

LPP

LPP SA JEDNOSTKOWY ROCZNY RAPORT ZA 2024

2 KWIETNIA 2025 R.

Niniejszy raport obejmuje rok obrotowy LPP trwający od 1 lutego 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku (dalej: rok obrotowy 2024)
Dokument ten nie stanowi wersji oficjalnej. Raport w formacie inline XHTML znajduje się pod linkiem:
https://www.lpp.com/relacje-inwestorskie/raporty/raporty-okresowe

RESERVED CROPP HOUSE MOHITO sinsay



Spis treści

01. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy | 3

02. Sprawozdanie Zarządu z Działalności GK LPP SA | 6

Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej LPP | 8

Model biznesowy LPP | 10

Portfolio marek | 11

Dostawcy | 14

Sieć dystrybucji | 15

Obecność na rynkach | 16

Odbiorcy | 17

Sytuacja finansowa, wyniki oraz najważniejsze wydarzenia w roku finansowym 2024 | 18

Zarządzanie zasobami finansowymi | 29

Zarządzanie ryzykami | 31

Strategia, plany, perspektywy i kierunki rozwoju Grupy LPP | 36

Informacje uzupełniające | 41

Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego, Stosowane zasady ładu korporacyjnego | 43

Opis systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych | 45

Akcjonariusze i akcje LPP | 47

Władze LPP | 50

Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju | 58

Ujawnienia ogólne | 59

Informacje o środowisku | 82

Informacje o kwestiach społecznych | 111

Informacje związane z ładem korporacyjnym | 135

Wykaz ujawnień | 141

Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych | 149

03. Jednostkowe sprawozdanie finansowe | 160

Wybrane dane finansowe | 162

Sprawozdanie z całkowitych dochodów | 163

Sprawozdanie z sytuacji finansowej | 164

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych | 165

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym | 166

Zasady (polityki) rachunkowości oraz dodatkowe noty objaśniające | 167

04. Oświadczenia Zarządu | 216

Oświadczenie w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego | 217

Oświadczenie o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego | 218

05. Oświadczenie i ocena Rady Nadzorczej LPP SA | 219

Oświadczenie Rady Nadzorczej LPP SA w sprawie spełnienia wymogów ustawowych przez Komitet Audytu | 220

Ocena Rady Nadzorczej LPP SA | 221



01

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze,

Przeszło 20-procentowa dynamika sprzedaży (w walutach stałych) Grupy LPP w 2024 roku, intensywny rozwój marki Sinsay, ponad 600 nowych sklepów w ciągu zaledwie 12 miesięcy i 50-procentowy wzrost powierzchni magazynowej to obietnice jakie składałem Wam przed rokiem, a dziś z dumą mogę ogłosić jako skutecznie zrealizowane.

Rok 2024 był ambitny, pracowity i pełen zapału, choć niepozbawiony wyzwań. W połowie marca ub. r. miał miejsce bezprecedensowy w skali polskiego rynku kapitałowego atak na Grupę LPP, kiedy amerykańska wywiadownia Hindenburg Research opublikowała na nasz temat raport pełen nieprawdziwych tez. Otwarta komunikacja, zaufanie rynku do LPP, na które pracowaliśmy przez lata, a przede wszystkim fakty pozwoliły szybko i skutecznie wrócić cenie naszych akcji na właściwe tory, a dziś, jak po każdej burzy, wychodzimy z niej mocniejsi. Przed nami kolejny ekscytujący rozdział, który zapoczątkowuje nowy etap w działalności Grupy z silnym i unikatowym konceptem „Design&Value" na rynku detalicznym.

Sukces Sinsay, jego spektakularna dynamika przychodów w 2024 roku, która wyniosła blisko +47% w walutach stałych była dla nas wyraźnym impulsem do oparcia dalszego rozwoju LPP na tej formule sprzedażowej, która na nowo definiuje handel w mniejszych miejscowościach i stanowić będzie o przewadze konkurencyjnej Grupy w kolejnych latach. Dlatego 2024 rok wykorzystaliśmy na budowanie kluczowych zasobów i dokładną analizę konceptu Sinsay, aby od 2025 roku przyspieszyć wykładniczo rozwój LPP.

Minione 12 miesięcy wykorzystaliśmy także na pracę nad dynamiczną rozbudową naszej sieci sprzedaży, w ramach której najwięcej powierzchni handlowej przybyło w marce Sinsay gdzie otworzyliśmy ponad 570 salonów. Rozwój skoncentrowaliśmy głównie w regionie Europy Centralnej oraz Południowej, wykorzystując niewielkie nasycenie sieciami sklepów w mniejszych miejscowościach tej części kontynentu. Przy tym, nie zapominaliśmy o drugiej ważnej odnodze modelu omnichannel – o kanale online, w którym istotnie poszerzyliśmy ofertę asortymentową naszych marek i podobnie jak w roku 2023, dalej rozwijaliśmy aplikacje mobilne. Dziś już wszystkie nasze brandy wyposażone są w to narzędzie, a jego zasięg systematycznie rozbudowujemy o kolejne kraje Europy.

Dynamiczny rozwoj w obu kanałach sprzedaży oraz poprawa marży brutto ponownie przełożyły się na rekordowe wyniki – w 2024 roku przychody Grupy przekroczyły 20 mld PLN, zysk operacyjny wyniosł 2,4 mld PLN, a zysk netto zamknął się kwotą 1,7 mld PLN.

Równolegle inwestowaliśmy w rozwój naszej sieci dystrybucji, którą w minionym roku powiększyliśmy o ponad 50%. W styczniu uruchomiliśmy nasze pierwsze zagraniczne centrum dystrybucyjne w Rumunii, a już w kilka miesięcy później rozbudowaliśmy je o kolejne ponad 40 tys. m^2. Wzmocniliśmy również potencjał magazynów e-commerce, wzbogacając naszą sieć o dwa kolejne obiekty – jeden w Polsce, drugi w Rumunii. Rozpoczęliśmy też rozbudowę centrum dystrybucyjnego w Brześciu Kujawskim o 85 tys. m^2. To nasza odpowiedź na historyczny rozwój marki Sinsay, który kontynuować będziemy przez kilka kolejnych lat.

Konsekwencją tego był wzrost wydatków inwestycyjnych w 2024 roku do najwyższego jak dotąd poziomu 1,8 mld PLN, z których większość (1,2 mld PLN) przeznaczyliśmy na rozbudowę sieci stacjonarnej. Ale równie historyczna była wysokość dywidendy (610 PLN/akcję) jaką w ubiegłym roku wypłaciliśmy naszym akcjonariuszom. Chcemy dzielić się sukcesem LPP tym bardziej, że nasze fundamenty finansowe nawet przy tak ambitnym planie rozwojowym wciąż pozostają mocne i stabilne.

Przed nami największy w naszej historii plan rozbudowy potencjału Grupy, do którego przygotowywaliśmy się od wielu miesięcy, inwestując w kluczowe zasoby w każdym obszarze organizacji. W efekcie, w ciągu bieżącego roku podwoimy sieć naszej najmłodszej marki otwierając 1 500 nowych sklepów Sinsay, a przy tym około 100 salonów pozostałych brandów z naszego portfolio tak, by na koniec 2025 roku dysponować siecią sprzedaży liczącą około 4 400 salonów.

Podobnie jak w ubiegłym roku oprzemy nasz rozwój na trzech filarach – oprócz rozbudowy potencjału sieci sprzedaży stacjonarnej, wzmacniać będziemy siłę kanału online naszych marek, głównie przez wzrost zasięgu geograficznego aplikacji mobilnych i poszerzanie ich funkcjonalności. Proces ten wspierać będziemy dalszym zwiększaniem potencjału naszej logistyki nie tylko poprzez rozbudowę powierzchni magazynowej, która już w tym roku przekroczy 700 tys. m^2, ale też przez podnoszenie jej efektywności operacyjnej. W tym celu postawiliśmy na implementację innowacyjnych rozwiązań automatycznych i już na początku 2025 roku zakończyliśmy pierwszy etap robotyzacji naszego największego magazynu e-commerce w kraju. Docelowo będzie to jeden z najbardziej zrobotyzowanych obiektów magazynowych w naszym sektorze w Europie, z flotą ponad 1 400 robotów.

Przed nami kolejne wyzwania na nowych rynkach. W bieżącym roku otworzymy pierwsze sklepy w Kosowie oraz Albanii. To odpowiedź na szczególną popularność marek LPP na Półwyspie Bałkańskim. Na nasz ambitny program rozwojowy w tym roku przeznaczymy rekordową kwotę 3,5 mld PLN, z tego 2,3 mld PLN na rozbudowę sieci stacjonarnej. Niezależnie od skali wydatków inwestycyjnych, chcemy pozostać spółką dywidendową, tym bardziej że przed nami bardzo dobre perspektywy podparte mocnym fundamentem finansowym. Już w styczniu br. ogłosiliśmy wypłatę zaliczki na poczet dywidendy, której wysokość za 2024 rok Zarząd LPP rekomenduje na poziomie 660 PLN/akcję.

Wierzę, że 2025 rok będzie ważnym okresem dla LPP i mocnym akceleratorem rozwoju naszej Grupy. Dwucyfrowa dynamika sprzedaży internetowej, pozytywne wyniki w sklepach porównywalnych, przychody ze sprzedaży w zakresie 25-26 mld PLN i marża brutto na poziomie 53-54% to rezultaty z jakimi planujemy zakończyć bieżący rok. Jestem przekonany, że nasz wyjątkowy koncept sprzedażowy sprawdzający się niezależnie od regionu Europy, ambitny plan rozwojowy, mocna baza finansowa Grupy oraz zwinny i doświadczony zespół to silne podstawy dla przyszłości LPP i dobry prognostyk dla roku, który przed nami.

Marek Piechocki
Prezes Zarządu LPP





02

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GK LPP SA

(z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla sprawozdania z działalności jednostki dominującej)

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP za rok 2024 zawiera informacje, których zakres został określony w § 70 – 71 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie).

Na podstawie §71 ust. 8 Rozporządzenia w ramach sprawozdania zamieszczone zostały również ujawnienia informacji wymagane dla Sprawozdania z działalności jednostki dominującej o którym mowa w §70 ust. 1 pkt 4 Rozporządzenia.

Niniejsze sprawozdanie zawiera również ujawnienia na temat sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP za rok finansowy 2024.

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu



GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ LPP

LPP to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem, produkcją i dystrybucją odzieży. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w branży odzieżowej. Sieć sprzedaży Grupy obejmuje całą Polskę, kraje Europy i Bliski Wschód. Grupa działa w modelu koncepcji omnichannelowej tj. w której sprzedaż tradycyjna i internetowa są w pełni zintegrowane.

Posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, Mohito i House. Koncepcje kolekcji marek powstają w Polsce, natomiast szycie już zaprojektowanych modeli zlecane jest firmom zewnętrznym (głównie z Azji).

Siedziba organizacji znajduje się w Gdańsku, w którym zaczęła się historia LPP. Tu powstają projekty kolekcji Sinsay, Reserved i Cropp. Grupa posiada też biuro w Krakowie, które jest zapleczem projektowym dla marek House i Mohito oraz biuro produktowe Reserved w Warszawie, które wspiera gdański zespół tej marki w projektach specjalnych.

Dodatkowo Grupa posiada zagraniczne biura tj. w Szanghaju, Dhace i Stambule. Biura te są odpowiedzialne za koordynację produkcji kolekcji w tamtejszych fabrykach, kontrolę jakości a także audyt pod kątem odpowiednich warunków pracy i przestrzegania praw człowieka przez dostawców.

Jednocześnie w każdym kraju, w którym zlokalizowane są sklepy stacjonarne Grupy funkcjonuje lokalna spółka zależna.

W skład Grupy wchodzi 29 zależnych spółek zagranicznych. W większości są to podmioty zajmujące się dystrybucją produktów LPP poza granicami Polski. Skład Grupy tworzy też 6 spółek krajowych, które zajmują się m.in: obsługą salonów na terenie Polski, sprzedażą odzieży promocyjnej, obsługą logistyki, zarządzaniem projektami informatycznymi dla GK. Szczegółową strukturę GK oraz zmiany jakie miały miejsce w jej składzie w 2024 zaprezentowano w *Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym*.

Zespół Grupy LPP liczy łącznie około 54 tysiące osób w biurach oraz strukturach sprzedaży i dystrybucji w Polsce, krajach Europy i Azji.



BIURA GRUPY













MODEL BIZNESOWY LPP



1 projektowanie

- **3 biura projektowe w Polsce** (Gdańsk, Kraków, Warszawa).
- Prawie **400 projektantów, 5 zróżnicowanych marek.**

Projektanci LPP śledzą pokazy w światowych stolicach mody i na bieżąco obserwują modę ulicy oraz mediów społecznościowych. Na tej podstawie powstają oryginalne kolekcje, które w sposób kreatywny łączą trendy na dany sezon (kolory, wzory i fasony) z potrzebami klientów marek.



2 produkcja

- Ponad **2 200 dostawców z Azji i Europy**.
- **3 biura** koordynujące produkcję za granicą (Szanghaj, Dhaka, Stambuł).

Grupa nie posiada własnych fabryk, a szycie zaprojektowanych kolekcji zleca firmom zewnętrznym (głównie z Azji). Dzięki temu poszczególne elementy kolekcji są produkowane w fabrykach specjalizujących się w konkretnych typach odzieży.



3 wysyłka i logistyka

- **Import** – 86% stanowi transport morski
- **Eksport** – 100% stanowi transport drogowy
- **644 tys. m² łącznej powierzchni magazynowej.**
- Centra logistyczne **w Polsce i w Europie.**
- **Prawie 54 mln zamówień zrealizowanych w e-commerce w 2024.**

Grupa posiada sieć dystrybucji obsługującą sklepy stacjonarne (Centra Dystrybucyjne) oraz sprzedaż internetową (Fulfillment Centers) zlokalizowaną w Polsce i w Europie tj. w Rumunii oraz na Słowacji. Jednocześnie Spółka inwestuje w nowe technologie oraz sztuczną inteligencję usprawniającą cały proces dystrybucji produktów do salonów tradycyjnych oraz w kanale e-commerce.



4 sprzedaż

- Dostępność kolekcji (sklepy stacjonarne i online) **w 40 krajach na 3 kontynentach.**
- **2 847 salonów** o łącznej powierzchni **2 448,7 tys. m² w 29 krajach.**
- **Sprzedaż online w 35 krajach.**
- Około **687 mln sztuk odzieży i akcesoriów sprzedanych rocznie.**

W odpowiedzi na zmieniające się preferencje i zachowania klientów oraz transformację technologiczną w handlu detalicznym, Grupa stawia na omnichannel. Zakłada holistyczne podejście do obu kanałów sprzedaży tj. tradycyjnego oraz internetowego, oferując produkty marek w stale rozwijanej sieci salonów sprzedaży oraz w sklepach online. Jednocześnie dba o najwyższą jakość obsługi wprowadzając nowoczesne rozwiązania z obszaru Fashion Tech.

PORTFOLIO MAREK

Grupa posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Każda z nich kierowana jest do innej grupy klientów, reprezentujących odmienny styl życia, mających inny sposób na wyrażenie siebie i inne potrzeby.

Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie Design&Value. Jednocześnie ze względu na omnichannelowy model LPP wszystkie marki obecne są zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej jak i internetowej.

Dane liczbowe w opisach marek podane są wg. stanu na koniec roku finansowego 2024.

Sinsay to najmłodsza marka w portfolio Grupy Kapitałowej LPP. Zadebiutowała z pierwszymi sklepami w Polsce w dniu 1 marca 2013 roku. Początkowo dedykowana nastolatkom. Obecnie wśród propozycji marki znajdują się również wygodne i funkcjonalne ubrania dla kobiet, mężczyzn oraz produkty i akcesoria dla dzieci. Ofertę Sinsay uzupełniają elementy wyposażenia wnętrz, akcesoria dla zwierząt oraz linia kosmetyków do makijażu i pielęgnacji.

Sinsay jest marką z segmentu Design&Value, w którym cena jest jednym z kluczowych czynników decyzyjnych w procesie zakupu. Działa w oparciu o rozbudowaną sieć sprzedaży tradycyjnej obejmującą 1 512 salonów stacjonarnych zlokalizowanych w 20 krajach, głównie w małych miejscowościach w formatach typu retail park. Marka działa w oparciu o model omnichannel. Jej szeroka dostępność w kanale online jest czynnikiem wyróżniającym Sinsay na tle konkurencji z tego segmentu.

Obecnie jej przychody mają największy udział w całym portfolio Grupy i stanowią około 51%.



Pierwsza marka Grupy założona w 1998 roku i przez lata funkcjonująca jako brand flagowy w portfolio LPP. Jej sieć sprzedaży stacjonarnej liczy obecnie 361 salonów zlokalizowanych w 28 krajach, zwłaszcza w Europie, ale też w Afryce i Azji, głównie w dużych miastach, centrach handlowych oraz przy ulicach modowych stolic.

Asortyment marki, poza siecią tradycyjną, dostępny jest również w kanale online, gdzie na wybranych rynkach sprzedaż wspierana jest m.in. poprzez aplikację mobilną.

Kolekcje Reserved są interpretacją wiodących światowych trendów. Marka czerpie inspiracje z wybiegów oraz stylu stolic mody. Jej oferta obejmuje zarówno asortyment dedykowany stylizacjom formalnym, jak i codziennym. Pomimo, że odbiorcą Reserved jest bardziej wymagający klient, ceniący sobie modowość kolekcji, propozycje marki plasują się w średnim przedziale cenowym.

Reserved oprócz autorskich kolekcji modowych, znane jest również z nawiązywania współpracy z zewnętrznymi projektantami lub rzemiosłami, tworząc wspólne limitowane kapsuły. Marka swoje kolekcje dedykuje zarówno kobietom, jak i mężczyznom oraz dzieciom.

Udział Reserved w portfolio LPP wynosi około 29%, co czyni ją drugą marką pod względem przychodów generowanych w Grupie.



Marka projektuje ubrania, buty i dodatki skierowane przede wszystkim do nastolatków. Reprezentuje swobodny, miejski, sportowy styl, inspirowany kulturą hiphopową i popkulturą. Czerpie również z trendów obecnych w modzie ulicznej. Nierzadko bazuje na stylistyce typu street art, szeroko odzwierciedlonej w autorskich grafikach, będących wyróżnikiem marki.

Cropp powstał w roku 2004, jako druga po Reserved marka w portfolio Grupy LPP.

Jej sieć sprzedaży liczy obecnie 373 salony zlokalizowane na 18 rynkach europejskich.

Stanowi około 6% udziału w przychodach Grupy.



Marka w swoim asortymencie posiada ubrania, buty i dodatki dla kobiet i mężczyzn. Inspiruje się światem popkultury, w tym muzyki, filmów, seriali, sztuki i sportu. Bazą wyjściową do projektów House są też mainstreamowe trendy obecne w centrum zainteresowań młodych ludzi (szczególnie Gen Z). Źródłem są tu przede wszystkim social media, ale też stylistyka oparta na inspiracjach z obszaru nowych technologii.

Marka powstała w 2001 roku. Do portfolio Grupy Kapitałowej LPP dołączyła w 2008 roku wraz z przejęciem House od krakowskiej spółki Artman.

Brand działa w oparciu o model omnichannel z ofertą stacjonarną dostępną w 371 sklepach w 18 krajach Europy. Marka stanowi 6% udziału w przychodach Grupy.



Mohito, podobnie jak marka House, obecna jest w portfolio Grupy od 2008 roku, w którym nastąpiło połączenie LPP ze spółką Artman.

Marka skierowana do nowoczesnych kobiet, świadomych swej kobiecości i łączących klasykę z najnowszymi trendami. Projektuje kolekcje zarówno na co dzień, do biura, jak i na specjalne okazje. Całość uzupełnia bogata oferta akcesoriów, podkreślająca wyrazisty charakter kolekcji.

Jest marką reprezentującą najwyższy wskaźnik średniej cenowej z całego portfolio Grupy. Swoje kolekcje oferuje za pośrednictwem kanału offline, ale również online, plasując się w czołówce marek LPP pod względem udziału w zakresie sprzedaży e-commerce. Obecna stacjonarnie w 19 krajach Europy w 230 salonach.

Stanowi 7% udziału w przychodach Grupy.

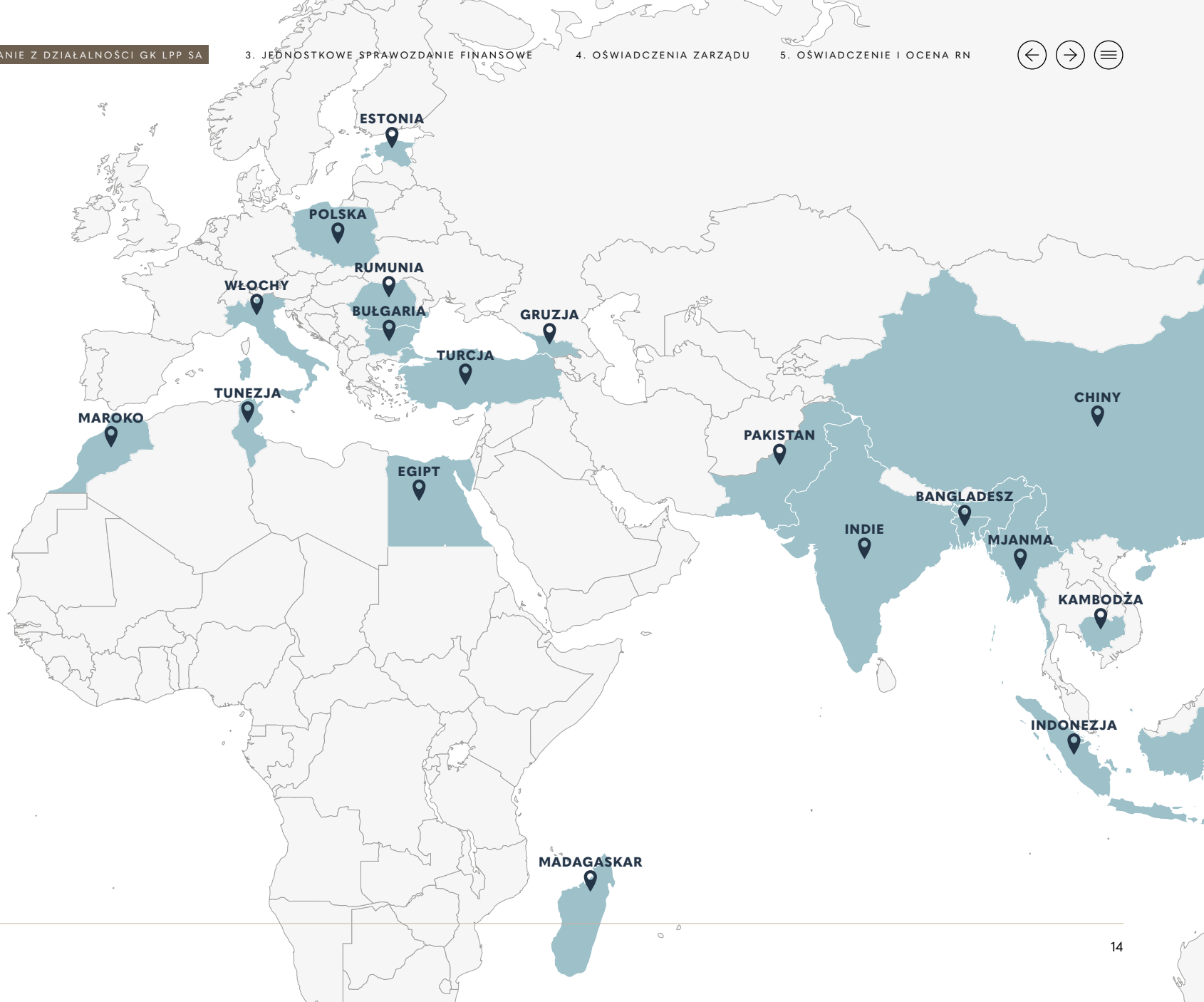


DOSTAWCY

Grupa nie posiada własnych fabryk, a szycie zaprojektowanych kolekcji zleca firmom zewnętrznym. Jest to model bardzo popularny w branży odzieżowej. W 2024 roku ok. 94% kolekcji marek zamawianych było w Azji, głównie w Chinach, Bangladeszu, Mjanmie, Indiach, Pakistanie, Kambodży. Jednocześnie u żadnego pojedynczego dostawcy wartość zakupionych towarów nie przekraczała 5% całości zakupów.

UDZIAŁ PROCENTOWY ZAKUPÓW NA POSZCZEGÓLNYCH RYNKACH W 2024

Kraj	Udział zakupów [%]
Chiny	32,6%
Bangladesz	28,7%
Mjanma	15,8%
Indie	7,7%
Pakistan	5,8%
Turcja	5,2%
Kambodża	2,9%
Polska	0,6%
Pozostałe kraje	**0,8%**

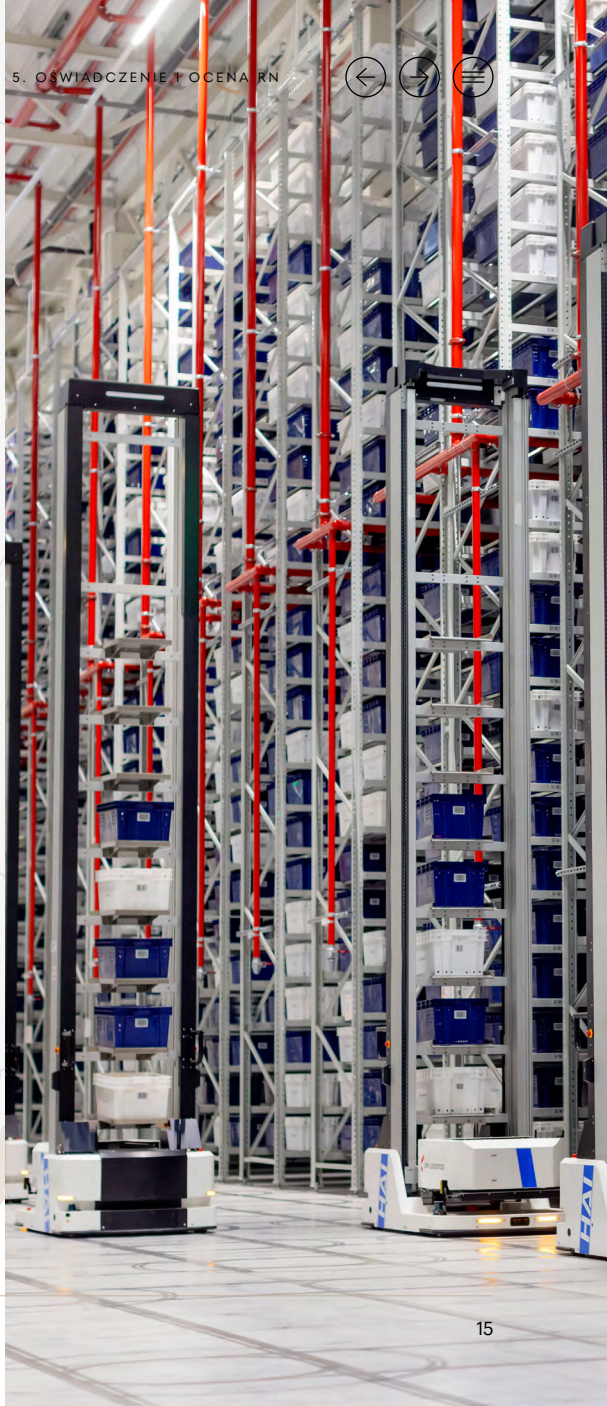


SIEĆ DYSTRYBUCJI

W procesie zakupowym dla klientów oprócz udanej kolekcji dużą rolę odgrywa jakość obsługi logistycznej. To sprawia, że Grupa systematycznie rozwija swoją sieć dystrybucji. W Pruszczu Gdańskim działa jedno z najnowocześniejszych centrów dystrybucyjnych w tej części Europy, a kolejne powierzchnie magazynowe zostały zlokalizowane w Brześciu Kujawskim i na Podkarpaciu oraz poza granicami Polski: w Rumunii (Bukareszt) i na Słowacji (Bratysława). Grupa inwestuje także w nowe technologie, które usprawniają cały proces dystrybucji produktów do salonów sprzedaży i w kanale e-commerce.



Centrum Dystrybucyjne (CD) Fulfillment Center (FC)

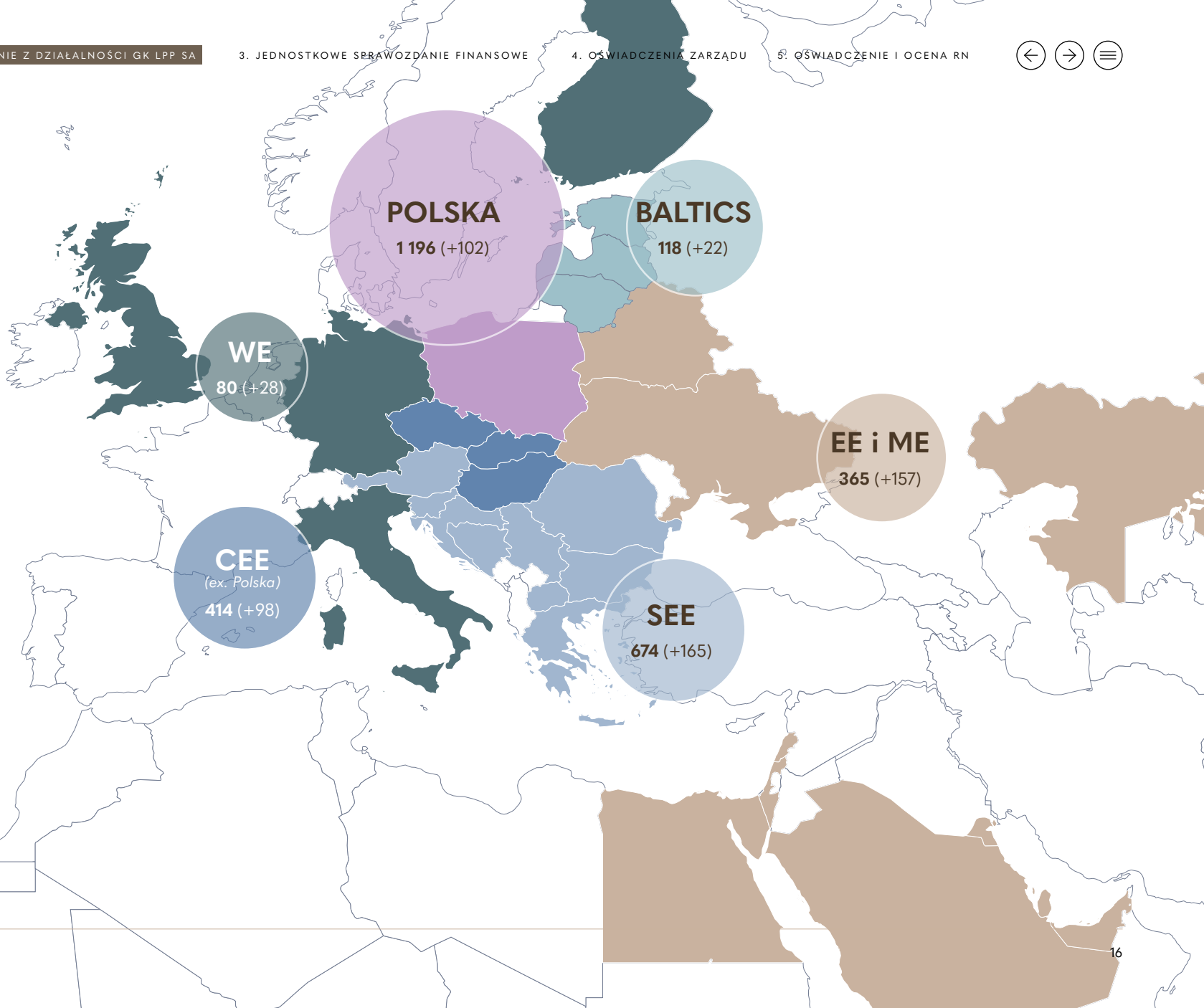


OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Grupa oferuje swoje produkty klientom w sklepach tradycyjnych jak i internetowych, łącznie w 40 krajach na 3 kontynentach.

Sieć sprzedaży stacjonarnej to 2 847 sklepów w 29 krajach o łącznej powierzchni 2 448,7 tys. m^2.

Online Grupa obecna jest na 35 rynkach.



ODBIORCY

Finalnymi odbiorcami produktów Grupy zarówno w sklepach stacjonarnych jak i internetowych są klienci indywidualni preferujący zakup odzieży w umiarkowanym przedziale cenowym.

Natomiast bezpośrednimi odbiorcami LPP SA (spółki matki) są głównie podmioty zależne (spółki zagraniczne) oraz w mniejszym stopniu jednostki niepowiązane (głównie partnerzy franczyzowi).

Spółki zależne budują sieć salonów poszczególnych marek na swoim terenie i są zaopatrywane w towary handlowe przez spółkę matkę LPP SA.

Model franczyzowy zaś wynika ze specyfiki niektórych lokalnych rynków i polega na powierzeniu sprzedaży kolekcji LPP bardziej doświadczonym na tym obszarze, bo lokalnym partnerom biznesowym (model praktykowany dla Reserved w krajach Bliskiego Wschodu z dwoma partnerami z tego rejonu).



SYTUACJA FINANSOWA, WYNIKI ORAZ NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W ROKU FINANSOWYM 2024

LICZBA SKLEPÓW I POWIERZCHNIA HANDLOWA

Liczba sklepów	31 stycznia 2025	31 stycznia 2024	Zmiana r/r
Sinsay	1 512	978	534
Reserved	361	361	0
Cropp	373	355	18
House	371	353	18
Mohito	230	228	2
Razem	**2 847**	**2 275**	**572**

Powierzchnia w tys. m²	31 stycznia 2025	31 stycznia 2024	Zmiana r/r
Sinsay	1 366,6	954,6	43,2%
Reserved	613,6	594,5	3,2%
Cropp	183,4	172,3	6,5%
House	181,9	171,3	6,2%
Mohito	103,1	100,9	2,2%
Razem	**2 448,7**	**1 993,7**	**22,8%**

SPRZEDAŻ MAREK W OBU KANAŁACH OFFLINE I ONLINE

w mln PLN	2024	2023	Zmiana r/r
Sinsay	9 875	6 995	41,2%
Reserved	5 587	5 342	4,6%
Cropp	1 239	1 247	-0,7%
House	1 230	1 137	8,2%
Mohito	1 357	1 304	4,0%
Pozostałe	118	192	-38,5%
Agenci zakupowi	787	1 188	-33,7%
Razem	**20 194**	**17 406**	**16,0%**

SPRZEDAŻ INTERNETOWA

w mln PLN	2024	2023	Zmiana r/r
Sprzedaż internetowa (w mln PLN)	5 404	4 286	26,1%
Udział internetu w całości sprzedaży	26,8%	24,6%	2,2 pp.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG KRAJÓW I REGIONÓW

Region	Kraj (w mln PLN)	2024	2023	Zmiana r/r (%)
Europa Środkowo-Wschodnia	Polska	8 729	7 385	18,2%
	Czechy	1 077	1 025	5,1%
	Słowacja	718	634	13,2%
	Węgry	706	618	14,2%
Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Litwa	358	324	10,5%
	Łotwa	250	242	3,3%
	Estonia	183	191	-4,2%
Region Wschodni	Ukraina	1 488	1 184	25,7%
	Białoruś	150	142	5,5%
	Kazachstan	107	103	3,6%
Europa Południowo-Wschodnia	Bułgaria	569	474	20,0%
	Rumunia	1 759	1 449	21,4%
	Chorwacja	571	501	14,0%
	Serbia	577	460	25,3%
	Słowenia	199	168	18,3%
	Bośnia i Hercegowina	341	228	49,9%
	Macedonia Północna	152	90	69,7%
	Grecja	195	110	77,9%
Europa Zachodnia	Niemcy	720	570	26,2%
	Wielka Brytania	130	75	73,7%
	Finlandia	138	119	15,5%
	Włochy	184	52	253,0%
	Pozostałe kraje europejskie	64	41	54,2%
	Bliski Wschód	41	33	24,2%
	Agenci zakupowi	787	1 188	-33,7%
	Razem	**20 194**	**17 406**	**16,0%**

Przychody z krajów Bliskiego Wschodu to przychody od franczyzobiorców.

Region/ kraj (w mln PLN)	2024	2023	Zmiana r/r
Polska	8 729	7 385	18,2%
Zagranica	10 677	8 834	20,9%
Agenci zakupowi	787	1 188	-33,7%
Razem	**20 194**	**17 406**	**16,0%**

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

	2024	2023	Zmiana r/r
Koszty operacyjne (w mln PLN)	8 259	6 565	25,8%
Koszty operacyjne na m^2/m-c	318	300	5,9%
Koszty operacyjne/sprzedaż	40,9%	37,7%	3,2 pp.

