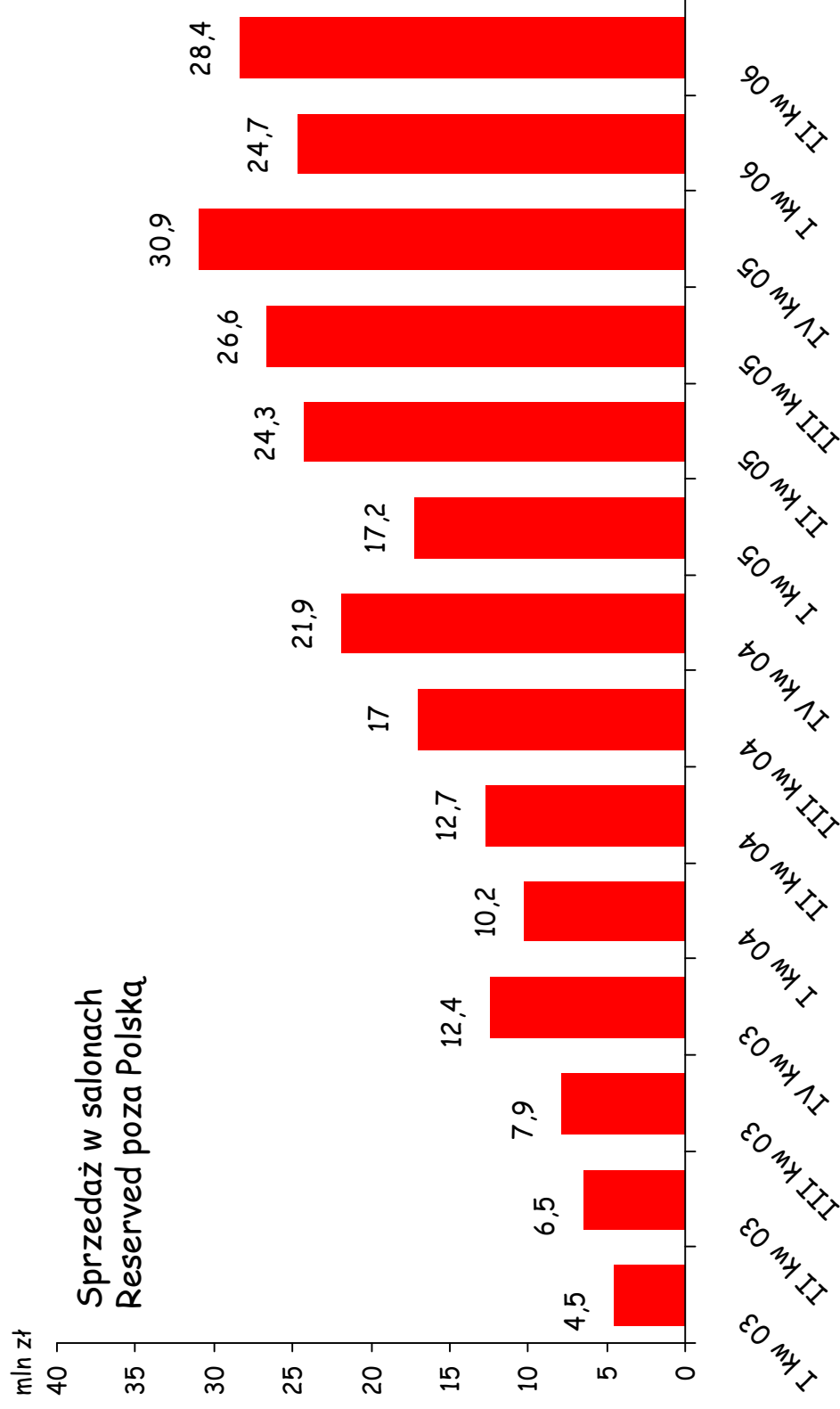
1H2006



Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved w Polsce



