

## Historia naszego rozwoju.

Spółka LPP powstała w 1991 r. w Gdańsku, początkowo działała pod nazwą Mistral sp. z o.o. Konsekwentnie inwestując w swoją działalność, w ciągu kilkunastu lat, z niewielkiej lokalnej firmy, zajmującej się importem odzieży z Azji, stała się jednym z najdynamiczniej rozwijających się polskich producentów odzieży, który odnotowuje regularny wzrost wyników sprzedaży i wartości firmy.

W 1995 r. firma została przekształcona w spółkę LPP, której nazwa pochodzi od pierwszych liter nazwisk założycieli (Jerzy Lubianiec, Marek Piechocki i Partnerzy). Właściciele zdecydowali się postawić na stworzenie pierwszej autorskiej marki i budowę własnej sieci sprzedaży detalicznej. Pierwsze salony Reserved, marki która do dziś pozostaje filarem grupy LPP, zostały otwarte w 1998 roku.

Zwieńczeniem pierwszego etapu dynamicznego rozwoju firmy był debiut LPP na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w 2001 roku. Kolejne dwa lata to ekspansja marki Reserved na rynki środkowoeuropejskie – do Estonii, Czech, Rosji, na Węgry, Łotwę, Litwę, Ukrainę i Słowację. Sukces, jaki produkty firmy odniosły na rynku polskim i za granicą, przyczynił się do realizacji celu - stworzenia kolejnej marki w portfolio grupy.

W 2004 roku powstał pierwszy sklep Cropp w Polsce. W ciągu kolejnych dwóch lat ubrania z logo tej marki można było kupić w 6 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W latach 2007-2008 LPP zdobyło rynek rumuński oraz bułgarski. Ważnym etapem rozwoju grupy LPP było przejęcie w 2008 roku

krakowskiej spółki Artman, właściciela marek House i Mohito. Ta transakcja sprawiła, że LPP stało się największym producentem odzieży w Polsce oraz znaczącym graczem na rynku międzynarodowym. W 2013 roku w portfolio LPP pojawiła się nowa marka – Sinsay, oferująca ubrania i dodatki dla nastolatków.

W 2014 roku flagowa marka Reserved zadebiutowała się na rynku niemieckim. W tym samym roku produkty wszystkich marek Grupy Kapitałowej LPP pojawiły się na Bałkanach, w Chorwacji. W 2015 roku marka Reserved pojawiła się na Bliskim Wschodzie oraz kontynuowana była polityka ekspansji w Niemczech, gdzie otwarto kolejne salony marki. Rok później LPP świętowało otwarcie tysięcznego sklepu w Polsce. 2017 rok był kolejnym ważnym okresem w działalności firmy, w trakcie którego otwarto pierwsze salony na rynku białoruskim i serbskim, ale także firma zadebiutowała z marką Reserved na największych ulicach handlowych świata - w Berlinie i Londynie.

1991 – Marek Piechocki i Jerzy Lubianiec zakładają spółkę Mistral sp. z o.o.

1995 – przekształcenie firmy Mistral w spółkę LPP.

1997 – oficjalne otwarcie biura LPP w Szanghaju.

1998 – powstają pierwsze sklepy marki Reserved.

2001 – pierwsze notowanie LPP na warszawskiej GPW.

2002 – początek ekspansji marki Reserved do Estonii, Czech, Rosji, na Węgry i Łotwę.

2003 – Reserved trafia na Litwę, Ukrainę i Słowację.

- 2004 – powstaje pierwszy sklep nowej marki Cropp w Polsce.
- 2005 – marka Cropp jest już obecna w Estonii, na Słowacji i Łotwie.
- 2006 – Cropp dociera do Rosji, Litwy i Czech.
- 2007 – LPP zdobywa rynek rumuński, rok później – bułgarski.
- 2008 – oddanie do użytku nowoczesnego Centrum Dystrybucyjnego LPP w Pruszczu Gdańskim.
- 2008 – połączenie ze spółką Artman, właścicielem marek House i Mohito. LPP staje się największą siecią odzieżową w Polsce oraz znaczącym graczem na rynku międzynarodowym.
- 2013 – powstanie marki Sinsay.
- 2014 – LPP wchodzi do giełdowego indeksu WIG20. Otwiera też pierwsze salony Reserved w Niemczech. Początek ekspansji na rynku chorwackim.
- 2015 – debiut Reserved na Bliskim Wschodzie i dalsza ekspansja w Niemczech, w tym otwarcie salonu flagowego w Stuttgarcie.
- 2016 – otwarcie tysięcznego salonu w Polsce.
- 2017 – debiut na rynku Białorusi i Serbii oraz ekspansja na rynku brytyjskim – otwarcie flagowego salonu na Oxford Street w Londynie.