WYDATKI INWESTYCYJNE

w mln PLN	2024	2023	Zmiana r/r
Salony	1 191	930	28,1%
Biura	43	69	-37,2%
Logistyka	410	25	1 546,6%
IT & Pozostałe	174	67	161,7%
Razem	**1 818**	**1 090**	**66,8%**

ZAPASY

	31 stycznia 2025	31 stycznia 2024	Zmiana r/r
Zapasy (mln PLN)	4 669	3 040	53,6%
Zapasy na m^2 w PLN	1 918	1 534	25,0%

ZADŁUŻENIE

w mln PLN	31 stycznia 2025	31 stycznia 2024	Zmiana r/r
Kredyty krótkoterminowe	817	49	1567,3%
Kredyty długoterminowe	182	490	-62,9%
Obligacje	0	310	-100,0%
Leasing finansowy	4 771	3 907	22,1%
Środki pieniężne	846	1 076	-21,4%
Depozyty i fundusze inwestycyjne	865	561	54,2%
Dług netto	**4 059**	**3 119**	**30,1%**
Dług netto/ EBITDA (4Q)	**1,0**	**0,9**	**16,2%**

PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE GK LPP ORAZ WYBRANE WSKAŹNIKI

w mln PLN	2024	2023	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	20 194	17 406	16,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	10 719	8 966	19,6%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	8 259	6 565	25,8%
EBITDA	4 104	3 666	11,9%
Zysk (strata) operacyjny	2 415	2 283	5,8%
Zysk (strata) netto	1 747	1 612	8,4%
Kapitał własny	5 302	4 717	12,4%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 199	9 085	34,3%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	3 746	3 431	9,2%
– kredyty bankowe	182	490	-62,9%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	8 453	5 654	49,5%
– kredyty bankowe	817	49	1567,3%
– wobec dostawców i pozostałe	5 676	4 185	35,6%
Aktywa trwałe	9 872	7 973	23,8%
Aktywa obrotowe, w tym:	7 629	5 829	30,9%
Zapasy	4 669	3 040	53,6%
Należności z tytułu dostaw i usług	757	810	-6,5%

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI

	2024	2023	Zmiana r/r (pp.)
Marża zysku brutto na sprzedaży	53,1%	51,5%	1,6
Marża zysku operacyjnego	12,0%	13,1%	-1,2
Marża zysku netto (ROS)	8,7%	9,3%	-0,6
Rentowność aktywów (ROA)	11,2%	12,1%	-0,9
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	34,9%	37,1%	-2,2

marża zysku brutto na sprzedaży *– stosunek zysku brutto na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży towarów i usług*
marża zysku operacyjnego *– stosunek zysku operacyjnego do przychodów ze sprzedaży towarów i usług*
marża zysku netto *– stosunek zysku netto do przychodów ze sprzedaży towarów i usług*
rentowność aktywów *– stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów w ciągu roku*
rentowność kapitałów własnych *– stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych w ciągu roku*

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

	2024	2023	Zmiana r/r (%)
Wskaźnik płynności bieżący	0,9	1,0	-12,5%
Wskaźnik płynności szybki	0,4	0,5	-29,0%
Rotacja zapasów (dni)	148	138	7,2%
Rotacja należności (dni)	14	18	-22,2%
Rotacja zobowiązań handlowych (dni)	189	161	17,4%

wskaźnik płynności bieżący *– stosunek aktywów obrotowych do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych*
wskaźnik płynności szybki *– stosunek aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych*
wskaźnik rotacji zapasów w dniach *– stosunek średniej wysokości zapasów, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu*
wskaźnik rotacji należności w dniach *– stosunek średniej wysokości należności z tyt. dostaw i usług , do przychodów ze sprzedaży pomnożony przez liczbę dni danego okresu*
wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach *– stosunek średniej wysokości zobowiązań wobec dostawców, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu*

WSKAŹNIKI ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM

	2024	2023	Zmiana r/r (pp.)
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	53,7%	59,2%	-5,5
Wskaźnik zadłużenia ogółem	69,7%	65,8%	3,9
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego	48,3%	41,0%	7,3
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	21,4%	24,9%	-3,5

wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym *– stosunek kapitału własnego do aktywów trwałych*
wskaźnik zadłużenia ogółem *– stosunek zadłużenia długo – i krótkoterminowego (wraz z rezerwami na zobowiązania) do sumy bilansowej*
wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego *– stosunek zadłużenia krótkoterminowego do sumy bilansowej*
wskaźnik zadłużenia długoterminowego *– stosunek zadłużenia długoterminowego do sumy bilansowej*

CZYNNIKI I ZDARZENIA (W TYM NIETYPOWE) MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ I SPRAWOZDANIE FINANSOWE GK, W TYM NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

EKSPANSJA

Na koniec roku finansowego 2024 sieć sklepów stacjonarnych Grupy obecna była w 29 krajach i liczyła 2 847 salonów o łącznej powierzchni 2 448,7 tys. m^2. Poza granicami Polski znajdowało się 1 651 sklepów (1 506,6 tys. m^2).

Łączna powierzchnia handlowa i liczba sklepów w porównaniu z 2023 wzrosła o 22,8% i 572 sklepy. Największy wzrost liczby salonów i powierzchni zanotowała marka Sinsay, co było wynikiem realizacji przez Grupę intensywnego i ambitnego planu rozwoju tej marki zarówno w kraju jak i za granicą.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Grupa w roku finansowym 2024 osiągnęła przychody w wysokości 20,2 mld PLN tj. 16,0% więcej niż rok wcześniej, a w walutach stałych ponad 20% więcej. Jednocześnie na działalności podstawowej (z pominięciem sprzedaży do agentów handlowych) dzięki sprzedażom pięciu marek zarówno z ich sklepów stacjonarnych jak i internetowych Grupa uzyskała 19,4 mld PLN i był to wynik w walutach stałych r/r wyższy o ok. 24%.

Wzrosty przychodów w walutach stałych odnotowały wszystkie marki Grupy, a największe nominalne Sinsay. Marka ta też uzyskała najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży r/r wynoszącą ok. 41%. Wysoka dynamika przychodów Sinsay to wynik zarówno rozwoju marki w kanale tradycyjnym (sklepy stacjonarne) jak i w internetowym (rozwój aplikacji oraz programu lojalnościowego Sinsay Club a także poszerzanie oferty marki o nowe linie produktowe). Dodatkowo pozytywny wpływ miały udane i dopasowane kolekcje oraz utrzymująca się popularność produktów z segmentu przystępnych cenowo do którego marka należy.

Przychody Grupy ze sprzedaży internetowej w roku finansowym wynosiły 5,4 mld PLN co było wynikiem o ok. 26% wyższym niż rok wcześniej (w walutach stałych ok. 31%). Wysoka dynamika kanału online to efekt rozwoju aplikacji mobilnych dla marek Grupy (od października 2024 wszystkie marki posiadały aplikacje), poszerzania oferty produktowej w internecie oraz wspominanego programu lojalnościowego marki Sinsay. Sprzedaż internetowa w roku finansowym stanowiła około 27% sprzedaży Grupy.

Na przychody GK w 2024 wpływ miała też sprzedaż w sklepach porównywalnych tzw. LFL, która wynosiła +4,7%.

W 2024 przychody z Polski stanowiły około 43% przychodów całej Grupy. Oprócz rynku krajowego największe sprzedaże Grupa osiągnęła w Rumunii, Ukrainie, Czechach i Niemczech.

Jednocześnie dwie marki: Sinsay i Reserved w 2024 wygenerowały więcej przychodów z zagranicy niż z Polski, co świadczy o ich międzynarodowym charakterze.

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

Pomimo większego udziału marki Sinsay z niższą marżą, rozwadniającą całościową marżę brutto, w 2024 roku Grupa wypracowała wyższą r/r marżę brutto na sprzedaży osiągając poziom 53,1% tj. 1,6 pp. więcej niż rok wcześniej.

Wyższa marża w roku finansowym była efektem: niższych r/r kosztów zakupu kolekcji, korzystnego kursu USD/PLN oraz sprzedaży większej części kolekcji w pełnej cenie dzięki mniejszym r/r akcjom promocyjnym.

KOSZTY OPERACYJNE

Na koszty operacyjne Grupy składały się koszty sklepów (czynsze, wynagrodzenie i pozostałe jak energia czy amortyzacja), koszty dystrybucji (logistyka i e-commerce) oraz koszty ogólne (marketingu i centrali oraz zagranicznych spółek zależnych).

W roku finansowym 2024 Grupa odnotowała wzrost r/r kosztów operacyjnych o 25,8%. Wyższe koszty operacyjne to efekt strategii rozwoju GK tj. przyspieszenia rozwoju sieci sprzedaży marki Sinsay, głównie poprzez nasycanie lokalizacji w mniejszych miejscowościach, przy jednoczesnym silnym wsparciu przez kanał sprzedaży internetowej. Realizacja tej strategii pociągnęła za sobą konieczność wzmocnienia zaplecza logistycznego oraz pozyskania nowych talentów (zarówno w działach związanych bezpośrednio z realizacją rozwoju marki jak i działach tzw. back office). To spowodowało wzrost kosztów dystrybucji i ogólnych. Jednocześnie większa r/r liczba otwarć nowych salonów spowodowała wzrost r/r kosztów salonowych w pozycji pozostałe związanej z nowymi otwarciami. Dodatkowo wzrost płacy minimalnej w 2024 roku spowodował wzrost kosztów personelu w salonach.

W rezultacie udział kosztów operacyjnych w przychodach Grupy w roku finansowym 2024 wzrósł do 41% z 38% w poprzednim roku.

ZYSK OPERACYJNY I MARŻA EBIT

Zysk operacyjny uzyskany przez Grupę w 2024 wyniósł 2,4 mld PLN co było wynikiem wyższym od raportowanego w poprzednim roku o 5,8% i jednocześnie wyższym r/r o 18,5% w stosunku do zysku operacyjnego osiągniętego na działalności podstawowej tj. z wykluczeniem sprzedaży do agentów handlowych. Marża operacyjna uzyskana w 2024 kształtowała się na poziomie 12,0% tj. o 1,2 pp. mniej niż rok wcześniej, na co wpływ miały wyższe r/r koszty poniesione w związku z nową strategią rozwoju Grupy.

ZYSK NETTO I RENTOWNOŚĆ NETTO

W rezultacie powyższych czynników w roku finansowym, Grupa LPP osiągnęła zysk netto w wysokości 1,7 mld PLN wobec 1,6 mld PLN rok wcześniej, przy rentowności netto na poziomie 8,7%.

MAJĄTEK (STRUKTURA AKTYWÓW I PASYWÓW)

Aktywa Grupy składają się z dwóch głównych składników:

1. środków trwałych będących elementami stałymi i wyposażeniem sklepów i aktywów z tytułu prawa do użytkowania (leasing), na koniec 2024 wartość tych składników wynosiła 8,8 mld PLN;
2. zapasów towarów handlowych o wartości 4,7 mld PLN, wg stanu na dzień bilansowy.

Rozwój sieci sprzedaży i liczby sklepów powodował, że jednocześnie rosła wartość majątku trwałego jak i stan zapasów handlowych który jest zależny od wielkości powierzchni handlowej i rozwoju sklepów internetowych.

Grupa prowadzi konserwatywną politykę zarządzania pasywami utrzymując bezpieczną strukturę finansowania (pod MSSF16 celem jest utrzymanie udziału kapitałów własnych w pasywach powyżej 20%). W roku finansowym 2024 Grupa utrzymała dyscyplinę zarządzania bilansem. Na koniec 2024 udział kapitałów własnych w pasywach wyniósł 30,3%, przy kapitałach własnych w wysokości 5,3 mld PLN.

ZAPASY

Na zapasy Grupy składały się: towar w sklepach, magazynach (w tym obsługujących sklepy internetowe) oraz towar w tranzycie – od producenta do centrum dystrybucyjnego.

W roku finansowym 2024 Grupa zwiększyła poziom zapasów r/r o 53,6% tj. o 1,6 mld PLN do poziomu 4,7 mld PLN.

Jednocześnie poziom zapasów w przeliczeniu na m^2 na koniec 2024 wyniósł 1 918 PLN i był o 25,0% wyższy w porównaniu do roku wcześniejszego. Zwiększenie poziomu zapasów r/r to wynik przyspieszenia rozwoju sieci sprzedaży marki Sinsay.

WYDATKI INWESTYCYJNE

Wartość poniesionych przez Grupę w 2024 roku nakładów inwestycyjnych wyniosła 1,8 mld PLN, co było wartością o 66,8% większą w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost wartości inwestycji był wynikiem większych nakładów na salony oraz logistykę a to związane było bezpośrednio z decyzją Zarządu o przyspieszeniu rozwoju Grupy. Spółka inwestowała w rozwój sklepów (głównie marki Sinsay) oraz równolegle w sieć dystrybucji rozbudowując jej powierzchnię logistyczną oraz implementując nowoczesne rozwiązania technologiczne.

ZADŁUŻENIE

Na koniec 2024 Grupa posiadała 846 mln PLN gotówki. Dodatkowo 865 mln PLN było ulokowane w depozytach funduszy rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka. Zadłużenie netto wyniosło 4,1 mld PLN, w porównaniu z 3,1 mld PLN rok wcześniej.

Spółka posiadała także kredyty krótkoterminowe i długoterminowe. W roku finansowym poziom zadłużenia krótkoterminowego uległ zwiększeniu r/r co było wynikiem intensywnego rozwoju Grupy w 2024. Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2025 roku zostało pokazane w nocie 24 skonsolidowanego sprawozdania finansowego i w nocie 25 jednostkowego sprawozdania.

Mimo inwestycji i kosztów związanych ze strategią rozwoju w roku finansowym Grupa utrzymała bardzo bezpieczny poziom zadłużenia tj. dług netto/EBITDA w wysokości 1,0.



PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE LPP SA (SPÓŁKI MATKI)

	2024	2023	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	16 408	14 253	15,1%
Zysk brutto ze sprzedaży	6 898	5 906	16,8%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	5 123	4 059	26,2%
EBITDA	2 306	2 270	1,6%
Zysk (strata) operacyjny	1 716	1 773	-3,2%
Zysk (strata) netto	1 642	1 626	1,0%
Kapitał własny	5 303	4 790	10,7%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 196	6 239	31,4%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	1 694	1 514	11,9%
– kredyty bankowe	619	524	18,1%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	6 502	4 725	37,6%
– kredyty bankowe	550	32	1 618,8%
– wobec dostawców i pozostałe	5 174	4 144	24,9%
Aktywa trwałe	5 860	5 410	8,3%
Aktywa obrotowe, w tym:	7 639	5 619	35,9%
Zapasy	3 894	2 452	58,8%
Należności z tytułu dostaw i usług	2 114	1 664	27,0%



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2024

1Q24

ROZPOCZĘCIE ROZBUDOWY CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO W BRZEŚCIU KUJAWSKIM

Celem rozbudowy obiektu magazynowego jest wzmocnienie zaplecza logistycznego, umożliwiającego obsługę większego wolumenu sprzedaży na rynkach Centralnej i Południowej Europy.

Całkowita powierzchnia po jego rozbudowie o 85 tys. m^2 wyniesie 160 tys. m^2.





DEBIUT MOHITO WE WŁOSZECH

Po debiucie Mohito w kanale online we Włoszech, Spółka podjęła decyzję o otwarciu w tym kraju również salonów stacjonarnych marki. Pierwszy z nich rozpoczął działalność w Marcon k. Wenecji, drugi w Mediolanie.

ROZSZERZENIE WSPÓŁPRACY ZE START-UPEM USE WASTE W ZAKRESIE TECHNOLOGII RECYKLINGU ODPADÓW TEKSTYLNYCH

LPP podjęło decyzję o kontynuacji prac nad technologią recyklingu odzieży ze start-upem Use Waste. W związku z sukcesem pierwszego etapu projektu badawczego realizowanego wspólnie, którego efektem była produkcja poliestrowej nici, zdecydowano o rozszerzeniu współpracy i rozpoczęciu prac nad recyklingiem mieszanek materiałowych.





OTWARCIE PIĄTEGO SALONU RESERVED W WIELKIEJ BRYTANII

Kontynuując ekspansję w Europie Zachodniej LPP otworzyło piąty salon Reserved w Wielkiej Brytanii. Nowo otwarty sklep mieści się w centrum handlowym Westfield London.

2Q24



URUCHOMIENIE DWÓCH MAGAZYNÓW DO OBSŁUGI E-COMMERCE

LPP otworzyło dwa obiekty magazynowe typu Fulfillment Center, w Bydgoszczy (Polska) o powierzchni ponad 100 tys. m^2 oraz w Bolintin-Deal (Rumunia) o powierzchni 40 tys. m^2.

Celem otwartych FCs jest zwiększenie zdolności operacyjnych i usprawnienie dostawy zamówień w Polsce i Europie Centralnej oraz w regionie Europy Południowo-Wschodniej.



DEBIUT RESERVED W BAHRAJNIE

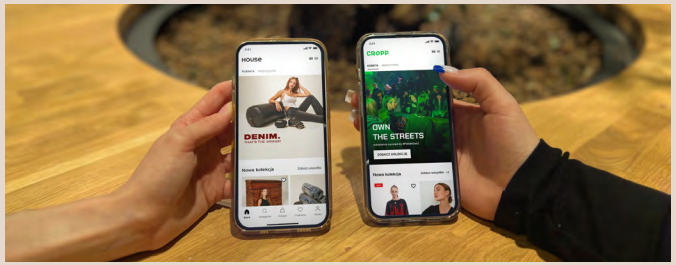
Marka Reserved zadebiutowała w Bahrajnie otwierając swój pierwszy salon (o powierzchni 1 028 m^2) w tym kraju, jednocześnie już piętnasty w regionie Bliskiego Wschodu.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2024

3Q24

DEBIUT APLIKACJI CROPP I HOUSE

W odpowiedzi na rosnący udział m-commerce w sprzedaży online LPP uruchomiło aplikacje mobilne dla kolejnych swoich marek tj. Cropp i House.



ROZBUDOWA CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO W RUMUNII

Centrum Dystrybucyjne zlokalizowane w CT Park Bucharest West pod Bukaresztem zostało rozbudowane o dodatkowe 42 tys. m^2, dzięki czemu Grupa zwiększyła możliwość obsługi sieci sklepów stacjonarnych w dynamicznie rozwijanym regionie Europy Południowo Wschodniej.





NOWA STRATEGIA EMPLOYER BRANDINGOWA

W ślad za ogłoszoną przez Grupę strategią dalszego intensywnego rozwoju w Europie, Spółka wprowadziła nową strategię employer brandingową, której celem jest pozyskiwanie i utrzymanie talentów w całej organizacji oraz postrzeganie LPP w branży detalicznej jako marki pierwszego wyboru na rynku pracy.

WYPŁATA DYWIDENDY

Zgodnie z uchwałą WZA, Spółka wypłaciła dywidendę za rok finansowy 2023 w łącznej kwocie 610 PLN na akcję.



DEBIUT ONLINE W MACEDONII PÓŁNOCNEJ

Grupa otworzyła sklepy internetowe wszystkich swoich marek w Macedonii Północnej.

4Q24



UTWORZENIE BIURA W TURCJI

Spółka utworzyła biuro w Stambule (Turcja), którego celem jest kontrola produkcji i jakości oraz badanie łańcucha dostaw.

WDROŻENIE ROZWIĄZAŃ ROBOTYCZNYCH W PODBYDGOSKIM FULFILLMENT CENTER

Obiekt został wyposażony w zaawansowane technologie automatyczne oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, które zwiększają jego efektywność operacyjną.

Docelowo FC będzie jednym z najbardziej zrobotyzowanych magazynów w sektorze fashion w Europie, z flotą ponad 1 400 robotów oraz możliwością składowania nawet 16 milionów sztuk asortymentu.



INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU (BIR)

Zaangażowanie Grupy od kilku lat w prace rozwojowe nad Fashion Tech, czyli wykorzystaniem nowych technologii w całym łańcuchu wartości, począwszy od projektowania odzieży, poprzez logistykę, aż po omnichannelową sprzedaż i obsługę posprzedażową klientów, pozwala dostosować się do nowej rzeczywistości w branży, która za sprawą wszechobecnej cyfryzacji życia dynamicznie zmienia zachowania i oczekiwania dzisiejszych klientów.

W minionym roku finansowym 2024 najważniejsze osiągnięcia Spółki w dziedzinie badań i rozwoju związane były z obszarem optymalizacji procesów logistycznych, wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, technologią w omnichannelu, wdrożeniem aplikacji mobilnej dla kolejnych marek tj. Cropp i House, a także projektem badawczo-rozwojowym dotyczącym możliwości recyklingu tkanin.

Kluczowe projekty: Stock Availability, wirtualna sesja zdjęciowa, automatyzacja kadrowania zdjęć (AI Crop) oraz chatbot dla Działu Inwestycji, przyniosły wymierne korzyści, przyczyniając się do zwiększenia efektywności operacyjnej, redukcji kosztów oraz poprawy jakości usług. Poniżej ich szczegółowy opis.

STOCK AVAILABILITY

W ramach projektu Stock Availability opracowano szereg usprawnień dla procesów alokacji i replenishmentu w obszarze e-commerce. Projekt miał na celu optymalizację zarządzania zapasami, aby zapewnić wysoką dostępność towarów przy jednoczesnym minimalizowaniu kosztów logistycznych.

Kluczowe elementy projektu obejmowały:

- **Algorytm demand min/max**
  Mechanizm ten aktywuje dosyłanie towaru tylko wtedy, gdy jego ilość spadnie poniżej założonego minimum. Dzięki temu optymalizowany jest proces logistyczny przesyłania towaru z magazynu głównego do magazynów e-commerce (FC), co przekłada się na redukcję kosztów i zwiększenie efektywności.

- **Algorytm schładzania demandu**
  Po jednodniowych promocjach, których celem jest wyprzedaż towaru, algorytm obniża poziom wysyłek, aby uniknąć nadmiernego zatowarowania magazynów FC. Dzięki temu optymalizowane jest zarządzanie zapasami, a magazyny nie są przeciążone towarem, który nie jest już w wysokim popycie.

- **Wieloaspektowy monitoring**
  Wprowadzono zaawansowane narzędzia monitorujące, które pozwalają dbać o wysoką sprzedaż przy zachowaniu optymalnego poziomu zapasów. Dodatkowo opracowano nowe miary KPI, które umożliwiają lepsze śledzenie potencjalnie utraconej sprzedaży, co pozwala na szybsze reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe.

Projekt Stock Availability znacząco wpłynął na poprawę efektywności procesów logistycznych, redukcję kosztów magazynowania oraz zwiększenie satysfakcji klientów dzięki lepszej dostępności produktów.

WIRTUALNA SESJA ZDJĘCIOWA

W ramach rozwoju innowacyjnych rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, Spółka wdrożyła system do prowadzenia wirtualnych sesji zdjęciowych. Rozwiązanie to umożliwia tworzenie sesji z udziałem modeli generowanych przez AI w różnych sceneriach i przy zróżnicowanych wariantach oświetlenia. Dodatkowo, w przypadku fotografii wykonanych tradycyjnymi metodami, wykorzystano narzędzie, które pozwala na podmianę tła na dowolnie wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

Projekt stanowi jeden z pierwszych kroków w procesie optymalizacji i upowszechniania rozwiązań AI w obszarze fotografii produktowej, zapewniając znaczące oszczędności poprzez ograniczenie kosztów związanych z organizacją tradycyjnych sesji zdjęciowych.

AUTOMATYZACJA KADROWANIA ZDJĘĆ – AI CROP

Jednocześnie wprowadzono narzędzie AI Crop, które automatyzuje proces tworzenia dodatkowych kadrów zdjęciowych w celu zwiększenia atrakcyjności oferty wizualnej. Zastosowane algorytmy identyfikują kluczowe elementy produktów (np. detale odzieży), generując optymalne ujęcia dopasowane do preferencji klienta końcowego.

Rozwiązanie to wpływa na poprawę jakości prezentacji produktów, a jednocześnie umożliwia znaczącą redukcję kosztów operacyjnych i czasu potrzebnego na ręczne przygotowywanie materiałów fotograficznych. Dzięki minimalnym nakładom finansowym wdrożenie narzędzia AI Crop przynosi wymierne korzyści w zakresie efektywnego zarządzania procesem tworzenia treści wizualnych.

CHATBOT W DZIALE INWESTYCJI

Dla Działu Inwestycji opracowano i wdrożono innowacyjny chatbot wspierający komunikację wśród projekt managerów odpowiedzialnych za realizację projektów inwestycyjnych. Rozwiązanie to umożliwia szybką i precyzyjną weryfikację obowiązujących standardów oraz udzielanie odpowiedzi na pytania podwykonawców dotyczące m.in. sposobu prowadzenia prac inwestycyjnych i interpretacji dokumentacji.

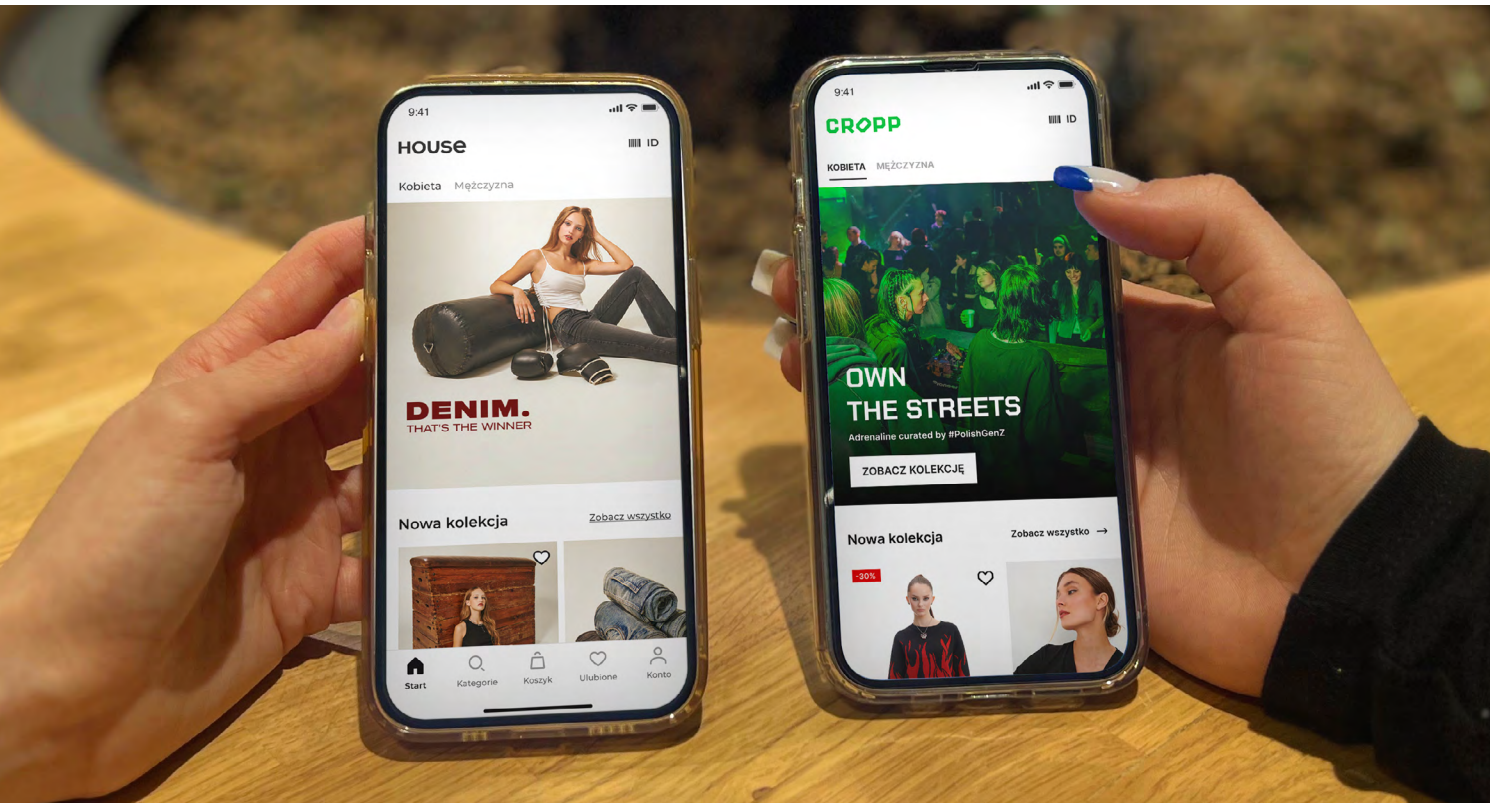
W efekcie znacząco ograniczono konieczność angażowania pracowników w obsługę rutynowych zapytań i wątpliwości, co przekłada się na oszczędność czasu i zasobów. Wdrożone narzędzie jest istotnym elementem wspomagającym ogłoszoną przez Spółkę strategię intensywnej ekspansji, obejmującej rekordową do tej pory liczbę otwarć salonów.

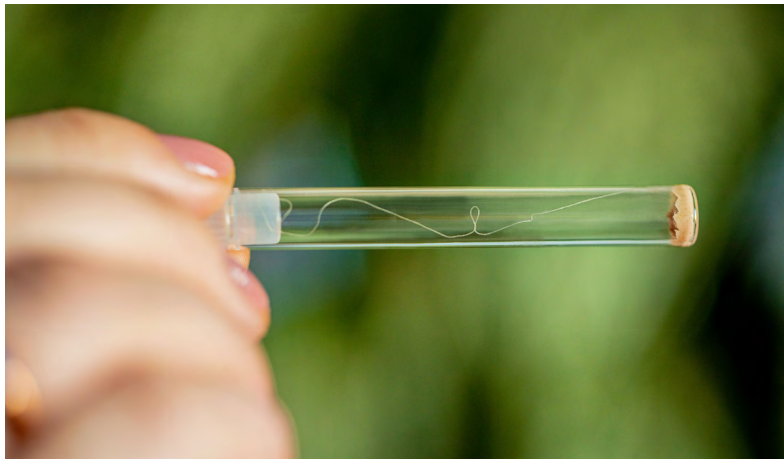
APLIKACJA MOBILNA

Jednym z ważniejszych osiągnięć w minionym roku finansowym z zakresu BiR było utworzenie aplikacji mobilnych dla Cropp i House. Aplikacje wzmacniają potencjał rozwoju tych marek w kanale online oraz dostarczają Grupie danych dotyczących m.in. preferencji klientów, co pozwala lepiej je poznawać i odpowiednio dopasowywać ofertę. Dzięki aplikacjom Grupa zwiększa rozpoznawalność marek i buduje lojalność klientów.

PROJEKT BADAWCZO-ROZWOJOWY Z ZAKRESU RECYKLINGU

Branża odzieżowa od lat boryka się z problemem braku dostępu do technologii, która pozwalałaby w pełni wykorzystywać odpady tekstylne na potrzeby produkcji nowych tkanin (obecnie za sprawą braku technologii mniej niż 1% tekstyliów jest poddawanych recyklingowi). W ramach projektów badawczo rozwojowych Spółka w 2024 roku kontynuowała ze start-upem





Use Waste prace nad technologią recyklingu odzieży. W związku z sukcesem pierwszego etapu projektu badawczego realizowanego wspólnie, którego efektem była produkcja poliestrowej nici, Spółka rozszerzyła współpracę i rozpoczęła prace nad recyklingiem mieszanek materiałowych. Celem badań jest opracowanie technologii, która pozwoli na rozdzielenie włókien z najczęściej stosowanych w branży tekstylnej materiałów na frakcje i wyodrębnienie z nich surowca, który zgodnie z ideą textile-to-textile stanie się zasobem (pełnowartościowym materiałem do ponownej produkcji odzieży) a nie odpadem.

Opisane wyżej osiągnięcia w zakresie BiR są przykładami tego, jak zaawansowane technologie data science i sztuczna inteligencja mogą wpływać na efektywność biznesową. Dzięki wykorzystaniu algorytmów machine learning, automatyzacji procesów oraz integracji danych, Grupa znacząco wzmacnia swoją pozycję na konkurencyjnym rynku. W kolejnych latach planowane są dalsze prace nad rozwijaniem tych rozwiązań, aby jeszcze lepiej odpowiadać na dynamiczne potrzeby biznesowe oraz przygotować Grupę do kolejnych wyzwań związanych z ekspansją i konkurencyjnością.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie LPP to podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania środków pieniężnych i wykorzystywania ich w funkcjonowaniu i rozwoju firmy.

Aby prowadzić działalność Grupa musi posiadać zarówno środki rzeczowe (towar) jak również środki pieniężne, czyli zasoby finansowe. Zarówno środki rzeczowe, jak i zasoby finansowe są ze sobą powiązane. Konieczność posiadania przez Grupę zasobów finansowych wiąże się z finansowaniem bieżących transakcji (m.in. zapłata za towar, usługi), a także z finansowaniem inwestycji (salony sprzedaży, centra dystrybucyjne, technologia), które to wspomagają bieżącą działalność i pośrednio są źródłem wpływów pieniężnych Grupy. Pozyskane środki pieniężne zwiększają zasoby finansowe Grupy oraz wykorzystywane są w kolejnym cyklu jej działalności. Istotny jest czas oraz natężenie przepływów, co wymaga odpowiedniego zarządzania.

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie polega na kontroli poziomu zadłużenia, terminowej realizacji zobowiązań oraz monitorowaniu poziomu i struktury majątku obrotowego Spółki. Dzięki skutecznemu zarządzaniu zasobami finansowymi możliwa jest realizacja przez Grupę zysków oraz przyjętej strategii.

Podstawowy model biznesowy polegający na prowadzeniu sprzedaży detalicznej pozwala na otrzymywanie natychmiastowych zapłat za sprzedane towary. Wypracowywane wpływy i podpisane umowy kredytowe zabezpieczają całkowicie możliwość realizacji podejmowanych zobowiązań.

ZOBOWIĄZANIA KREDYTOWE

Wewnętrzna polityka zaciągania oraz regulowania zobowiązań kredytowych ma charakter scentralizowany w ramach spółki matki i jednocześnie zakłada minimalizację poziomu zadłużenia, aby utrzymać przez Grupę bezpieczeństwo finansowe.

LPP w zakresie kredytowania krótkoterminowego ma do dyspozycji linie wielocelowe do wykorzystania na gwarancje bankowe, akredytywy do finansowania handlu lub jako kredyt w rachunku wykorzystywany doraźnie i w zależności od potrzeb, ze spłatami dokonywanymi z bieżących wpływów. Spółka korzysta ze zobowiązań krótkoterminowych głównie w celu pokrycia krótkoterminowych wahań w płynności, wynikających głównie z sezonowości sprzedaży czy cyklu zamówień towarów.

W roku 2024 w zakresie tego typu kredytowania LPP miało do dyspozycji linie wielocelowe w 7 bankach, a ich łączna wartość na koniec roku to ok. 2,2 mld PLN. Wykorzystanie linii wielocelowych na poszczególne produkty z linii wynosiło: 147 mln PLN na gwarancje bankowe, 107 mln PLN na akredytywy, 306 mln PLN w ramach kredytu w rachunku bieżącym oraz 200 mln PLN w ramach kredytu obrotowego odnawialnego.

Jedynym wyjątkiem od reguły centralizacji jest spółka zależna LPP Ukraina, która wykorzystuje kredytowanie krótkoterminowe w postaci kredytów rewolwingowych z banku lokalnego w Ukrainie. Zobowiązania wobec kredytodawców spółka ta reguluje z bieżących wpływów. Jednakże w roku finansowym 2024 spółka nie wykorzystywała kredytowania.

LPP korzysta też z programu finansowania dostawców tzw. faktoring odwrócony, dzięki któremu może wynegocjować korzystniejsze warunki odroczenia płatności z dostawcami, zmniejszyć koszty finansowania i zwiększyć płynność finansową LPP. Wykorzystanie factoringu odwróconego na 31 stycznia 2025 wynosiło 3,3 mld PLN.

Dodatkowo GK LPP posiada zadłużenie długoterminowe wykorzystywane na potrzeby projektów inwestycyjnych (m.in. magazyny, rozbudowa siedziby). Na koniec roku finansowego wartość kredytów inwestycyjnych wynosiła 492 mln PLN (89 mln PLN LPP SA, 403 mln PLN LPP Logistics).

OBLIGACJE

Aby zdywersyfikować źródła pozyskania zasobów finansowych Spółka w 2019 roku wyemitowała 300 tys. sztuk niezabezpieczonych, zwykłych, na okaziciela, pięcioletnich obligacji serii A. Łączna wartość obligacji wynosiła 300 mln PLN (1 tys. PLN każda) a oprocentowanie WIBOR 6M powiększony o 1,1% marży.

Emisja obligacji nastąpiła w ramach subskrypcji niepublicznej skierowanej do oznaczonych inwestorów kwalifikowanych.

Obligacje nie miały formy dokumentu i podlegały rejestracji w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych SA, zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu – Catalyst prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA.

Termin zapadalności obligacji przypadał na 12 grudnia 2024 roku i w tym terminie nastąpiła ich spłata.

Obecnie Spółka nie planuje kolejnych emisji tych instrumentów.

NADWYŻKI FINANSOWE

Wygenerowane nadwyżki finansowe w pierwszej kolejności Spółka przeznacza na spłaty kredytów w rachunkach bieżących. W dalszej kolejności lokuje środki finansowe w negocjowane depozyty bankowe oraz fundusze pieniężne. Wewnętrzna polityka reguluje alokację środków z uwzględnieniem dywersyfikacji geograficznej, dywersyfikacji walutowej oraz dywersyfikacji w rozumieniu podmiotów przyjmujących fundusze w depozyt.

Na koniec roku finansowego Grupa posiadała 0,8 mld PLN gotówki oraz 0,9 mld PLN w funduszach rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka.

POLITYKA CEN TRANSFEROWYCH ORAZ CENTRALIZACJA ZARZĄDZANIA WALUTAMI

Grupa prowadzi scentralizowany model zarządzania płynnością tj. spółka matka (LPP SA) zakupuje towar, dystrybuuje go do spółek zależnych, po czym spółki zależne płacą do spółki matki w walucie lokalnej za zakupy. Spółka matka posiada funkcje decyzyjne w zakresie spływu należności, wymiany walut oraz zaciągania zobowiązań finansowych.

LPP poprzez sprzedaż towarów spółkom zależnym, przy pomocy polityki cen transferowych wystawiając faktury na rzecz spółek zależnych, reguluje ich rentowność oraz swój strumień przychodów. Centralizując otrzymywany strumień pieniężny z części przychodów generowanych przez spółki zależne, LPP uzyskuje wielowalutowy przychód. Zarządzanie pozycją walutową odbywa się w oparciu o transakcje zarówno w horyzoncie SPOT, jak i terminowym.

Spółka realizuje operacje walutowe z instytucjami finansowymi w Polsce, jak i poza jej granicami.