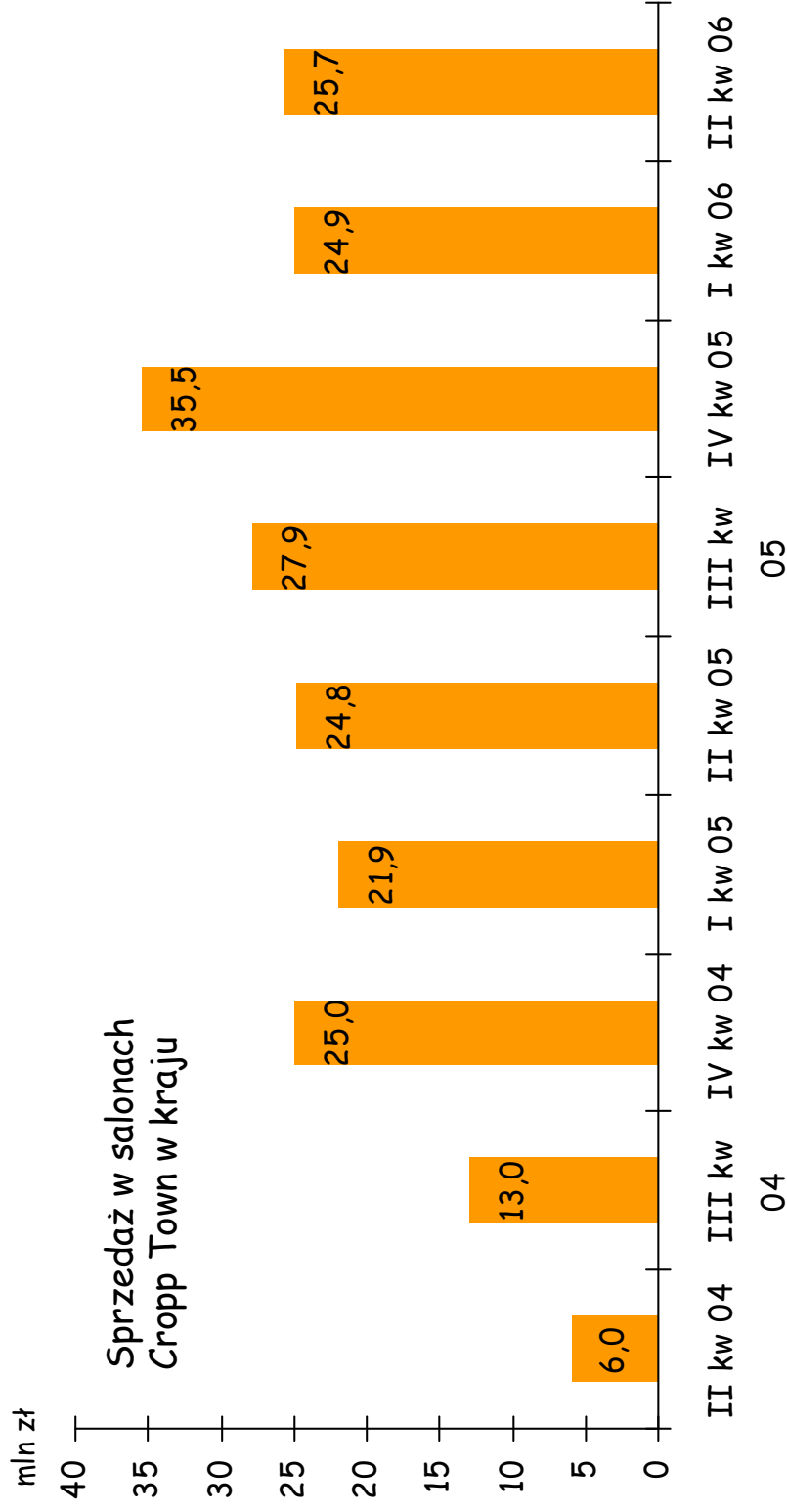
Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved poza Polską



