

Prezentacja LPP SA

LPP DYNAMICZNIE ROŚNIE

Warszawa; 13 stycznia 2005 roku

 **RESERVED®**



Tematy:

1. Podsumowanie 2004 roku

2. Budżet i plany rozwoju na rok 2005

Nasze dokonania w 2004 w sieciach sklepów

- Reserved
 - Zwiększyliśmy obroty o 44%
 - Dwukrotnie zwiększyliśmy przychody realizowane poza granicami kraju
 - Zwiększyliśmy sprzedaż z każdego metra kwadratowego powierzchni handlowej o 3%
 - Zamknęliśmy rok siecią liczącą 106 sklepów, w tym 32 poza granicami kraju
- CROPP
 - Osiągnęliśmy sprzedaż na poziomie 44 mln zł, o 76% więcej niż pierwotnie planowaliśmy
 - Uruchomiliśmy 43 placówki
 - Osiągnęliśmy zysk w III i IV kwartale br.



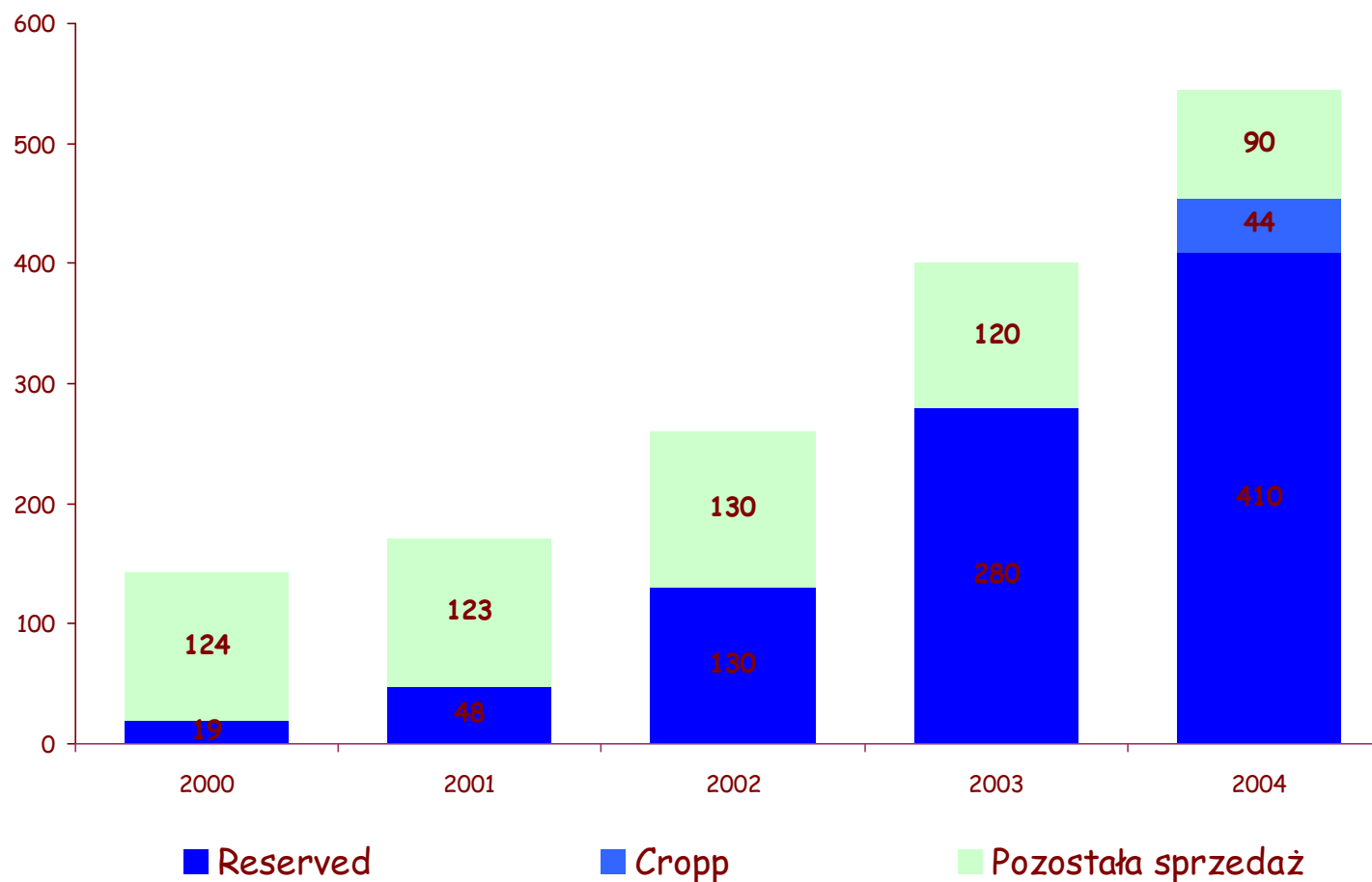
Wyniki osiągnięte w 2004 roku (szacunek)