PRODUKTY FINANSOWE

W Spółce występują takie instrumenty finansowe jak: zaciągnięte kredyty bankowe, lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego, obligacje (spłacone w roku finansowym), udzielone pożyczki, pożyczki intercompany, transakcje z udziałem instrumentów pochodnych tj. walutowe kontrakty terminowe typu forward, których celem jest zarządzanie ryzykiem walutowym związanym z zakupem towarów handlowych za granicą.

LPP korzysta z usług wielu banków i instytucji finansowych, z każdej wybierając optymalne dla siebie produkty finansowe.

Ponadto same produkty finansowe są poddawane regularnym przeglądom i porównaniom. Dodatkowo LPP aktywnie uczestniczy w doborze instytucji i ich produktów finansowych dla własnych spółek zależnych.



ZARZĄDZANIE RYZYKAMI

OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, Z OKREŚLENIEM, W JAKIM STOPNIU GRUPA JEST NA NIE NARAŻONA ORAZ W JAKI SPOSÓB JE MINIMALIZUJE

Koordynacją procesu zarządzania ryzykiem (Enterprise Risk Management, ERM) w Grupie zajmuje się Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, który odpowiada za ciągłą identyfikację i analizę zagrożeń oraz szans stojących przed Grupą w ścisłej współpracy z właścicielami obszarów oraz właścicielami ryzyka. Nadzór nad zarządzaniem ryzykiem w Spółce ma Zarząd LPP, a funkcję kontrolną nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem sprawuje Rada Nadzorcza LPP.

W Spółce funkcjonuje opracowana Procedura Zarządzania Ryzykiem, która zawiera szczegółowy opis procesu zarządzania ryzykiem, określa pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem i jego uczestników. Procedura definiuje także zakres odpowiedzialności oraz wykorzystywane narzędzia.

Wraz z Procedurą funkcjonuje Księga Ryzyka, dzieląc ryzyka na następujące główne kategorie:

- strategiczne;
- operacyjne;
- regulacyjne i zgodności;
- finansowe;
- reputacyjne.

W Księdze Ryzyka opisane są wybrane zagrożenia i szanse zidentyfikowane przez Spółkę w kluczowych obszarach działalności Grupy LPP. Wyboru dokonano zgodnie ze stopniem ich krytyczności, który oparty jest na prawdopodobieństwie ich wystąpienia i skali ich oddziaływania w przypadku materializacji. Odniesieniem są kryteria finansowe (wpływ na wyniki finansowe Grupy) oraz reputacyjne (wpływ na reputację Grupy, jej marek i kadry zarządzającej).

Równolegle do zarządzania ryzykami korporacyjnymi, Grupa zarządza ryzykami klimatycznymi. Zarówno ryzyka identyfikowane w obszarze klimatu jak i ryzyka identyfikowane w ramach procesu ERM analizowane są pod kątem ich wpływu na realizację strategii Grupy LPP.

Poniżej zostały przedstawione szczegółowo aktualnie najistotniejsze ryzyka dla rozwoju Grupy, przy czym ryzyka finansowe zostały opisane w punkcie *Przyjęte cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym* a ryzyka klimatyczne i społeczne w *Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju*.



RYZYKO	DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO
RYZYKO MAKROEKONOMICZNE Grupa poprzez obecność na wielu rynkach jest narażona na zmiany otoczenia gospodarczego, regulacyjnego, społecznego i politycznego, które mogą wpłynąć na popyt konsumencki, zakłócić jej działalność lub obniżyć rentowność. LPP dostrzega wzrost kosztów utrzymania gospodarstw domowych, na co wpływ ma występująca inflacja czy wysokie koszty energii. Przychody i marże Grupy uzależnione są od sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych. Wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, w których zlokalizowane są salony może przełożyć się na wzrost lub spadek wydatków konsumenckich, w tym na odzież. Analogicznie, wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, gdzie zlokalizowana jest produkcja towarów może przełożyć się na wyższe koszty produkcji lub ich spadek, względnie stabilizację. Dodatkowo postępujący kryzys energetyczny może spowodować wzrost cen energii w Polsce i Europie wpływając na wzrost kosztów utrzymania salonów oraz na inne obszary działalności Grupy LPP.	Grupa minimalizuje ryzyko na kilka sposobów: **Sprzedaż towarów:** • obecność na wielu rynkach europejskich – dywersyfikacja ryzyka na wiele krajów, o zróżnicowanej sytuacji makroekonomicznej, • sprzedaż towarów pod kilkoma markami skierowanymi do różnych grup docelowych odbiorców, w celu rozłożenia ryzyka na kilka grup wiekowych, • oferowanie towarów w szerokim przedziale cenowym – od tanich i łatwiej dostępnych do droższych. **Zakup towarów:** • zlecanie produkcji towarów do wielu producentów w kilkunastu krajach, • długofalowa współpraca z wybranymi dostawcami, co pozwala na negocjowanie korzystnych cen towarów. **Koszty działalności:** • ścisła kontrola kosztów funkcjonowania spółki (budżetowanie kosztów, analiza procesów pracy i ich optymalizacja). **Inwestycje w odnawialne źródła energii** W 2021 Grupa LPP podpisała umowę na dostawy zielonej energii ze spółką FIGENE Energia, na mocy której od 1 stycznia 2023 przez kolejne 10 lat będzie korzystała z zielonej energii do większości swoich budynków biurowych na terenie Polski oraz do Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim i w Brześciu Kujawskim. Dzięki tej umowie Spółka uniknie wysokich kosztów energii konwencjonalnej. Grupa również posiada zaawansowane technologicznie systemy zarządzania zużyciem energii elektrycznej w swoich magazynach. Zużycie energii w biurach jest monitorowane, a zdalne opomiarowanie salonów sprzedaży Grupy zarówno w zakresie zużycia energii, jak i wody, pozwala na wyszukiwanie nieefektywnych miejsc poboru.
RYZYKO TRENDÓW MODOWYCH I SPRZEDAŻY Grupa LPP działa na bardzo konkurencyjnym, wymagającym i zmiennym rynku mody oraz zmiennych gustów klientów. W modelu sprzedaży LPP naturalnym elementem jest też cykliczność związana ze zmianami pór roku, wymagająca zmian kolekcji. Brak popytu ze strony klienta w wyniku niedopasowania kolekcji do ich gustów i zapotrzebowania może wymagać konieczności wprowadzenia przez Grupę dodatkowych obniżek i promocji, co wpływa negatywnie na marżę brutto, wyniki i stabilność finansową Grupy.	Zespoły projektanckie Grupy stale przyglądają się światowym trendom modowym, na bieżąco monitorują trendy rynkowe poprzez uczestnictwo w pokazach, targach i wydarzeniach ze świata mody, a także poprzez dostęp do najnowszych światowych wydawnictw (tzw. katalogi internetowe) związanych z modą. Nad projektami odzieży pracuje kilka zespołów projektantów, osobnych dla każdej marki, a ich praca organizowana jest tak, aby minimalizować wpływ jednego projektanta na całe kolekcje. Projektanci podlegają nieustanej ocenie m.in. z osiąganych przez nich marż. Jednocześnie działy Visual Merchandising oraz Omnichannel na bieżąco monitorują zmieniające się trendy zakupowe oraz politykę cenową najważniejszych konkurentów. Istotnym czynnikiem mającym mitygować ryzyko jest też wzmocnienie obecności Grupy w obszarze cyfrowym – z jednej strony promowanie brandów Grupy w mediach społecznościowych oraz współpraca z influencerami a z drugiej strony czerpanie inspiracji przez projektantów z trendów modowych obecnych w tych mediach. Dodatkowo ryzyko minimalizowane jest też przez kierowanie produktów do różnych grup wiekowych odbiorców finalnych (głównie poprzez wyodrębnione marki skierowane do różnych grup docelowych).

RYZYKO	DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO
RYZYKO KONKURENCJI Na rynku odzieżowym w Polsce i krajach Europy działa wiele podmiotów, w tym firmy ze światowej czołówki tej branży. Jednocześnie wzrost popularności zakupów w internecie spowodował globalny trend w postaci migracji sprzedaży z salonów tradycyjnych do sklepów online. Z jednej strony stworzyło to większe możliwości sprzedażowe, ale z drugiej strony zwiększyło udział konkurencji. Na rynku e-commerce pojawili się nowi gracze (w tym z segmentu value-for-money), stanowiący zagrożenie dla Grupy. Ryzyko konkurencji dotyczy nie tylko kwestii atrakcyjności i dopasowania kolekcji ale też cen kolekcji. W przypadku podniesienia przez Spółkę cen swoich produktów, istnieje ryzyko utraty konkurencyjności szczególnie w marce Sinsay, w której to niska cena odgrywa kluczową rolę dla klientów tej marki.	Pracownicy Spółki uczestniczą w targach i pokazach mody oraz mają zapewniony dostęp do wydawnictw i stron internetowych poświęconych najnowszym trendom w modzie. Dzięki temu ryzyko nietrafionych i mniej konkurencyjnych kolekcji maleje. Spółka sukcesywnie rozwija się w sposób organiczny – otwierając nowe salony i sklepy online, wchodząc na nowe rynki Europy oraz nasycając swoją siecią salonów dotychczasowe. Dzięki temu buduje rozpoznawalność swoich marek i staje się bardziej konkurencyjna w regionie. Sukces na każdym z rynków jest uzależniony od kolekcji i ich akceptacji przez klienta. Dlatego też istotna jest znajomość zwyczajów klienta, czas reakcji na jego potrzeby oraz jakość oferowanego tzw. „customer experience". Dzięki inwestycjom w najnowsze technologie np. wdrożenie aplikacji mobilnych marek Grupa uzyskuje większe zadowolenie klientów, co zwiększa jej konkurencyjność. LPP skupia się na konkurowaniu z innymi podmiotami poprzez oferowanie modowych produktów w przystępnych cenach a w marce Sinsay konkurencyjnie niskich. Dlatego też Spółka prowadzi analizę działalności konkurencji poprzez monitorowanie rynku czy porównywanie ofert towarowych i poziomów cen konkurentów.
RYZYKO GEOPOLITYCZNE Wystąpienie konfliktu zbrojnego czy nawet wojny na terenie krajów, gdzie Grupa posiada sieć sprzedaży, dystrybucji, ale też na terenie gdzie zlokalizowane są fabryki dostawców, może negatywnie wpłynąć na funkcjonowanie Grupy. Z tego tytułu Grupa jest narażona na ryzyko nałożenia embarga lub ograniczeń na import lub eksport towarów (usług), ryzyko zawłaszczenia towaru handlowego, nacjonalizacji aktywów, w efekcie utraty towaru handlowego lub mienia. Ryzyko może też dotyczyć zarówno zakazu sprzedaży towaru na terytorium krajów objętych konfliktem jak i wprowadzonych sankcji gospodarczych i finansowych przez organizacje zewnętrzne na kraje będące w konflikcie, a w których Grupa prowadzi działalność. Takie działania mogą wpłynąć na zachwianie ciągłości sprzedaży oraz łańcucha dostaw, a także spowodować trudności w transferze gotówki i zatory płatnicze, co w efekcie może wpłynąć na płynność Grupy. W skrajnych sytuacjach istnieje ryzyko konieczności zakończenia działalności przez Grupę na obszarach objętych konfliktem. Grupa dostrzega ryzyko w zakresie negatywnego wpływu na wizerunek firmy w przypadku prowadzenia działalności biznesowej na terytorium kraju będącego inicjatorem konfliktów.	Podwyższone ryzyko geopolityczne zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu biznesu, jednak elastyczna reakcja na zmiany rynkowe i zabezpieczenie łańcuchów dostaw może stanowić w takim otoczeniu istotną przewagę konkurencyjną. Ryzyka związane z ograniczeniami wskutek wystąpienia kryzysowych sytuacji polityczno-gospodarczych są trudne w mitygacji, ze względu na nieprzewidywalność rozwoju sytuacji konfliktowych oraz decyzji podejmowanych w ich następstwie przez instytucje i organizacje międzynarodowe. Grupa podejmuje działania proaktywne mitygujące ryzyka, takie jak: • działalność na wielu rynkach (Grupa działa na terenie 40 krajów, pozwala to ograniczać skutki wystąpienia zakłóceń na danych terytoriach); • limitowanie ekspozycji Grupy na dany kraj (udział w sprzedaży jednego kraju nie może przekraczać 20% całkowitej sprzedaży Grupy – z wyjątkiem Polski); • bieżące monitorowanie stanu rozliczeń finansowych w Grupie i kontrolowanie by nie powstawały zbyt duże zobowiązania/należności mogące wpłynąć negatywnie na płynność Grupy; • monitorowanie bieżącej sytuacji polityczno-gospodarczej i po dokonaniu wnikliwej analizy sytuacji podejmowanie na bieżąco decyzji przez Zarząd Spółki; • prowadzenie sprzedaży poprzez dwa niezależne kanały dystrybucji jak salony stacjonarne oraz sprzedaż online.

RYZYKO	DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO
RYZYKO ZERWANYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW Grupa zleca produkcję swoich towarów do niezależnych producentów zewnętrznych, najczęściej zlokalizowanych w Azji. Towary transportowane są drogą morską lub kolejową z Azji do Europy, a następnie dystrybuowane w Europie z własnych centrów logistycznych. Ryzyko zerwanych łańcuchów dostaw wpływa negatywnie na płynność dostaw towarów od producentów do centrów logistycznych i sklepów, a finalnie do odbiorców końcowych – klientów. Pandemia, zawirowania geopolityczne oraz zmniejszenie konkurencji na rynku transportowym może spowodować zwiększenie zatorów i opóźnień w transporcie – szczególnie z Dalekiego Wschodu. Pod koniec 2023 roku z powodu wydarzeń na Morzu Czerwonym (ataki Huti), doszło do nagłej globalnej zmiany w transporcie morskim. Z powodu zagrożenia w tym regionie, statki zostały przekierowane na trasę wokół Przylądka Dobrej Nadziei. W konsekwencji, czas transportu morskiego wydłużył się o około 10-12 dni, a występujące problemy z dostępnością kontenerów i miejsca na statkach oraz dłuższa droga transportu, spowodowały wprowadzenie przez armatorów dodatków frachtowych. Efektem tej sytuacji może być negatywny wpływ na marżę brutto Grupy.	LPP reaguje na ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw poprzez: • dywersyfikację krajów dostawców, w tym przenosząc część produkcji z Azji do Europy lub Afryki; • dywersyfikację gałęzi transportu: zapewnienie transportu morskiego, lotniczego, kolejowego; • zastosowanie nowej strategii składania zamówień polegającej na uwzględnieniu aktualnych opóźnień w łańcuchu dostaw i przyspieszaniu składania zamówień części (poszczególnych modeli) lub całości kolekcji – w taki sposób Spółka zneutralizowała częściowo opóźnienia związane z wydarzeniami na Morzu Czerwonym; • inwestycje w rozbudowę zaplecza logistycznego i technologie w logistyce oraz IT, które pozwalają na sprawne procesowanie dostaw i zmniejszenie wpływu wszelkich opóźnień; • dywersyfikację krajów w jakich LPP posiada swoje centra logistyczne np. uruchomienie nowego Centrum Dystrybucyjnego w Rumunii pozwalające na dostawy bezpośrednie od producentów do portu Constanta, a tym samym na zoptymalizowanie kosztów i skrócenie tzw. „last mile" w dostawach do salonów lokalizowanych na rynkach Europy południowej; • współpracę na długoterminowych umowach z armatorami – każde znaczące zaburzenia w globalnym łańcuchu dostaw przekładają się na ceny kontenerów oraz dostępność miejsca na statkach, dzięki wieloletniej współpracy z partnerami logistycznymi Spółka jest w stanie obie te kwestie odpowiednio zabezpieczyć.
RYZYKO ZWIĄZANE Z ROZPOWSZECHNIANIEM NIEPRAWDZIWYCH INFORMACJI PRZEZ PODMIOTY TRZECIE W wyniku działań podmiotów trzecich wymierzonych celowo w nadszarpnięcie dobrego imienia Spółki istnieje ryzyko negatywnego odbioru wizerunku Spółki przez interesariuszy, do których należą inwestorzy, kredytodawcy, partnerzy handlowi, klienci, pracownicy, organy regulacyjne oraz opinia publiczna, czego skutkiem może być utrata reputacji oraz straty ekonomiczne. Skutki takiego zdarzenia mogą mieć efekt natychmiastowy jak np. spadek kursu akcji Spółki, a także być widoczne w dłuższym okresie i przejawiać się trudnościami w pozyskaniu kredytowania, odpływem klientów, niechęcią ze strony partnerów biznesowych do nawiązywania współpracy. Spółka ma świadomość wielowymiarowości skutków oddziaływania po publikacji nieprawdziwych informacji o Spółce.	Aby odpowiednio zarządzać ryzykiem i zminimalizować skutki w przypadku materializacji, Spółka współpracuje z wyspecjalizowanymi firmami monitorującymi rynek mediów w celu pozyskania informacji o zbliżającym się kryzysie wizerunkowym na możliwie najwcześniejszym etapie jego powstania. W marcu 2024 roku Spółka doświadczyła ataku wizerunkowego w wyniku opublikowania przez podmiot trzeci raportu zawierającego szereg nieprawdziwych informacji na temat Spółki odnoszących się do sprzedaży biznesu w Rosji. W obliczu tego zagrożenia Spółka opublikowała trzy komunikaty giełdowe i podjęła działania prewencyjne: • opublikowanie na stronie internetowej Spółki oświadczeń o jej stanowisku wobec zarzutów, jak również przesłanie wiadomości na GPW; • złożenie zawiadomień do prokuratury o podejrzeniu popełnienia przestępstwa na szkodę LPP SA i jej akcjonariuszy; • zorganizowanie konferencji Prezesa Zarządu i CFO Spółki z inwestorami i dziennikarzami; • zorganizowanie posiedzenia Rady Nadzorczej.

PRZYJĘTE CELE I METODY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

RYZYKO PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

Płynność finansowa oznacza zdolność do terminowego regulowania zobowiązań finansowych. Związane jest to ściśle ze zdolnością firmy do generowania gotówki oraz zarządzania środkami finansowymi.

Model biznesowy przyjęty przez Grupę tj. sprzedaż towarów za gotówkę do końcowego nabywcy gwarantuje stabilne generowanie codziennych wpływów gotówkowych i uniezależnia od dużych pojedynczych odbiorców. Zarządzanie płynnością Grupy sprowadza się do zarządzania towarem oraz ustalaniem właściwych cen i marż, ścisłej kontroli kosztów oraz wydatków, a także zarządzania nadwyżkami finansowymi.

Płynność Spółki kontrolowana jest przez bieżące monitorowanie stanu rachunków bankowych, tworzenie prognoz przepływów gotówkowych w okresach tygodniowych i półrocznych oraz planowanie przepływów pomiędzy spółkami zależnymi i LPP SA.

W zarządzaniu płynnością istotne jest też odpowiednie zarządzanie kapitałem obrotowym, w czym pomaga Spółce korzystanie z programu finansowania dostawców (factoring odwrócony). Dzięki programowi Spółka utrzymuje wyższe zobowiązania handlowe niż zapasy, co poprawia płynność finansową.

RYZYKO KREDYTOWE

Wypracowanie przez Grupę zysków w długim okresie zwiększa bezpieczeństwo finansowe oraz pozwala na uzyskanie wiarygodności kredytowej na rynku, a ta zaś jest ważnym elementem wizerunku firmy i gwarantem jej rozwoju oraz stabilności.

Priorytetem Zarządu LPP w sferze finansowej jest wypracowywanie przez GK zysków w wysokości pozwalającej na bieżącą obsługę zobowiązań kredytowych oraz zapewnienia środków na dalszy rozwój Grupy. LPP utrzymuje swoją wiarygodność kredytową na wysokim poziomie – poprzez bieżące regulowanie wszystkich swych zobowiązań, zwiększanie sprzedaży i optymalizację kosztów, ale również poprzez odpowiednie planowanie przyszłości, tak by wcześniej wykrywać zbliżające się zagrożenia. Sporządzane są budżety, plany finansowe oraz prognozy przepływu gotówki czy też analizy typu stress test. Monitorowane są wskaźniki finansowe w tym wskaźniki zadłużenia. Spółka przyjęła, że maksymalny poziom zadłużenia netto wg. MSSF 16 nie powinien przekroczyć 2,5x EBITDA.

RYZYKO INWESTYCYJNE

Ryzyko inwestycyjne związane jest z brakiem uzyskania zakładanych rezultatów z inwestycji w nowe sklepy i magazyny logistyczne lub przeciągnięcia się zakończenia inwestycji w czasie. Wynikać ono może z braku dogłębnej znajomości obszaru inwestycji, nietrafionej lokalizacji salonu czy ze zbyt wysokiego zaangażowania finansowego w stosunku do możliwości Grupy. Dodatkowo ryzyko inwestycyjne może wynikać z czynników zewnętrznych, niezależnych od Spółki np. opóźnień operacyjno-technicznych ze strony najemców lokali.

Grupa Kapitałowa skupia się na inwestycjach ze swojego zakresu kompetencyjnego co zwiększa prawdopodobieństwo sukcesu, znacząca ich część związana jest z budową sieci sprzedaży w Polsce i za granicą. Jednocześnie aby zminimalizować ryzyko nietrafionych lokalizacji salonów oraz opóźnień w czasie, Spółka wzmacnia swoje kluczowe zespoły odpowiedzialne za te inwestycje. Jest to Dział Leasingu, gdzie leasing managerowie obecni w każdym kraju aktywnie poszukują najlepszych lokalizacji oraz Dział Inwestycji, w którym projekt managerowie nadzorują realizację projektów i fizyczne otwarcia nowych lokalizacji.

Jednocześnie Zarząd Spółki na bieżąco dokonuje oceny zarówno możliwości inwestycyjnej jak i adekwatności do potrzeb (centra dystrybucyjne) oraz monitoruje wyniki finansowe nowo otwartych sklepów.

RYZYKO STOPY PROCENTOWEJ

Ryzyko stopy procentowej związane jest z wykorzystywaniem przez Spółkę kredytów bankowych, wyemitowanymi obligacjami jak również, choć w mniejszym stopniu z udzielonymi pożyczkami.

Kredyty bankowe zaciągnięte przez LPP są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej, uzależnionej od zmian stóp rynkowych. W opinii Zarządu – planowane obniżki stóp procentowych nie będą miały istotnego wpływu na wyniki finansowe Spółki, ze względu na niskie zaangażowanie kredytowe w finansowanie działalności.

RYZYKO WALUTOWE

Obecnie ok. 43% wpływów ze sprzedaży Grupa osiąga w PLN. Natomiast podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych jest USD. Niewielka część rozliczeń z tego tytułu prowadzona jest w EUR. Spółka stosuje zabezpieczenia kursu walutowego USD/PLN przez zawieranie kontraktów forward dla płatności w USD wobec dostawców. Celem transakcji jest zminimalizowanie poziomu różnic kursowych w działalności finansowej (czyli poniżej zysku operacyjnego). Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych w EUR, niwelowane przez wpływy z działalności operacyjnej w tej walucie.



STRATEGIA, PLANY, PERSPEKTYWY I KIERUNKI ROZWOJU GRUPY LPP

STRATEGIA GRUPY

Celem Grupy jest ciągły rozwój, doskonalenie oferty, dostosowywanie jej do zmieniających się oczekiwań klientów, zwiększanie dostępności kolekcji poprzez rozbudowę sieci salonów stacjonarnych oraz sklepów internetowych, rozwój w duchu koncepcji omnichannel, aby klienci mieli pełen dostęp do produktów bez względu na kanał sprzedaży.

Chcąc realizować taki plan rozwoju na kolejne lata, Grupa swoją strategię oparła na trzech filarach: modelu omnichannel, transformacji technologicznej i zrównoważonym rozwoju.

1. OMNICHANNELOWA ORGANIZACJA

LPP to organizacja omnichannelowa, w której sprzedaż tradycyjna i internetowa są w pełni zintegrowane. Spółce zależy na zapewnieniu klientom jak najlepszych doświadczeń zakupowych bez względu na to czy decydują się nabyć kolekcje w salonach stacjonarnych, czy też w sklepach online. Dlatego równolegle rozwija oba te kanały i dba o spójną prezentację oferty.

Priorytetem jest:
zmiana krajobrazu sprzedaży detalicznej w małych miejscowościach, w których Grupa koncentruje się na rozwoju segmentu family apparel oferującego całoroczną, estetyczną odzież dla całej rodziny za rozsądną cenę. Urzeczywistnieniem tego założenia ma być intensywna rozbudowa sieci handlowej i dostępności online marki Sinsay, której asortyment odzieżowy uzupełniają elementy wyposażenia wnętrz, akcesoria dla zwierząt, linia kosmetyków do makijażu i pielęgnacji oraz akcesoria sportowe. O wyjątkowym charakterze tego konceptu decyduje jego omnikanałowość, atrakcyjność cenowa oraz bliskość klienta niezależnie od jego miejsca zamieszkania.

Jednocześnie celem jest utrzymanie obecnej pozycji marek Reserved, Cropp, House oraz Mohito dedykowanych różnym grupom docelowym i zapewnienie dostępności ich asortymentu poprzez silną i atrakcyjną lokalizacyjnie stacjonarną sieć handlową oraz szeroką ofertę internetową. W ten sposób Grupa chce zapewnić swoim klientom kontakt z markami, gdzie, kiedy i w jaki zechcą sposób, dzięki zintegrowanym kanałom sprzedaży.

ROZWÓJ POPRZEZ MARKI

Grupa koncentruje się na zdobywaniu nowych klientów oraz zwiększaniu satysfakcji tych dotychczasowych. Budowę portfolio oferty rozpoczęła od marki Reserved, której pierwszy sklep powstał w 1998 roku. Obecnie zarządza już pięcioma brandami, z których każdy dedykowany jest różnym grupom docelowym. W ofercie znaleźć można kolekcje dla kobiet i mężczyzn (Reserved, Mohito i Sinsay), ale także odzież przeznaczoną dla dzieci (część marki Reserved i Sinsay) oraz nastolatków (Cropp, House, Sinsay).

Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie Design&Value.

W chwili obecnej LPP nie planuje utworzenia nowych marek. Swoje działania koncentruje na rozwoju brandów znajdujących się aktualnie w portfolio, ze szczególnym uwzględnieniem Sinsay. Marka początkowo dedykowana nastoletnim dziewczętom, w 2019 roku zyskała nowy poszerzony koncept uzupełniony o asortyment odzieżowy dla całej rodziny oraz elementy wyposażenia wnętrz i linię kosmetyków do makijażu oraz pielęgnacji. Dobre przyjęcie na rynku nowej formuły Sinsay i towarzysząca temu intensywna rozbudowa sieci stacjonarnej głównie w małych miejscowościach, w kolejnych latach wpływać będzie na sukcesywny wzrost udziału marki w portfolio LPP.

EKSPANSJA POPRZEZ MARKI

1998 RESERVED

2004 CROPP

2005 ESOTIQ
(sprzedany 2010/2011)

2008 HOUSE MOHITO
(obie marki pozyskane w wyniku przejęcia firmy Artman)

2013 sinsay

2016 TALLINDER
(marka zamknięta w 2017)

2019 *Strategiczna zmiana marki* ***Sinsay***

ROZWÓJ NA NOWYCH RYNKACH I ZWIĘKSZANIE OBECNOŚCI W MAŁYCH MIEJSCOWOŚCIACH

Rozwój poprzez marki nie byłby kompletny, gdyby nie towarzyszyły mu rozbudowa sieci handlowej zarówno stacjonarnej, jak i internetowej. Celem jest dywersyfikacja przychodów Grupy, tj. utrzymanie dotychczasowej pozycji na rynku rodzimym, ale także zwiększanie udziału sprzedaży zagranicznej zwłaszcza w rejonie Europy Południowo-Centralnej. Dziś poza Polską jest obecna w sześciu obszarach geograficznych, z których każdy ma inne perspektywy rozwoju:

Polska to rodzimy i jednocześnie najważniejszy rynek, który generuje znaczącą część przychodów Grupy. Z uwagi na jego dużą dojrzałość oraz gęstą sieć sprzedaży w większych miastach, Grupa skupia się tu na utrzymaniu dotychczasowej pozycji swoich marek, oraz rozbudowie sieci sprzedaży stacjonarnej marki Sinsay w mniejszych miejscowościach.

Europa Środkowo-Wschodnia (CEE) obejmuje kraje takie jak: Czechy, Słowacja i Węgry. Podobnie jak w Polsce, skupia się tu głównie na rozwoju sieci stacjonarnej w mniejszych miejscowościach, w których widzi potencjał rozwojowy dla marki Sinsay. Sieć tradycyjną rozbudowuje głównie w oparciu o retail parki.

Kraje regionu Morza Bałtyckiego (BSR), w których obecne są marki Spółki to Litwa, Łotwa i Estonia. Wszystkie trzy kraje Grupa traktuje jako dojrzałe, gdzie stawia na rozwój marek zwłaszcza w mniejszych aglomeracjach, w przestrzeniach handlowych typu retail parki.

Region Wschodni tj. Ukraina, Białoruś i Kazachstan, to region, w którym na rynku ukraińskim i kazachskim Spółka widzi potencjał ekspansji dla marki Sinsay, dlatego w tych dwóch krajach wznowiła rozwój powierzchni handlowej tej marki.

Europa Południowo-Wschodnia (SEE) tj. Rumunia, Bułgaria, Chorwacja, Serbia, Słowenia, Bośnia i Hercegowina, Macedonia Północna Grecja, Albania i Kosowo to rynki o dużym potencjale rozwojowym dla wszystkich marek LPP, ale szczególnie dla marki Sinsay. Tam Grupa sukcesywnie powiększa sieć stacjonarną, umacniając obecność na Bałkanach.

Europa Zachodnia (WE) tj. Niemcy, Wielka Brytania, Finlandia i Włochy to kraje, w których rozwój sieci sprzedaży będzie prowadzony zachowawczo. Wyjątek stanowi rynek włoski, na którym Grupa przewiduje w kolejnych latach przyspieszenie rozwoju marki Sinsay.

Bliski Wschód (ME) tj. Egipt, Katar, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Izrael i Bahrajn. Obecność z marką Reserved w tym rejonie Spółka opiera na współpracy z partnerem franczyzowym. Jednocześnie kontynuuje sprzedaż internetową w oparciu o zewnętrzne platformy sprzedażowe.

W odpowiedzi na zmieniające się preferencje i zachowania klientów oraz wszechobecną cyfryzację i transformację w handlu detalicznym, omnichannelowa strategia zakłada holistyczne podejście do obu kanałów sprzedaży tj. tradycyjnego oraz internetowego. Na skutek sytuacji związanej z wybuchem pandemii COVID-19, rozwój jakościowy oraz ilościowy kanału internetowego zyskał dla LPP charakter priorytetowy. Spółka postawiła na rozwój dostępności oferty internetowej dla klientów poprzez aplikacje mobilne marek, które chce rozwijać na kolejnych rynkach. Sukcesywnie planuje wzbogacać je także o kolejne funkcjonalności, które będą miały na celu zwiększać potencjał sprzedażowy marek, ich rozpoznawalność w kraju i zagranicą, ale także doskonalić user-experience, w tym m.in. efektywniej personalizować komunikację z klientem i rekomendować ofertę produktową.

Na koniec 2024 roku oferta marek Grupy dostępna była łącznie na 40 rynkach, w tym w 29 krajach offline i 35 krajach online.

EKSPANSJA PO KRAJACH

1998	Polska
2002	Rosja, Łotwa, Estonia, Czechy, Węgry
2003	Ukraina, Słowacja, Litwa
2007	Rumunia
2008	Bułgaria
2014	Chorwacja, Niemcy
2015	Egipt, Katar, Kuwejt, Arabia Saudyjska
2016	Zjednoczone Emiraty Arabskie
2017	Wielka Brytania, Białoruś, Serbia
2018	Kazachstan, Słowenia, Izrael
2019	Bośnia i Hercegowina, Finlandia
2021	Macedonia Północna
2022	Włochy
2023	Grecja
2024	Bahrajn

EKSPANSJA E-SKLEPÓW PO KRAJACH

2011	Polska
2014	Niemcy
2015	Czechy, Słowacja, Rumunia
2016	Węgry
2017	Łotwa, Litwa, Estonia, Wielka Brytania, Rosja
2018	kraje Bliskiego Wschodu przez partnera franczyzowego: Bahrajn, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska, Oman
2019	Chorwacja, Ukraina, Internetowy sklep paneuropejski Reserved – kraje Unii Europejskiej (12 państw)
2020	Słowenia, Izrael
2021	Bułgaria, Katar
2022	Serbia, Liban
2023	Bośnia i Hercegowina
2024	Macedonia Północna

2. TRANSFORMACJA TECHNOLOGICZNA ORGANIZACJI

Grupa działa w sferze mody, ale jednocześnie w odpowiedzi na obserwowaną w branży odzieżowej rewolucję, jest firmą technologiczną. Sama tworzy rozwiązania IT dopasowane do swojego formatu, ale także korzysta z gotowych rozwiązań innowacyjnych, które adaptuje do swoich potrzeb. Wdraża nowoczesne technologie tzw. Fashion Tech w całym łańcuchu wartości, począwszy od produktu poprzez logistykę i sprzedaż. Posiada własne zaplecze analityczne, które pozwala zrozumieć mega trendy i oczekiwania klientów. Dzięki temu może elastycznie i szybko reagować na zmiany w preferencjach zakupowych oraz projektować kolekcje dopasowane do bieżących potrzeb swoich klientów, przyspieszać proces dostaw zamówień e-commerce czy skracać ścieżkę komunikacji z klientem. Bez transformacji technologicznej organizacji, realizacja strategii biznesowej LPP nie byłaby możliwa.

W ramach działań Fashion Tech koncentruje się na wykorzystywaniu nowoczesnych technologii w celu:

- ciągłego udoskonalania kolekcji stosownie do oczekiwań klientów,
- poszerzania gamy usług sprzedażowych i posprzedażowych zgodnie ze światowymi trendami w branży handlu detalicznego,
- zwiększania elastyczności i wydajności sieci dystrybucji,
- pełnej integracji kanału tradycyjnego i internetowego w duchu strategii omnichannel.

Nierozerwalnym elementem wspierającym rozwój Grupy stała się implementacja rozwiązań z obszaru Artifical Inteligence oraz automatyzacja kluczowych procesów logistycznych, co warunkuje zwiększenie efektywności zarówno sprzedaży w kanale online, jak i tradycyjnym. Z tego względu Spółka koncentruje swoje działania na jednoczesnej rozbudowie sieci dystrybucji (centrów dystrybucyjnych oraz magazynów dedykowanych obsłudze e-commerce czyli tzw. fulfillment centers) w Polsce i poza jej granicami oraz sukcesywnym zwiększaniu w niej udziału innowacyjnych rozwiązań m.in. z obszaru AI. W najbliższym czasie planuje zwiększać nakłady na rozwój robotyzacji i automatyzacji procesów logistycznych opartych na modelu goods to person celem zwiększenia zwinności procesu dystrybucji, zapewnienia lepszego komfortu pracy pracowników magazynowych, ale też optymalizacji wykorzystania przestrzeni magazynowej w swoich obiektach.

3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W dobie rosnącej świadomości znaczenia odpowiedzialnego biznesu, w strategii LPP znalazły odzwierciedlenie elementy troski o otoczenie – środowisko i ludzi. Rozwój Spółki opiera się o zrównoważone reguły dotyczące wszystkich procesów w firmie.

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy to odpowiedzialna moda czyli myślenie o kolekcjach nie tylko przez pryzmat projektowania odzieży, jej produkcji, dystrybucji, użytkowania, ale także nadawania ubraniom tzw. drugiego życia po zakończonym procesie jej eksploatacji przez klientów.

Takie kompleksowe podejście jest odpowiedzią na obecne wyzwania klimatyczne i społeczne. Każdego roku Grupa chce skutecznie ograniczać negatywny wpływ na środowisko, ale także edukować swoich klientów i partnerów biznesowych jak wspólnymi siłami skutecznie zadbać o planetę w trosce o nas samych, ale także o przyszłe pokolenia.

W 2019 roku Spółka ogłosiła drugą już Strategię Zrównoważonego Rozwoju LPP „For People For Our Planet" przewidzianą do realizacji na lata 2020 – 2025, opierającą się na czterech filarach: projektowaniu i produkcji, eliminacji plastiku, bezpieczeństwie chemicznym oraz infrastrukturze i budynkach. To program działań i celów jakie Grupa postawiła sobie na najbliższy czas, ale także przejaw odpowiedzialności za otoczenie.

Jednocześnie, w 2023 roku jako pierwsza polska firma odzieżowa uzyskała pozytywną weryfikację swojego planu redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 r. w kategoriach, które w największym stopniu odpowiadają za jej ślad węglowy. W ramach



przyjętego planu dążyć będzie m.in. do redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 42% do 2030 r. w porównaniu do roku bazowego 2021. Równolegle planuje do tego czasu ograniczyć o 51,6% emisje wynikające z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3, w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (por. do 2021 r.).

Zrównoważony rozwój to także prospołeczne działania firmy, które w znakomitej większości realizuje poprzez swoją Fundację LPP powołaną do życia w 2017 roku. Pomaga dzieciom i młodzieży znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej oraz osobom chorym. Wspiera również placówki medyczne i organizacje opiekujące się osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym. Przy tym nie zapomina o łańcuchu dostaw i należytej staranności na rzecz poszanowania praw człowieka i praw pracowniczych, dlatego sukcesywnie będzie zwiększać liczbę lokalnych oddziałów, co pozwoli lepiej monitorować warunki panujące u dostawców, skuteczniej realizować działalność audytorską oraz pozostawać bliżej wyzwań, z którymi mierzą się partnerzy biznesowi oraz ich pracownicy.