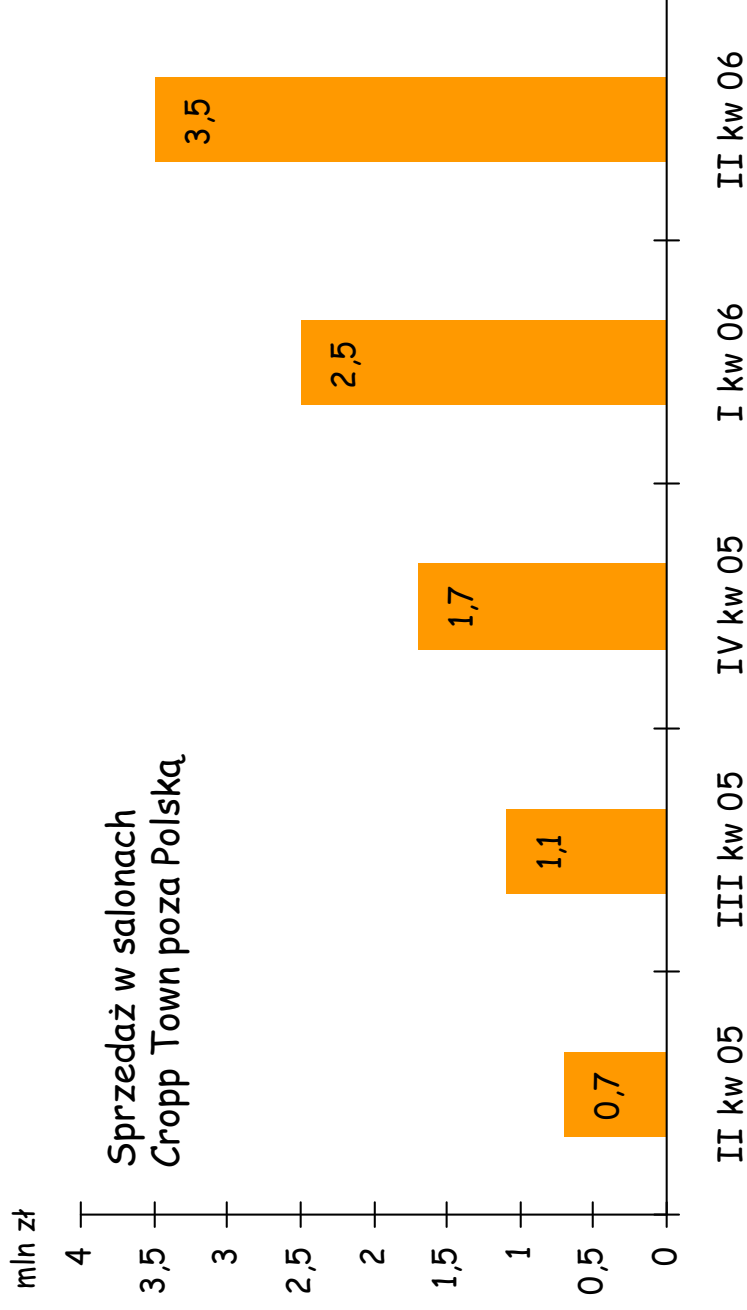
re RESERVED®



Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town w Polsce

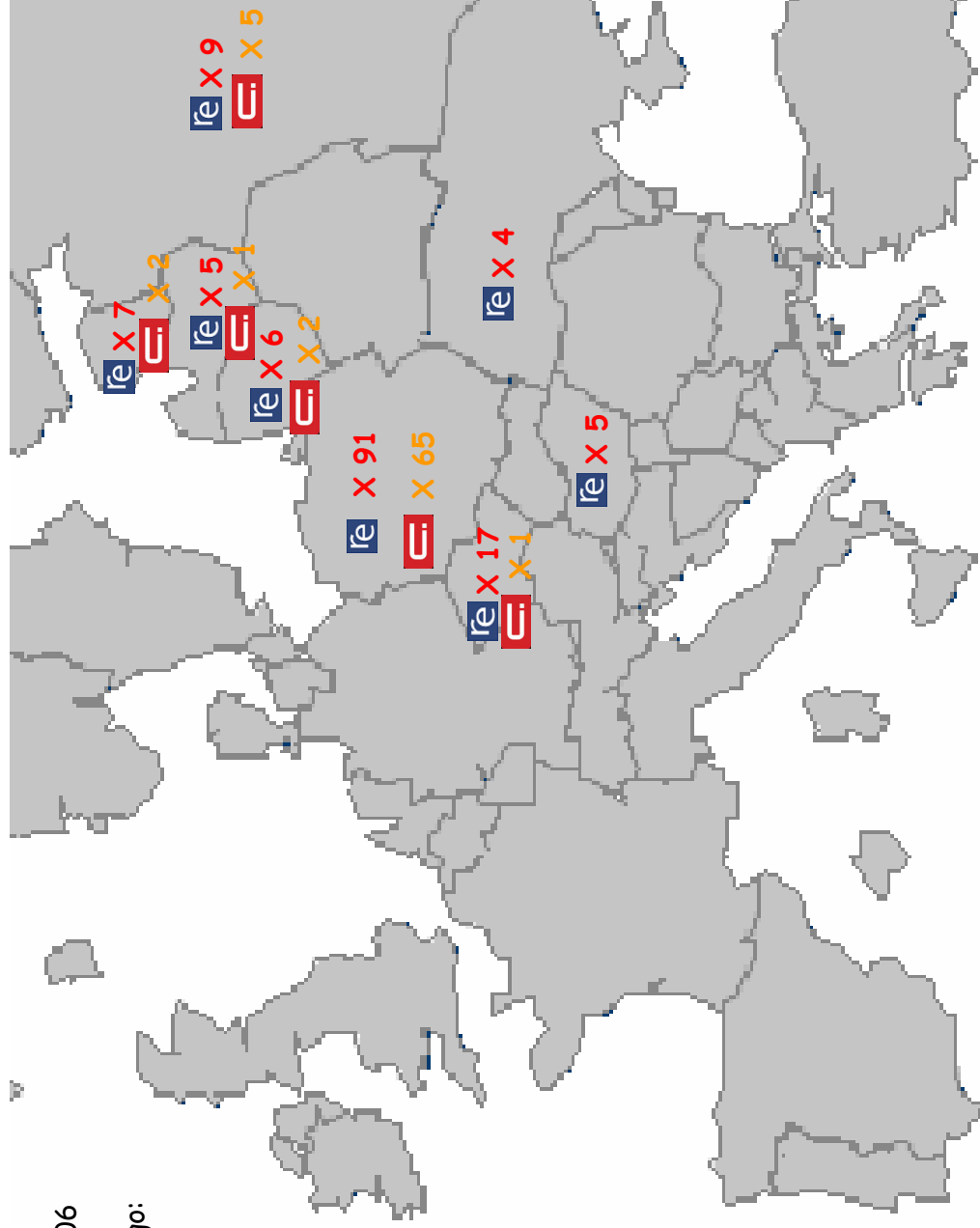


Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town poza Polską



Ilość sklepów Reserved i Cropp Town w regionie

- Na dzień 30 czerwca 2006 roku sieć detaliczna LPP liczyła 220 sklepów, z czego:
144 marki Reserved
76 marki CROPP



re RESERVED®



Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	II kw 2005	II kw. 2006	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	160,0	172,1	7,6%
Koszt własny sprzedaży	63,5	75,5	19,0%
Zysk brutto na sprzedaży	96,5	96,6	0,1%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>60,3%</i>	<i>56,1%</i>	<i>-4,2p.p.</i>
Koszty sprzedaży	64,9	80,5	23,9%
Koszty ogólnego zarządu	9,5	11,2	18,2%
EBITDA	28,3	13,9	-51,0%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>17,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>-9,6p.p.</i>
EBIT	20,9	3,7	-82,1%
<i>Marża EBIT</i>	<i>13,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>-10,9p.p.</i>
Zysk netto	13,9	5,7	-58,5%
<i>Marża netto</i>	<i>8,7%</i>	<i>3,3%</i>	<i>-5,3p.p.</i>

Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-II kw 2005	I-II kw. 2006	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	304,9	324,8	6,5%
Koszty sprzedanych towarów i materiałów	134,8	154,9	14,9%
Zysk brutto na sprzedaży	170,1	169,8	-0,1%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>55,8%</i>	<i>52,3%</i>	<i>- ,5p.p.</i>
Koszty sprzedaży	123,3	155,6	26,2%
Koszty ogólnego zarządu	19,0	22,7	19,2%
EBITDA	40,0	8,9	-77,8%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>13,1%</i>	<i>2,7%</i>	<i>-10,4p.p.</i>
EBIT	26,5	-10,8	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>8,7%</i>	<i>-3,3%</i>	<i>-12,0p.p.</i>
Zysk netto	16,2	-7,7	-
<i>Marża netto</i>	<i>5,3%</i>	<i>-2,4%</i>	<i>-7,7p.p.</i>

Bilans: aktywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIQ2006	2005	IIQ2005
Aktywa trwałe, w tym:	206,2	195,4	165,1
- wartości niematerialne	14,7	14,3	14,3
- rzeczowe aktywa trwałe	184,7	175,1	145,1
- długoterminowe rozliczenia międzyok.	0,1	0,4	0,7
Aktywa obrotowe, w tym:	241,6	239,3	215,8
- zapasy	173,7	171,6	171,5
- należności krótkoterminowe	50,3	37,7	29,2
- inwestycje krótkoterminowe	0,1	0,1	0,1
Aktywa razem	447,8	434,7	380,9

Bilans: pasywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIQ2006	2005	IIQ2005
Kapitał własny, w tym:	224,1	232,5	207,3
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	232,3	200,4	199,3
- zysk netto	-7,7	40,1	16,2
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	15,4	15,1	5,2
- kredyty bankowe i pożyczki	11,0	11,0	1,7
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	207,9	186,2	167,8
- kredyty bankowe i pożyczki	128,4	126,6	100,0
Pasywa razem	447,8	434,7	380,9

Wciąż widzimy miejsce na dynamiczny rozwój

- łączna powierzchnia sprzedaży Reserved wzrosła o blisko 30%
- Poza Polską powierzchnia sieci Reserved wzrosła o przeszło 60%, dodatkowo 15 tys mkw.
- łączna powierzchnia sprzedaży CROPP wzrosła o blisko 37%

Powierzchnia [tys. mkw]	2005	1H2006	2006P
Razem Reserved	78,7	86,3	100,8
- Polska	54,0	55,1	60,6
- kraje Unii	20,2	23,3	25,3
- Rosja i Ukraina	4,5	7,9	15,0
CROPP	16,6	18,1	21,6
- Polska	15,0	15,5	16,6
- zagranica	1,6	2,6	5,0
RAZEM	95,3	104,4	122,4

Prognoza 2006

Podtrzymujemy prognozę roczną

- 1) kolekcja jesienno – zimowa została zasadniczo poprawiona
- 2) pierwsze sygnały dotyczące przyjęcia kolekcji jesiennej będą widoczne około połowy października 2006
- 3) zakładamy wzrost sprzedaży z jednostki powierzchni w końcu bieżącego roku (sprzedaż większa niż w 2005 ale mniejsza niż w poprzednich latach)
- 4) zmniejszamy koszty funkcjonowania sklepów przypadające na każdy metr kwadratowy powierzchni