Wyniki skonsolidowane [w mln zł]	2004
Przychody ze sprzedaży <i>ostatnia prognoza</i>	544 535
Zysk netto <i>ostatnia prognoza</i>	41 35-40

Wyniki osiągnięte w 2004 roku (szacunek)

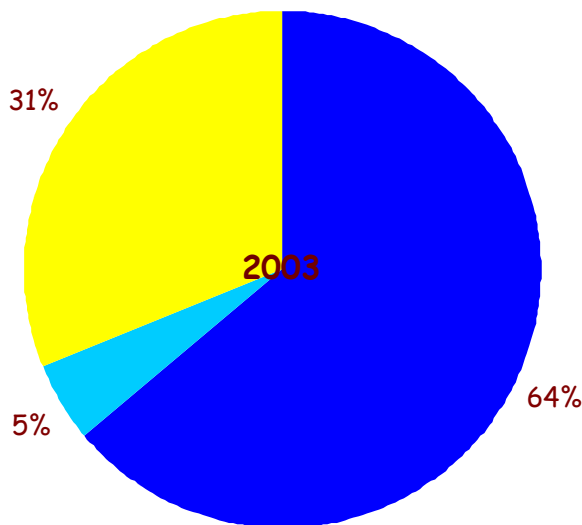
Wyniki jednostkowe [w mln zł] LPP [Polska]	2004	2003	zmiana
Przychody ze sprzedaży	516,0	376,8	+37%
Zysk netto	47,5	34,3	+38%

Koncentrujemy się na sprzedaży detalicznej ...

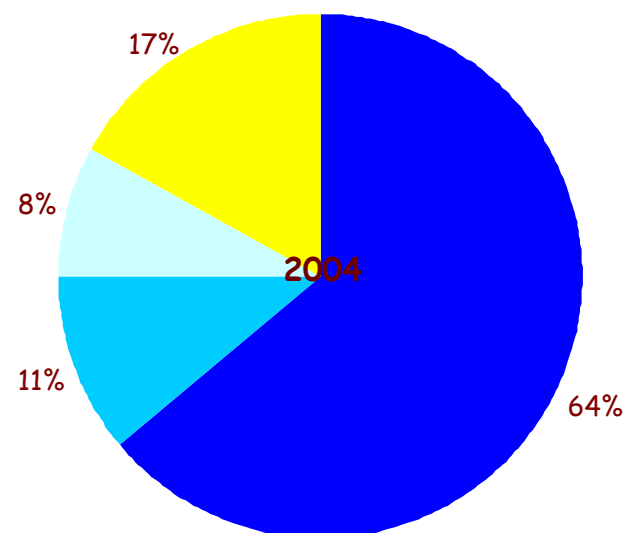


... najwyżej marżowych produktów markowych

- Marża za I kw. 2004 = 50,4%
- Marża za II kw. 2004 = 55,2%
- Marża za III kw. 2004 = 50,4%
- Marża za IV kw. 2004 = 56,6%