KRÓTKOTERMINOWE CELE FINANSOWE ORAZ PLANY INWESTYCYJNE

W najbliższych latach Grupa planuje umacniać swoją sprzedaż w modelu omnichannel, który dzięki połączeniu sieci sklepów tradycyjnych z kanałem internetowym daje możliwość najlepszej rentowności. Dużą szanse Grupa upatruje w swoim modelu biznesowym, łączącym segment Design&Value (marka Sinsay) z segmentem marek o charakterze lifestylowym (pozostałe brandy Grupy) oraz silnym kanałem online dla obu tych segmentów.

Możliwości do dalszego rozwoju sieci sprzedaży stacjonarnej Grupa widzi szczególnie dla marki Sinsay i w jej lokalizacjach tj. w retail parkach mniejszych miejscowości.

W latach 2025-2027 Grupa skupiać się będzie na ekspansji tej marki w Polsce, Europie Południowej i Środkowej oraz Wschodniej, natomiast rozwój Grupy w Europie Zachodniej będzie prowadzony zachowawczo.

Na rok 2025 zakładane jest otwarcie 1 500 sklepów Sinsay oraz 100 sklepów pozostałych marek i dzięki temu zwiększenie powierzchni o około 35-40% r/r.

Plany sprzedażowe na 2025 przewidują osiągnięcie przychodów w przedziale 25-26 mld PLN (dzięki wzrostowi powierzchni handlowej, pozytywnym LFL oraz dwucyfrowym wzrostom sprzedaży online).

W roku finansowym 2025 Grupa spodziewa się marży brutto na sprzedaży kształtującej się w przedziale 53-54%. Jednocześnie zakłada utrzymanie efektywności kosztowej tj. wskaźnik koszty operacyjne do sprzedaży w przedziale 41-42%. Marża EBITDA spodziewana jest w przedziale 19-20% a marża zysku netto 7-8%. Spółka zakłada dług netto/EBITDA na poziomie 1,6.

W planach na 2025 Spółkę umacnia dobra perspektywa I kwartału 2025 wynikająca z pozytywnego przyjęcia kolekcji Wiosna/Lato i wzrostu sprzedaży Grupy o ok. 23% r/r w walutach stałych w okresie od 1.02 do 31.03.2025. W kanale online w tym okresie Grupa zanotowała wzrost r/r o ok. 32 % w walutach stałych, natomiast w sklepach porównywalnych (LFL) +1,4% r/r.

Jednocześnie na lata 2026 i 2027 Grupa zakłada:

- średnio roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) w kanale tradycyjnym 25%-30% a w kanale online 20%-25%;
- marże brutto 51%-52%;
- wskaźnik koszty operacyjne/sprzedaży w przedziale 41%-42%;
- marżę EBITDA 18%-19%;
- stabilną r/r marżę zysku netto.

Plany inwestycyjne Spółki na najbliższy rok finansowy zakładają kwotę 3,5 mld PLN, w tym ok. 2,3 mld PLN na rozwój sieci salonów stacjonarnych. Natomiast na projekty związane z logistyką planuje kwotę 1,0 mld PLN.

Spółka posiada pełną zdolność do finansowania realizowanych obecnie i zaplanowanych projektów inwestycyjnych. Inwestycje te sfinansuje z własnych środków oraz kredytów bankowych. W poniższej tabeli przedstawiono plan inwestycyjny na najbliższy rok.

CAPEX (mld PLN)	2025
Salony (w Polsce i za granicą)	2,3
Logistyka	1,0
Pozostałe	0,2
Razem	**3,5**



INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

INFORMACJE NA TEMAT PROWADZONEJ POLITYKI W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI CHARYTATYWNEJ, SPONSORINGOWEJ LUB INNEJ O ZBLIŻONYM CHARAKTERZE ORAZ ZESTAWIENIE PONIESIONYCH WYDATKÓW

W Grupie od 2017 roku za inicjatywy w zakresie działalności charytatywnej odpowiada utworzona przez Spółkę Fundacja LPP. Celem Fundacji LPP jest działalność na rzecz osób i społeczności zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz działalność na rzecz ochrony zdrowia i środowiska. Fundacja szczególną uwagę poświęca projektom nakierowanym na wsparcie osób zmarginalizowanych, głównie dzieci i młodzieży, pomoc rzeczową oraz projektom wspierającym partnerów Spółki w bezpośrednim otoczeniu firmy.

Wydatki poniesione w 2024 roku przez Grupę na wspieranie instytucji charytatywnych i organizacji społecznych zostały zaprezentowane w tabeli.

w tys. PLN	
Darowizny pieniężne	6 232,3
Darowizny rzeczowe (wartość rynkowa)	13 961,4
Całkowita wartość wsparcia (darowizny pieniężne i rzeczowe)	20 193,8

Przyjęta metoda:
Dane obejmują kwoty przeznaczone na działania społeczne przez spółki Grupy LPP w Polsce i zagranicą oraz Fundację LPP.

Skala działalności Fundacji LPP	
Wartość przekazanych darowizn pieniężnych przekazanych przez Fundację LPP	4 898,6
W tym:	
Kwota na działania na rzecz wyrównywania szans społecznych	2 209,0
Kwota na ochronę zdrowia	1 452,4
Kwota na wsparcie zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży*	1 187,2
Kwota na projekty prośrodowiskowe	50,0
Wartość rynkowa przekazanych darowizn rzeczowych	13 381,8
Liczba organizacji wspartych finansowo przez Fundację LPP	62
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku	833
Liczba godzin przepracowanych przez wolontariuszy	11 217
Liczba sztuk odzieży przekazana na cele społeczne	172 265
Liczba podmiotów, które otrzymały odzież w formie darowizny rzeczowej	139
Wpłaty na cele polityczne (LPP nie wspiera działalności politycznej) (PLN)	-

**Obszar wsparcia wydzielony przez Fundację LPP w 2024 roku*



INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH, W TYM UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI, UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY

W 2024 Grupa zawarła:

- umowę o udzielenie ubezpieczeniowych gwarancji zapłaty długu celnego;
- umowy ubezpieczeniowe – globalna polisa obejmująca cały majątek GK, w tym nieruchomości, towary, maszyny i urządzenia oraz umowa ubezpieczenia cyber ryzyka;
- umowy najmu oraz aneksy do umów zmieniających warunki dotychczasowych umów najmu z właścicielami powierzchni w obiektach handlowych w Polsce i zagranicą;
- umowy bankowe (w tym aneksy do istniejących umów) z:
  - Pekao SA (aneksy do umowy o finansowanie dostawców, aneks do umowy o linię wielocelową),
  - BNP Paribas Bank Polska SA (aneksy do umowy o linię wielocelową),
  - Citi Bank Handlowy SA (aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym),
  - Santander SA (umowa o multilinię, aneksy do umowy faktoringowej),
  - PKO Bank Polska SA (aneksy do umowy o linię wielocelową, aneksy do umowy faktoringowej),
  - ING SA (umowa aneks do umowy o linię wielocelową).
- umowy najmu powierzchni magazynowych.

INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI

Informacje o zaciągniętych kredytach wg stanu na 31.01.2025 roku oraz o terminach ich wymagalności zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 24) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 25).

INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM Z EMITENTEM

Informacje na temat udzielonych i otrzymanych w roku finansowym poręczeniach i gwarancjach (w tym udzielonych podmiotom powiązanym) zamieściliśmy w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 29) oraz sprawozdaniu finansowym LPP SA (nota 30).

INFORMACJE O TRANSAKCJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCJI

Wszystkie transakcje zawarte przez LPP z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych.

Szczegółowe informacje nt. transakcji z podmiotami powiązanymi zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (noty: 30.1) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (noty: 31.1 i 31.2).

INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

W Spółce nie funkcjonuje program akcji pracowniczych.

INFORMACJE NA TEMAT FIRMY AUDYTORSKIEJ DOKONUJĄCEJ BADAŃ NASZYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Informacje te zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 37) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 32).

INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI

Informacje na temat udzielonych pożyczek w roku finansowym zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 18.1) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 19.1).

RÓŻNICE POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.

OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Zarząd LPP oświadcza, że od 1 lipca 2021 Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w DPSN2021 (uwzględniając jednocześnie wyjątki od stosowania), zgodnie z opublikowanym przez LPP raportem bieżącym EBI nr 1/2021 z dnia 27 lipca 2021 oraz 1/2025 z dnia 13 marca 2025.

Zasady ładu korporacyjnego stanowiące załącznik do Uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku pt. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021" (DPSN 2021), zostały opublikowane w serwisie poświęconym tematyce dobrych praktyk spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie SA prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA pod adresem internetowym: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021.

INFORMACJA NA TEMAT STANU STOSOWANIA PRZEZ LPP ZASAD ZAWARTYCH W ZBIORZE DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA GPW 2024:

Zarząd LPP oświadcza, że Spółka i jej organy w 2024 stosowały zasady zawarte w Zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021, za wyjątkiem 5 zasad: 2.1, 2.2, 2.11.6, 4.1, 4.3:

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.
Zasada nie jest stosowana.
Komentarz spółki: Spółka od lat wychodzi z założenia, że różnorodność cech i doświadczeń pracowników, jej władz i kluczowych managerów stanowi jej atut. Spółka nie posiada polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, jednak podejście Spółki do kwestii różnorodności, w tym w zakresie odnoszącym się do jej władz, znajduje wyraz w sposobie działania Spółki. W zakresie zróżnicowania członków organów pod względem płci Spółka wypełnia wytyczne wynikające z Dyrektywy 2022/2381.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in.

osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.
Zasada nie jest stosowana.
Komentarz spółki: Głównymi kryteriami wyboru członków zarządu oraz rady nadzorczej w Spółce są wykształcenie, wiedza i doświadczenie oraz kompetencje kandydata w wymaganych dziedzinach, umożliwiające sprawowanie funkcji. W zakresie zróżnicowania członków organów pod względem płci Spółka wypełnia wytyczne wynikające z Dyrektywy 2022/2381.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:
2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.
Zasada nie jest stosowana.
Komentarz spółki: Spółka obecnie nie posiada polityki różnorodności wobec zarządu i rady nadzorczej.

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.
Zasada nie jest stosowana.
Komentarz spółki: Zasada ta nie jest stosowana ponieważ jej realizacja wiązałaby się z ryzykami technicznymi. Umożliwienie akcjonariuszom wypowiadania się w toku obrad walnego zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia zarówno natury technicznej, jak i prawnej dla prawidłowego i sprawnego przeprowadzania obrad walnego zgromadzenia. W szczególności rodzi realne ryzyko zakłóceń technicznych, które uniemożliwią nieprzerwaną, dwustronną komunikację z akcjonariuszami znajdującymi się w miejscach innych niż sala obrad. W tej sytuacji Spółka nie jest w stanie zagwarantować niezawodność infrastruktury technicznej. Jednocześnie, w ocenie Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji i wystarczająco zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy.

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.
Zasada nie jest stosowana.
Komentarz spółki: Dotychczasowa praktyka działania organów Spółki nie wskazuje za potrzebą rejestracji i upubliczniania zapisu obrad Walnego Zgromadzenia. W przekonaniu Spółki publikowane przez nią, przewidziane przepisami prawa, informacje dotyczące ogłoszenia o zwołaniu i przebiegu Walnego Zgromadzenia, umożliwiają w sposób wyczerpujący zapoznanie się ze sprawami poruszanymi na Zgromadzeniu wszystkim akcjonariuszom.

Jednocześnie Zarząd LPP oświadcza, że Spółka nie stosuje praktyk w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym.



OPIS SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

GK posiada dopasowany do swoich potrzeb i specyfiki działalności sprawnie działający system kontroli wewnętrznej, który zapewnia:

- kompletność zafakturowania przychodów;
- właściwą kontrolę kosztów;
- efektywne wykorzystanie zasobów i aktywów;
- poprawność i wiarygodność informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych;
- odpowiednią ochronę wrażliwych informacji i niedopuszczenie do niekontrolowanego wypływu informacji z firmy;
- skuteczne i szybkie identyfikowanie zaistniałych nieprawidłowości;
- identyfikowanie istotnych ryzyk i odpowiednio na nie reagowanie.

Elementami systemu kontroli wewnętrznej w Spółce są:

- czynności kontrolne podejmowane na wszystkich szczeblach i we wszystkich komórkach Spółki oparte na procedurach (zezwolenia, autoryzacje, weryfikacje, uzgadnianie, przeglądy działalności operacyjnej, podział obowiązków), które pozwalają zapewnić przestrzeganie wytycznych Zarządu Spółki oraz jednocześnie umożliwiają podjęcie koniecznych działań identyfikujących i minimalizujących błędy i zagrożenia dla Spółki;
- instrukcja obiegu dokumentów – prawidłowy system obiegu ewidencji i kontroli dokumentacji (aby istniała zgodność zapisów w księgach rachunkowych z dowodami księgowymi);
- odpowiednio wykwalifikowani pracownicy dokonujący kontroli;
- podział obowiązków wykluczający możliwość dokonywania przez jednego pracownika czynności związanych z realizacją i udokumentowaniem operacji gospodarczej od początku do końca;
- instrukcja inwentaryzacyjna, określająca zasady wykorzystywania, przechowywania i inwentaryzowania składników majątkowych;
- zasady amortyzacji bilansowej rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych;
- system informatyczny – księgi rachunkowe Spółki prowadzone są przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia wiarygodność, rzetelność oraz bezbłędność przetwarzanych informacji a dostęp do zasobów informacyjnych systemu SAP ograniczony jest uprawnieniami upoważnionych pracowników wyłącznie w zakresie wykonywanych przez nich obowiązków;
- polityka rachunkowości uwzględniająca zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/



MSSF) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej;
- elektroniczny system procesowania dokumentów (faktury, elementy dokumentacji pracowniczej, zlecania zakupu wyposażenia, zlecenia płatności itp.).

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki, zarówno jednostkowych jak i skonsolidowanych elementem wspomagającym system kontroli wewnętrznej jest kontrola zewnętrzna tj. audyt sprawozdania finansowego przez niezależnego biegłego rewidenta.

Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza Spółki LPP. Do zadań niezależnego audytora należy przegląd sprawozdań półrocznych oraz badanie sprawozdań rocznych, kontrola nad prawidłowością ich sporządzania oraz przestrzegania zasad rachunkowości.

Za przygotowanie sprawozdań finansowych odpowiedzialne są cztery działy: CUW (Centrum Usług Wspólnych), Dział Sprawozdawczości, Dział Kontrolingu oraz Dział Relacji Inwestorskich, kierowane odpowiednio przez Dyrektorkę CUW, Główną Księgową, Dyrektora Kontrolingu oraz Dyrektorkę ds. Relacji Inwestorskich. Przed przekazaniem sprawozdań finansowych do niezależnego biegłego rewidenta, ich weryfikacji pod kątem kompletności i prawidłowości ujęcia wszystkich zdarzeń gospodarczych, dokonuje Dyrektor Finansowy, który z ramienia Zarządu jest odpowiedzialny za proces sprawozdawczości finansowej.

W Spółce przeprowadzane są półroczne przeglądy strategii i realizacji planów biznesowych. Związane jest to z cyklami występującymi w handlu odzieżą. Po zamknięciu półrocza, kierownictwo wyższego i średniego szczebla dokonuje analizy wyników finansowych Spółki. Wyniki operacyjne Spółki, poszczególnych działów handlowych a nawet konkretnych sklepów analizowane są każdego miesiąca.

Kontrola wewnętrzna i ściśle związane z nią zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych są obiektem bieżącego zainteresowania Zarządu Spółki. W LPP przeprowadzana jest analiza obszarów ryzyka związanych z działalnością firmy. Istotną rolę tutaj odgrywa także personel kierowniczy, który jest odpowiedzialny za kontrolowanie działalności swoich działów w tym identyfikacji i oceny ryzyka związanego z procesem sporządzania rzetelnych, wiarygodnych i zgodnych z przepisami prawa sprawozdań finansowych.

W Spółce funkcjonuje też Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem. Dział realizuje zadania audytowe oraz odpowiada za ciągłą identyfikację i analizę zagrożeń i szans stojących przed Grupą.

Prace Działu podlegają corocznemu planowaniu, które uwzględnia mitygację rozpoznanych zagrożeń mając na uwadze ich istotność. Plan audytu jest zatwierdzany przez członka Zarządu, a także jest raportowany Radzie Nadzorczej. Rada Nadzorcza sprawuje funkcję kontrolną nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, która odbiera od audytora cykliczne sprawozdania z wykonanych zadań audytorskich.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem działa w oparciu o dokument „System kontroli wewnętrznej". Zawiera on opis wszystkich istotnych procesów finansowych i operacyjnych przy jednoczesnym wskazaniu procesów kontrolnych nad nimi. Planowanie audytów na kolejny okres zawsze uwzględnia ocenę ich istotności oraz wpływu na organizację.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem przeprowadza audyty działów centrali Spółki, oraz audyty spółek zależnych polskich i zagranicznych. Audyt każdorazowo kończy się raportem z audytu zatwierdzanym przez członka Zarządu. Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem monitoruje także wykonanie rekomendacji po audytowych.

W roku 2024 przeprowadzonych zostało 17 audytów: 2 w działach LPP SA, 2 w spółkach polskich i 13 w spółkach zagranicznych) zakończonych raportem z audytu wewnętrznego zawierającym rekomendacje.

AKCJONARIUSZE I AKCJE LPP

AKCJONARIUSZE

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2024 tj. na dzień 31 stycznia 2025.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	**1 855 890**	**100,0%**	**3 255 890**	**100,0%**	**3 711 780**

**Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)*

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2023 tj. na dzień 31 stycznia 2024.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 276 301	68,8%	1 276 301	39,2%	2 552 602
Razem	**1 855 190**	**100,0%**	**3 255 190**	**100,0%**	**3 710 380**

**Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)*



W 2024 miała miejsce zmiana w strukturze własności znacznych pakietów akcji LPP, polegająca na nabyciu bezpośrednim akcji LPP przez Fundację Semper Simul od podmiotu zależnego tj. Fundacji Sky SPV w ramach likwidacji tego podmiotu zależnego (RB 10/2024). Dodatkowo uległa zmianie wielkość kapitału zakładowego i ilość akcji, co było związane z podwyższeniem kapitału zakładowego o 1 400 PLN i emisją 700 zwykłych akcji na okaziciela serii M o wartości nominalnej po 2 PLN. Podwyższenie w ramach kapitału docelowego wynikało z realizacją programu motywacyjnego dla członków Zarządu Spółki (RB 12/2024).

Akcje LPP są także w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę. Poniższe tabele przedstawiają ich stan na koniec roku finansowego 2024 oraz 2023.

W ciągu roku finansowego miała miejsce zmiana w strukturze akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające polegająca na nabyciu akcji Spółki przez członków Zarządu w ramach programu motywacyjnego za 2023 rok (RB 15/2024).

Jednocześnie struktura akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające uległa zmianie w wyniku dołączenia do organu pana Marcina Bójko oraz rezygnacji z funkcji w Zarządzie pana Przemysława Lutkiewicza posiadających akcje Spółki.

Z zastrzeżeniem informacji zamieszczonych w niniejszym punkcie osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji i udziałów w podmiotach powiązanych z LPP.

INFORMACJE O UMOWACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

Spółce nie są znane umowy w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2025.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Marek Piechocki – Prezes Zarządu	1 952	1 952	3 904
Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu	6	6	12
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu	650	650	1 300
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu	889	889	1 778
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu	1	1	2
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej	732	732	1 464
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej	103	103	206

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2024.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Marek Piechocki – Prezes Zarządu	1 702	1 702	3 404
Przemysław Lutkiewicz – Wiceprezes Zarządu	493	493	986
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu	500	500	1 000
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu	739	739	1 478
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu	1	1	2
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej	732	732	1 464
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej	103	103	206

AKCJE WŁASNE

Obecnie Spółka nie posiada akcji własnych.

NOTOWANIA AKCJI LPP

Akcje LPP SA są notowane na Rynku Głównym GPW od 2001 roku.

Cena akcji Spółki w dniu debiutu wynosiła 48,00 PLN. Najniższą wartość akcji Spółki w historii notowań LPP SA odnotowała 18 maja 2001 roku: 47,00 PLN, a najwyższą 26 lutego 2024: 18 900,00 PLN.

W roku finansowym 2024 kurs kształtował się w przedziale od 11 450,00 PLN do 18 900,00 PLN (według cen zamknięcia). Notowania akcji podczas ostatniej sesji (według cen zamknięcia) roku finansowego tj. 31 stycznia 2025 wynosiły 16 460,00 PLN.

Zysk netto GK przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję na koniec 2024 wynosił 941,46 PLN, rok wcześniej 866,27 PLN.

Według stanu na 31 stycznia 2025 roku akcje LPP SA wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych:

KRAJOWYCH:

WIG – indeks obejmujący akcje spółek notowanych na rynku podstawowym. Wyraża łączną wartość względną spółek obecnych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w stosunku do ich wartości w początku jego notowania (16 kwietnia 1991 indeks równał się 1 000 pkt). Jest indeksem typu cenowego. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG wynosił 4,8%.

WIG20 – indeks obliczany na podstawie wartości portfela 20 największych i najbardziej płynnych spółek z Rynku Głównego GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział Spółki w indeksie WIG20 wynosił 6,8%.

WIG Poland – indeks narodowy, w którego skład wchodzą wyłącznie akcje krajowych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW, które spełniają bazowe kryteria uczestnictwa w indeksach. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG-Poland wynosił 4,9%.

WIG20TR – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 20 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG20TR wynosił 6,8%.

WIG30 – indeks obejmujący 30 największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie WIG30 wynosił 6,5%.

WIG30TR – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 30 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG30TR wynosił 6,5%.

WIG140 – indeks dochodowy obejmujący 140 spółek będących uczestnikami indeksów WIG20, mWIG40 oraz sWIG80, uwzględniający dochody z dywidend i praw poboru. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie WIG140 wynosił 4,9%.

WIG Odzież – indeks sektorowy, w skład którego wchodzą spółki uczestniczące w indeksie WIG i jednocześnie zakwalifikowane do sektora „odzież i kosmetyki". Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie WIG Odzież wynosił 69,7%.

CEEplus – indeks publikowany od 4 września 2019 roku, na podstawie wartości portfela największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na giełdach z regionu Europy Środkowej. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie wynosił 2,3%.

GPWB Centr – indeks dochodowy, publikowany od 5 kwietnia 2024 roku, na podstawie wartości portfela największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na giełdach z regionu Europy Środkowej. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie wynosił 2,8%.

Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku.

ZAGRANICZNYCH:

MSCI Poland Index – indeks obejmujący ponad 20 kluczowych spółek notowanych na GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku.

CECE index – indeks należący do Vienna Stock Exchange, zawierający spółki z Polski, Czech i Węgier. LPP SA jest obecna w składzie tego indeksu od połowy września 2017 roku.

STOXX Europe 600 – indeks reprezentujący duże, średnie i małe spółki z 17 krajów Unii Euro-pejskiej. Indeks jest częścią Deutsche Boerse Group. LPP SA wchodzi w skład tego indeksu od września 2018 roku.

FTSE Russell Index – indeks należący do London Stock Exchange, w skład którego wchodzą kraje rozwinięte. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu (w kategorii średnich spółek) od 24 września 2018 roku tj. od momentu przejścia Polski z indeksu rynków rozwijających się do rozwiniętych.

OGRANICZENIA ZWIĄZANE Z AKCJAMI ORAZ POSIADACZE SPECJALNYCH UPRAWNIEŃ KONTROLNYCH

Zbycie lub zastawienie akcji imiennych uzależnione jest od zgody Spółki. Zezwolenia na zbycie lub zastawienie akcji imiennych udziela Rada Nadzorcza w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w terminie 14 dni od dnia złożenia wniosku w tym przedmiocie. Jeżeli Spółka odmówi zezwolenia, powinna w terminie 30 dni wskazać innego nabywcę oraz określić termin i miejsce zapłaty ceny. Jeżeli Spółka w wyżej określonym terminie nie wskaże innego nabywcy, akcje mogą być zbyte bez ograniczeń.

Jednocześnie akcje imienne są uprzywilejowane co do głosu, w ten sposób, że jedna akcja daje prawo do 5 głosów na WZA. Posiadaczem akcji imiennych jest jeden podmiot tj. Fundacja Semper Simul (fundacja związana z Panem Markiem Piechockim art.3 ust.1 pkt 26 lit. d MAR). Podmiot ten posiada (bezpośrednio i pośrednio) 350 000 akcji imiennych dających prawo do 1 750 000 głosów na WZA.

Z zastrzeżeniem powyższych informacji nie istnieją inne papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne.

EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH – WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W roku finansowym nie miała miejsca emisja papierów wartościowych Spółki.

WŁADZE LPP

ZARZĄD LPP – ZASADY POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH KOMPETENCJE

Zgodnie ze statutem Spółki Zarząd LPP SA składa się od dwóch do sześciu osób powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na okres pięciu lat. Kadencja Zarządu jest wspólna i oblicza się w latach liczonych od momentu powołania. WZA LPP określa też liczbę członków Zarządu LPP.

W skład Zarządu wchodzi: Prezes Zarządu oraz od jednego do pięciu Wiceprezesów Zarządu. Zarząd LPP reprezentuje Spółkę w sądzie i poza sądem.

KOMPETENCJE I ZASADY PRACY ZARZĄDU LPP OKREŚLONE ZOSTAŁY W NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTACH:

- Statut Spółki LPP SA – dostępny na stronie internetowej Spółki
- Regulamin Zarządu – dostępny na stronie internetowej Spółki.
- Kodeks spółek handlowych.

Do właściwości Zarządu LPP należą wszelkie sprawy niezastrzeżone do kompetencji innych organów LPP.

Jednocześnie Zarządowi nie przysługuje prawo do decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Z osobami zarządzającymi nie zostały zawarte umowy przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osób zarządzających zostały przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 30.2 oraz 30.3) i jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 31.3 oraz 31.4).

W roku finansowym miała miejsca zmiana w składzie osobowym Zarządu Spółki. Zmiana wynikała ze złożenia w dniu 17 października rezygnacji z pełnienia funkcji członka Zarządu Spółki przez pana Przemysława Lutkiewicza (RB 25/2024) oraz powołania przez NWZA w dniu 15 listopada w skład Zarządu pana Marcina Bójko na stanowisko Wiceprezesa Zarządu (RB 30/2024).

W 2024 Zarząd LPP odbył 40 posiedzeń przy frekwencji 93%.

Poniżej przedstawiony został skład Zarządu na dzień 31.01.2025, sylwetki poszczególnych członków oraz zakres ich odpowiedzialności.

Skład Zarządu na dzień 31.01.2025
Marek Piechocki – Prezes Zarządu LPP
Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu LPP
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu LPP
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu LPP
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu LPP

MAREK PIECHOCKI

PREZES ZARZĄDU LPP

Twórca i współzałożyciel LPP, obecnie Prezes Zarządu Spółki. Od początku swojej kariery zawodowej skoncentrowany na rozwijaniu własnej działalności gospodarczej, z branżą odzieżową związany od 1989 roku. W 1991 roku wraz z Jerzym Lubiańcem założył przedsiębiorstwo Mistral, które 4 lata później zostało przekształcone w spółkę LPP.

Jako Prezes Zarządu, odpowiada za wszystkie aspekty funkcjonowania firmy – od zarządzania markami odzieżowymi, przez rozwój produktów, ale także operacje sprzedażowe w modelu omnichannel. Nadzoruje działania strategiczne firmy w zakresie ESG oraz zarządza zespołami odpowiedzialnymi za zlecanie produkcji kolekcji na całym świecie. W 2013 roku uznany przez prestiżowy magazyn Harvard Business Review za najskuteczniejszego CEO w Polsce.

Marek Piechocki urodził się w 1961 roku. Jest absolwentem Wydziału Budownictwa Lądowego Politechniki Gdańskiej.

MARCIN BÓJKO

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Marcin Bójko związany z LPP od sierpnia 2023, początkowo był odpowiedzialny za obszar kontrolingu i finansów, nadzorował płynność finansową Grupy oraz rozwijał raportowanie zarządcze optymalizując obszar kosztów i rentowności. Od czerwca 2024 zarządzał również zespołami księgowości oraz raportowania i sprawozdawczości.

Wcześniej, w latach 2012-2023, związany z grupą Orlen, gdzie m.in. nadzorował spółki zależne z różnych branż, a w latach 2021-2023 jako Dyrektor Kontrolingu był odpowiedzialny za obszar raportowania finansowego czeskiej grupy Unipetrol. Realizował kompleksowy zakres zarządzania finansami w obszarach produkcji, logistyki oraz sprzedaży. Posiada szerokie doświadczenie w opracowaniu inicjatyw strategicznych (inwestycje, plany naprawcze, optymalizacja struktur, wdrażanie najlepszych praktyk), projektach M&A oraz w wypracowywaniu synergii biznesowych.

Urodził się w 1985 roku. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej, posiada również certyfikat z dziedziny rachunkowości zarządczej przyznawanej przez CIMA, a także złożony z wynikiem pozytywnym egzamin dla kandydatów na członków organów nadzorczych organizowany przez MAP (wcześniej KPRM).

SŁAWOMIR ŁOBODA

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Jest związany z LPP od 1997 roku. Przez wiele lat odpowiadał za obsługę prawną LPP, którą wykonywał jako wspólnik zarządzający, w ramach kancelarii prawnej Krzyżagórska Łoboda i partnerzy. Dodatkowo, od 2005 roku odpowiada również za dział najmu i ekspansji Spółki.

Jako Wiceprezes Zarządu od października 2015 roku, jest odpowiedzialny za rozwój LPP, tj. za pozyskiwanie nowej powierzchni handlowej, analizy rynkowe, a także za dział prawny.

W okresie współpracy z LPP zrealizował wiele istotnych projektów, w tym stworzenie sieci franczyzowej, wprowadzenie Spółki na giełdę, fuzję ze spółką Artman SA, zbycie marki Esotiq oraz rozwój sieci salonów własnych.

Urodził się w 1965 roku, jest absolwentem prawa na Uniwersytecie Gdańskim. W 1995 roku złożył egzamin radcy prawnego.

MARCIN PIECHOCKI

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Ścieżkę zawodową w strukturach LPP rozpoczynał w roku 2017, początkowo na stanowisku asystenta kupca, następnie kupca w marce Reserved. Do roku 2018 odpowiedzialny za proces zakupu towaru, negocjacje cenowe z dostawcami, terminowość dostaw oraz analizę wyników sprzedaży flagowej marki Grupy.

Od 2018 roku zarządzał procesem otwarć i prowadzeniem największych salonów marki Reserved w regionie. W tym samym czasie powierzono mu projekt nadzoru i współtworzenia nowego konceptu Sinsay – najmłodszej marki w portfelu Grupy LPP. Był odpowiedzialny za produkt Sinsay, sprzedaż kolekcji oraz ekspansję marki w nowych lokalizacjach.

W kolejnych latach pełnił funkcję dyrektora zarządzającego Sinsay i Mohito oraz odpowiadał za komunikację wewnętrzną firmy i relacje zewnętrzne LPP. W 2021 roku powołany do struktur władz spółki na stanowisko wiceprezesa zarządu.

Początek kariery zawodowej Marcina Piechockiego przypada na rok 2013, w którym związał się z Citibank International, gdzie do 2017 roku zarządzał zespołem IT.

Urodził się w 1989 roku. Jest absolwentem wydziału Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej.

MIKOŁAJ WEZDECKI

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Zatrudniony w LPP od 2022 roku, gdzie jako Dyrektor ds. Digitalizacji odpowiadał za proces cyfryzacji i politykę rozwoju obszaru e-commerce oraz ustanowienie nowych standardów i synergii w rozwoju platformy internetowej marek.

Wcześniej, w latach 2006-2019 związany z RTV EUR AGD, firmą działającą na rynku sprzedaży sprzętu elektronicznego oraz gospodarstwa domowego, gdzie zbudował jeden z największych w Polsce sklepów internetowych produktów RTV i AGD.

Od 2019 roku związany z Grupą Modivo, w której jako członek zarządu i dyrektor odpowiedzialny za obszar e-commerce uruchomił nową platformę sprzedażową Modivo.pl, jedną z czołowych w zakresie sprzedaży internetowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Równolegle brał aktywny udział w przygotowaniu strategii firmy oraz w procesie pozyskania inwestora do spółki, którym finalnie stał się SoftBank – największy na świecie fundusz inwestycyjny.

Urodził się w 1983 roku. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie oraz Akademii Psychologii Przywództwa w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Ukończył też Executive MBA na Politechnice Warszawskiej.



SCHEMAT PODZIAŁU ODPOWIEDZIALNOŚCI

Obszary działalności LPP począwszy od zarządzania rozwojem produktów Spółki i przynależnych marek, poprzez finanse, działalność inwestycyjną, logistyczną, administracyjną czy rozwój technologii zostały rozdzielone kompetencyjnie pomiędzy poszczególnych członków Zarządu.

MAREK PIECHOCKI
PREZES ZARZĄDU LPP (WSPÓŁZAŁOŻYCIEL LPP)

- Reserved, Cropp, House – rozwój i sprzedaż omnichannel
- HR
- Zakupy i ESG
- Operacje sprzedażowe
- Logistyka
- Inwestycje
- Administracja

MARCIN BÓJKO
WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Raportowanie i Sprawozdawczość
- Kontroling
- Kadry i Płace oraz Księgowość
- Relacje Inwestorskie
- Kontrola wewnętrzna i Zarządzanie Ryzykiem
- Zakupy Centralne
- Treasury

SŁAWOMIR ŁOBODA
WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Reserved, Cropp, House, Mohito – najem i ekspansja
- Obsługa prawna
- Analizy rynkowe
- Zarządzanie spółkami zagranicznymi

MARCIN PIECHOCKI
WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Sinsay, Mohito – rozwój marki, produktu i sprzedaż omnichannel
- Sinsay – najem i ekspansja
- Komunikacja wewnętrzna
- Social Media
- Employer Branding
- Relacje z otoczeniem

MIKOŁAJ WEZDECKI
WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Contact Center
- Data Science
- IT Operations
- IT Core
- Business Value Services IT

RADA NADZORCZA LPP I JEJ KOMITET

Funkcje nadzorcze w LPP sprawuje 5-osobowa Rada Nadzorcza.

KOMPETENCJE I ZASADY PRACY RADY NADZORCZEJ LPP OKREŚLONE ZOSTAŁY W NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTACH:

- Statut Spółki LPP SA – dostępny na stronie internetowej Spółki.
- Regulamin Rady Nadzorczej – dostępny na stronie internetowej Spółki.
- Kodeks spółek handlowych.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osób nadzorujących zostały przedstawione w skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu finansowym w nocie odpowiednio: 30.2 oraz 31.3.

Poniżej zaprezentowany został skład Rady Nadzorczej LPP na dzień 31.01.2025 oraz sylwetki poszczególnych jej członków.

W roku finansowym nie miały miejsca zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej LPP.

Jednocześnie w 2024 Rada Nadzorcza LPP odbyła 5 posiedzeń (frekwencja 100%).

Skład Rady Nadzorczej LPP na dzień 31.01.2025
Miłosz Wiśniewski – Niezależny* Przewodniczący Rady Nadzorczej LPP
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej LPP
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej LPP
Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej LPP
Grzegorz Maria Słupski – Niezależny* członek Rady Nadzorczej LPP

**kryteria niezależności określone przez ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku*

MIŁOSZ WIŚNIEWSKI

NIEZALEŻNY PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1964 roku, absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i Executive M.B.A. École Nationale des Ponts et Chaussées w Paryżu.

Doświadczenie w obszarze finansów i zarządzania zdobywał w Cereal Partners Worldwide, gdzie pracował od września 1992 do maja 2012 roku i pełnił między innymi funkcje Regionalnego Kontrolera Finansowego na Europę Zachodnio-Południową, Dyrektora Finansowego dla CPW w Polsce, Dyrektora Regionalnego Grecja i Bałkany, a także Dyrektora ds. Rozwoju Europa Środkowa.

Od maja 2012 do stycznia 2015 roku pełnił rolę Dyrektora Finansowego Boryszew SA. W marcu 2016 roku objął stanowisko Prezesa Zarządu Robod SA.

ALICJA MILIŃSKA

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1960 roku, absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego.

W latach 1985 – 1990 zdobywała doświadczenie w zakresie kadr i płac, pracując dla takich podmiotów jak spółdzielnia pracy "STOREM" z siedzibą w Gdańsku, Carot" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku oraz "Tal" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. W 1990 roku została zatrudniona w Przedsiębiorstwie Handlowym "ETC" w Gdańsku, gdzie przez pięć kolejnych lat pracowała najpierw jako księgowa, a następnie jako główna księgowa.

Od 1995 do 2021 roku zatrudniona w LPP SA na stanowisku Głównej Księgowej. W latach 2000 – 2009 Członek Zarządu LPP SA.

JAGODA PIECHOCKA

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1996 roku, absolwentka Politechniki Warszawskiej oraz HEC Paris w Paryżu.

Doświadczenie zdobywała w IT m.in. jako analityk biznesowy w HURO Sp. z o. o. oraz młodszy konsultant w IT.integro na przestrzeni lat 2018-2020. Od września 2021 r. do chwili obecnej zatrudniona jest na stanowisku IT Product Manager przez Procter & Gamble zarządzając globalnymi projektami IT.

Dodatkowo, pełni także funkcję Prezesa Zarządu spółki AMA Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, która prowadzi działalność doradczą oraz inwestycyjną w zakresie nieruchomości, a także Wiceprezesa Zarządu spółek Family Investments sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie oraz Family Investments 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych.

Pani Jagoda Piechocka ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

PIOTR PIECHOCKI

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1987 roku, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i IE Business School w Madrycie. W latach 2010-2011 odbywał praktyki m.in. w Procter&Gamble oraz The Boston Consulting Group.

W latach 2012-2017 współtworzył i zarządzał działem E-commerce w LPP SA. Piotr Piechocki odpowiadał za całość sprzedaży w tym kanale oraz uruchomienie sklepów internetowych na nowych rynkach (Niemcy, Czechy, Słowacja, Rumunia, Węgry).

Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu spółek Family Investment sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie i Family Investment 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych. Działalność ta nie jest konkurencyjna w stosunku do działalności LPP SA.

Pan Piotr Piechocki ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

GRZEGORZ MARIA SŁUPSKI

NIEZALEŻNY CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Jest doktorem nauk ekonomicznych i przedsiębiorcą, który z powodzeniem stworzył i kierował szeregiem przedsiębiorstw głównie w branży poligraficznej, handlowej i nowych technologii w Polsce.

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w spółdzielczości mieszkaniowej włącznie z wieloletnim pełnieniem funkcji prezesa zarządu oraz przewodniczącego rady nadzorczej. W latach 2008 – 2017 pełnił funkcję wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej GIK Sp. z o.o. w Gdańsku, a w latach 2017 – 2020 przewodniczącego Rady Nadzorczej GARG Sp. z o.o. – InvestGDA. Od 2000 roku jest współzałożycielem i udziałowcem oraz członkiem Rady Nadzorczej Argo Card Sp. z o.o. w Gdańsku, a od 1995 roku prezesem Zarządu Argo SA w Gdańsku.

KOMITET RADY NADZORCZEJ LPP

Od 2017 roku w obrębie Rady Nadzorczej LPP działa Komitet Audytu (KA), który we wskazanym poniżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089):

SKŁAD KOMITETU AUDYTU:

Grzegorz Maria Słupski – Przewodniczący KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, ma doświadczenie w pełnieniu obowiązków nadzorczych w spółkach prawa handlowego oraz jednocześnie posiada tytuł doktora nauk ekonomicznych.

Piotr Piechocki – Członek KA, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, które zdobył jako manager działu e-commerce LPP.

Miłosz Wiśniewski – Członek KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, które zdobył jako Dyrektor Finansowy w Cereal Partners Worldwide i Boryszew SA.

W 2024 Komitet Audytu odbył 5 posiedzeń (frekwencja 100%).

DO ZADAŃ KOMITETU AUDYTU NALEŻĄ:

- monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej i przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności tego procesu w Spółce;
- monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem w Spółce, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej Spółki, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- informowanie Rady Nadzorczej o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola Komitetu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta;
- wyrażanie zgody na korzystanie ze świadczonych przez firmę audytorską lub biegłego rewidenta innych niż badanie sprawozdań usług dozwolonych;
- opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej nieaudytowych usług dozwolonych;
- określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji zgodnie z przepisami art. 130 ust. 1 pkt 8 oraz ust. 2 i ust. 3 Ustawy;
- weryfikowanie efektywności pracy osoby (podmiotu) pełniącej funkcję biegłego rewidenta, w szczególności przez kontakt z biegłym rewidentem w trakcie przeprowadzania badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Spółek powiązanych w celu omówienia postępu prac, wyjaśnienia wątpliwych kwestii i zastrzeżeń biegłego rewidenta co do stosowanej polityki rachunkowości lub systemów kontroli wewnętrznej;
- omawianie z biegłymi rewidentami Spółki, charakteru i zakresu badania rocznego oraz przeglądów okresowych sprawozdań finansowych;
- przegląd zbadanych przez audytorów okresowych i rocznych sprawozdań finansowych Spółki (jednostkowych i skonsolidowanych);
- wydawanie opinii dla Rady Nadzorczej w sprawie rozwiązania umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych Spółki;
- wyrażanie zgody na powoływanie i odwoływanie przez Zarząd osoby sprawującej w Spółce kluczową funkcję audytu wewnętrznego;
- monitorowanie obowiązującego w Spółce systemu compliance.

Jednocześnie w 2025 zakres kompetencji Komitetu Audytu uległ zmianie.
W ubiegłym roku uchwałą nr 5 NWZA LPP SA z dnia 15 listopada 2024 kompetencje Rady Nadzorczej zostały poszerzone o wybór firmy audytorskiej również do badania sprawozdań niefinansowych (dotąd kompetencja to obejmowała tylko sprawozdania finansowe).

W pierwszej połowie 2025 roku Rada Nadzorcza LPP planuje przyjąć zmianę polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz regulaminu Komitetu Audytu w zakresie jej zadań dotyczących sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Zmiany te będą stanowiły wdrożenie wymagań wynikających z ustawy z dnia 6 grudnia 2024 roku o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1863).

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA POLITYKI WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ DO PRZEPROWADZANIA BADANIA ORAZ POLITYKI ŚWIADCZENIA PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ USŁUG NIEBĘDĄCYCH BADANIEM

⊕ Spółka posiada politykę wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych, której szczegółowa treść została zamieszczona na stronie internetowej.

Poniżej zostały zaprezentowane główne jej założenia.

KRYTERIA WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ

W toku przygotowywania przez Komitet Audytu rekomendacji, a następnie w procesie wyboru firmy audytorskiej dokonywanego przez Radę Nadzorczą LPP, uwzględniane są następujące kryteria:

a) dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej oraz kwalifikacje i doświadczenia osób delegowanych do wykonywania czynności rewizji finansowej;
b) znajomość branży, w której działa Spółka;
c) warunki cenowe zaoferowane przez firmę audytorską;
d) zaproponowany harmonogram prac związanych z czynnościami rewizji finansowej;
e) kompletność usług zadeklarowanych przez firmy audytorskiej;
f) reputacja firmy audytorskiej;
g) okoliczność świadczenia w przeszłości usług z zakresu rewizji finansowej na rzecz Spółki, z zastrzeżeniem wymogów Ustawy o biegłych oraz Rozporządzenia 537 dotyczących rotacji firm audytorskich oraz kluczowych biegłych rewidentów.

Wybór dokonywany jest spośród dowolnych firm audytorskich, które złożyły oferty w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego zgodnie z Procedurą Wyboru, z zastrzeżeniem, że:

a) firma audytorska, która badała Sprawozdania Finansowe Spółki po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia nie może podjąć badania sprawozdania Spółki w okresie czterech kolejnych lat,
b) organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich,
c) Spółka może zaprosić dowolne firmy audytorskie do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego pod warunkiem, że nie narusza to przepisów, o których mowa w par. 2 ust.1 Polityki wyboru firmy audytorskiej.

OGRANICZENIA ZWIĄZANE Z WYBOREM FIRMY AUDYTORSKIEJ:

a) maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez firmę audytorską nie może przekraczać 10 lat;
b) kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce przez okres dłuższy niż 5 lat;
c) kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania.

Pierwsza umowa o badanie Sprawozdań finansowych jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż dwa lata z możliwością przedłużenia na kolejne co najmniej dwuletnie okresy.

Dokonując rekomendacji oraz wyboru firmy audytorskiej uwzględnia się również ograniczenia wynikające z Polityki świadczenia usług dozwolonych.

WYNAGRODZENIE ZA PRZEPROWADZENIE BADANIA UZYSKIWANE PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ, JEGO BIEGŁYCH REWIDENTÓW ORAZ PODWYKONAWCÓW NIE MOŻE BYĆ:

a) uzależnione od żadnych warunków, w tym od wyniku badania;
b) kształtowane lub uzależnione od świadczenia przez firmę audytorską na rzecz Spółki lub jednostek z nią powiązanych dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wynagrodzenie za przeprowadzenie badania odzwierciedla pracochłonność oraz stopień złożoności prac i wymagane kwalifikacje.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego wypłacone lub należne za rok zakończony 31 stycznia 2025 oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi zostało przedstawione w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 37).

W Spółce obowiązuje również opracowana przez Komitet Audytu RN LPP „Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem", która zakłada konieczność zapewnienia niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta oraz ograniczenie możliwości powstania konfliktu interesów w przypadku zlecenia firmie audytorskiej świadczenia dozwolonych usług niebędących badaniem poprzez zdefiniowanie usług zabronionych oraz usług dozwolonych.

Przykładowe usługi dozwolone obejmują np. przeprowadzanie procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej, usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki, badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, weryfikacja pakietów konsolidacyjnych.

Z kolei usługi zabronione to w szczególności usługi podatkowe dotyczące: przygotowywania formularzy podatkowych, podatków od wynagrodzeń, zobowiązań celnych, prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych, opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej, czy usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego.

Świadczenie usług dozwolonych możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności firmy audytorskiej, biegłego kluczowego biegłego rewidenta oraz innych członków zespołu wykonującego badanie.

W roku finansowym 2024 była świadczona przez Gran Thorton Polska PSA usługa niebędącą badaniem tj. weryfikacja wskaźników do raportu niefinansowego (ESG), na którą Komitet Audytu wyraził zgodę.

WZA LPP

Sposób działania Walnego Zgromadzenia, jego uprawnienia, opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

KOMPETENCJE I ZASADY WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY LPP OKREŚLONE ZOSTAŁY W NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTACH:

- Statut Spółki LPP SA – dostępny na stronie internetowej Spółki
- Regulamin WZA – dostępny na stronie internetowej Spółki
- Kodeks spółek handlowych.

ZWOŁYWANIE WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

1. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy może być zwołane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.
2. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbywa się w Gdańsku, Warszawie, Sopocie lub Pruszczu Gdańskim – w miejscu wskazanym przez Zarząd.
3. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w ciągu sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego.
4. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd z inicjatywy własnej, na żądanie Rady Nadzorczej oraz na wniosek akcjonariuszy reprezentujących jedną dwudziestą część kapitału akcyjnego, zgłoszony na piśmie.
5. Fakt zwołania Walnego Zgromadzenia wraz z podaniem terminu (dzień, godzina) i miejsca ogłaszany jest przez Zarząd na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

UPRAWNIENIA WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

1. Rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań Zarządu z działalności GK LPP SA za ubiegły rok.
2. Podejmowanie wszelkich postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu LPP SA lub sprawowaniu zarządu czy nadzoru.
3. Powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokrycia strat.
4. Udzielenie członkom władz LPP SA absolutorium z wykonania przez nich obowiązków.
5. Powoływanie i odwoływanie członków władz LPP.
6. Powzięcie uchwały o emisji obligacji, w tym obligacji zamiennych na akcje.
7. Zmiana Statutu.
8. Powzięcie uchwał w przedmiocie połączenia spółek, przekształcenia LPP SA, jej rozwiązania i likwidacji.
9. Podjęcie uchwał w przedmiocie zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa oraz ustanowienia na nim prawa użytkowania.
10. Rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez Radę Nadzorczą.
11. Decydowanie w innych sprawach zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia w Kodeksie Spółek Handlowych i postanowieniach Statutu Spółki.

OBRADY WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

1. Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Prezes Rady Nadzorczej lub osoba przez niego upoważniona i zarządza przeprowadzenie wyborów Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
2. Osoba otwierająca Walne Zgromadzenie doprowadza do niezwłocznego wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, który to kieruje pracami WZ oraz zapewnia sprawny i prawidłowy przebieg obrad.
3. Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.
4. Projekty uchwał proponowane do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały są przedstawiane akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej.
5. Przebieg Walnego Zgromadzenia jest protokołowany przez notariusza.

GŁOSOWANIE

1. Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach władz oraz nad wnioskami o odwołanie organów władz lub likwidatorów Spółki, bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.
2. Walne Zgromadzenie może dokonać wyboru 3-osobowej komisji skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie

nad prawidłowym przebiegiem każdego głosowania, nadzorowanie obsługi komputerowej (w wypadku głosowania z wykorzystaniem techniki elektronicznej) oraz sprawdzanie i ogłaszanie wyników.
3. Jedna akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo jednego głosu. W przypadku akcji uprzywilejowanej serii B jedna akcja daje na WZ prawo pięciu głosów.
4. Przewodniczący ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

PRAWA AKCJONARIUSZY I SPOSÓB ICH WYKONYWANIA

1. Akcjonariuszom przysługuje prawo do udziału w obradach Walnego Zgromadzenia, samodzielnie bądź za pomocą pełnomocnika;
2. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.
3. Akcjonariuszom reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego przysługuje prawo żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Walnego Zgromadzenia. Żądanie to, zawierające uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad, powinno być zgłoszone nie później niż 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia.
4. Każdy akcjonariusz może podczas obrad Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

W roku finansowym 2024 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 12 lipca 2024 a Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 15 listopada 2024.

OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU

Zmiana Statutu LPP wymaga w pierwszej kolejności inicjatywy akcjonariusza bądź innych organów Spółki. Mogą oni wnieść o zwołanie Walnego Zgromadzenia bądź uzupełnienie porządku obrad o głosowanie na zmianą Statutu. Projekt uchwały obejmującej zmianę Statutu wymaga uzyskania odpowiedniej większości podczas głosowania podczas Walnego Zgromadzenia. W przypadku podjęcia uchwały Zarząd Spółki jest zobowiązany do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o wpis zmiany. Zmiana Statutu staje się skuteczna z momentem wpisu do rejestru.

OPIS POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI STOSOWANEJ DO ORGANÓW ADMINISTRACYJNYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH LPP W ODNIESIENIU DO ASPEKTÓW TAKICH JAK WIEK, PŁEĆ LUB WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE, CELE TEJ POLITYKI, SPOSÓB JEJ REALIZACJI ORAZ SKUTKI W DANYM OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Obecnie Spółka nie posiada polityki różnorodności wobec zarządu i rady nadzorczej, ale jednocześnie realizuje postanowienia dyrektywy 2022/2381 w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków, zapewniając 40% udział kobiet wśród członków Rady Nadzorczej.

LPP ma świadomość wagi i konieczności zapewnienia różnorodności wśród członków organów Spółki, zarówno w zakresie płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia, jak również innych wskaźników różnorodności, na wszystkich poziomach Grupy Kapitałowej, tj. zarówno organów zarządzających i nadzorujących LPP, ale także spółek zależnych oraz na poziomie wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej.

Obecnie w skład Zarządu LPP wchodzi pięciu mężczyzn: trzech w przedziale wiekowym 30-50 lat oraz dwóch w wieku powyżej 50 roku życia. Radę Nadzorczą stanowi trzech mężczyzn i dwie kobiety. Jedna osoba reprezentuje przedział wiekowy poniżej 30 lat, jedna 30-50 lat a trzy osoby są w wieku powyżej 50 roku życia.

Członkowie Zarządu i RN LPP pozostają zróżnicowani po względem wykształcenia, tj. posiadają wykształcenie techniczne, informatyczne, finansowe, ekonomiczne i prawnicze. Posiadają również różnorodne doświadczenie zawodowe, zarówno pod względem branży, jak i podmiotów, w których wcześniej je zdobywali.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Niniejsze oświadczenie to ósma publikacja Grupy LPP dotycząca zrównoważonego rozwoju i pierwsza prezentowana wspólnie ze sprawozdaniem z działalności.

W tym roku po raz pierwszy oświadczenie zostało opracowane zgodnie z europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS), co zapewnia jego zgodność z obowiązującymi regulacjami i zwiększa przejrzystość informacji istotnych dla interesariuszy. Dokument zawiera informacje o istotnych wpływach, ryzykach i szansach związanych z firmą, uwzględniając bezpośrednie i pośrednie relacje biznesowe w całym łańcuchu wartości Grupy LPP, w tym działalność własną oraz wpływ na dostawców, partnerów i klientów.

Celem Grupy LPP jest nie tylko spełnienie obowiązków regulacyjnych, ale również konsekwentna realizacja misji, stawiającej na transparentność, innowacyjność oraz budowanie trwałych relacji z interesariuszami.

Podstawę oświadczenia stanowi proces analizy podwójnej istotności, dzięki któremu wyłonione zostały tematy istotne dla Grupy LPP. Na ich podstawie opracowano treść niniejszej publikacji, która obejmuje następujące standardy tematyczne: ESRS E1 Zmiana klimatu, ESRS E2 Zanieczyszczenie, ESRS E3 Woda i zasoby morskie, ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy, ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym, ESRS S1 Własne zasoby pracownicze, ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi oraz ESRS G1 Postępowanie w biznesie. Oświadczenie zawiera również obowiązkowe ujawnienia ze standardu ESRS 2.



UJAWNIENIA OGÓLNE

PODSTAWA SPORZĄDZENIA

BP-1

Oświadczenie zostało opracowane zgodnie z *Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 Nr 121 poz. 591, tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 619, 1685, 1863)*. Jego podstawą są europejskie standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (*European Sustainability Reporting Standards*, ESRS) wprowadzone *Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 roku*.

Oświadczenie zostało przygotowane w formie skonsolidowanej. Grupa LPP skorzystała z możliwości sporządzenia sprawozdania z działalności i oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju w formie jednego dokumentu. Informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia zawarte w oświadczeniu odnoszą się do tej samej jednostki sprawozdającej, której dotyczy sprawozdanie finansowe, czyli całej Grupy LPP, chyba że wskazano inaczej. W przypadku gdy dane nie były dostępne, zastosowano metodę szacunkową. Zwroty „LPP", „Grupa LPP", „GK LPP SA" oraz „Grupa" oznaczają spółkę dominującą LPP SA wraz z podmiotami zależnymi objętymi konsolidacją.

Oświadczenie zawiera informacje o istotnych wpływach, ryzykach i szansach oraz uwzględnia bezpośrednie oraz pośrednie relacje biznesowe firmy w całym łańcuchu wartości Grupy LPP, czyli zarówno działalność własną, wyższy, jak i niższy szczebel wartości.

Zakres konsolidacji w oświadczeniu jest taki sam jak w przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku, które obejmuje wyniki jednostkowe LPP SA, wyniki 29 zagranicznych spółek zależnych i sześciu polskich spółek zależnych. Sprawozdanie finansowe i oświadczenie zrównoważonego rozwoju obejmują te same spółki. Spółka LPP SA nie posiada udziałów mniejszościowych w innych podmiotach.

Jest to ósma publikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju Grupy LPP. W tym roku po raz pierwszy Grupa prezentuje oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, sporządzone zgodnie ze standardami ESRS. W związku z tym, Grupa LPP nie zgłasza żadnych zmian w sposobie przygotowania lub prezentacji ani błędów z poprzednich okresów.

Grupa LPP nie skorzystała z możliwości pominięcia informacji dotyczących własności intelektualnej, *know-how* lub wyników innowacji. Nie skorzystała również ze zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji.

Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy LPP zostało poddane weryfikacji zewnętrznej. Weryfikację przeprowadziła firma Grant Thornton zgodnie z *Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju*, który został przyjęty uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3002PL) oraz, tam gdzie ma to zastosowanie, zgodnie z *Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego), Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych*, które zostały przyjęte uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3000 (Z)).

BP-2

W oświadczeniu Grupa LPP stosuje definicje perspektyw czasowych zgodnie z ESRS 1. Krótkoterminowy horyzont obejmuje okres od 1 do 12 miesięcy i dotyczy raportowania. Horyzont średni oznacza okres od 1 do 5 lat i jest wykorzystywany do strategii i planowania finansowego. Perspektywa długoterminowa – czas powyżej 5 lat – jest związana z transformacją modelu biznesowego Grupy LPP.

Oświadczenie jest pierwszym tego typu dokumentem przygotowywanym przez Grupę LPP zgodnie z dyrektywą CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) oraz standardami ESRS. Poprzednie sprawozdania zrównoważonego rozwoju Grupa przygotowywała zgodnie ze *standardem GRI*. Zmiana standardu wiąże się z nowym sposobem prezentacji niektórych danych w porównaniu z latami ubiegłymi.

Na podstawie *dodatku C do ESRS 1 Wykaz stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji*, zgodnie z którym jednostka może pominąć informacje na temat przewidywanych skutków finansowych w pierwszym roku sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju, oświadczenie nie zawiera informacji o przewidywanych skutkach finansowych zidentyfikowanych ryzyk.

W oświadczeniu zastosowano włączenie przez odniesienie poprzez nawiązanie do *Skonsolidowanego sprawozdania finansowego GK LPP SA*. Dodatkowo, w całym dokumencie zamieszczono odniesienia do różnych sekcji oświadczenia, w których znajdują się powiązane informacje.

STRATEGIA

SBM-1

GRUPA LPP W SKRÓCIE

LPP to polska firma rodzinna, która od ponad 30 lat prowadzi działalność w Polsce i na rynkach zagranicznych. Jej produkty są dostępne w **40 krajach** na trzech kontynentach, zarówno w sieci sprzedaży stacjonarnej, jak i online. Sieć sprzedaży stacjonarnej działa w 29 krajach i liczy 2 847 sklepów o łącznej powierzchni 2 449 tys. m^2. Online Grupa LPP jest obecna na 35 rynkach.

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

Grupa LPP prowadzi działalność w sektorze tekstylnym. Jej podstawowym przedmiotem działania jest sprzedaż detaliczna odzieży oraz innych produktów, takich jak akcesoria, obuwie i dodatki. Klientami LPP są osoby fizyczne, które robią zakupy zarówno w kanałach online, jak i offline. Klienci kupują w sklepach LPP głównie odzież, którą oferuje pięć marek: **Sinsay, Reserved, Cropp, House** i **Mohito**. Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay – w segmencie design&value. Ze względu na wielokanałowy (*omnichannel*) model, wszystkie marki LPP są obecne zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej, jak i internetowej. Każda z tych marek jest skierowana do innych grup klientów, co pozwala firmie dostosować ofertę do zróżnicowanych potrzeb i preferencji konsumentów.

Grupa LPP tworzy miejsca pracy dla ponad **54 tysięcy osób** w biurach oraz strukturach sprzedaży w Europie, Azji i Afryce, w tym blisko 20 tysięcy (36%) w Polsce.

LPP jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w ramach indeksu WIG20 oraz należy do prestiżowego indeksu MSCI Poland.

W skład Grupy LPP wchodzi Spółka dominująca z siedzibą w Polsce oraz sześć spółek krajowych i 29 zagranicznych. Spółki zagraniczne koncentrują się głównie na dystrybucji produktów marek LPP poza granicami Polski. Z kolei spółki krajowe pełnią zróżnicowane funkcje operacyjne:

- LPP Retail Sp. z o.o. – obsługa salonów sprzedaży na terenie Polski,
- LPP Printable Sp. z o.o. – sprzedaż odzieży promocyjnej,
- LPP Logistics Sp. z o.o. – zarządzanie logistyką,
- Veviera Investments Sp. z o.o. – prowadzenie prac budowlanych związanych z centrami logistycznymi,
- Silky Coders Sp. z o.o. i Dock IT Sp. z o.o. – zarządzanie projektami informatycznymi dla Grupy LPP.

W 2024 roku nastąpiły zmiany w strukturze Grupy LPP obejmujące:

- utworzenie nowej zagranicznej spółki LPP Kosovo LLC,
- utworzenie nowej spółki LPP CA FE LLC w Uzbekistanie,
- likwidację spółek DP&SL Sp. z o.o. oraz IL&DL Sp. z o.o.,
- likwidację spółki LPP Clothing Retail Spain, S.L.,
- zmianę nazwy spółki serbskiej na LPP Serbia DOO Beograd (wcześniej: LPP Reserved DOO Beograd).

Kierując się zasadą należytej staranności, wszystkie działania Grupy są zgodne z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, a jej produkty spełniają wymogi w zakresie ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej i klimatycznej. Organizacja podejmuje wszelkie niezbędne kroki, aby zapewnić zgodność swoich działań z wymaganiami regulacyjnymi na wszystkich rynkach, na których prowadzi działalność.

Produkty LPP nie są objęte zakazami sprzedaży na żadnym z rynków zagranicznych, w tym w Unii Europejskiej i innych regionach, z powodu naruszenia jakichkolwiek norm w zakresie ochrony środowiska, praw człowieka i prawa pracy, polityki klimatycznej i celów neutralności. Nie dotyczy to produktów licencyjnych, których ograniczenia wynikają ze specyfiki kontraktów.

Podział całkowitych przychodów według znaczących sektorów znajduje się w części finansowej *Sprawozdania*.

Udział zrównoważonego finansowania w aktywach Grupy LPP (wskaźnik GAR) wskazany jest w rozdziale *Ujawnienie taksonomiczne*.

STRATEGIA GRUPY LPP

Grupa LPP tworzy wartość poprzez dostosowywanie się do oczekiwań obecnych i przyszłych klientów. Zrównoważony rozwój jest integralnym elementem działalności i pomaga firmie osiągnąć cele społeczne, środowiskowe i gospodarcze. Podstawą dalszego rozwoju są kluczowe wartości, które wyznaczają jego kierunek i zapewniają długofalową stabilność i odpowiedzialność biznesową.

LPP konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju, której podstawę stanowią: wielokanałowość, digitalizacja, zrównoważony rozwój oraz ekspansja na nowe rynki. Organizacja chce zwiększyć dostępność swojej oferty zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym, a jednocześnie odpowiadać na globalne wyzwania i potrzeby klientów.

1. WIELOKANAŁOWA ORGANIZACJA

Grupa integruje sprzedaż tradycyjną i internetową, aby zapewnić klientom spójne i wygodne doświadczenia zakupowe. Rozwija sieć salonów oraz platformy e-commerce, dzięki czemu zwiększa dostępność produktów niezależnie od wybranego kanału sprzedaży.

2. DIGITALIZACJA

Grupa wdraża nowoczesne technologie na każdym etapie łańcucha wartości – od projektowania produktów, przez logistykę, aż po sprzedaż. Posiada zaawansowane zaplecze analityczne, które pozwala jej poznać trendy rynkowe oraz preferencje klientów i dzięki temu podejmować trafne decyzje biznesowe. Inwestuje w cyfryzację procesów takich jak zarządzanie zapasami, automatyzacja magazynów czy personalizacja oferty, aby zwiększyć efektywność i sprostać oczekiwaniom rynku.

3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Realizowana strategia zrównoważonego rozwoju zakłada kompleksowe podejście do mody – począwszy od projektowania produktów, przez odpowiedzialną produkcję i dystrybucję, aż po promowanie zrównoważonych nawyków konsumenckich, takich jak przedłużenie cyklu życia ubrań.

MODEL BIZNESOWY LPP

Model biznesowy LPP składa się z czterech kluczowych etapów, które razem tworzą spójną całość: projektowania, produkcji, dystrybucji i sprzedaży.

Proces zaczyna się od pracy projektantów, którzy śledzą pokazy mody, trendy uliczne oraz tematy poruszane w mediach społecznościowych i na podstawie tych obserwacji tworzą oryginalne kolekcje. Ich projekty są unikatowe i łączą najnowsze trendy z potrzebami klientów. Zespół projektowy na koniec okresu raportowego liczył 370 osób. W biurach w Gdańsku, Krakowie i Warszawie opracowuje on kolekcje dla pięciu marek LPP, w których stara się sprostać oczekiwaniom zróżnicowanej grupy odbiorców.

Kolejnym etapem jest produkcja. LPP nie posiada własnych fabryk, lecz współpracuje z ponad 2 200 dostawcami z Azji i Europy, którym zleca produkcję kolekcji. Dzięki działaniom w Azji, prowadzonym za pośrednictwem biur przedstawicielskich, Grupa zapewnia kontrolę jakości oraz zgodność z wymaganiami środowiskowymi i społecznymi.

Etap dystrybucji wykorzystuje rozbudowaną sieć logistyczną, która dostarcza produkty do klientów na całym świecie. Spółka LPP Logistics, która zarządza całą siecią zaopatrzenia i dystrybucji, dysponuje dziesięcioma obiektami magazynowymi, w tym czterema centrami dystrybucyjnymi oraz sześcioma tzw. *fulfillment centers*, zlokalizowanymi w Polsce, Rumunii i na Słowacji. LPP Logistics obsługuje całą logistykę, od frachtu morskiego, kolejowego i drogowego, przez agencję celną, aż po nowoczesne technologie wykorzystywane w magazynach, co zapewnia szybkość i efektywność dostaw do klientów.

Sprzedaż odbywa się w modelu wielokanałowym, dzięki któremu Grupa może łatwo dostosowywać się do zmieniających się potrzeb i preferencji konsumentów. Produkty LPP są dostępne zarówno w ponad 2 800 salonach w 29 krajach, jak i online.



MODEL TWORZENIA WARTOŚCI

 KAPITAŁ NATURALNY	 KAPITAŁ FINANSOWY	 KAPITAŁ LUDZKI I INTELEKTUALNY	 KAPITAŁ SPOŁECZNY I RELACYJNY	 KAPITAŁ WYTWORZONY
Surowce do produkcji materiałów oraz wykorzystywane zasoby, np. energia i woda.	Kapitał własny i zobowiązania.	Wkład pracowników i dostawców w kreację, rozwój i produkcję kolekcji marek LPP oraz ich dystrybucję i sprzedaż.	Inspiracje i rozwój możliwe dzięki relacjom z inwestorami, partnerami biznesowymi i społecznymi, klientami oraz innymi interesariuszami.	Produkty, dystrybucja oraz sieć sprzedaży.
WARTOŚĆ DLA INTERESARIUSZY				
• Zmniejszanie negatywnego wpływu branży na środowisko. • Większy wybór produktów z materiałów preferowanych i odpowiedzialne wybory.	• Wyniki finansowe doceniane przez inwestorów. • Możliwość odpowiedniego wynagradzania pracowników. • Wzmocnienie gospodarki m.in. dzięki podatkom i współpracy z dostawcami z regionu.	• Przyjazne warunki pracy dla tysięcy pracowników LPP. • Możliwości rozwoju zawodowego i podnoszenia kompetencji pracowników.	• Wspieranie dostawców w redukcji negatywnego wpływu na środowisko i poprawie konkurencyjności na rynku. • Wspieranie dostawców w zapewnianiu odpowiednich standardów zatrudnienia i przestrzeganiu praw człowieka. • Pomoc niesiona społecznościom lokalnym i społeczeństwu.	• Rozwój innowacji i zwiększenie dostępności nowych technologii w branży modowej. • Dostępność produktów, wygodne i bezpieczne zakupy dla klienta.

Model tworzenia wartości opiera się na wspólnych przekonaniach i postawach, które budują kulturę korporacyjną Grupy LPP. Wpływają one na podejmowane decyzje, współpracę i budowanie relacji z interesariuszami. Za najważniejsze Grupa uznaje:

1. Uczciwość, przejrzystość i szacunek w relacjach – propagowanie otwartej i szczerej komunikacji oraz budowanie wzajemnego zaufania, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach zewnętrznych z partnerami biznesowymi, dostawcami oraz interesariuszami.
2. Poszanowanie praw człowieka i różnorodności – zgodność z międzynarodowymi standardami, szacunek dla różnych kultur i systemów wartości oraz zapewnienie równego traktowania i środowiska pracy opartego na kulturze włączenia.
3. Wpływ na środowisko – odpowiedzialne podejście do ochrony środowiska naturalnego.
4. Działania zgodne z prawem krajowym i międzynarodowym – propagowanie kultury zgodności (*compliance*), przestrzeganie przepisów oraz zachęcanie do etycznych i odpowiedzialnych działań.
5. Budowanie pozytywnego wpływu – dążenie do tego, aby działalność Grupy LPP wywierała pozytywny wpływ na ludzi, gospodarkę i środowisko.
6. Reagowanie na naruszenia i promowanie zgłaszania nieprawidłowości – zachęcanie pracowników, współpracowników i kontrahentów do zgłaszania naruszeń etycznych i standardów zawartych w dokumentach firmy.



STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Strategia zrównoważonego rozwoju For People For Our Planet na lata 2020-2025, którą Grupa przyjęła w 2019 roku i którą zintegrowała ze strategią biznesową, obejmuje zarówno własną działalność biznesową LPP, jak i łańcuch wartości. Strategia skupia się przede wszystkim na odzieży jako kluczowej kategorii produktów sprzedawanych przez Grupę. Koncentruje się na czterech obszarach:

- Bardziej zrównoważone produkty, produkcja i sprzedaż: wytwarzanie bardziej trwałych produktów w celu ograniczenia odpadów tekstylnych oraz prowadzenie produkcji zgodnie z zasadą minimalizacji wpływu na środowisko oraz zrównoważonego pozyskiwania i wykorzystywania zasobów odnawialnych. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale *E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym*.
- Bezpieczeństwo chemiczne w produkcji: zobowiązania i działania dotyczące minimalizacji wpływu substancji chemicznych używanych w procesach produkcyjnych na środowisko naturalne, zdrowie ludzi oraz cały łańcuch dostaw. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale *E2 Zanieczyszczenie*.
- Plastik pod kontrolą: zobowiązanie do eliminacji opakowań z tworzyw sztucznych, które nie nadają się do ponownego użycia lub recyklingu, zarówno z procesów produkcyjnych, jak i z oferowanych produktów. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale *E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym*.
- Zrównoważona infrastruktura – budynki centrali i sieć sprzedaży: działania, które minimalizują wpływ środowiskowy infrastruktury, a jednocześnie dbają o efektywność energetyczną obiektów i komfort pracowników oraz wprowadzają innowacyjne rozwiązania z zakresu zrównoważonego budownictwa. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale *E1 Zmiana klimatu*.

Wyniki analizy podwójnej istotności pokazały, że LPP powinna dostosować swoje podejście do zasad zrównoważonego rozwoju i zarządzania kluczowymi aspektami ESG. Analiza ujawniła obszary, które dziś zyskują na znaczeniu, choć w momencie opracowywania obecnej strategii nie były tak istotne.

W związku z tym LPP określa swoje priorytety na nowo, aby koncentrować się na kwestiach, które mają największy wpływ na środowisko, społeczeństwo i długoterminową wartość firmy. Dzięki temu może skuteczniej reagować na dynamicznie zmieniające się wyzwania rynkowe, regulacyjne oraz rosnące oczekiwania interesariuszy.

ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Łańcuch wartości Grupy LPP obejmuje działania, zasoby i relacje na każdym etapie cyklu życia produktów – od produkcji, przez dystrybucję i sprzedaż, aż po ich użytkowanie.

Łańcuch wartości Grupy LPP można podzielić na trzy główne obszary: *upstream* (dostawcy i pozyskiwanie surowców), operacje własne (działania realizowane bezpośrednio przez firmę) oraz *downstream* (dystrybucja, sprzedaż i użytkowanie produktów). Podział ten odzwierciedla kompleksowe zarządzanie działaniami oraz relacjami z interesariuszami i środowiskiem. Dzięki niemu LPP może skuteczniej zarządzać łańcuchem wartości w sposób zrównoważony, transparentny i odpowiedzialny. W 2024 roku nie zaszły znaczące zmiany w łańcuchu wartości.

Grupa LPP nie prowadzi działalności w sektorach: paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni, uprawy i produkcji tytoniu.

***Tabela 1** Łańcuch wartości Grupy LPP*

<table>
<tr><th colspan="4">UPSTREAM</th><th colspan="3">OPERACJE WŁASNE</th><th colspan="2">DOWNSTREAM</th></tr>
<tr><th colspan="4">DOSTAWCY I POZYSKIWANIE SUROWCÓW</th><th colspan="3" rowspan="2">PROCESY W ORGANIZACJI</th><th>UŻYTKOWANIE</th><th>KONIEC ŻYCIA PRODUKTU</th></tr>
<tr><th>TIER 4</th><th>TIER 3</th><th>TIER 2</th><th>TIER 1</th><th></th><th></th><th></th></tr>
<tr>
<td>POZYSKIWANIE SUROWCÓW
Dostawcy surowców (uprawa surowców: bawełny, lnu, konopi, drzew do produkcji włókien celulozowych, hodowla zwierząt, wydobycie surowców do produkcji materiałów syntetycznych) i innych elementów do produkcji.
Surowce energetyczne:
• gaz;
• energia elektryczna;
• paliwa do pojazdów.</td>
<td>PRZETWARZANIE SUROWCÓW
Dostawcy przetwarzający surowce (przędzenie włókien, garbowanie, recykling[1] materiałów).</td>
<td>PRODUKCJA MATERIAŁÓW
Dostawcy produkujący materiały (tkaniny, skóry) i komponenty (np. guziki, zamki), produkcja materiałów – tkanie, dzianie, wykańczanie materiałów – farbowanie, nadruki, wykańczanie.
Surowce do produkcji obuwia, toreb, akcesoriów.
Surowce do produkcji opakowań.</td>
<td>WYTWORZENIE GOTOWEGO PRODUKTU
Dostawcy tworzący gotowy produkt (fabryki szyjące odzież, akcesoria).
Krojenie, szycie, wykańczanie odzieży (pranie, farbowanie gotowego produktu).</td>
<td>PROCESY OPERACYJNE
• Projektowanie i rozwój produktów.
• Zaopatrzenie i zarządzanie zakupami.
• Badania i rozwój (R&D).
• Kontrola jakości i nadzór nad standardami.
• Działania marketingowe i promocyjne.
• Strategia sprzedażowa i realizacja transakcji.
• Zarządzanie centrum dystrybucyjnym.
• Planowanie i koordynacja logistyki.
• Zarządzanie organizacją i procesami biznesowymi.
• Komunikacja korporacyjna i public relations.
• Relacje z inwestorami i interesariuszami.
• Obsługa prawna i compliance.
• Wsparcie IT i rozwój wewnętrznych systemów.</td>
<td>PROCESY WSPARCIA
• Strategiczne zarządzanie.
• Administracja i organizacja.
• Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR).
• Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP).
• Programy szkoleniowe i rozwój kompetencji.
• Planowanie i zarządzanie finansami.
• Księgowość i rozliczenia.
• Controlling i analiza finansowa.</td>
<td>SPRZEDAŻ I OBSŁUGA POSPRZEDAŻOWA
• Sprzedaż w salonach i online.
• Zarządzanie reklamacjami i zwrotami.
• Udzielanie gwarancji.</td>
<td>Etap, w którym produkt jest wykorzystywany przez konsumenta zgodnie z jego przeznaczeniem. Obejmuje on:
• eksploatację;
• konserwację;
• edukację klientów w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji i odpowiedniego użytkowania;
• potencjalne przedłużenie żywotności poprzez naprawy i ponowne użycie;
• sprzedaż outletowa.</td>
<td>Działania mające na celu minimalizację wpływu na środowisko oraz maksymalne wykorzystanie surowców. Obejmuje on:
• możliwości ponownego użycia poprzez naprawę, renowację i przekazywanie innym użytkownikom;
• recykling materiałów i upcykling odzieży;
• zarządzanie odpadami tekstylnymi;
• inicjatywy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym.</td>
</tr>
<tr><th colspan="9">LOGISTYKA I TRANSPORT</th></tr>
<tr>
<td colspan="4">Działalność związana z transportem surowców, materiałów i gotowych produktów.</td>
<td colspan="3">Działalność związana z magazynowaniem, transportem i dostawami.
Transport zamówionych produktów do klientów jest zarządzany przez spółkę zależną Grupy LPP – LPP Logistics.
Dostawy produktów zakupionych w kanale e-commerce są realizowane przez zewnętrznych operatorów – firmy kurierskie i pocztowe.</td>
<td colspan="2">Transport związany z końcem życia produktów obejmujący m.in. naprawy, odsprzedaż, recykling i odpady tekstylne.</td>
</tr>
</table>

[1]Recykling – proces odzysku, w ramach którego materiały odpadowe są ponownie przetwarzane w produkty, materiały lub substancje wykorzystywane w pierwotnym celu lub innych celach.

ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

SBM-2, SBM-2 S1, SBM-2 S2, SBM-2 S4

Podstawą relacji Grupy LPP z interesariuszami jest otwarty i transparentny dialog. LPP wykorzystuje ankiety, spotkania, warsztaty i inne formy gromadzenia opinii konsumenckich. Wyniki uwzględnia w decyzjach biznesowych, dzięki czemu może dostosować swoją strategię do ich potrzeb. Grupa regularnie informuje interesariuszy o osiągniętych celach, pyta ich o opinie i jest otwarta na sugestie.

Każdego roku LPP identyfikuje kluczowych interesariuszy, analizuje ich potrzeby i aktualizuje ich mapę, aby zapewnić skuteczną komunikację. Procesowi towarzyszy bieżący dialog oraz coroczna sesja konsultacyjna, zgodnie z międzynarodowym standardem AA1000SES.

Elementem prac nad oświadczeniem za rok 2024 była sesja dialogowa, w której LPP chciała poznać perspektywy interesariuszy oraz zaktualizować wyniki analizy podwójnej istotności zgodnie z wymaganiami ESRS. Udział w niej wzięło 11 przedstawicieli kluczowych grup interesariuszy, podzielonych na panele: środowiskowy i społeczny.

Panel środowiskowy skupiał się na kwestiach zmian klimatu, substancji niebezpiecznych, zużycia wody, bioróżnorodności i gospodarki o obiegu zamkniętym. Uczestnicy zwracali uwagę na potrzebę edukacji konsumentów, transparentności działań i unikania *greenwashingu*, a także na emisje zakresu 3 oraz strategię ich redukcji jako wzór dla mniejszych firm. Wskazywali również na znaczenie dbałości o odzież i jej ponownego wykorzystania zamiast tradycyjnego recyklingu. Uczestnicy panelu społecznego omówili warunki pracy w łańcuchu dostaw, monitorowanie BHP i praw pracowniczych oraz równe traktowanie pracowników. Podkreślili potrzebę autentycznej komunikacji marketingowej Grupy LPP. Zwrócili uwagę, że banki zaangażowane w zrównoważone finansowanie kładą coraz większy nacisk na kwestie społeczne.



***Tabela 2** Kanały dialogu z interesariuszami w Grupie LPP*

Grupy interesariuszy	Kanały komunikacji	Cel zaangażowania	W jaki sposób uwzględniane są wyniki	Tematy poruszane w dialogu	Odpowiedzialność z poziomu zarządu i wyższej kadry zarządzającej
KLIENCI					
• Klienci salonów. • Klienci sklepów internetowych.	• Serwisy internetowe marek. • Telefoniczna obsługa klienta. • Komunikatory (WhatsApp, Messenger). • E-mail. • Formularze kontaktowe. • Media społecznościowe. • Newslettery. • Salony.	• Podtrzymanie relacji. • Pozyskanie informacji zwrotnych o oferowanych produktach oraz oczekiwaniach klientów. • Zaangażowanie i identyfikacja z markami.	• Dostosowywanie szkoleń pracowników Contact Center do oczekiwań klientów. • Zmiany procesów w zakresie obsługi zamówień, zwrotów, reklamacji.	• Dostęp do informacji o produktach. • Aktywna i transparentna komunikacja. • Bezpieczeństwo produktów. • Poziom obsługi klientów.	• Wiceprezes Zarządu. • Dyrektor ds. Contact Center.
PRACOWNICY					
• Pracownicy centrali. • Pracownicy centrów dystrybucyjnych. • Pracownicy sieci sprzedaży.	• Mailing. • Specjalne grupy na platformie Viva Engage. • W miejscu pracy (ekrany, ściany, tablice informacyjne). • Spotkania bezpośrednie, tzw. *town hall meeting*. • Eventy specjalne. • Szkolenia i webinary. • Ankiety i badania opinii. • Aplikacja Microsoft Teams. • Aplikacja Activities. • Platforma SharePoint. • Aplikacja HR Quick Peek.	• Identyfikacja potrzeb i oczekiwań pracowników. • Wzmacnianie marki pracodawcy. • Budowanie kultury organizacyjnej.	• Reagowanie na bieżąco na zgłaszane tematy. • Dostosowywanie tematyki szkoleń do zgłaszanego zapotrzebowania. • Doskonalenie kanałów komunikacji.	• Warunki pracy. • Edukacja i rozwój. • Bezpieczeństwo pracy.	• Prezes Zarządu. • Dyrektor HR. • Dyrektor Komunikacji Wizerunkowej i Relacji z Otoczeniem Społecznym.

Grupy interesariuszy	Kanały komunikacji	Cel zaangażowania	W jaki sposób uwzględniane są wyniki	Tematy poruszane w dialogu	Odpowiedzialność z poziomu zarządu i wyższej kadry zarządzającej
OTOCZENIE BIZNESOWE					
• Dostawcy w Polsce i za granicą. • Najemcy salonów w kluczowych lokalizacjach. • Franczyzobiorcy. • Banki. • Organizacje branżowe. • Instytucje finansowe. • Dziennikarze.	• Mailing. • Cykliczne konferencje wynikowe. • Elektroniczna skrzynka biura prasowego. • Firmowa strona internetowa. • Dedykowany kanał na LinkedIn. • Webinary. • Spotkania bezpośrednie. • Eventy i publikacje specjalne. • Wydarzenia dla wybranych grup adresatów, np. panel interesariuszy. • Specjalne kanały komunikacji w ramach Związku Polskich Pracodawców Handlu i Usług. • Ankiety i badania opinii. • Newsletter ESG.	• Transparentne reguły współpracy oraz jasne wskazywanie oczekiwań w relacjach biznesowych. • Dzielenie się wiedzą o standardach zrównoważonego rozwoju we współpracy z dostawcami. • Kontrola systemów współpracy w celu eliminowania nieprawidłowości. • Budowanie zaufania w celu pozyskiwania nowych możliwości finansowania działalności. • Informowanie otoczenia o realizowanych działaniach i planach w obszarze ESG.	• Aktualizacja systemów zarządzania. • Modyfikacja procesów. • Szkolenia dla pracowników w łańcuchu wartości. • Dostosowywanie komunikacji do oczekiwań rynku.	• Informowanie o strategii, podejmowanych działaniach i celach w obszarze ESG. • Wypracowanie długofalowych relacji z dostawcami/podwykonawcami/partnerami biznesowymi.	• Prezes Zarządu. • Wiceprezes Zarządu. Dyrektor ds. Zakupów i ESG. • Dyrektor Zakupów Centralnych. • Dyrektor ds. Najmu. • Dyrektor Controllingu Finansowego. • Dyrektor Relacji Zewnętrznych.
OTOCZENIE SPOŁECZNE					
• Organizacje branżowe. • Organizacje konsumenckie. • Organizacje społeczne wspierane przez LPP. • Uczelnie i szkoły współpracujące z LPP. • Władze lokalne. • Influencerzy.	• Mailing. • Media społecznościowe. • Media. • Spotkania bezpośrednie. • Wydarzenia dla wybranych grup adresatów, np. panel interesariuszy. • Działania realizowane przy wsparciu władz lokalnych. • Działania realizowane we współpracy z partnerami. • Ankiety i badania opinii. • Strona internetowa.	• Budowanie partnerstw na rzecz odpowiedzialnego biznesu. • Identyfikacja potrzeb oraz podejmowanie działań. • Wymiana wiedzy i doświadczeń. • Pozyskiwanie talentów.	• Dostosowanie działań firmy do standardów branżowych. • Wykorzystywanie zdobytej wiedzy w zarządzaniu. • Dostosowywanie projektów społecznych do potrzeb otoczenia.	• Możliwość wykorzystywania nowych technologii w branży tekstylnej. • Zgodność oferowanych produktów z regulacjami. • Poznanie potrzeb otoczenia społecznego. • Promocja marki pracodawcy.	• Dyrektor Komunikacji Wizerunkowej i Relacji z Otoczeniem Społecznym. • Dyrektor Relacji Zewnętrznych.

Grupy interesariuszy	Kanały komunikacji	Cel zaangażowania	W jaki sposób uwzględniane są wyniki	Tematy poruszane w dialogu	Odpowiedzialność z poziomu zarządu i wyższej kadry zarządzającej
ŚRODOWISKO INWESTORSKIE					
• Inwestorzy polscy i zagraniczni. • Analitycy z Polski i z zagranicy. • Inwestorzy indywidualni. • Giełda Papierów Wartościowych. • Komisja Nadzoru Finansowego.	• Kwartalne telekonferencje wynikowe z udziałem członka Zarządu, z sekcją pytań i odpowiedzi na żywo. • Coroczne stacjonarne konferencje z udziałem Prezesa Zarządu LPP. • Cykliczne konferencje inwestorskie organizowane przez banki inwestycyjne i biura maklerskie polskie i zagraniczne. • Road show z udziałem Wiceprezesa Zarządu i Działu Relacji Inwestorskich. • Dni inwestorskie organizowane przez Spółkę. • Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. • Dwujęzyczny serwis relacji inwestorskich będący częścią firmowej strony internetowej. • Mailing. • Media biznesowe. • Elektroniczna skrzynka kontaktowa *investor relations*. • Materiały inwestorskie takie jak *Factbook*, *Equity Story* i *Databook*. • Raporty kwartalne, roczne finansowe i niefinansowe (zrównoważonego rozwoju). • Elektroniczny System Przekazywania Informacji (ESPI) do przekazywania raportów bieżących i okresowych w toku wykonywania obowiązków informacyjnych. • Elektroniczna Baza Informacji (EBI) do przekazywania raportów o stosowaniu ładu korporacyjnego. • Ankiety i ratingi ESG.	• Transparentna komunikacja bieżąca. • Budowanie zaufania do firmy. • Wypełnianie obowiązków legislacyjnych. • Budowa zainteresowania firmą na rynku kapitałowym polskim i zagranicznym. • Pozyskiwanie finansowania.	• Dostosowanie sposobu prezentowania danych do potrzeb akcjonariuszy i analityków. • Dostosowanie działań firmy do standardów branżowych.	• Wyniki finansowe. • Plany rozwoju. • Komunikacja strategii. • Działania w łańcuchu wartości.	• Wiceprezes Zarządu. • Dyrektorka Relacji Inwestorskich.

ZARZĄDZANIE TEMATAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

GOV-1, GOV-1 G1

Władzami Spółki są: Zarząd, Rada Nadzorcza oraz Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (WZA).

Zgodnie ze statutem spółki Zarząd LPP SA składa się z dwóch do sześciu osób powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na okres pięciu lat. W skład Zarządu wchodzi: prezes oraz od jednego do pięciu wiceprezesów. Zarząd reprezentuje Spółkę i prowadzi wszelkie jej sprawy niezastrzeżone przepisami prawa albo statutem.

Na czele Zarządu stoi Prezes Zarządu powoływany przez WZA. Prezes Zarządu odpowiada za wszystkie aspekty funkcjonowania Spółki – od rozwoju marek LPP, przez zarządzanie ofertą produktową, po sprzedaż w modelu wielokanałowym. Nadzoruje działania strategiczne firmy oraz zarządza zespołami odpowiedzialnymi za zlecanie produkcji na całym świecie. Zarówno Zarząd działający kolegialnie, jak i członkowie Zarządu działający samodzielnie, podejmują decyzje w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego oraz po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które powinny być, w ocenie członków Zarządu, w danym przypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki.

SKŁAD ZARZĄDU

31 stycznia 2025 roku i na dzień publikacji oświadczenia Zarząd LPP SA działał w następującym składzie:

- Marek Piechocki – Prezes Zarządu
- Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu
- Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu
- Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu
- Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu

W Zarządzie nie zasiada reprezentant pracowników ani innych osób świadczących pracę. W czasie całego okresu sprawozdawczego, czyli od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku 100% członków Zarządu stanowili mężczyźni.

Kompetencje i zasady działania Zarządu zostały określone w: *Kodeksie spółek handlowych, Statucie Spółki* i *Regulaminie Zarządu*.

Osobą odpowiedzialną za wszystkie kwestie związane z istotnymi tematami zidentyfikowanymi w ramach analizy podwójnej istotności jest Wiceprezes Zarządu Marcin Bójko. Zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju były dyskutowane w 2024 roku podczas cyklicznych spotkań Zarządu.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór właścicielski nad wszystkimi obszarami działalności LPP.

Jej członkowie mają obowiązek podejmować odpowiednie działania, aby otrzymywać od Zarządu regularne i wyczerpujące informacje o wszystkich istotnych sprawach dotyczących działalności Spółki, w tym istotnych wpływach, ryzykach i szansach związanych z jej funkcjonowaniem i sposobach zarządzania nimi.

Do głównych obowiązków tego organu należy między innymi sporządzanie corocznego, pisemnego sprawozdania dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy (WZA). Sprawozdanie obejmuje ocenę sytuacji Spółki, w tym systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego. Rada przedstawia również sprawozdanie ze swojej działalności za ubiegły rok obrotowy.

Rada Nadzorcza monitoruje proces sprawozdawczości finansowej, aby zagwarantować zgodność z obowiązującymi standardami i przepisami prawa. Raz w roku sporządza i przedstawia WZA ocenę sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych, w tym stosowania zasad ładu korporacyjnego wynikających z *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021* oraz przepisów dotyczących bieżących i okresowych informacji przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Ponadto corocznie ocenia realizację działań związanych z ESG oraz prowadzoną przez Spółkę politykę charytatywną i sponsoringową. Rozpatruje i opiniuje sprawy, które mają być przedmiotem uchwał WZA, oraz ocenia, czy sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowe za ubiegły rok obrotowy są zgodne z księgami, dokumentami i stanem faktycznym.

SKŁAD RADY NADZORCZEJ

W roku 2024 skład Rady Nadzorczej się nie zmienił. 31 stycznia 2025 roku i na dzień zatwierdzenia oświadczenia do publikacji wyglądał on następująco:

- Miłosz Wiśniewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej
- Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej
- Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej
- Grzegorz Maria Słupski – Członek Rady Nadzorczej

W trakcie okresu sprawozdawczego, czyli od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku, 60% członków Rady stanowili mężczyźni, a 40% stanowiły kobiety. W 2024 roku w Radzie Nadzorczej LPP SA działał Komitet Audytu, do którego zadań należy między innymi monitorowanie sprawozdawczości finansowej, systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. W 2024 roku w jego skład wchodzili:

- Grzegorz Maria Słupski – Przewodniczący Komitetu Audytu
- Piotr Piechocki – Członek Komitetu Audytu
- Miłosz Wiśniewski – Członek Komitetu Audytu

Komitet Audytu we wskazanym składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 *Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1089)*.

STRUKTURA ZARZĄDZANIA KWESTIAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Grupie LPP funkcjonuje skuteczny system nadzoru i zarządzania zrównoważonym rozwojem, obejmujący kluczowe obszary działalności. Rada Nadzorcza zatwierdza kierunki rozwoju i strategię firmy, natomiast Zarząd sprawuje nadzór nad jej wdrażaniem. Kwestie zrównoważonego rozwoju są równie istotne dla kadry kierowniczej, co zapewnia ich skuteczną integrację z działalnością operacyjną.

Rada Nadzorcza pełni funkcję doradczą i opiniującą w zakresie strategii oraz działań ESG. Konsultuje i opiniuje treści oświadczeń o zrównoważonym rozwoju oraz planowanych inicjatyw. Zarząd monitoruje integrację działań zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi, aby w ten sposób sprawować nadzór oraz zapewnić spójność działalności Grupy. Do jego zadań należy również akceptacja kierunków i zakresu działań ESG, nadzór nad postępami w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, zarządzanie celami w niej określonymi oraz ich bieżący monitoring. Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za kwestie finansowe (CFO) odpowiada za planowanie finansowania projektów związanych z ESG i zrównoważonym rozwojem. W tym celu ściśle współpracuje z Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, który na bieżąco identyfikuje i analizuje kluczowe ryzyka i szanse dla przedsiębiorstwa, aby w ścisłej współpracy z Komitetem ESG oraz Dyrektorem ds. Zakupów i ESG wyznaczać najważniejsze cele. Za opracowanie celów oraz kształtowanie i wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju odpowiada Dyrektor ds. Zakupów i ESG, który analizuje ryzyka ESG i planuje, jak nimi zarządzać. Jest on również Przewodniczącym Komitetu ESG, który doradza Zarządowi i prowadzi działania z zakresu ESG w związku z działalnością Grupy LPP. W skład Komitetu wchodzą dyrektorzy zarządzający markami oraz kluczowymi obszarami działalności.

Kierownik ds. Zrównoważonego Rozwoju, wspólnie z Działem Zrównoważonego Rozwoju, odpowiada za wdrożenie strategii, monitorowanie jej realizacji oraz zapewnienie bezpieczeństwa produkcji. Zespół ten kontroluje działania Komitetu ESG oraz wspiera inicjatywy środowiskowe LPP, m.in. w zakresie kalkulacji emisji, dekarbonizacji, zarządzania energią i łańcuchem dostaw.

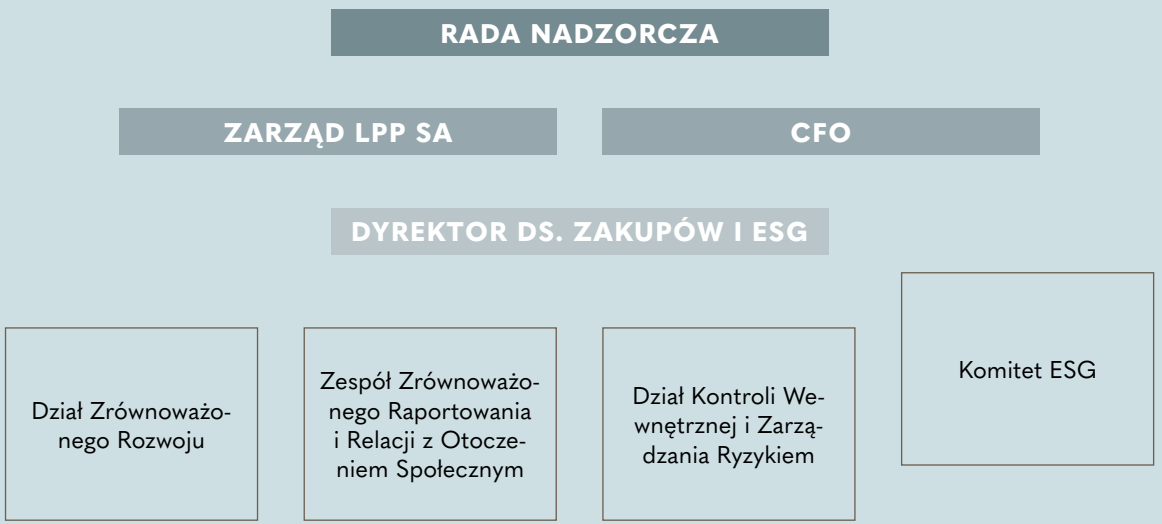
Ekspertka ds. Zrównoważonego Rozwoju określa szanse wynikające ze zmieniającego się otoczenia biznesowego, a także wyzwania związane ze zmianami klimatu i utratą bioróżnorodności. Doradza, jak ograniczyć ryzyka klimatyczne i przyrodnicze i ściśle współpracuje z Dyrektorem ds. Zakupów i ESG.

Zespół ds. Wdrażania Procesu Należytej Staranności identyfikuje i ocenia ryzyka w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych. Wdraża oraz monitoruje skuteczność środków zaradczych i naprawczych, a także informuje interesariuszy o podjętych działaniach.

Zespół Zrównoważonego Raportowania i Relacji z Otoczeniem Społecznym współpracuje z organizacjami społecznymi, wdraża polityki różnorodności i inkluzywności, analizuje wpływ społeczny firmy oraz przygotowuje coroczne sprawozdania zrównoważonego rozwoju.

Pozostałe jednostki organizacyjne LPP SA, spółki Grupy LPP w Polsce i za granicą oraz menedżerowie marek realizują operacyjne zadania związane z wdrażaniem *Strategii zrównoważonego rozwoju*. W ramach swoich kompetencji podejmują również działania społeczne na poziomie lokalnym i raportują ich efekty do centrali LPP jako element sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Dzięki tej strukturze zarządzania ESG i zrównoważonym rozwojem, LPP skutecznie integruje cele środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym z długoterminową strategią biznesową.

STRUKTURA ZARZĄDZANIA ZAGADNIENIAMI ESG



DOŚWIADCZENIE I WIEDZA

Zarząd posiada niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania organizacją, co pozwala skutecznie kierować zagadnieniami i wymaganiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz zarządzeniem wpływem. Doświadczenie, kompetencje członków Zarządu i Rady Nadzorczej były kształtowane na przestrzeni lat poprzez udział w pracach nad strategiami, zarówno biznesowymi, jak i zrównoważonego rozwoju oraz przez pracę nad kolejnymi edycjami sprawozdań zrównoważonego rozwoju. Członkowie Zarządu nieustannie poszerzają swoją wiedzę z zakresu ESG i wymogów raportowania zrównoważonego rozwoju między innymi poprzez bezpośrednią komunikację z Działem Zrównoważonego Rozwoju. Każdy członek Zarządu ma pełen dostęp do fachowej wiedzy pracowników LPP zajmujących się zrównoważonym rozwojem.

Organy administrujące, zarządzające i nadzorcze oraz kadra menedżerska nadzorują ustalanie celów związanych z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w ramach regularnego ustalania celów biznesowych Grupy. Postępy w realizacji celów są monitorowane przez Zarząd poprzez bieżącą analizę, raporty i spotkania.

PRZEPŁYW INFORMACJI DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA KWESTIAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

GOV-2

Organy zarządzające i nadzorcze otrzymują regularne informacje od Działu Zrównoważonego Rozwoju o istotnych wpływach, ryzykach i szansach, wdrażaniu należytej staranności oraz wynikach i skuteczności polityk, działań, mierników i celów. Uwzględniają je w procesie nadzorowania strategii, decyzjach dotyczących kluczowych transakcji oraz zarządzania ryzykiem, co wzmacnia kompleksowe podejście do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania. Dodatkowo, dwa razy w roku Zarząd otrzymuje informacje na temat działań Komitetu ESG, a raz w roku Dyrektor ds. Zakupów i ESG informuje Radę Nadzorczą o postępach i planach w zakresie ESG. W 2024 roku odbyły się dwa spotkania Komitetu ESG, w których uczestniczyli członkowie Zarządu. Dotyczyły one tematów istotnych wynikających z analizy podwójnej istotności. Członkowie Rady Nadzorczej wzięli udział w dwóch spotkaniach z Dyrektorem ds. Zakupów i ESG, na których omawiane były najistotniejsze zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju w branży odzieżowej. W zarządzaniu wpływami, ryzykami i szansami w LPP stosuje się standardowe kontrole i procedury. Dzięki temu obszar raportowania oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami jest zintegrowany z innymi funkcjami wewnętrznymi, a jego raportowanie jest elementem bieżącego raportowania wyników biznesowych Grupy LPP.

UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

GOV-3, GOV-3 E1

Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej nie są powiązane ze zrównoważonym rozwojem, w tym również z klimatem.

Zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej LPP SA reguluje *Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA*, przyjęta przez WZA 30 czerwca 2023 roku. Członkowie Zarządu otrzymują wynagrodzenie w części stałej i części zmiennej. Część zmienną wynagrodzenia może stanowić premia lub akcje przyznane członkom Zarządu w ramach Programu Motywacyjnego. Akcje są przyznawane, pod warunkiem, że w danym roku obrotowym członek Zarządu osiągnął wskaźniki KPI określone przez Radę Nadzorczą w umowie uczestnictwa w Programie na dany rok obrotowy oraz że pełnił funkcję członka Zarządu co najmniej od dnia zawarcia umowy uczestnictwa w Programie do dnia zawarcia umowy objęcia akcji zaoferowanych w danym roku obrotowym. Szczegółowy regulamin Programu Motywacyjnego określa Rada Nadzorcza. Ponadto Rada Nadzorcza, określając wskaźniki KPI, może wziąć pod uwagę również to, czy członkowie Zarządu osiągnęli cele zrównoważonego rozwoju. Programy motywacyjne uzależniają poziom wynagrodzenia członków Zarządu od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji finansowej Spółki oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG

GOV-5, MDR-A, MDR-T

Temat Zarządzanie ryzykiem ESG został zidentyfikowany jako istotny w analizie podwójnej istotności i jest przedstawiony w tej części Oświadczenia.

W celu efektywnego zarządzania potencjalnymi zagrożeniami Grupa LPP wypracowała System i Strukturę Zarządzania Ryzykiem, w tym także w zakresie zrównoważonego rozwoju. Opierają się one na jasno określonym podziale obowiązków między organy statutowe, jednostki organizacyjne i zespoły projektowe oraz obejmują identyfikację, ocenę, monitorowanie i raportowanie ryzyk. Wdrożona jest także *Procedura Zarządzania Ryzykiem Grupy LPP*, która określa pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem, jego uczestników, definiuje zakres ich odpowiedzialności oraz wykorzystywane w procesie narzędzia. Procedura jest uzupełnieniem dokumentów: *System Kontroli Wewnętrznej* i *Polityka Cen Transferowych* regulujących zarządzanie ryzykiem w Grupie LPP. Jest ona dostępna dla wszystkich interesariuszy wewnętrznych Grupy LPP i innych zainteresowanych stron w zakresie, w jakim ma na nich wpływ podczas wykonywania swoich obowiązków.

Za proces zarządzania ryzykiem i audyty wewnętrzne odpowiada w organizacji Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem (DKWiZR). Jego prace podlegają corocznemu planowaniu, a plan audytu jest zatwierdzany przez Członka Zarządu i przedstawiany Radzie Nadzorczej. Planowanie audytów uwzględnia ocenę ich istotności oraz wpływu na organizację.

Rada Nadzorcza sprawuje funkcję kontrolną nad działalnością DKWiZR i otrzymuje cykliczne sprawozdania z realizowanych audytów. Audyty obejmują zarówno departamenty

w centrali Spółki, jak i spółki krajowe oraz zagraniczne. Z każdego audytu sporządzany jest raport zawierający rekomendacje, które są przedstawiane członkowi Zarządu oraz przekazywane menedżerom odpowiednich jednostek do wdrożenia. Wdrożenie rekomendacji jest monitorowane na podstawie prowadzonego rejestru.

DKWiZR nadzoruje również proces zarządzania ryzykiem, polegający na ciągłej identyfikacji oraz analizie ryzyk i szans w Grupie, we współpracy z właścicielami obszarów biznesowych i właścicielami ryzyka. W kluczowych obszarach określane są ryzyka w odniesieniu do celów organizacji. Każdemu ryzyku przypisany jest właściciel, który dokonuje jego oceny pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia, wpływu finansowego oraz reputacyjnego.

Dla ryzyk ocenionych jako wysokie i bardzo wysokie (TOP RISKs) definiowane są sposoby zarządzania, a wszystkie ryzyka klasyfikowane są w pięciu kategoriach: strategiczne, operacyjne, finansowe, reputacyjne oraz regulacyjne i zgodności. W 2024 roku, we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą, przeprowadzono mapowanie ryzyk wpisanych do rejestru ryzyk (ERM) z ryzykami, które zostały ocenione najwyżej w ramach procesu podwójnej istotności.

Ryzyka oceniane są na podstawie trzech kryteriów:

- prawdopodobieństwa wystąpienia w okresie jednego roku;
- wpływu finansowego na zysk;
- wpływu jakościowego, obejmującego aspekty reputacyjne i wizerunkowe. W tej kategorii analizowane są między innymi: wpływ medialny, wpływ na wskaźnik NPS (*Net Promoter Score*) oraz wpływ na pracowników.

Dla każdego z kryteriów stosuje się pięciostopniową skalę oceny: znikomy, niski, umiarkowany, wysoki, bardzo wysoki.

Poziom ryzyka określany jest w czterostopniowej skali (niski, umiarkowany, wysoki, bardzo wysoki) i kalkulowany jako iloczyn prawdopodobieństwa wystąpienia oraz wpływu – osobno finansowego i reputacyjnego. Wszystkie ryzyka, w tym również z obszaru ESG, są oceniane na podstawie tych samych kryteriów.

Dla ryzyk ocenionych na poziomie wysokim i bardzo wysokim (TOP RISKs) podawana jest odpowiedź na ryzyko, obejmująca:

- zarządzanie zagrożeniami – wyznaczenie działań minimalizujących skutki w przypadku materializacji zagrożenia,
- zarządzanie szansami – opracowanie strategii/sposobów wzmacniających prawdopodobieństwo powodzenia.

W rejestrze ryzyk uwzględniane są informacje zarówno o bieżących, jak i planowanych sposobach mitygacji zagrożeń oraz wzmacniania szans. Kluczowe ryzyka są regularnie raportowane przez DKWiZR do Zarządu.

Wszystkie identyfikowane ryzyka są udostępniane osobom odpowiedzialnym za sprawozdawczość finansową i zrównoważonego rozwoju Grupy na etapie przygotowania sprawozdań. Każdy zainteresowany ma dostęp do rejestru ryzyk.

Ryzyka ESG w rejestrze otrzymują oznaczenie literowe E, S lub G, przypisane do właściciela ryzyka. Decyzję o klasyfikacji ryzyka podejmuje Dyrektor Zakupów i ESG we współpracy z DKWiZR. Dodatkowo tworzona jest *Księga Ryzyk*, zawierająca kluczowe zagrożenia i szanse wybrane przez Zarząd oraz DKWiZR. Wśród nich mogą znaleźć się również ryzyka ESG. Dokument jest przekazywany osobom odpowiedzialnym za sprawozdawczość finansową i zrównoważonego rozwoju.

Pomimo braku wyznaczonych celów zgodnie z wymogami MDR-T, Grupa kontroluje i zarządza swoimi ryzykami. TOP RISKs podlegają ścisłemu monitorowaniu i zarządzaniu na odpowiednich poziomach organizacji. Co najmniej raz w roku DKWiZR, we współpracy z właścicielami obszarów i ryzyk, dokonuje przeglądu zidentyfikowanych ryzyk oraz ich oceny. Dla ryzyk z grupy TOP RISKs określany jest apetyt na ryzyko. W przypadku wystąpienia incydentu, DKWiZR rejestruje go w ewidencji, analizując jego powiązanie z istniejącymi ryzykami lub identyfikując nowe ryzyko. W wybranych obszarach organizacji, DKWiZR dokonuje półrocznego przeglądu ryzyk. Zgodnie z harmonogramem, w ustalonych okresach opracowywane są:

- Raport Półroczny – konsolidujący informacje o wszystkich kluczowych ryzykach, w tym nowe ryzyka TOP RISKs;
- Raport Roczny – podsumowujący skuteczność sposobów zarządzania ryzykiem, ocenę statusu wdrożonych działań doskonalących oraz rekomendacje dotyczące dalszego rozwoju systemu zarządzania ryzykiem, w tym ewentualne zmiany w *Procedurze Zarządzania Ryzykiem*.

LPP posiada System Kontroli Wewnętrznej, który działa na wszystkich poziomach organizacji. System obejmuje m.in. kontrolę wydatków finansowych, zarządzanie majątkiem oraz wsparcie w podejmowaniu decyzji biznesowych. Jego zadaniem jest zapewnienie kompletności rozliczeń i fakturowania przychodów i kosztów, ochrona wrażliwych informacji oraz ograniczenie ryzyka ich nieuprawnionego ujawnienia. Dodatkowo, umożliwia systematyczną identyfikację istotnych ryzyk i wdrażanie odpowiednich działań zaradczych.

Poniższa tabela przedstawia najistotniejsze ryzyka ESG wpisane do Rejestru Ryzyk.

Tabela 3 *Istotne ryzyka ESG*

ISTOTNE RYZYKA ESG	ODPOWIEDŹ NA RYZYKO
Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogody	Analizowanie i rozpoznawanie zachowań klienta w zależności od zmieniających się warunków pogodowych, a w następstwie podjęcie decyzji o zakupie, pozwala dostosować do potrzeb klienta odpowiedni wachlarz asortymentu. W przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu istnieje możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą. Ze względu na trend zmian w pogodzie, Grupa weryfikuje model kolekcyjny poprzez większy udział modeli wielosezonowych lub przejściowych. Daje to możliwość sprzedaży produktu w kolejnym sezonie.
Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych	Grupa LPP wprowadziła stały monitoring cen oraz dostępności krytycznych surowców wykorzystywanych w produkcji kolekcji, aby szybko reagować na wahania rynku. Zwiększa także udział materiałów preferowanych charakteryzujących się bardziej zrównoważonymi procesami pozyskania lub przetwarzania oraz inwestuje w rozwój rynku materiałów preferowanych, pochodzących z recyklingu, w tym współpracę ze start-upem zajmującym się nowoczesnymi technologiami, takimi jak recykling poliestru. Ponadto LPP buduje długoterminowe partnerstwa z dostawcami materiałów preferowanych, aby zwiększyć stabilność ich dostaw i kontrolować koszty w perspektywie długoterminowej.
Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi	Działania Grupy koncentrują się na dywersyfikacji rynków produkcji poprzez przenoszenie produkcji odzieży z krajów o wyższym ryzyku postępujących zmian klimatycznych do krajów o niższym poziomie ryzyka. Ponadto LPP podejmuje działania mające na celu zwiększenie rozłożenia danej grupy produktowej na różnych rynkach.
Ryzyko związane z pozyskaniem, zarządzaniem i utrzymaniem talentów	Utrzymanie kluczowego personelu ma zapewnić racjonalna, ale też rynkowa polityka płacowa, rozwijany przez Grupę LPP system motywacyjny, inwestowanie w pracowników poprzez szkolenia, wyznaczanie ścieżek kariery oraz umożliwienie awansu w ramach struktur Grupy LPP. Dokonywany jest również regularny przegląd wynagrodzeń. W spółce została wprowadzona nowa strategia EB (*Employer Branding*), celem przyciągnięcia szerokiego grona kandydatów na pracowników.
Ryzyko greenwashingu	Grupa, budując trwałe relacje z Klientem oraz wzmacniając poczucie przynależności, kontynuuje odpowiedzialną komunikację, co umożliwia dalszy rozwój oraz zwiększanie przychodów. W celu minimalizacji ryzyka zostały opracowane *Dobre praktyki antygreenwashingowe*, a raz na kwartał odbywają się szkolenia dla pracowników poświęcone odpowiedzialnemu przekazowi marketingowemu. Dodatkowo, współpraca z Działem Compliance oraz bieżące wsparcie oferowane przez firmę doradczą, pozwalają na monitorowanie przekazu marketingowego i weryfikację autentyczności działań.
Ryzyko braku zgodności z procedurami wymaganymi normatywnie	W LPP funkcjonuje Dział Compliance, którego zadaniem jest monitorowanie zmian normatywnych i wdrażanie dokumentów przygotowanych przez Dział Prawny. Pozwala to na bieżąco dostosowywać wewnętrzne procedury do zmieniających się wymogów prawnych i minimalizować ryzyko sankcji.
Ryzyko w obszarze cyberbezpieczeństwa	Grupa LPP wdrożyła i rozwija rozwiązania techniczne i organizacyjne, bazujące na wiodących standardach w obszarach bezpieczeństwa informacji oraz ochrony danych osobowych. Posiada także wyspecjalizowane komórki organizacyjne odpowiedzialne za zarządzanie i nadzór nad obszarem bezpieczeństwa informacji, które dążą do zapewniania zgodności Grupy LPP z krajowymi oraz wspólnotowymi przepisami, w tym z RODO oraz standardami wynikającymi z międzynarodowych norm m.in. ISO 27001 czy standardu PCI DSS. W Grupie funkcjonują procedury w obszarach bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych oraz rozwiązania bezpieczeństwa IT.
Ryzyko naruszenia praw człowieka i/lub etyki pracy w łańcuchu dostaw oraz pozostałych obszarach działalności.	Ryzyko jest mitygowane poprzez wdrażanie odpowiednich polityk oraz udział w międzynarodowych inicjatywach dotyczących praw człowieka i etyki. W Grupie funkcjonuje *Polityka Praw Człowieka w LPP,* która stanowi zobowiązanie i drogowskaz dla działań LPP SA oraz spółek z Grupy LPP w zakresie poszanowania praw człowieka, rozumianego zgodnie z Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka. Innym ważnym dokumentem jest Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia (*Polityką DEI*), która jest zobowiązaniem do przestrzegania praw człowieka wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasną deklaracją sprzeciwu wobec jakiegokolwiek przejawu naruszania praw człowieka, w tym m.in. dyskryminacji ze względu na jakiekolwiek przesłanki. LPP mityguje ryzyka naruszeń praw człowieka m.in. przez zapoznanie pracowników na etapie procesu onboardingowego z zasadami zawartymi w takich dokumentach jak kodeksy, zasady i wytyczne.

