



[Kim jesteśmy ?](#)



[Wyniki finansowe](#)



[Najważniejsze
wydarzenia](#)



[Dalsze plany](#)



[Pytania i odpowiedzi](#)

Wyniki za II kwartał i I półrocze 2001



**Warszawa,
8 sierpnia 2001**

Plan prezentacji



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi

- re **Kim jesteśmy - przypomnienie**
- re **Wyniki finansowe II kw./
I półrocze 2001**
- re **Najważniejsze wydarzenia II kw./
I półrocze 2001**
- re **Dalsze plany**
- re **Pytania i odpowiedzi**



Kim jesteśmy



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi



Projektowanie i dystrybucja odzieży



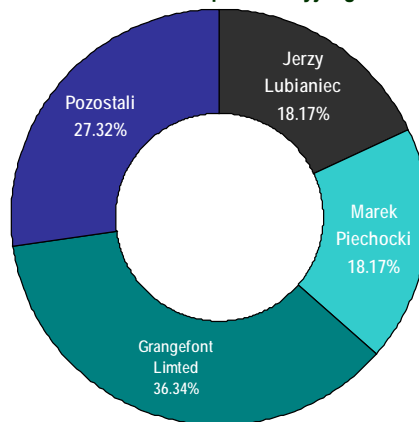
Odzież markowa

- Reserved
- Henderson
- Promo Stars
- Ross, Geffer, T-line, Runner, Le Fort, Cropp, Exquis

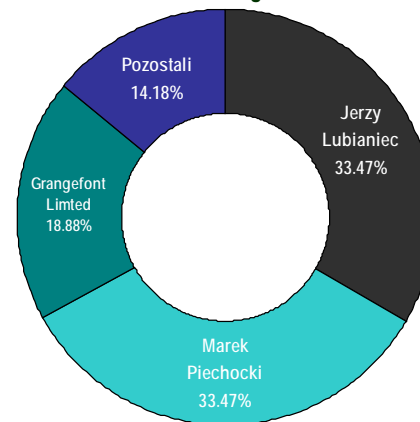


Produkcja na zewnątrz - Chiny

Struktura kapitału akcyjnego



Struktura głosów



Jak sprzedajemy nasze wyroby



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



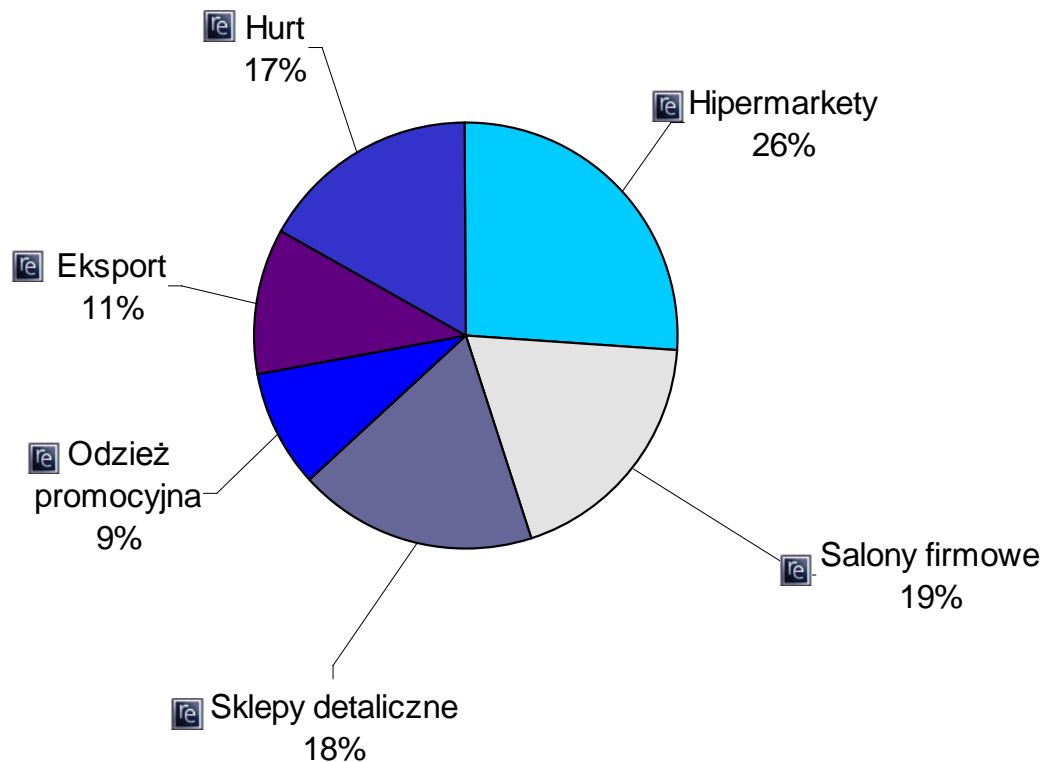
Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi



**10 milionów sztuk sprzedanej
odzieży w 2000 r.**



Sieć salonów



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



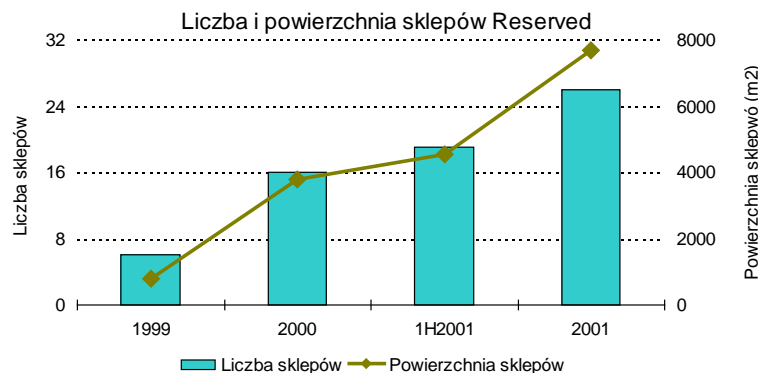
Najważniejsze wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi



Gdańsk, Gdynia, Szczecin, Słupsk, Poznań, Warszawa, Łódź, Wrocław, Opole, Katowice, Toruń, Bytom, Kraków

Obecnie 19 lokalizacji



Strategia rozwoju



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi



Henderson

- marka bielizny męskiej
- rozszerzanie asortymentu – bielizna damska
- sprzedaż poprzez sieć 2500 sklepów detalicznych



Promo Stars

- odzież promocyjna
- sprzedaż bezpośrednia
- najwyższa jakość wyrobów wiodąca pozycja na rynku
- duża korelacja z kondycją gospodarki