■ Ślepy RE w Polsce
■ Sklepy RE za granicą
■ Pozostała sprzedaż



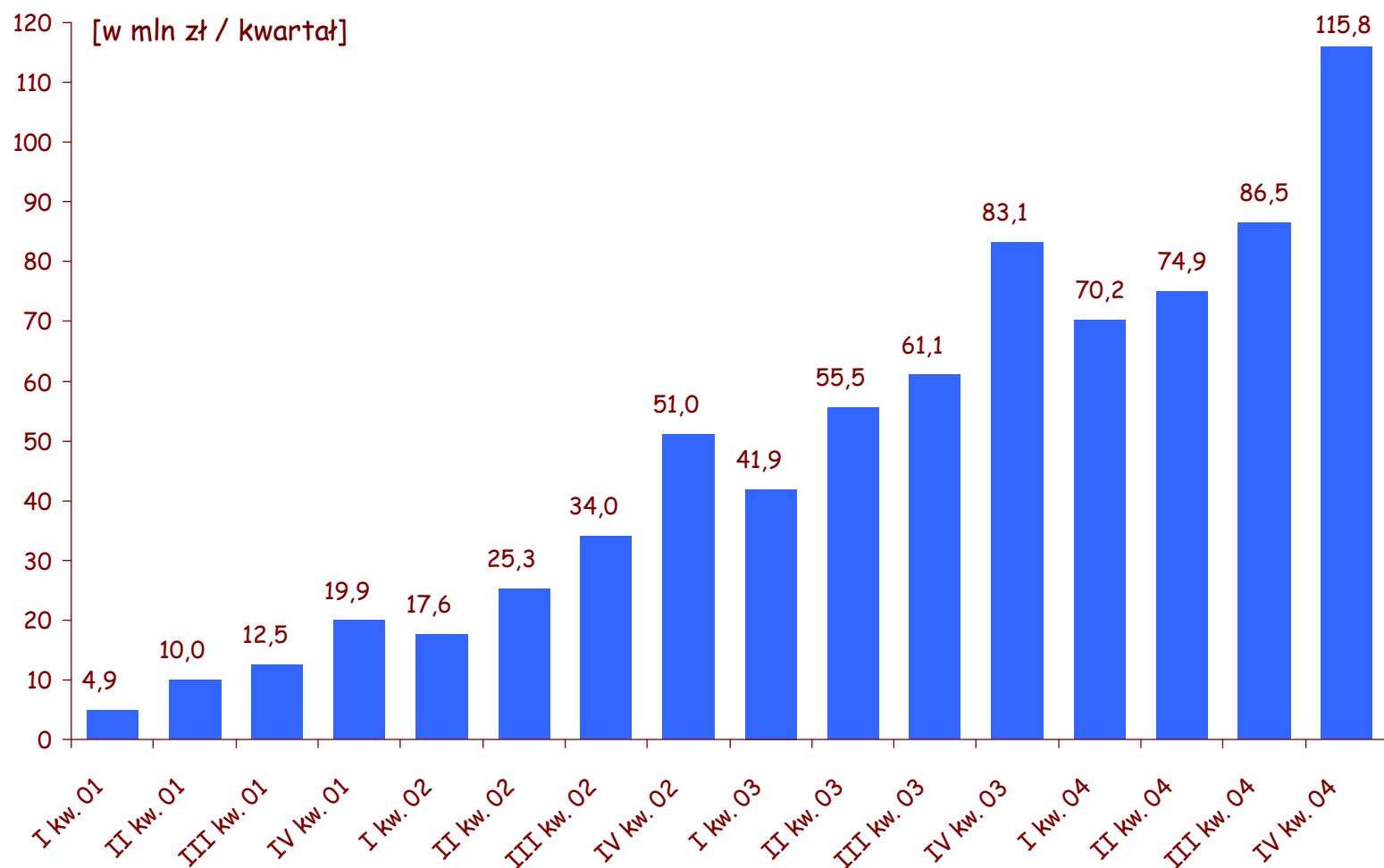
■ Sklepy RE w Polsce ■ Sklepy RE za granicą
■ CROPP ■ Pozostała sprzedaż

re RESERVED®

lpp®
S.A.