NALEŻYTA STARANNOŚĆ

GOV-4

W 2023 roku powołano specjalny zespół, który nadzoruje wdrożenie procesu należytej staranności. Grupa ta zajmuje się procesem należytej staranności w zakresie praw człowieka i pracowniczych. Zadania zespołu obejmują identyfikację i ocenę istotnych ryzyk, wdrażanie i monitorowanie skuteczności działań naprawczych i prewencyjnych, a także informowanie interesariuszy o podejmowanych inicjatywach.

Tabela 4 *Elementy procesu należytej staranności*

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	SBM-1, SBM-2, GOV-1, GOV-2
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	SBM-2, IRO-1, S1, S2, S4, G1
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	IRO-1, E1, E2, E3, E4, E5, S1, S2, S4, G1
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	MDR-P, MDR-A w odpowiednich standardach tematycznych
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	MDR-T, MDR-M w odpowiednich standardach tematycznych



PRZEBIEG PROCESU ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

W ramach przygotowań do sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju zgodnie z wymogami CSRD, Grupa LPP przeprowadziła analizę podwójnej istotności. Ideą tego procesu jest równorzędność dwóch perspektyw – istotności wpływu oraz istotności finansowej. Pierwsza analiza podwójnej istotności została przeprowadzona w 2023 roku w celu określenia podejścia Grupy i wyciągnięcia wniosków na potrzeby przyszłych okresów raportowania. W 2024 roku proces ten został zaktualizowany, z jednoczesnym dostosowaniem do zmieniających się regulacji oraz nowych oczekiwań interesariuszy. Aktualizacja objęła poszerzoną analizę wpływu działalności organizacji na otoczenie oraz dialog z interesariuszami w postaci sesji dialogowych.

Zgodnie z wytycznymi EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*) dotyczącymi podwójnej istotności, punktem wyjścia była analiza istotności wpływu. Jest to spójne z założeniem, iż wpływ związany ze zrównoważonym rozwojem może stać się istotny finansowo, jeśli przekłada się lub prawdopodobnie przełoży się w krótkim, średnim lub długim okresie na efekty finansowe. W całym procesie analizy podwójnej istotności obie perspektywy – wpływu oraz istotność finansowa – były ze sobą powiązane, a ich zależności uwzględniono w wynikach.

Analiza składała się z czterech etapów:

1. Analiza dotychczasowego podejścia do łańcucha wartości. Punktem wyjścia była weryfikacja i zrozumienie łańcucha wartości oraz interesariuszy dotkniętych działalnością biznesową Grupy LPP. Do każdego wpływu został przypisany etap łańcucha wartości.
2. Analiza zewnętrzna sektora i sytuacji społeczno-ekonomicznej obejmowała przegląd źródeł, które mogły pomóc w identyfikacji wpływów, ryzyk i szans (IRO), a także analizę porównawczą konkurencji. Wyniki tego etapu pozwoliły na przygotowanie wstępnej listy obszarów z zakresu zrównoważonego rozwoju dla Grupy LPP.

   Źródła analizy zewnętrznej:
   - zasady, wytyczne i standardy, w tym dotyczące raportowania ESG,
   - regulacje prawne dotyczące ESG i mające zastosowanie do Grupy LPP,
   - opracowania i raporty sektorowe i branżowe,
   - badania i analizy dotyczące wpływu sektora na kwestie ESG.
3. Analiza wewnętrzna, której celem była weryfikacja tematów istotnych, uwzględniająca wcześniejsze wnioski z dialogu z interesariuszami.

   Źródła analizy wewnętrznej:
   - sprawozdania zrównoważonego rozwoju,
   - jednostkowy i skonsolidowany raport za 2023 rok,
   - dokumentacja poprzedniej analizy podwójnej istotności,
   - wewnętrzne dokumenty – polityki, kodeksy, zasady,
   - przeprowadzone analizy i badania,
   - Strategia zrównoważonego rozwoju,
   - analiza medialna.

   Przeprowadzone analizy pozwoliły na wypracowanie tzw. długiej listy potencjalnych wpływów, ryzyk i szans (IRO). Każde IRO było rozpatrywane mając na uwadze trzy horyzonty czasowe (krótko-, średnio- i długookresowy).
4. Dialog z interesariuszami
   W celu włączenia interesariuszy do procesu, posłużono się zmapowanym łańcuchem wartości i opracowano strategię ich zaangażowania. Wybrano kluczowych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, którzy wzięli udział w konsultacjach wstępnych tematów istotnych, zarówno w formie ankiety, jak i sesji dialogowej. Następnie wyniki dialogu z interesariuszami zostały uwzględnione w ocenach poszczególnych wpływów, ryzyk i szans, na zasadzie ogólnych kierunków. W 2024 roku przeprowadzono sesję dialogową z interesariuszami w celu aktualizacji i weryfikacji wyników procesu przeprowadzonego w pełni w 2023 roku. Proces dialogu z interesariuszami został opisany szerzej wskaźniku w sekcji *Zaangażowanie interesariuszy*.
5. Ocena IRO
   Ocena wpływów, ryzyk i szans została przeprowadzona w oparciu o kryteria wskazane w ESRS i wytyczne EFRAG.

   Wszystkie jakościowe dane wejściowe wykorzystane do oceny IRO zostały przekształcone w mierzalne wskaźniki ilościowe, oparte na zestawie określonych progów dla każdego analizowanego kryterium. Istotność wpływu oceniano niezależnie od istotności finansowej, uwzględniając pozytywne i negatywne, rzeczywiste i potencjalne skutki, a następnie związane z nimi ryzyka i szanse dla każdego zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju.

   Zgodnie ze standardami ESRS, kwestia zrównoważonego rozwoju jest uważana za istotną, jeśli jest istotna z perspektywy wpływu, perspektywy finansowej lub obu tych aspektów.

   Kryteria oceny, zgodne z wymogami ESRS:

   - Istotność wpływu została oceniona w ramach kryteriów tj.: skala, zakres, nieodwracalność (oceniana dla wpływów negatywnych) oraz prawdopodobieństwo (oceniane dla wpływów potencjalnych) – skala ocen od 1 do 5.
   - Istotność finansową oceniono jako iloczyn wrażliwości na ocenę finansową (w tym sumę 4 kryteriów) i prawdopodobieństwa – wynikowa skala ocen od 1 do 5.
   - Próg dla wpływów związanych z prawami człowieka został dostosowany zgodnie z wytycznymi ESRS.
6. Wyniki podwójnej istotności i matryca istotności
   Ostatnim etapem było określenie progu istotności oraz zwalidowanie wstępnych wyników z Zarządem LPP. Próg istotności dla oceny wpływu ustalono na 3,5, natomiast istotności finansowej na 2,75.

Wstępne oceny IRO były przedmiotem walidacji podczas warsztatów i wywiadów pogłębionych z przedstawicielami najwyższej kadry zarządzającej, uzyskując finalną akceptację.

W efekcie zidentyfikowanych zostało 17 tematów istotnych, w ramach których zostały skonsolidowane od 1 do 3 IRO.

Na ich podstawie opracowano listę istotnych punktów danych ESRS, które mają być ujawnione w oświadczeniu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Tematy istotne są też podstawą do strategicznego zarządzania ESG.

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

Przeprowadzona analiza istotności dla Grupy LPP objęła każdy etap łańcucha wartości wraz z odpowiednimi grupami interesariuszy. Analiza wpływów organizacji dotyczyła kompleksowej oceny działalności na kwestie zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ich charakter, skalę, perspektywę czasową oraz odwracalność. Równolegle zidentyfikowano istotne ryzyka i szanse wynikające m.in. z zależności od zasobów naturalnych i ludzkich w całym łańcuchu wartości. W procesie uwzględniono wszystkie trzy perspektywy czasowe – krótkoterminową, średnioterminową i długoterminową. W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym, analiza podwójnej istotności została rozszerzona o nowy istotny temat – bioróżnorodność, w którym określono istotny wpływ, a także związane z nim ryzyko i szansę.

Analiza odporności strategii i modelu biznesowego nie została jeszcze przeprowadzona w pełnym zakresie. Podjęto jednak pierwsze kroki w tym kierunku, związane m.in. z aktualizacją ryzyk środowiskowych, zwłaszcza klimatycznych we wszystkich narażonych sektorach i rynkach działalności. W perspektywie krótko- i średnioterminowej na odporność strategii Grupy LPP mają wpływ głównie ryzyka transformacyjne. Natomiast w dłuższej perspektywie rośnie znaczenie ryzyk fizycznych – głównie w obszarze pozyskiwania surowców, produkcji oraz logistyki.

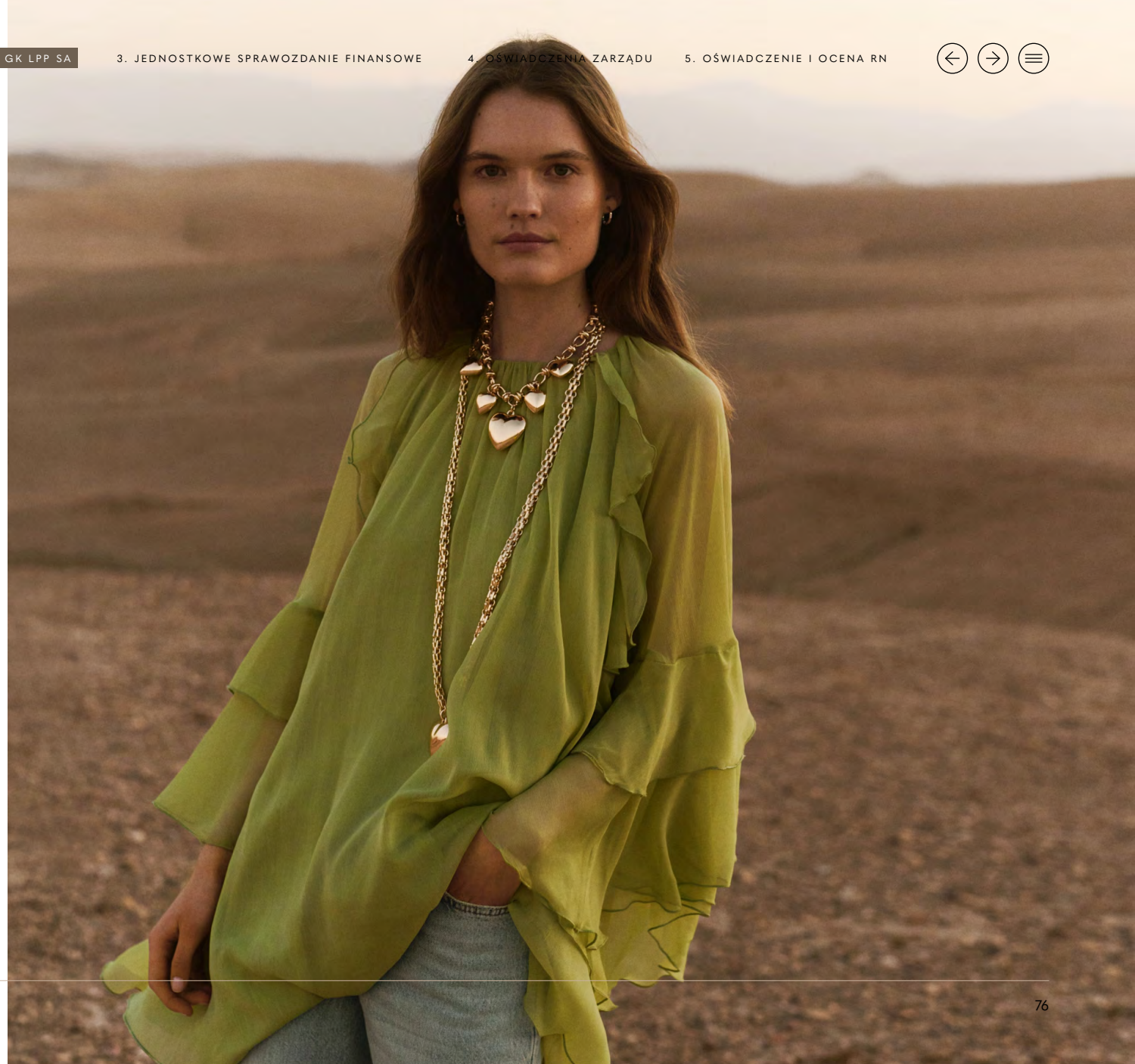


***Tabela 5** Wyniki analizy podwójnej istotności*

ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko / Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
E1 Zmiana klimatu	Przystosowanie do zmian klimatu	**Monitorowanie ryzyk klimatycznych** LPP włącza ryzyka klimatyczne do swojej Księgi Ryzyk, monitorując je i dostosowując infrastrukturę do zmian klimatu.	Pozytywny rzeczywisty	Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe. Ryzyko ekstremalnych zjawisk pogodowych i braku naturalnych barier ochronnych, które mogą powodować zakłócenia procesów produkcyjnych Włączenie ryzyka klimatycznego do *Księgi Ryzyk* umożliwia zarządzanie tym ryzykiem m.in. poprzez ograniczenia pozostałych kosztów operacyjnych.	Operacje własne
	Łagodzenie zmian klimatu (emisje CO_2)	**Generowanie emisji CO_2 podczas produkcji odzieży i obuwia** Ze względu na specyfikę branży, która odpowiada za ponad 2/3 emisji gazów cieplarnianych w kategorii zakupionych towarów i usług, LPP bezpośrednio przyczynia się do generowania tych emisji.	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		Generowanie emisji CO_2 podczas użytkowania odzieży i obuwia W Grupie LPP segment użytkowania produktów odpowiada za 6,5% emisji w zakresie 3.	Negatywny rzeczywisty		Cały łańcuch wartości
		Zmniejszanie wpływu na klimat poprzez opracowanie i wdrożenie strategii dekarbonizacji LPP dąży do redukcji emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celami *Porozumienia paryskiego*, co zostało zweryfikowane przez SBTi. Firma zobowiązała się do znacznej redukcji emisji w zakresie 1, 2 i 3 do 2030 roku.	Pozytywny potencjalny		Cały łańcuch wartości
	Energia	**Energochłonna produkcja** Produkcja odzieży i obuwia zużywa znaczną ilość energii, zwłaszcza w procesach farbowania i wykańczania. LPP realizuje te procesy głównie w krajach azjatyckich, gdzie wykorzystywany jest węglowy miks energetyczny.	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream

ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko / Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
E2 Zanieczyszczenie	Substancje potencjalnie niebezpieczne w produkcji	**Wykorzystywanie niebezpiecznych substancji do pozyskania surowców** Procesy farbowania, klejenia i wykańczania produktów odzieżowych wykorzystują znaczną ilość chemikaliów.	Negatywny potencjalny	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		Zmniejszenie wykorzystywania niebezpiecznych substancji poprzez uczestnictwo w inicjatywie ZDHC LPP jest członkiem ZDHC, globalnej inicjatywy eliminującej szkodliwe substancje chemiczne z branży odzieżowej. Celem strategicznym Grupy do 2025 r. jest pełna zgodność ze standardami inicjatywy *Roadmap to Zero* ZDHC.	Pozytywny rzeczywisty		
E3 Woda i zasoby morskie	Woda	**Zużycie wody na etapie farbowania i wykańczania produktów** Procesy farbowania i wykańczania odpowiadają za część zużycia wody w łańcuchu wartości w branży odzieżowej.	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		Pobór dużych ilości wody przy pozyskiwaniu surowców Pozyskiwanie surowców, zwłaszcza bawełny, odpowiedzialne jest za część niedoborów wody w łańcuchu wartości odzieżowej. Dodatkowo bawełna uprawiana jest w regionach o wysokim stresie wodnym.	Negatywny rzeczywisty		Upstream
E4 Bioróżnorodność i ekosystemy	Bezpośrednie czynniki oddziaływania na utratę bioróżnorodności	**Eksploatacja gruntów** Produkcja tekstyliów w dużej mierze opiera się na wykorzystaniu bawełny i materiałów celulozowych, co jest związane z bezpośrednią eksploatacją gruntów lub wycinką drzew (materiały celulozowe).	Negatywny rzeczywisty	Ryzyko degradacji gleby może wpływać na podaż surowców, w tym bawełny. Szansa dalszego rozwoju działalności dzięki wykorzystaniu materiałów z certyfikatami zapewniającymi zrównoważony sposób uprawy.	Upstream
E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Gospodarka obiegu zamkniętego	**Zużycie surowców pierwotnych** Produkcja odzieży i tekstyliów bazuje na surowcach pierwotnych. LPP jako producent przyczynia się do ich zużycia.	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		Wykorzystanie materiałów preferowanych, w tym materiałów z recyklingu LPP zwiększa wykorzystanie materiałów preferowanych, co ma na celu redukcję emisji CO_2. Firma stosuje certyfikowane materiały, takie jak bawełna CmiA czy wiskoza LENZING™ ECOVERO™.	Pozytywny potencjalny		Upstream

ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko / Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
S1 Własne zasoby pracownicze	Odpowiednia płaca	**Odpowiednie zarobki pracowników** LPP regularnie przeprowadza przeglądy wynagrodzeń i stara się wprowadzać podwyżki, aby zaadaptować się do zmieniających się warunków ekonomicznych i podatkowych.	Pozytywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Operacje własne
	Bezpieczne miejsce pracy	**Zwiększanie świadomości w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy** LPP zapewnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy poprzez regulaminy, procedury BHP oraz szkolenia. Firma prowadzi audyty BHP i udostępnia platformę zgłaszania nieprawidłowości, wspierając prewencyjne działania.	Pozytywny rzeczywisty		Operacje własne
		Przeciwdziałanie przemocy i mobbingowi w miejscu pracy Zgodnie z *Kodeksem pracy* pracodawca jest zobowiązany przeciwdziałać mobbingowi, czyli uporczywemu nękaniu lub zastraszaniu pracowników. LPP dąży do zapewnienia warunków pracy wolnych od zachowań niepożądanych. Pracownicy mają dostęp do szkoleń poszerzających ich świadomość w tym zakresie. Firma wdrożyła mechanizmy wdrażania nieprawidłowości.	Negatywny rzeczywisty		Operacje własne
	Różnorodność i inkluzywność	**Budowanie włączającej i otwartej na różnorodność kultury organizacyjnej** LPP podejmuje działania, szczególnie wewnątrz organizacji, które mają na celu zapobieganie wszelkim formom dyskryminacji m.in. ze względu na płeć, pochodzenie, wyznanie, niepełnosprawność oraz inne widoczne i niewidoczne cechy. Od 2019 roku LPP jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.	Pozytywny rzeczywisty		Operacje własne
		Niska różnorodność na stanowiskach w Zarządzie i Radzie Nadzorczej Zarząd LPP składa się wyłącznie z mężczyzn, co wskazuje na potrzebę zwiększenia różnorodności. W Radzie Nadzorczej kobiety stanowią 40%.	Negatywny rzeczywisty		Operacje własne
		Niwelowanie różnic w wynagrodzeniu i wspieranie równości płci na stanowiskach dyrektorskich Luka płacowa w LPP pozostaje na bardzo niskim poziomie. LPP dąży do niwelowania luki płacowej poprzez rozwój polityki płacowej, regularne przeglądy wynagrodzeń oraz kampanie edukacyjne.	Pozytywny rzeczywisty		Operacje własne

ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko / Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	Warunki pracy w łańcuchu wartości	**Wynagrodzenia i czas pracy** Outsourcing w sektorze tekstylno-odzieżowym może zmniejszać transparentność łańcucha dostaw i zwiększać ryzyko naruszania praw człowieka oraz praw pracowniczych.	Negatywny potencjalny	Outsourcing w sektorze tekstylno-odzieżowym stwarza ryzyko reputacyjne i operacyjne. Szansa poprawy reputacji poprzez dalszą weryfikację dostawców pod kątem utrzymywania wysokich standardów w obszarze warunków zatrudnienia oraz członkostwo w organizacjach działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa pracowników w łańcuchu wartości.	Upstream
		Standardy bezpieczeństwa produkcji na etapie produkcji materiałów i odzieży gotowej Potencjalny wpływ związany z narażeniem pracowników w upstreamie w branży odzieżowej na zagrożenia tj. łatwopalne chemikalia, niewłaściwe instalacje elektryczne, szkodliwe chemikalia, ergonomia pracy, wysokie temperatury, hałas oraz przemoc i stres w miejscu pracy. Wiedza LPP dotycząca dalszych etapów łańcucha dostaw oraz możliwości kontroli są ograniczone.	Negatywny potencjalny		Upstream
		Niebezpieczne substancje chemiczne na etapie produkcji odzieży Chemikalia używane na każdym etapie produkcji odzieży są niebezpieczne i mogą powodować długoterminowe skutki zdrowotne. LPP ma ograniczoną wiedzę i możliwości kontroli warunków pracy w dalszych etapach łańcucha dostaw.	Negatywny potencjalny		Upstream
		Produkcja w państwach wysoce narażonych na występowanie zjawiska wykorzystywania pracy przymusowej i pracy dzieci Produkcja LPP odbywa się w krajach, gdzie istnieje systemowy problem pracy przymusowej i pracy dzieci.	Negatywny potencjalny		Upstream
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Edukacja konsumentów	**Działania w obszarze cyrkularności** LPP promuje odpowiedzialne korzystanie z odzieży poprzez kampanie edukacyjne i system zbiórki używanej odzieży w sklepach. Działania te wspierają model gospodarki cyrkularnej i mają pozytywny wpływ na środowisko.	Pozytywny rzeczywisty		Operacje własne, downstream
	Odpowiedzialne praktyki marketingowe	**Działania w zakresie antygreenwashingu** LPP jest przedmiotem badania UOKiK w kontekście greenwashingu, co budzi obawy co do jej praktyk marketingowych. W 2024 roku LPP opracowała *Dobre praktyki antygreenwashingowe* oraz przeprowadza szkolenia pracowników w tym zakresie.	Negatywny rzeczywisty		Operacje własne, downstream

ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko / Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Jakość produktu	**Praktyki w obszarze dbałości o jakość produktów oraz certyfikacja produktów** LPP prowadzi audyty jakości produkcji w różnych krajach i korzysta z certyfikowanych materiałów tekstylnych. Te działania mają na celu poprawę jakości produktów i pozytywnie wpływają na postrzeganie firmy.	Pozytywny rzeczywisty	Szansa poprawy zaufania Klientów do produktów firmy, praktyki w obszarze dbałości o jakość produktów, możliwość stałych i zwiększających się przychodów.	Operacje własne, downstream
G1 Postępowanie w biznesie	Etyka biznesu	**Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)** LPP posiada kodeks etyki i inne dokumenty regulujące kulturę korporacyjną oraz zasady postępowania.	Pozytywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream, operacje własne
		Ochrona sygnalistów LPP zapewnia mechanizmy ochrony sygnalistów, umożliwiając anonimowe zgłaszanie nieprawidłowości. Odpowiednie procedury gwarantują bezpieczeństwo osobom zgłaszającym naruszenia.	Pozytywny rzeczywisty		Upstream, operacje własne
		Polityki antykorupcyjne i mechanizmy zgłaszania naruszeń LPP posiada polityki zapobiegania korupcji oraz mechanizmy zgłaszania naruszeń, które obejmują szkolenia dla pracowników i zarządu. Firma dąży do zwiększenia liczby szkoleń antykorupcyjnych.	Pozytywny rzeczywisty		Upstream, operacje własne
	Weryfikacja dostawców	**Audyt środowiskowy i społeczny, współpraca z organizacjami, odpowiednie polityki** LPP regularnie przeprowadza audyty socjalne i współpracuje z organizacjami, takimi jak amfori BSCI. Pomaga to monitorować fabryki pod kątem społecznym i środowiskowym, eliminując nieodpowiednie podmioty z łańcucha dostaw.	Pozytywny rzeczywisty		Upstream
	Zarządzanie ryzykiem ESG	**Zarządzanie ryzykiem ESG w organizacji, zaangażowanie Zarządu** LPP posiada struktury zarządzania ryzykiem ESG, w tym *Księgę Ryzyka* i *Procedurę Zarządzania Ryzykiem*. Zarząd LPP angażuje się w prace nad zarządzaniem ryzykami, w tym z zakresu ESG.	Pozytywny rzeczywisty		Cały łańcuch wartości

INFORMACJE O ŚRODOWISKU

PODEJŚCIE STRATEGICZNE – POLITYKI ZWIĄZANE ZE ŚRODOWISKIEM

MDR-P, E1-2, E2-1, E3-1, E4-1, E5-1

Działalność Grupy LPP, ściśle związana ze stanem środowiska i konsekwencjami zmian klimatu, wymaga odpowiedzialnego podejścia do zarządzania surowcami i ochrony ekosystemów. Dlatego ograniczanie wpływu procesów wewnętrznych oraz całego łańcucha wartości to nie tylko wyraz odpowiedzialności społecznej, lecz także kluczowy warunek długoterminowej stabilności i rozwoju firmy.

Podejście LPP do zarządzania kwestiami środowiskowymi regulują następujące dokumenty:

Strategia zrównoważonego rozwoju For People for Our Planet na lata 2020–2025, która jest podstawą działań w obszarze środowiska i której szczegółowy opis znajduje się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

W ramach *Polityki środowiskowej* Grupa LPP zobowiązuje się zmniejszać wpływ własnych operacji, w tym sklepów, biur i obiektów magazynowych, na środowisko. Jednocześnie LPP stawia sobie za cel, aby produkty, które oferuje, były wytwarzane w sposób zgodny z zasadami zrównoważonej produkcji – począwszy od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę i sprzedaż, po etap użytkowania i końca życia. *Polityka* wymienia pięć głównych obszarów środowiskowych, wyodrębnionych w analizie podwójnej istotności, wokół których Grupa LPP skupia swoje działania:

- klimat;
- zanieczyszczenia w produkcji;
- woda;
- bioróżnorodność i ekosystemy;
- odpady i ekonomia cyrkularna.

Polityka została opracowana w 2024 roku i jest wynikiem konsultacji z interesariuszami oraz wybranymi przedstawicielami kluczowych obszarów biznesowych Grupy LPP. Wdrażanie polityki nadzoruje Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe. Na poziomie operacyjnym, za koordynację procesu wdrożenia polityki w Grupie LPP odpowiedzialna jest osoba zarządzająca działem ESG, wspierana przez dyrektorów innych działów, w szczególności działu zakupów, logistyki, najmu, ekspansji i działów administracyjno-technicznych. *Polityka* odnosi się do operacji własnych i całego łańcucha wartości Grupy LPP. Jest publicznie dostępna na stronie www.lpp.com w języku polskim i angielskim. Jej wdrożeniu towarzyszą działania komunikacyjne, zarówno wewnątrz Grupy LPP, jak i w łańcuchu wartości.

Kodeks postępowania dla dostawców jest podstawą relacji firmy z dostawcami i podwykonawcami. Muszą go zaakceptować





i wdrożyć wszystkie fabryki oraz wszyscy dostawcy, którzy chcą współpracować z LPP. Zgodnie z zasadami *Kodeksu* LPP oczekuje, że jej partnerzy handlowi będą przestrzegać najwyższych standardów etycznych i przepisów prawa oraz prowadzić działalność uczciwie. *Kodeks* nakłada obowiązki dotyczące ochrony praw pracowników, bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy, respektowania praw człowieka i ochrony środowiska naturalnego. Dostawcy i podwykonawcy są zobowiązani przestrzegać zasad uczciwej konkurencji, eliminować praktyki korupcyjne oraz zapewnić przejrzystość swoich działań. *Kodeks* jest zbiorem wytycznych, których podstawą są przepisy prawa lokalnego i międzynarodowego oraz najlepsze praktyki branżowe. Zobowiązuje wszystkich partnerów biznesowych – producentów, dostawców produktów i usług – do przestrzegania określonych zasad, które wspierają zrównoważony rozwój, i ustala standardy postępowania w takich obszarach, jak:

- minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko;
- zrównoważone zarządzanie zasobami;
- ograniczenie emisji gazów cieplarnianych;
- przestrzeganie zasad zrównoważonej produkcji i odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

Kodeks postępowania dla dostawców pomaga Grupie LPP promować odpowiedzialne praktyki w całym łańcuchu dostaw, wspiera ją w dążeniu do osiągnięcia celów środowiskowych oraz przyczynia się do ochrony klimatu i bioróżnorodności na poziomie globalnym.

LPP Quality Guidebook określa standardy jakościowe, procedury przeprowadzania inspekcji, a także testy i metody ich przeprowadzania. Dokument podlega regularnej aktualizacji, a wszystkie zmiany są natychmiast komunikowane dostawcom, którzy muszą stosować się do szczegółowych wytycznych w nim zawartych.

[2]Materiały preferowane oznaczają te z niższym śladem węglowym w stosunku do konwencjonalnego odpowiednika oraz te pochodzące z recyklingu – czyli takie, które ponownie wykorzystują wyprodukowany surowiec. Materiały preferowane zapewniają większe korzyści dla klimatu, przyrody i ludzi poprzez holistyczne podejście do procesu produkcji.

MATERIAŁY PREFEROWANE[2]

Polityki wyznaczają Grupie LPP ramy działania, które przekładają się na konkretne decyzje w wybranych obszarach. Odpowiedzialna moda zaczyna się od wyboru materiałów, dlatego Grupa LPP uważnie śledzi rynek surowców i sukcesywnie wprowadza do oferty certyfikowane i preferowane materiały[1]. Szuka przede wszystkim rozwiązań o niższym śladzie węglowym oraz tych z recyklingu, co pozwoli jej osiągnąć cele klimatyczne zatwierdzone przez Science Based Targets initiative (SBTi).

Grupa LPP wykorzystuje włókna posiadające następujące certyfikaty:

RCS

RECYCLED CLAIM STANDARD

Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu.

GRS

GLOBAL RECYCLED STANDARD

Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu, np. poliestru. Bazuje na kryteriach środowiskowych i społecznych.

OCS

ORGANIC CONTENT STANDARD

Standard dotyczący materiałów organicznych.

GOTS

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Standard dotyczący materiałów organicznych, np. bawełny i lnu. Wyznacza obszerne kryteria środowiskowe i społeczne.

RDS

RESPONSIBLE DOWN STANDARD

Standard, który ma na celu pozyskiwanie puchu w sposób zapewniający humanitarne traktowanie zwierząt.

TAKSONOMIA UE

Przedsiębiorstwa spełniające kryteria wskazane w art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE objęte są obowiązkiem ujawnień określonym w Taksonomii UE oraz aktach delegowanych, tj. rozporządzeniach delegowanych Komisji (UE): 2021/2139, 2021/2178, 2022/1214, 2023/2485 oraz 2023/2486. Grupa LPP podlega obowiązkom wynikającym ze wskazanej dyrektywy oraz przygotowuje sprawozdanie na temat informacji niefinansowych, a tym samym jest zobligowana do przedstawienia ujawnień taksonomicznych za rok obrotowy 2024.

Grupa LPP, mając na uwadze powyższe rozporządzenia, podjęła się ujawnienia udziału procentowego działalności gospodarczej zgodnej z, kwalifikującej się do i niekwalifikującej się do systematyki w łącznych obrotach (przychody), nakładach inwestycyjnych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx). Oprócz wspomnianych kluczowych wskaźników, Grupa LPP publikuje opracowaną metodologię i informacje jakościowe.

Wspomniane wyżej akty delegowane ustalające wymogi dotyczące technicznych kryteriów kwalifikacji oraz zasady „niewyrządzania poważnych szkód" obejmują po raz pierwszy obowiązek ujawnienia działalności zgodnych z systematyką (Taxonomy-aligned) dla wszystkich sześciu celów środowiskowych. W ramach raportowania za rok 2023, zgodnie z obowiązkiem regulacyjnym, ujawnienia dotyczące dwóch pierwszych celów środowiskowych, tj. łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu, obejmowały informacje w zakresie działalności kwalifikujących się do systematyki (Taxonomy-eligible) oraz zgodnych z systematyką (Taxonomy-aligned); natomiast ujawnienia związane z działalnościami wymienionymi w ramach pozostałych czterech celów środowiskowych wymagały zaraportowania jedynie informacji dotyczących kwalifikowalności do systematyki (Taxonomy-eligible). Wraz z rozwojem Taksonomii UE w przyszłych latach, ujawnienia Grupy LPP będą odpowiednio aktualizowane i dostosowane do nowych aktów prawnych oraz pojawiających się interpretacji.

OCENA ZGODNOŚCI Z ROZPORZĄDZENIEM 2020/852

W celu zaprezentowania ujawnień oraz dokonania stosownych obliczeń kluczowych wskaźników wyników, Grupa LPP dokonała oceny swojej działalności pod kątem kwalifikowalności do systematyki oraz zgodności z systematyką.

W kroku pierwszym Grupa LPP dokonała identyfikacji działalności kwalifikujących się do systematyki. Podobnie jak w roku poprzednim, przeanalizowano wszystkie rodzaje działalności opisane w aktach delegowanych do Taksonomii UE pod kątem przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych Grupy LPP. Do identyfikacji obrotu, CapEx i OpEx pochodzących z działalności kwalifikującej się, posłużono się opisami rodzajów działalności gospodarczej zawartymi w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139[3], rozporządzeniu delegowanym 2022/1214[4] oraz rozporządzeniach delegowanych 2023/2485[5] i 2023/2486[6]. Należy wskazać, iż Grupa LPP nie zidentyfikowała nowych działalności na podstawie rozporządzenia delegowanego 2023/2485 i 2023/2486.

W kroku drugim zidentyfikowane działalności kwalifikujące się do systematyki w ramach kluczowych wskaźników obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych poddano ocenie pod kątem spełniania technicznych kryteriów kwalifikacji, zasady „nie czyń poważnych szkód", a także wymogów w zakresie minimalnych gwarancji. Przedmiotowa analiza zarówno na poziomie oceny kwalifikowalności, jak i zgodności, została przeprowadzona indywidualnie dla każdej pozycji w ramach kluczowych wskaźników obrotu, CapEx i OpEx we wszystkich spółkach należących do Grupy LPP, zapewniając, iż każdy przychód, nakłady inwestycyjne oraz wydatki operacyjne nie zostały uwzględnione więcej niż raz w kalkulacjach.

Działalności, które zostały zidentyfikowane przez Grupę LPP jako zgodne z systematyką, zostały dopasowane oraz wnoszą istotny wkład w realizację tylko jednego celu środowiskowego, tj. w łagodzenie zmian klimatu. Ponadto, zaraportowane przez

[3]Rozporządzenie delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji w odniesieniu do łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu
[4]Rozporządzenie delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z energią jądrową i gazem ziemnym
[5]Rozporządzenie delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji w odniesieniu do dodatkowych działalności dla łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu
[6]Rozporządzenia delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji dla pozostałych czterech celów środowiskowych oraz nowe kryteria w ramach dotychczasowych dwóch celów środowiskowych

Grupę LPP działalności nie przyczyniają się równocześnie do osiągnięcia kilku celów środowiskowych.

Grupa LPP nie raportuje informacji związanych z planem dotyczącym nakładów inwestycyjnych (w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego 2021/2178) oraz nie wyemitowała ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych rodzajów działalności zgodnych z systematyką.

ANALIZA DZIAŁALNOŚCI GRUPY LPP W ZAKRESIE ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE

Główna działalność Grupy LPP związana jest z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów tekstylnych. Należy wskazać, iż działalność ta nie została uwzględniona w ramach listy aktywności wskazanej w Taksonomii UE i aktach delegowanych. Nie oznacza to jednak, iż działalność Grupy LPP nie może zostać uznana za zrównoważoną środowiskowo, a jedynie nie została ona obecnie uwzględniona przez unijnego ustawodawcę pod kątem kwalifikowalności do Taksonomii UE. Należy zauważyć, że Taksonomia UE będzie podlegać okresowym rewizjom, które w przyszłości mogą określić osobną kategorię i szczegółowe techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z handlem detalicznym i sprzedażą odzieży. W chwili obecnej, Grupa LPP przedstawiła w ramach ujawnień swoje inne działalności pod kątem kluczowych wskaźników wyników w zakresie CapEx i OpEx, które zostały uwzględnione w Taksonomii UE i aktach delegowanych.

Dział zajmujący się kwestiami ESG oraz odpowiednie działy biznesowe związane z raportowanymi działalnościami były odpowiedzialne za proces zbierania danych oraz oceny pod kątem identyfikacji działalności kwalifikującej się i zgodnej z systematyką. Finalna kalkulacja i agregacja danych została dokonana przez Dział Controllingu Grupy LPP. Nad całością procesu czuwał Dział Zrównoważonego Rozwoju Grupy LPP.

W ramach analizy działalności pod kątem zgodności z systematyką należy zweryfikować, czy spełnione zostały wymogi w zakresie technicznych kryteriów kwalifikacji oraz zasady „niewyrządzania poważnych szkód" obejmujące ocenę ryzyka związanego z klimatem i narażenia na to ryzyko. Grupa LPP przeanalizowała swoje działalności pod kątem istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu. Ocena ryzyka przebiegała w kontekście dwudziestu ośmiu fizycznych zagrożeń związanych z klimatem określonych w Dodatku A do rozporządzenia delegowanego 2021/2139. Pierwszy etap oceny obejmował ustalenie listy zagrożeń związanych z klimatem mających wpływ na sprawdzaną działalność. Zagrożenia te zostały określone jako adekwatne. Zagrożenia niewystępujące w lokalizacji prowadzenia działalności gospodarczej ocenianej pod kątem zgodności z systematyką oraz zagrożenia występujące w danej lokalizacji, ale nie mające wpływu na żaden z elementów systemu umożliwiającego prowadzenie ocenianej działalności zostały wykluczone jako nieadekwatne. Drugi etap oceny ryzyka i narażenia dotyczył ustalenia istotności skutków materializacji każdego adekwatnego ryzyka dla ocenianych działalności gospodarczych. Analiza zidentyfikowanych ryzyk została przeprowadzona w dwóch horyzontach czasowych, tj. w horyzoncie do 10 lat oraz w horyzoncie od 10 do 30 lat, zgodnie z wymogami rozporządzenia delegowanego 2021/2139. W wyniku analizy żadne ryzyka nie zostały ocenione jako „wysokie" (istotne), a większość z nich otrzymała ocenę „niską", a nieliczne "średnią". W związku z tym, nie zidentyfikowano działalności ani aktywów Grupy narażonych na „wysokie" (istotne) fizyczne ryzyko klimatyczne.