Historyczne wyniki finansowe



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



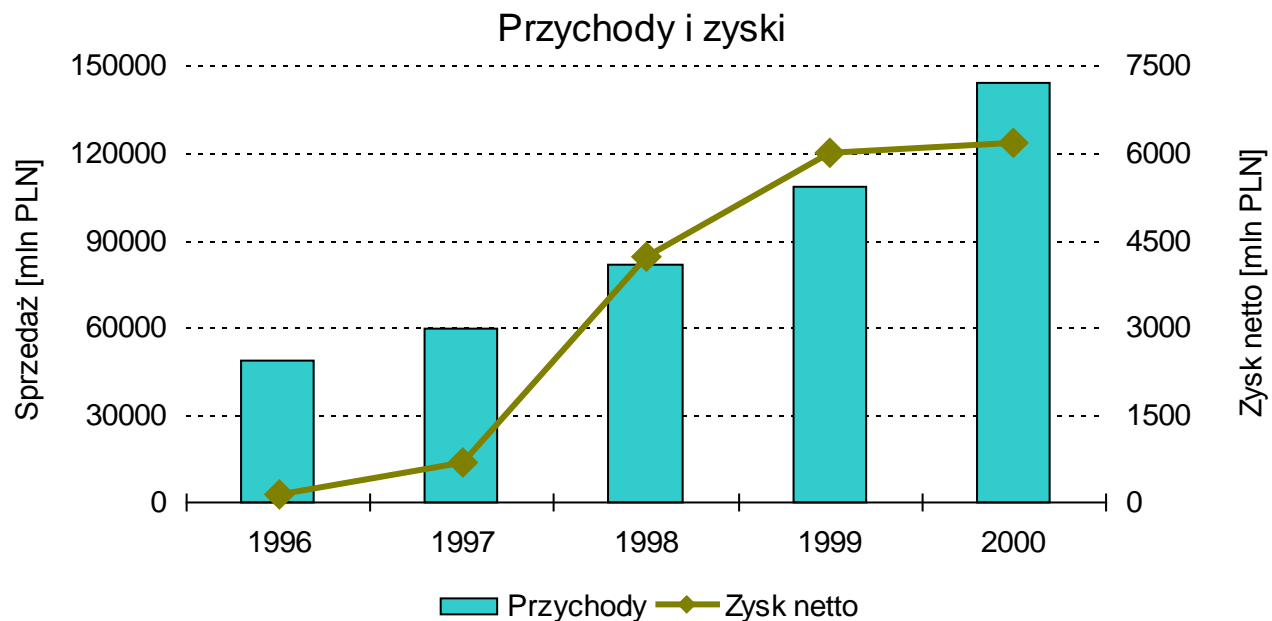
Najważniejsze wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi



Wyniki finansowe za II kwartał



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi

[mln PLN]	II kw. 2001	II kw. 2000	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	43.4	40.1	↑ 8.2
Zysk operacyjny	6.3	5.9	↑ 6.8
Zysk netto	4.5	1.2	↑ 272
EPS	3.0	1.0	↑ 198



Wyniki finansowe za I półrocze



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi

[mln PLN]	I-II kw. 2001	I-II kw. 2000	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	80.3	68.9	↑ 16.5
Zysk operacyjny	8.8	7.8	↑ 12.5
Zysk netto	6.2	1.8	↑ 246
EPS	4.37	1.48	↑ 196



Wyniki finansowe za II kwartał



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi

[%]

	II kw. 2001	II kw. 2000	I-II kw. 2001	I-II kw. 2000
Marża brutto na sprzedaży	43.9	40.0	42.1	39.6
Koszty zarządu*	6.8	6.6	7.9	7.5
Koszty sprzedaży*	22.5	19.4	23.6	20.7
Marża operacyjna	14.4	14.6	10.9	11.3



Silny złoty, ↑ salonów



Inwestycje w rynek, nowe sklepy, IT



Kontrola kosztów zarządu



Zachowanie marży operacyjnej

* jako % przychodów ze sprzedaży



Najważniejsze fakty I półrocza



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi



Zakończenie emisji akcji

- wpływy 13.2 mln zł
- 0.8 mln zł – salony
- 0.6 mln zł – IT
- 4.4 mln zł – towar do salonów
- 7.2 mln zł – spłata bieżących zobowiązań odsetkowych



Otwarcie 3 kolejnych salonów (Toruń, Poznań, Gdynia)



Wprowadzenie nowej kolekcji do sieci hurtowni



Rozszerzenie kolekcji bielizny



Dalsze plany (II półrocze 2001)



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi



**1,500,000 mln zł na promocję
inwestycje w marki Reserved, Henderson**



**3,100 m² nowej powierzchni sprzedaży
zwiększenie do 7,660 m² – otwarcie 7 sklepów
(Bydgoszcz, Katowice, 2xWarszawa, Bielsko-Biała, Szczecin,
Gdańsk)**



**Zakup i przystosowanie centrum logistycznego
o powierzchni 11,000 m²**



**Dostosowanie kolekcji Reserved do określonej
grupy docelowej (17-27 lat)**



Kim jesteśmy ?



Wyniki finansowe



Najważniejsze
wydarzenia



Dalsze plany



Pytania i odpowiedzi

Dziękujemy za uwagę !



Zapraszamy do zadawania pytań