cropp town

Wciąż wysoka dynamika sprzedaży Reserved w kraju

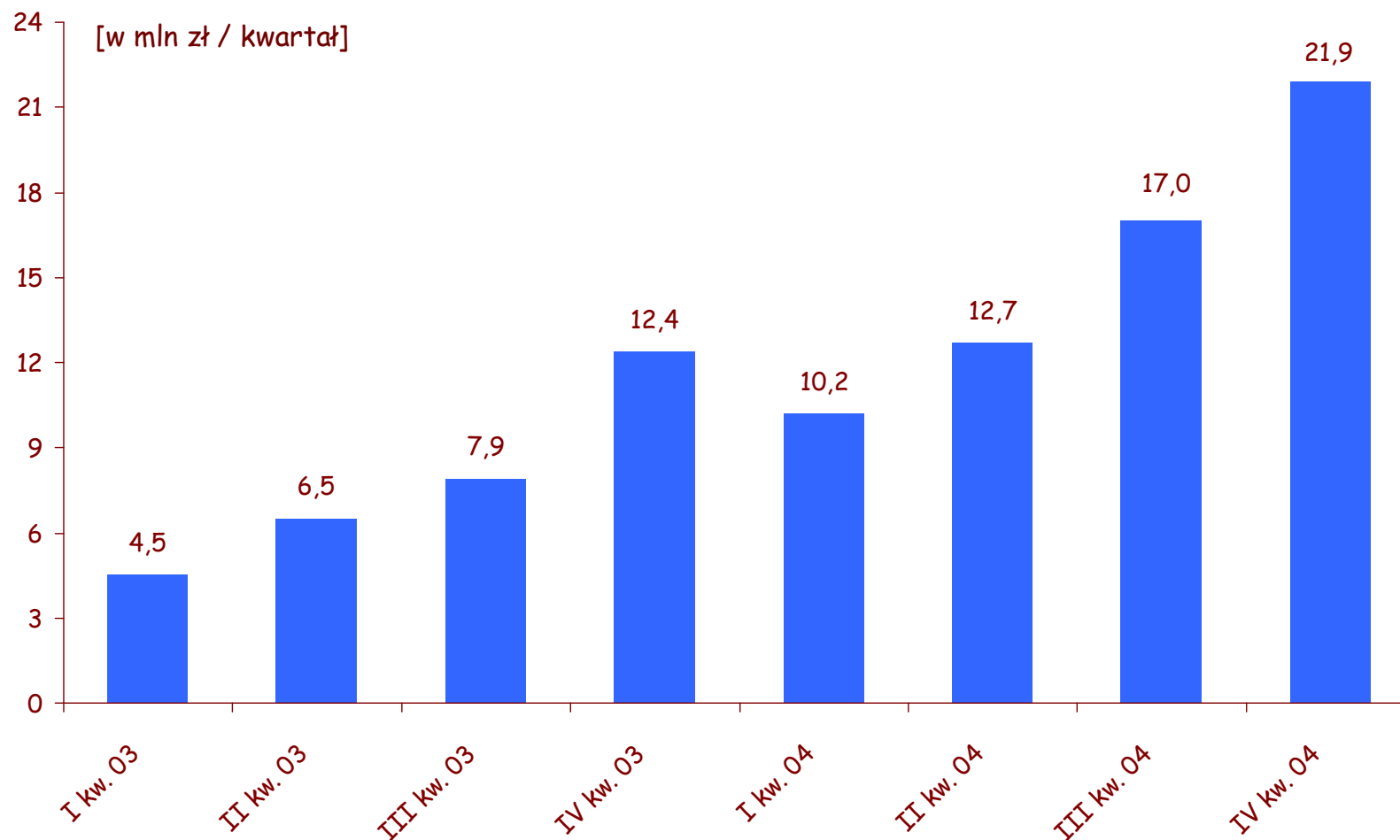


re RESERVED®

lpp®
S.A.

cropp town

... oraz poza granicami (Reserved)



