

LPP

LPP SA
Łąkowa 39/44
80-769 Gdańsk
Polska

Tel.: +48 58 76 96 900
Fax: +48 58 76 96 909
lppsa.com

RESERVED

Reserved to marka, podążająca w swoich kolekcjach za najnowszymi trendami w modzie. Błyskawicznie odpowiada na potrzeby klientów, którym co tydzień oferuje w sklepach nowe modele. Świat fashion nie ma dla Reserved granic: marka czerpie inspiracje zarówno z wielkiego świata catwalk'ów jak i alternatywnych, odważnych propozycji modowych influencerów. Dlatego kolekcja Reserved łączy w sobie piękno klasycznych wzorów z oryginalnymi, najświeższymi modowymi propozycjami na dany sezon zarówno dla kobiet, mężczyzn i dzieci.

Kolekcje Reserved dostępne są już w 16 europejskich krajach oraz w 4 państwach na Bliskim Wschodzie. Łącznie LPP posiada sieć ponad 460 sklepów marki, z których flagowe znajdują się w takich stolicach mody jak Londyn, Berlin czy Moskwa.

www.reserved.com

CROPP

Marka streetwearowa, obecna na rynku od 2004 r., która wpisuje się w przestrzeń miejską i szeroko pojęty urban lifestyle. Skierowana jest do zanurzonych w miejskiej kulturze młodych buntowników, dziewczyn i chłopaków, którzy żyją po swojemu, a ubiór podkreśla ich indywidualny styl.

W kolekcjach marki widać wyraźne wpływy popkultury i kultury hiphopowej, w tym inspiracje graffiti, street-artem, miejskimi sportami i muzyką. Przy projektowaniu kolekcji marka Cropp współpracuje z ilustratorami i graficznymi z całego świata. Wspiera także wydarzenia kulturalne związane ze sztuką uliczną.

RESERVED

CROPP

 house

M O H I T O

sinsay

LPP

LPP SA
Łąkowa 39/44
80-769 Gdańsk
Polska

Tel.: +48 58 76 96 900
Fax: +48 58 76 96 909
lppsa.com

Ubrania i akcesoria Cropp można obecnie kupić już w ponad 380 salonach obecnych w 13 krajach europejskich.

www.cropp.com

HOUSE

House to optymistyczna marka modowa adresowana do kobiet i mężczyzn – studentów i młodych dorosłych. W salonach House doskonale odnajdą się wszyscy, którzy podążając za najnowszymi trendami chcą dobrze wyglądać na co dzień.

House oferuje zarówno swobodne casualowe propozycje na każdą okazję, jak i najświeższe trendy modowe, które projektanci marki House wypatrują zarówno w mediach społecznościowych, na wybiegach, jak i na ulicy. Marka stawia również na nieoczywiste i ciekawe stylizacje.

Projektanci House mają duże doświadczenie w umiejętnym przekładaniu trendów modowych na oczekiwania klientów. W kolekcjach marki znaleźć można modne ubrania w cenach przystępnych dla każdego. Ponad 330 salonów House obecnych jest dziś już w 13 krajach kontynentu europejskiego.

www.housebrand.com

MOHITO

Marka Mohito to propozycja dla Klientek kochających modę i ceniących niebanalną miejską elegancję. Projektanci Mohito tworzą kolekcje z myślą o kobietach pewnych siebie, świadomych swych atutów, pozwalających sobie na odrobinę luzu

LPP

LPP SA
Łąkowa 39/44
80-769 Gdańsk
Polska

Tel.: +48 58 76 96 900
Fax: +48 58 76 96 909
lppsa.com

i nonszalancji w stylowym wydaniu. Mohito podkreśla kobiecość i proponuje energetyczny look, zgodny ze światowymi trendami.

W rzeczach marki dobrze wygląda się zarówno w biznesowym środowisku, w codziennej pracy jak i podczas wyjątkowych spotkań okolicznościowych lub podczas wieczoru after hours. Odzież marki Mohito dostępna jest w ponad 290 salonach 13. krajów Europy.

www.mohito.com

SiNSAY

Sinsay to najmłodszy brand w portfolio LPP, powstały w 2013 roku. Obecnie działa ponad 230 salonów marki w 13 krajach europejskich. Sinsay to marka dla głośnych, charakternych i ekspresyjnych dziewczyn, które śmiało podążają za najnowszymi trendami. Dzięki projektom Sinsay młode dziewczyny mogą bawić się modą, podkreślając swoją niebanalną osobowość. Niewątpliwym atutem marki są niskie ceny, umożliwiające nastolatkom zakup wymarzonych T-shirtów, jeansów czy modnych akcesoriów.

Dziewczyny Sinsay czerpią inspiracje z Internetu. Tam właśnie – na kanałach Social Media - marka koncentruje swoje aktywności marketingowe. Sinsay współpracuje z młodymi influencerkami i modelkami. Twarzami brandu były m.in. Karolina Pisarek i Aleksandra Kowalska.

www.sin-say.com