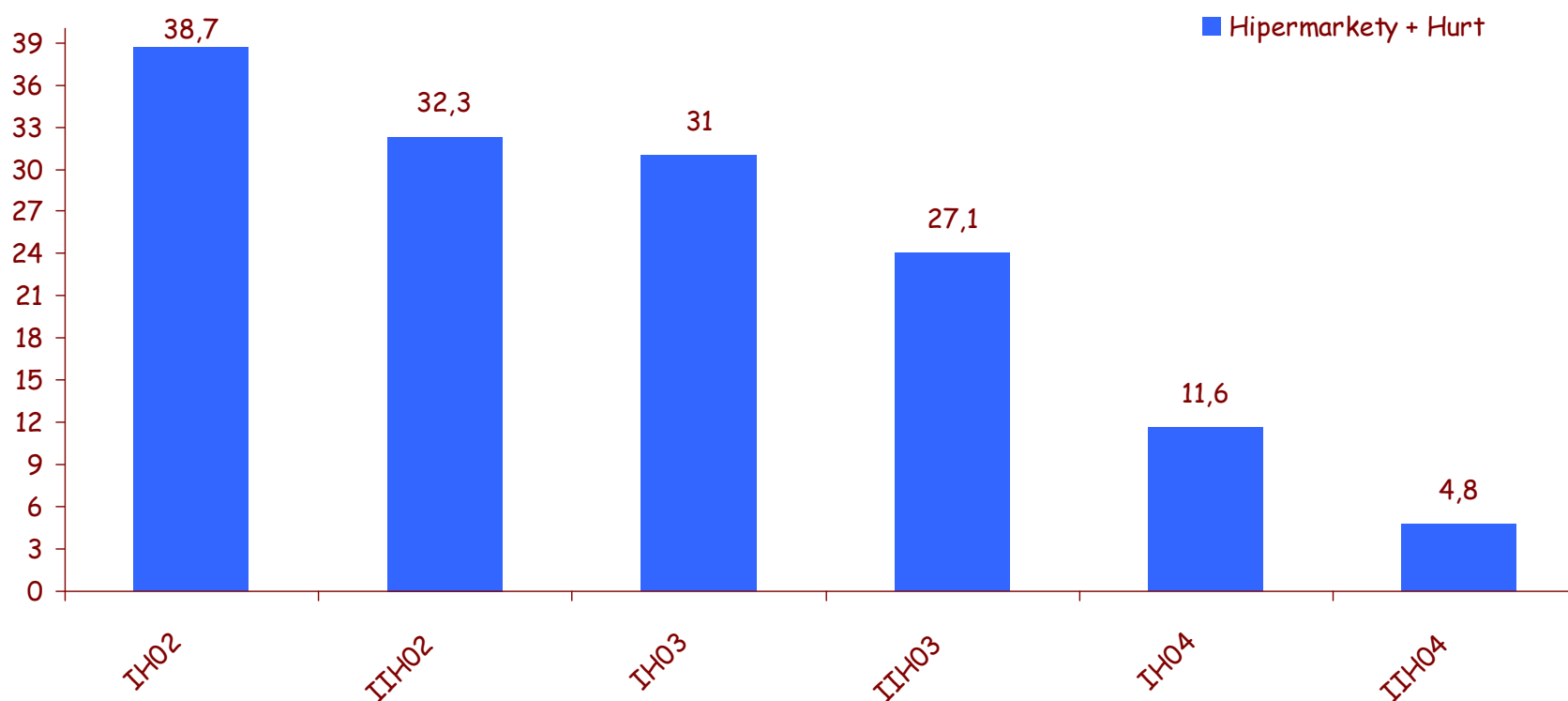
re RESERVED®

lpp®
S.A.

cropp town

Ograniczamy działalność bez perspektyw

- Konsekwentne wygaszanie współpracy z hipermarketami
- Ograniczanie współpracy z hurtowniami - za wyjątkiem kolekcji CROPP



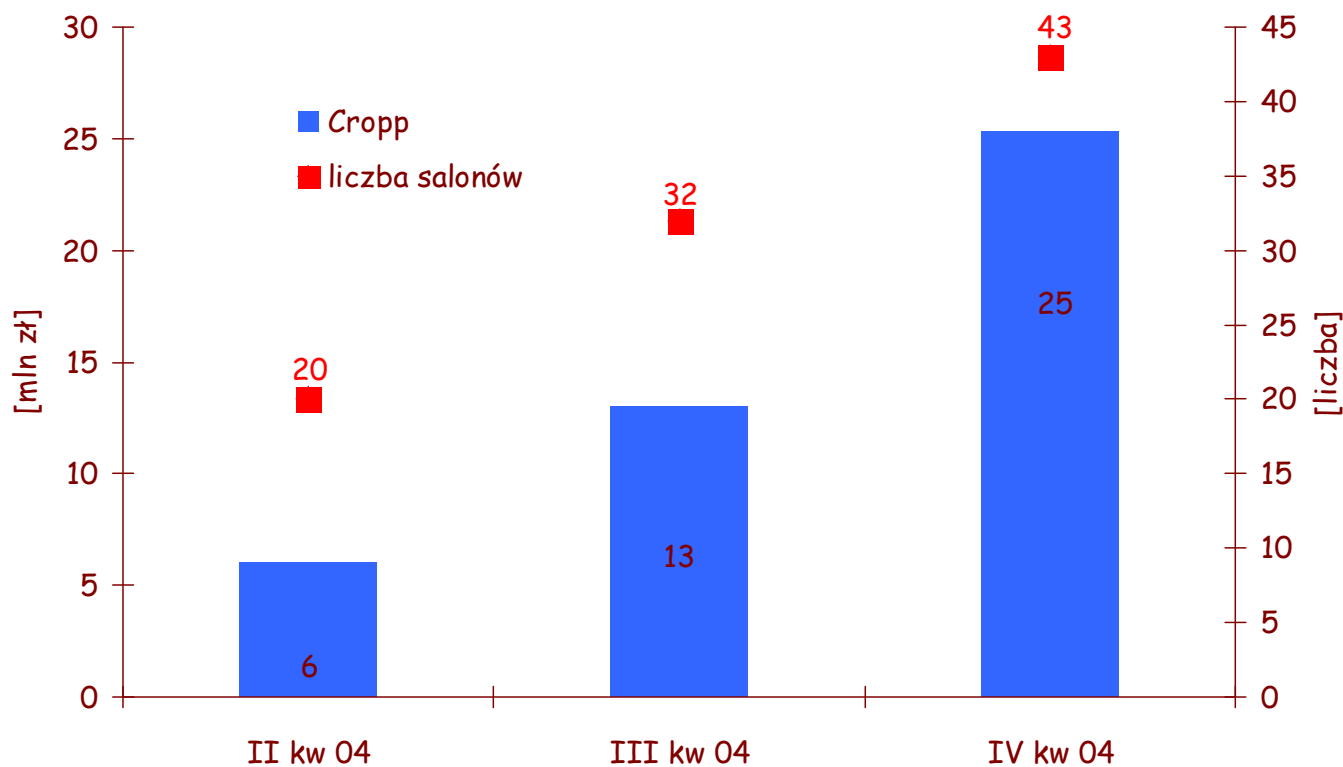
re RESERVED®

lpp®
S.A.

cropp town

CROPP

- Wysoka dynamika rozwoju sieci ...
- ... poparta wzrostem sprzedaży



re RESERVED®

lpp®
S.A.

cropp town

Dane skonsolidowane

[w mln zł]	I kw. 04	II kw. 04	III kw. 04	IV kw. 04 *	I-IV kw. 04*
Przychody ze sprzedaży	104,4	118,8	141,4	179,0	544,0
Zysk netto	2,4	7,7	6,9	24,0	41,0

[w mln zł]	I kw. 04	II kw. 04	III kw. 04	IV kw. 04 *	I-IV kw. 04*
Marża brutto na sprzedaży	50,4	55,2	50,4	56,6	53,7
Marża netto	1,5	6,3	4,9	13,4	7,5

*szacunki



Wyniki jednostkowe 2004

[mln zł]	IV kw. 03	IV kw. 04 (szacunek)	zmiana	2003	2004 (szacunek)	zmiana
Przychody	116,4	168,0	+44%	376,8	516,0	+37%
Zysk netto	10,0	24,0	+140%	34,3	47,5	+38%

re RESERVED®



Podsumowanie 2004 roku

- Dokonania

- Uruchomiliśmy nową markę CROPP przy nakładzie ok. 20 mln zł
- Zwiększyliśmy efektywność sprzedaży w sieci Reserved
- Mocno rozbudowaliśmy sieć poza krajem (podwojenie powierzchni handlowej)
- Zakończyliśmy wdrożenie centralnego modułu systemu informatycznego RETEK
- Całkowicie zakończyliśmy współpracę z hipermarketami oraz w znaczący sposób zmniejszyliśmy współpracę z hurtowniami (wyłącznie kolekcja CROPP)
- Ostatecznie udowodniliśmy, że LPP zajmuje się sprzedażą w najefektywniejszym dla artykułów konsumpcyjnych kanale dystrybucji

W E W Ł A S N E J S I E C I D E T A L I C Z N E J

- Niepowodzenia

- Spadek marży w sieci Reserved we wrześniu
- Dwa miesiące opóźnienia w otwarciu Salonów Reserved o powierzchni ok. 4 tys. m kw. związane z wdrażaniem nowej koncepcji wyglądu placówki



Proгноза на 2005 рок

Wyniki skonsolidowane [w mln zł]	2004 (szacunek)	2005P	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	544	750	+38%
Zysk netto	41	60	+46%

 **RESERVED®**

**lpp**
S.A.

cropp town

Zadania średnioterminowe - rozwój sieci

- 2005:
 - Wypracowanie zysku przez spółki zagraniczne
 - Osiągnięcie rocznych zysków w sieci CROPP
 - Podjęcie decyzji odnośnie dalszego rozwoju sieci CROPP (poza granice)
- do końca 2006:
 - Podwojenie powierzchni sprzedaży w CROPP
 - Kilkukrotne zwiększenie powierzchni sprzedaży poza Polską

Powierzchnia [w tys. m kw]	Koniec 2004	Koniec 2005	Koniec 2006
ogółem	64,0	90,0	118,0
Razem Reserved	54,0	75,0	98,0
- Polska	37,7	48,0	55,0
- pozostałe „nowe” kraje UE	13,8	21,0	27,0
- Rosja + Ukraina	2,5	6,0	16,0
CROPP:	10,0	15,0	20,0
- Polska	10,0	15,0	20,0

LPP DYNAMICZNIE ROŚNIE

	2004	2005	2006
Sprzedaż	544	750	1000
Zysk	41	60	?

 **RESERVED®**