Działalności, które zostały uznane przez Grupę LPP za zgodne z systematyką, wnoszą istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu. W związku z tym analiza ryzyka związanego ze zmianą klimatu i narażeniem na to ryzyko została wykonana zgodnie z kryteriami określonymi w Dodatku A do Załącznika I rozporządzenia delegowanego 2021/2139.

MINIMALNE GWARANCJE

W 2024 roku Grupa LPP prowadziła działalność zgodnie z minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 18 rozporządzenia 2020/852 (Taksonomia UE). Spełnienie kryteriów oceniono w oparciu o rekomendacje Platformy Zrównoważonego Finansowania UE – Final Report on Minimum Safeguards.

Podejście do procesów należytej staranności w Grupie LPP opisano w sekcji *Należyta Staranność*.

W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że w stosunku do Grupy nie zapadły prawomocne wyroki istotne z perspektywy minimalnych gwarancji. Krajowy Punkty Kontaktowy OECD (*Organisation for Economic Co-operation and Development*) przyjął sprawę dotyczącą Grupy LPP w kontekście naruszeń praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości w fabrykach w Mjanmie. Sprawa jest na początkowym etapie, a LPP nie odmawia zaangażowania w celu jej wyjaśnienia. W okresie odpowiadającym sprawozdaniu Grupa LPP odpowiadała w ciągu 3 miesięcy na wiadomości ze strony organizacji Business and Human Rights Resource Center dotyczące łamania praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości.

PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH WSKAŹNIKÓW WYNIKÓW GRUPY LPP

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

Ze względu na brak uwzględnienia w Taksonomii UE i aktach delegowanych głównej działalności Grupy LPP związanej z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów tekstylnych, w ramach kluczowego wskaźnika obrotu, podobnie jak w roku poprzednim, nie zostały zidentyfikowane żadne działalności kwalifikujące się lub zgodne z systematyką.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX)

ZGODNOŚĆ Z SYSTEMATYKĄ

Grupa LPP skategoryzowała w obszarze nakładów inwestycyjnych jako zgodne z systematyką przede wszystkim działalności:

- 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną (HVAC i oświetlenie) – była to łącznie kwota 70,4 mln zł poniesiona na centrale klimatyzacyjne HVAC oraz energooszczędne oświetlenie LED (źródła, osprzęt, przewody), zgodnie z technicznymi kryteriami kwalifikacji należące do dwóch najwyższych klas efektywności energetycznej; wartość pieniężna tych nakładów wzrosła rok do roku o niemal połowę, co związane jest z tym, że Grupa LPP rozwija się i otwiera wiele nowych salonów (w tym poza granicami Polski), w których montowane są wspomniane energooszczędne rozwiązania;
- 7.5. Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku – bez większych zmian rok do roku, w analizowanym okresie była to łączna kwota 2,2 mln zł poniesiona na telemetrię w salonach i budynkach;
- 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej – na blisko łącznie 13,0 mln zł nabyto panele fotowoltaiczne, magazyn energii oraz pompy ciepła w związku z nowo wybudowanym budynkiem logistycznym w Brześciu Kujawskim (w poprzednim roku nie raportowano tej działalności z uwagi na brak zwiększeń o podobnym charakterze).

Rzeczowy majątek trwały opisany w każdym z punktów opisanych powyżej został ujęty w księgach rachunkowych w myśl MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe.

KWALIFIKOWALNOŚĆ DO SYSTEMATYKI, LECZ NIEZGODNOŚĆ Z NIĄ

W grupie nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się, a niezgodnych, znalazły się działalności:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na pojazdy samochodowe, przede wszystkim w formie leasingu (kwota łączna 4,5 mln zł, na zbliżonym poziomie rok do roku);
- 7.1. Budowa nowych budynków – w przypadku Grupy LPP obejmująca znaczące nakłady na nowy budynek magazynowy (przy centrum dystrybucyjnym) w Brześciu Kujawskim (kwota łączna 224,0 mln zł; w poprzednim okresie w działalności 7.1. rozpoznano wyraźnie mniejszą wartość pieniężną, bo 54,4 mln zł);
- 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na sprzęt IT w kwocie łącznej 12,4 mln zł (w 2024 roku powodem dużego wzrostu wydatków względem poprzedniego okresu sprawozdawczego była bieżąca wymiana sprzętu, nakłady na urządzenia typu serwery i macierze oraz wzrost wydatków na cyberbezpieczeństwo i zwiększenie mocy obliczeniowej).

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX)

ZGODNOŚĆ Z SYSTEMATYKĄ

Grupa LPP nie zidentyfikowała wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką w ramach ujawnienia za 2024 rok.

KWALIFIKOWALNOŚĆ DO SYSTEMATYKI, LECZ NIEZGODNOŚĆ Z NIĄ

Grupa LPP wykazuje jako kwalifikujące się do systematyki, a niezgodne z nią działalności:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi – są to wydatki operacyjne dotyczące utrzymania posiadanych przez nią pojazdów samochodowych (kwota łączna 3,6 mln zł; bez istotniejszych zmian w stosunku do poprzedniego roku);
- 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną – obejmująca wydatki operacyjne poniesione na utrzymanie, konserwację i wymianę energooszczędnego oświetlenia LED na kwotę łączną 3,9 mln zł (również bez istotniejszych zmian kwotowych w stosunku do poprzedniego roku);
- 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca wydatki na wynagrodzenie pracowników zajmujących się utrzymaniem sprzętu IT (kwota łączna 5,7 mln zł) – bez wyraźnych zmian kwotowych w stosunku do poprzedniego roku.

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W celu odpowiedniego zaraportowania kluczowych wskaźników wyników obejmujących: udział procentowy działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią, oraz niekwalifikującej się do systematyki

w łącznym obrocie, nakładach inwestycyjnych i wydatkach operacyjnych, ustalono poszczególne kategorie za pomocą danych z wykorzystywanych w Grupie LPP systemów finansowo-księgowych (księgi rachunkowe spółek w Grupie LPP prowadzone są głównie przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia rzetelność przetwarzanych informacji). Polityka rachunkowości uwzględnia zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF) oraz związanych z nimi interpretacjach ogłoszonych w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej. Rozporządzenie 2021/2178 definiujące kluczowe wskaźniki wyników w rozumieniu Taksonomii UE odwołuje się właśnie do tych regulacji w zakresie doboru danych liczbowych, stąd Grupa była w stanie w sposób precyzyjny wyznaczyć poszczególne wymagane na jej potrzeby kwoty.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

Udział procentowy obrotu został obliczony jako część przychodów netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług, w tym wartości niematerialnych i prawnych związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, podzieloną przez łączne przychody netto ze sprzedaży rozumiane zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a). Przychody te prezentuje skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz nota 9.1. w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX)

Udział procentowy CapEx został obliczony dzieląc nakłady inwestycyjne na aktywa lub procesy związane z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przez łączne nakłady inwestycyjne określone w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej (MSSF), które to rozliczane są w oparciu o:

a) MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
b) MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
c) MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Wartości CapEx odnoszą się bezpośrednio do wartości ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego – nota 14 (Rzeczowe aktywa trwałe; suma pozycji Nabycia, z wyłączeniem kwoty w kolumnie nazwanej Zaliczki na środki trwałe w budowie), nota 15 (Leasing; suma pozycji Zwiększenia (nowe leasingi) oraz Zmiany umów leasingu (w części dotyczącej zwiększeń, tj. na kwotę 627 mln zł) i nota 16 (Wartości niematerialne; suma pozycji Nabycia oraz Inne zwiększenia).

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX)

Udział procentowy wydatków operacyjnych został obliczony dzieląc bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty dotyczące aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu dotyczącego nakładów inwestycyjnych, mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przez zsumowane wydatki zdefiniowane w Taksonomii jako wydatki operacyjne.

W ramach tej kategorii (mianownik wskaźnika) rozpoznaje się przede wszystkim:

- usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedażowych i obiektach logistycznych;
- usługi bieżących napraw w majątku trwałym;
- wynagrodzenia pracowników utrzymujących w sprawności sprzęt informatyczny (Service Desk) oraz maszyny i urządzenia;
- utrzymanie floty samochodowej;
- oprawę elektryczną.

Najważniejszą kategorią wydatków operacyjnych z grupy „pozostałych wydatków związanych z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych" są usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedażowych i obiektach logistycznych (jak opisano wyżej), oraz usługi ochrony mienia (oba tytuły znajdują się tylko w mianowniku wskaźnika). Wartość pieniężna mianownika tego kluczowego wskaźnika wyników wzrosła w porównaniu do poprzedniego okresu, co spowodowane jest wzrostem praktycznie w każdej z wymienionych kategorii kosztowych (Grupa LPP rozwija się i otwiera nowe salony sprzedaży nierzadko na nowych rynkach, a typy wydatków takie jak usługi sprzątania czy konieczność dokonywania bieżących napraw pozostają w nich bardzo zbliżone charakterem).

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

Rok obrotowy 2024	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyń poważnych szkód")									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Obrót (3)	Część obrotu, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
		mln PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
N/A	N/A	0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%	–	-
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		**0**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**N**	**N**	**N**	**N**	**N**	**N**	**N**	**0%**		
	W tym wspomagająca	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	E	
	W tym na rzecz przejścia	0	0%	0%						N	N	N	N	N	N	N	0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
N/A	N/A	0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		**0**	**0%**	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		**0**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**								**0%**		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		20 194,00	100,00%																
OGÓŁEM		**20 194,00**	**100,00%**																

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX) (KPI DOTYCZĄCY NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH)

Rok obrotowy 2024	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyń poważnych szkód")									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Odsetek nakładów inwestycyjnych, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne, rok 2023 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
		mln PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3./CCA 7.3.	70,4	1,74%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	1,76%	E	–
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5./CCA 7.5.	2,2	0,05%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,07%	E	–
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6./CCA 7.6.	13,0	0,32%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	-
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		**85,6**	**2,11%**	**2,11%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**T**	**T**	**T**	**T**	**T**	**T**	**T**	**1,83%**		
	W tym wspomagająca	85,6	2,11%	2,11%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	1,83%	E	
	W tym na rzecz przejścia	0	0%	0%						N	N	N	N	N	N	N	0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	**CCM 6.5.**/CCA 6.5.	4,5	0,11%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,19%		
Budowa nowych budynków	**CCM 7.1.**/CCA 7.1./CE 3.1.	224,0	5,54%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								2,00%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	**CCM 8.1.**/CCA 8.1.	12,4	0,31%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,10%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		**240,9**	**5,96%**	5,96%	0%	0%	0%	0%	0%								2,29%		
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		**326,5**	**8,07%**	**8,07%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**								**4,12%**		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		3 718,5	91,93%																
OGÓŁEM		**4 045,0**	**100,00%**																

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX) (KPI W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH)

Rok obrotowy 2024	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyń poważnych szkód")									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Wydatki operacyjne (3)	Odsetek wydatków operacyjnych, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Wydatki operacyjne, rok 2023 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
		mln PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
N/A	N/A	0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%	–	–
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		**0**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**N**	**N**	**N**	**N**	**N**	**N**	**N**	**0%**		
	W tym wspomagająca	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	E	
	W tym na rzecz przejścia	0	0%	0%						N	N	N	N	N	N	N	0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	**CCM 6.5.**/CCA 6.5.	3,6	1,72%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,94%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	**CCM 7.3.**/CCA 7.3.	3,9	1,86%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,94%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	**CCM 8.1.**/CCA 8.1.	5,7	2,72%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,97%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		**13,2**	**6,26%**	6,26%	0%	0%	0%	0%	0%								6,85%		
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		**13,2**	**6,26%**	**6,26%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**								**6,85%**		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		196,3	93,70%																
OGÓŁEM		**209,5**	**100,00%**																

Legenda oznaczeń zastosowanych w powyższych tabelach:

- Kod (kolumna 2) – skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu (kolumna 2), tj.: — łagodzenie zmian klimatu (CCM); adaptacja do zmian klimatu (CCA); zasoby wodne i morskie (WTR); gospodarka o obiegu zamkniętym (CE); zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola (PPC); bioróżnorodność i ekosystemy (BIO);
- T (kolumny 5-10) – tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego;
- N (kolumny 5-10) – nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego;
- EL (kolumny 5-10) – działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu;
- N/EL (kolumny 5-10) – nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego;
- N/A – nie dotyczy;
- T/N (kolumny 11-17) – odpowiedź TAK/NIE w zakresie niewyrządzania poważnych szkód lub spełnienia minimalnych gwarancji (do wyboru T / N);
- E (kolumna 19) – oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca;
- T (kolumna 20) – oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia;

Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne*		
Cel	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	2,11%	8,07%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne*		
Cel	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	6,26%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Łagodzenie zmian klimatu (CCM); adaptacja do zmian klimatu (CCA); zasoby wodne i morskie (WTR); gospodarka o obiegu zamkniętym (CE); zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola (PPC); bioróżnorodność i ekosystemy (BIO).

**Mimo że działalności, które zostały zidentyfikowane przez Grupę LPP jako zgodne z systematyką, zostały dopasowane oraz wnoszą istotny wkład w realizację tylko jednego celu środowiskowego, tj. w łagodzenie zmian klimatu i zaraportowane przez Grupę LPP działalności nie przyczyniają się równocześnie do osiągnięcia kilku celów środowiskowych, podobnie jak w roku poprzednim przedstawiono dodatkowe tabelki w celu zapewnienia transparentności i spójności przekazywanych informacji.*

Art. 8 ust. 6, 7 i 8 rozporządzenia delegowanego 2022/1214 nakłada na przedsiębiorstwa niefinansowe zobowiązanie do przedstawienia odpowiednich informacji dotyczących działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym. W wykonaniu przedmiotowego obowiązku, Grupa LPP przekazuje wymagane informacje w tabeli obejmującej kluczowe wskaźniki wyników dla obrotu, CapEx i OpEx dotyczące działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym (jedna zbiorcza tabela zgodnie z wytycznymi regulatora wskazanymi w Zawiadomieniu Komisji z 8.11.2024).

Jednocześnie, Grupa LPP wskazuje, iż nie posiada ekspozycji na działalność związaną z energią jądrową i gazem ziemnym, wobec czego ujawnienie nie obejmuje wskazania dodatkowych danych.

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym	
DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ENERGIĄ JĄDROWĄ		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z GAZEM ZIEMNYM		
4	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Zawiadomienie Komisji w sprawie interpretacji i wykonania niektórych przepisów prawnych aktu delegowanego określającego obowiązki w zakresie ujawniania informacji na mocy art. 8 rozporządzenia w sprawie unijnej systematyki dotyczącej zrównoważonego rozwoju dotyczących zgłaszania działalności gospodarczej i aktywów kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z systematyką (trzecie zawiadomienie Komisji) (C/2024/6691)

E1 ZMIANA KLIMATU

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3, IRO-1

Grupa LPP podjęła pierwsze kroki w zakresie analizy odporności swojej strategii i modelu biznesowego na zmianę klimatu, dokonując oceny ryzyk klimatycznych. W 2024 roku przeprowadzono kompleksową identyfikację i ocenę tych ryzyk bez uwzględniania środków mitygujących.

Proces identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem opiera się na standardach wskazanych w *ESRS* i jest zintegrowany z ogólnym procesem zarządzania ryzykiem w Grupie LPP. Integracja umożliwia porównanie wartości ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia związanych z klimatem z pozostałymi ryzykami korporacyjnymi.

Istotność ryzyk związanych z klimatem jest oceniana na podstawie połączenia prawdopodobieństwa wystąpienia i potencjalnej skali skutków finansowych, zgodnie z założeniami pochodzącymi z *Procedury Zarządzania Ryzykiem Grupy LPP* oraz przyjętej w 2024 roku *Metodyki Oceny Ryzyk Klimatycznych Grupy LPP* dedykowanej ryzykom związanym z klimatem.

Analiza ryzyk klimatycznych jest przeprowadzana dla własnej działalności Grupy oraz wzdłuż łańcucha wartości wyższego i niższego szczebla. Ryzyka są identyfikowane w trzech perspektywach czasowych:
- krótkoterminowej (obowiązkowo 1 rok, okres sprawozdawczy w sprawozdaniu finansowym);
- średnioterminowej (od 2 do 5 lat);
- długoterminowej (od 6 do 15 lat).

Horyzonty czasowe zostały zdefiniowane, aby uwzględnić ryzyka przejścia mające wpływ na otoczenie biznesowe, jak również umożliwić analizę ryzyk fizycznych.

Identyfikacja ryzyk związanych z klimatem została oparta na analizie scenariuszy związanych z klimatem, uwzględniającej:
- w przypadku ryzyk przejścia – scenariusz ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C;
- w przypadku ryzyk fizycznych – scenariusz wysokich emisji skutkujący wzrostem średniej temperatury na poziomie >4°C,

z uwzględnieniem:
- wyników analizy podwójnej istotności, w tym wpływów, ryzyk i szans (IRO) wynikających z tematów zidentyfikowanych jako istotne;
- istotnych zmian w środowisku biznesowym Grupy LPP, w tym zmian regulacyjnych;
- najnowszych danych naukowych, badań i informacji dotyczących zmian klimatu, oraz
- opinii wewnętrznych i zewnętrznych ekspertów i interesariuszy.

W przypadku ryzyk fizycznych związanych z klimatem Grupa zidentyfikowała obszary ekspozycji swoich kluczowych aktywów biorąc pod uwagę ich lokalizację i występowanie fizycznych 28 zagrożeń związanych z klimatem wskazanych w *Taksonomii UE (rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139)*.

Następnie przeanalizowano stopień narażenia aktywów oraz elementów wspierających ich funkcjonowanie (połączenia transportowe, linie energetyczne itd.) poprzez zbadanie wrażliwości tych elementów na zdarzenia fizyczne.

Ryzyka przejścia identyfikowane są w oparciu o analizę powiązań pomiędzy kluczowymi obszarami działalności Grupy, a zdarzeniami dotyczącymi przejścia związanego z klimatem sklasyfikowanymi przez **Grupę Zadaniową ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD)**.

W wyniku analizy zidentyfikowano trzy istotne ryzyka fizyczne oraz nie zidentyfikowano istotnych ryzyk przejścia.

W ramach przeprowadzonego w 2023 roku i zaktualizowanego na potrzeby niniejszego oświadczenia procesu analizy podwójnej istotności, zidentyfikowano poniższe istotne wpływy, ryzyka i szanse w zakresie zmian klimatu, które zostały szerzej opisane w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

***Tabela 6** Zidentyfikowane istotne wpływy, ryzyka i szanse*

Wpływy	Ryzyka	Szanse
Monitorowanie ryzyk klimatycznych.	Potencjalne niedopasowanie kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe.	Włączenie ryzyka klimatycznego do Księgi Ryzyka umożliwia zarządzanie tym ryzykiem. Stwarza to możliwość zwiększenia konkurencyjności firmy poprzez wczesne rozpoznanie potencjalnych ryzyk oraz ograniczenia pozostałych kosztów operacyjnych.
Generowanie emisji CO_2 podczas produkcji odzieży i obuwia.	Ekstremalne zjawiska pogodowe i brak naturalnych barier ochronnych, które mogą powodować zakłócenia procesów produkcyjnych[7].	
Generowanie emisji CO_2 podczas użytkowania odzieży i obuwia.		
Zmniejszanie wpływu na klimat poprzez opracowanie i wdrożenie strategii dekarbonizacji.	Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych.	
Energochłonna produkcja.		

[7]*Uznane za tożsame z ryzykiem występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.*

W ramach poszerzonej analizy ryzyk klimatycznych zidentyfikowano dwa istotne ryzyka fizyczne:

- ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych – które zostało dodane do wyników analizy podwójnej istotności;
- ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.

POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

E1-2, MDR-P

Kwestie klimatyczne są ujęte w *Strategii zrównoważonego rozwoju*, *Polityce środowiskowej* oraz *Kodeksie postępowania* dla dostawców opisanych w sekcji *Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

Zgodnie z *Polityką środowiskową,* Grupa LPP dąży do zmniejszenia swojego wpływu na klimat i do zatrzymania wzrostu globalnego ocieplenia na poziomie 1,5°C. Przyjęte cele dekarbonizacyjne obejmują cały łańcuch wartości i zostały zaakceptowane przez **Science Based Targets initiative**. Podejmowane działania obejmują zarówno te związane z poprawą efektywności energetycznej, jak i z bezpośrednimi działaniami redukcyjnymi.

TEMAT ISTOTNY: PRZYSTOSOWANIE DO ZMIANY KLIMATU

DZIAŁANIA W ZAKRESIE PRZYSTOSOWANIA DO ZMIANY KLIMATU

E1-3, MDR-A

Przystosowanie do zmiany klimatu polega przede wszystkim na wprowadzaniu rozwiązań ograniczających ryzyka wynikające ze zmiany klimatu dla działalności Grupy LPP. Poniżej przedstawiono działania, jakie LPP podejmuje w odpowiedzi na istotne ryzyka fizyczne.

Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępującej zmiany klimatu

Postępująca zmiana klimatu powoduje m.in. zmniejszenie dostępności wody, co negatywnie wpływa na uprawy bawełny – kluczowego surowca wykorzystywanego w produkcji ubrań. Występowanie ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak okresy deficytu wody i susze lub intensywne opady, znacząco redukuje plony w regionach, gdzie skupiona jest większość światowej produkcji bawełny – Indiach, Chinach, Pakistanie, Uzbekistanie czy Kazachstanie. Dodatkowo, nadmierne wykorzystanie wody może prowadzić do konfliktów ze społecznościami lokalnymi, co zwiększa ryzyko braku dostępności surowca oraz wzrostu jego ceny.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- stały monitoring cen oraz dostępności krytycznych surowców wykorzystywanych w produkcji kolekcji, aby szybko reagować na wahania rynku;
- zwiększanie udziału materiałów preferowanych charakteryzujących się bardziej zrównoważonymi procesami pozyskania lub przetwarzania;
- inwestowanie w rozwój rynku materiałów preferowanych, pochodzących z recyklingu, w tym współpracę ze start-upem zajmującym się nowoczesnymi technologiami, takimi jak recykling poliestru;
- budowanie długoterminowych partnerstw z dostawcami materiałów preferowanych, aby zwiększyć stabilność ich dostaw i kontrolować koszty w perspektywie długoterminowej.

Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi

Ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak powodzie czy cyklony, występujące w regionach, gdzie prowadzona jest produkcja, mogą niszczyć uprawy, prowadzić do przerw w dostawach energii elektrycznej, podtopień, a przez to zakłóceń w procesach produkcyjnych. W efekcie może dochodzić do utraty przychodów. W odniesieniu do pozyskiwania surowców, szczególnie narażone są uprawy naturalnych włókien, takich jak bawełna. Z kolei z punktu widzenia produkcji – najbardziej wrażliwe są zakłady produkcyjne zlokalizowane na obszarach zalewowych.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- przenoszenie działalności do krajów o niższym poziomie ryzyka związanego z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi w celu dywersyfikacji rynków produkcji;
- rozłożenie produkcji danej grupy produktowej na różne rynki w celu minimalizacji ryzyka przerw w ciągłości dostaw.

Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe

Proces planowania kolekcji jest dokonywany z wyprzedzeniem. Zamawiane są surowce i materiały, z których zostanie wyprodukowana określona do sprzedaży liczba sztuk odzieży w danej kolekcji (np. lato/zima). Dlatego też wszelkie nieprzewidziane i nagłe zmiany pogody w danym sezonie, powodują niedostosowanie odzieży wystawionej w sklepach do utrzymującej się pogody.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- analizowanie i rozpoznawanie zachowań klienta w zależności od zmieniających się warunków pogodowych, pozwala dostosować do potrzeb klienta odpowiedni wachlarz asortymentu;
- możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą w przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu;
- weryfikowanie modelu kolekcyjnego poprzez większy udział modeli wielosezonowych lub przejściowych, dzięki temu istnieje możliwość sprzedaży produktu w kolejnym sezonie.

TEMAT ISTOTNY: ŁAGODZENIE ZMIANY KLIMATU

PLAN TRANSFORMACJI NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

E1-1

Grupa LPP nie opracowała planu transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu, wyznaczyła jednak cele dekarbonizacyjne zgodne z SBTi.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

E1-3, MDR-A

Działania na rzecz łagodzenia zmiany klimatu koncentrują się na: wykorzystywaniu energii z nisko – i zeroemisyjnych źródeł, poprawie efektywności energetycznej, promowaniu niskoemisyjnej mobilności oraz korzystaniu z materiałów preferowanych. W obszarze środowiskowym LPP nie stosuje środków naprawczych.

Działania związane z łagodzeniem zmiany klimatu:

- zapewnienie, aby każdy nowo otwarty budynek własny korzystał z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych – działanie bezpośrednio redukuje ślad węglowy w zakresie 2 (emisje pośrednie związane ze zużyciem energii), ponieważ energia odnawialna znacząco ogranicza emisję gazów cieplarnianych w porównaniu z konwencjonalnymi źródłami energii. LPP promuje także transformację energetyczną w kierunku gospodarki niskoemisyjnej;
- zwiększanie udziału materiałów preferowanych – planowane zwiększenie wykorzystania surowców o mniejszym śladzie węglowym. Takie działanie zmniejsza emisje w procesach produkcyjnych, wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym, ogranicza eksploatację surowców pierwotnych i sprzyja dekarbonizacji;
- pozyskiwanie bawełny w partnerstwie z **Cotton made in Africa (CmiA)** – uznanym na świecie standardem zrównoważonych upraw bawełny w Afryce. Wykorzystując materiał preferowany, jakim jest bawełna z certyfikatem CmiA, Grupa LPP przyczynia się do redukcji śladu węglowego. Wskaźnik emisji z pozyskania surowca CmiA jest o 34,6% niższy niż wskaźnik dla pozyskania bawełny konwencjonalnej;
- wykorzystanie technologii w obszarze redukcji emisyjności i alternatywnych metod produkcji włókien – stały monitoring nowych technologii w tym obszarze, pozwalający na identyfikację najbardziej efektywnych i innowacyjnych rozwiązań, a także współpraca z zewnętrznymi doradcami i ekspertami w celu wyboru optymalnych technologii;
- członkostwo w organizacjach wspierających zrównoważony rozwój i dekarbonizację – uczestnictwo w inicjatywach organizacji **Cascale**, które koncentrują się na systemowych działaniach na rzecz dekarbonizacji, poprawy efektywności środowiskowej oraz transformacji energetycznej. Organizacja tworzy i promuje branżowe standardy i polityki wspierające redukcję emisji w przemyśle odzieżowym i powiązanych sektorach. Współpraca z Cascale pomaga LPP przyspieszyć działania dekarbonizacyjne w łańcuchu dostaw, wprowadzać innowacyjne rozwiązania oraz pozytywne zmiany w całej branży;
- szkolenia dla dostawców w ramach **Akademii ESG** – organizacja szkoleń dla dostawców centralnych, np. kursu „Podążanie za śladem węglowym: od jego obliczenia do celów SBTi", który obejmuje tematy związane z dekarbonizacją, przestrzeganiem dyrektyw UE: *Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)* oraz wdrażaniem celów klimatycznych. Szkolenia zwiększają wiedzę dostawców na temat niskoemisyjności i pomagają im wdrażać praktyki niskoemisyjne, co prowadzi do systemowego obniżenia emisji w zakresie 3;
- współpraca z dostawcami poprzez angażowanie w aktywności na rzecz ochrony klimatu i wdrażania działań nakierowanych na osiągnięcie celów *Porozumienia paryskiego* w całym łańcuchu dostaw;
- propagowanie zrównoważonych praktyk konsumenckich poprzez edukację na temat świadomej konsumpcji, pielęgnacji oraz recyklingu, zachęcanie do oddawania używanej odzieży.

Powyższe działania, oprócz **Akademii ESG**, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element strategii i obejmują zarówno operacje własne, jak i łańcuch wartości Grupy LPP. Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały dodatkowych znaczących nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

Od 2021 roku Grupa LPP jest jednym z 65 członków programu **Cotton made in Africa (CmiA)**, będącego międzynarodowym standardem uprawy bardziej zrównoważonej bawełny. Od 2005 roku działania podejmowane przez Aid by Trade Foundation – inicjatora Cotton made in Africa – koncentrują się na ochronie środowiska oraz poprawie warunków pracy i życia drobnych rolników oraz pracowników przetwórni bawełny, a co za tym idzie, na zwiększaniu ich społecznej odporności.

Aby zapewnić wdrożenie standardu i odpowiednią obróbkę zweryfikowanych surowców na całym świecie, CmiA współpracuje z rozbudowaną siecią partnerów, w tym firmami produkującymi bawełnę w 10 krajach w Afryce, globalnymi partnerami w sektorze tekstylnym, a także organizacjami rządowymi i pozarządowymi.

W okresie sprawozdawczym Grupa LPP nominowała dostawców produktów bawełnianych, którzy w zamówieniach realizowanych dla LPP są zobowiązani stosować wyłącznie bawełnę CmiA, dzięki czemu zwiększyła jej wykorzystanie o 109% r/r. Obecnie wybrani dostawcy CmiA pochodzą z Bangladeszu, Chin i Pakistanu. W przyszłości LPP planuje sukcesywnie rozszerzać ten model współpracy o kolejne rynki produkcyjne i kolejnych dostawców, ale perspektywy czasowe tych działań nie zostały jeszcze określone.

CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

E1-4, MDR-T

Grupa LPP oblicza i raportuje swój ślad węglowy od 2017 roku, początkowo w ograniczonym zakresie.

W 2021 roku Grupa LPP po raz pierwszy obliczyła ślad węglowy we wszystkich trzech zakresach (Scope 1, Scope 2 i Scope 3) i kategoriach, zgodnie z międzynarodowym standardem *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*. W 2022 roku jako pierwsza polska firma odzieżowa, LPP dołączyła do globalnej inicjatywy **Science Based Targets (SBTi)**, która wspiera przedsiębiorstwa w walce z globalnym ociepleniem. Opracowane przez tę organizację wytyczne stanowią fundament pod stworzenie strategii dekarbonizacji zgodnej z założeniami *Porozumienia paryskiego*.

W listopadzie 2022 roku LPP przedstawiła SBTi swoje cele, m.in. redukcję emisji w ujęciu absolutnym w zakresach pierwszym i drugim oraz dwa cele w zakresie trzecim obejmujące kategorie, w których emisje łańcucha wartości są najwyższe i przejawiają największy potencjał do dekarbonizacji. LPP zobowiązała się, że:

Zakres 1 i 2

- do 2030 roku zredukuje emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 42% w porównaniu z rokiem bazowym 2021. Aby to osiągnąć, Grupa będzie w dalszym ciągu przechodzić na OZE, ograniczać zużycie energii, a także zmieniać własną flotę samochodową.

Zakres 3

- do 2030 roku ograniczy emisje wynikające z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3 o 51,6% w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (w porównaniu z rokiem 2021). Aby to osiągnąć, Grupa będzie m.in. zwiększać w produkcji udział materiałów preferowanych, których pozyskanie wiąże się z mniejszą ingerencją w środowisko, oraz aktywniej współpracować z dostawcami w zakresie przejścia na energię z OZE,
- zaangażuje partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 21% emisji w kategoriach 4 i 8 zakresu 3 w opracowanie własnych celów redukcji do 2027 r.

W 2023 roku SBTi zweryfikowała i zatwierdziła cele dekarbonizacyjne Grupy LPP i potwierdziła ich zgodność ze standardami redukcji emisji i globalnymi celami klimatycznymi.

OSIĄGNIĘTE CELE REDUKCJI EMISJI I DALSZE PLANY DEKARBONIZACYJNE

W roku 2024 Grupa LPP podtrzymała realizację osiągniętego już w 2023 celu dotyczącego redukcji emisji w ujęciu absolutnym w zakresach 1 i 2 (-52,48% w stosunku do roku bazowego). Udało się to osiągnąć dzięki kontynuacji wykorzystywania energii z wiatru w biurach i magazynach. W 2024 roku został oddany do użytkowania nowy budynek Silk w kampusie przy ulicy Łąkowej w Gdańsku, który jest w pełni zasilany energią wiatrową.

Grupa obniżyła emisje na sztukę zakupionego towaru wynikające z zakupu towarów i usług ujęte w kategorii 1 zakresu 3 o -15,36%. Działania dekarbonizacyjne skupiają się głównie na zwiększaniu udziału w kolekcjach towarów produkowanych z materiałów preferowanych.

Dodatkowo zwiększył się udział pochodzących od partnerów biznesowych odpowiedzialnych za emisje w kategoriach 4 i 8, którzy opracowali własne cele redukcji emisji zgodnych z SBTi – już 57,92% tych emisji pochodzi od partnerów z takimi celami.

Aby wykonać kolejne zobowiązania dotyczące zakresu 3, Grupa LPP planuje:

- zwiększyć udział certyfikowanych materiałów o mniejszym wpływie na środowisko,
- zacieśnić współpracę z dostawcami energii, co pozwoli jej szybciej przejść na odnawialne źródła energii.

MIERNIKI W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

E1-6, MDR-M

Obliczenia emisji gazów cieplarnianych zostały przeprowadzone zgodnie ze standardami **GHG Protocol**, opisanymi w:

- *The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*[8],
- *GHG Protocol Scope 2 Guidance*[9],
- *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*[10].

Emisje GHG obliczone zostały dla wszystkich zakresów i wszystkich kategorii zakresu 3 zdefiniowanych przez GHG Protocol. Zakres 1 i 2 obejmuje bezpośrednie i pośrednie emisje związane z użytkowaniem pojazdów i budynków własnych (biura, magazyny) Grupy LPP. Zakres 3 obejmuje pośrednie emisje związane z procesami produkcyjnymi zakupionego towaru (od pozyskania surowca do wyprodukowania towaru), ich transportem i dystrybucją od dostawcy do magazynu LPP oraz transportem i dystrybucją między magazynami i między salonami LPP, emisje związane z dostarczeniem klientowi, użytkowaniem i utylizacją przez niego sprzedanych przez LPP produktów oraz emisje związane z działalnością operacyjną firmy nieujęte w zakresie 1 i 2 (w tym z wynajmowanych powierzchni pod salony, magazyny i biura).

W obliczeniach uwzględniono wszystkie gazy cieplarniane, podając emisje w ekwiwalencie CO_2 (CO_2e) dzięki zastosowaniu współczynników emisji podanych w tej jednostce.

W danym okresie sprawozdawczym nie występowały emisje wynikające z własnej produkcji energii elektrycznej, ciepła lub

[8] *The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, March 2004*
[9] *GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard. World Resources Institute 2015*
[10] *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, September 2011*

pary, która jest sprzedawana lub przekazywana innej organizacji, emisje związane z wytwarzaniem energii elektrycznej, ciepła lub pary kupowanej w celu odsprzedaży czy emisje związane ze spalaniem paliw biogenicznych. Ponadto w obliczeniach nie zostały uwzględnione projekty offsetowe.

W obliczeniach ujęto wszystkie 36 spółek Grupy. We wszystkich spółkach, za wyjątkiem spółek Veviera Investments Sp. z o.o. oraz P&L Marketing & Advertising Agency SAL, Grupa posiada 100% udziału w kapitale oraz 100% kontroli finansowej, w związku z tym wybór kryterium konsolidacji emisji ze względu na wielkość udziałów i kontrolę finansową nie miał znaczenia (equity share approach vs. financial control approach wg. GHG Protocol). LPP odpowiada za 100 procent emisji gazów cieplarnianych wynikających z działalności spółek.

Ponadto, ujęto 12 franczyzowych salonów sprzedaży działających w Egipcie, Kuwejcie, Katarze, Izraelu i Zjednoczonych Emiratach Arabskich (kategoria 14 zakresu 3).

Jako kryterium konsolidacji przyjęto kontrolę operacyjną. W większości powierzchni biur i we wszystkich magazynach własnych oraz wobec samochodów, LPP posiada 100% kontroli operacyjnej i emisje związane z użytkowaniem tych obiektów ujęto w zakresie 1 i 2. Salony stacjonarne są traktowane jako aktywa wzięte w najem, w których LPP nie posiada kontroli operacyjnej.

Metodologia obliczeń emisji jest analogiczna jak za rok 2023.

Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych znajduje sie w: *Raport z obliczeń śladu węglowego*.

Tabela 7 *Emisje gazów cieplarnianych*

Emisje gazów cieplarnianych	2023	2024	Jednostka
ZAKRES 1 BRUTTO			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto	3 586,76	4 906,96	t CO_2e
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	0	0	%
ZAKRES 2			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji	10 812,30	11 682,84	t CO_2e
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku	1 723,80	2 073,06	t CO_2e
ZAKRES 3 – ZNACZĄCE EMISJE			
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych brutto	2 786 871,28	3 356 198,30	t CO_2e
1 Zakupione towary i usługi	1 902 729,39	2 234 095,79	t CO_2e
2 Dobra inwestycyjne	182 852,12	353 683,88	t CO_2e
3 Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)	1 179,38	4 457,71	t CO_2e
4 Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	193 459,06	276 945,35	t CO_2e
5 Odpady wytworzone w ramach operacji	470,72	221,92	t CO_2e
6 Podróże służbowe	4 146,30	6 862,68	t CO_2e
7 Dojazd pracowników do pracy	24 793,64	40 203,92	t CO_2e
8 Aktywa wyższego szczebla będące przedmiotem leasingu	163 847,22	123 217,30	t CO_2e
9 Transport na niższym szczeblu	28 087,24	31 804,66	t CO_2e
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0	0	t CO_2e
11 Wykorzystanie sprzedanych produktów	228 058,33	219 108,95	t CO_2e
12 Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	56 501,41	64 841,39	t CO_2e
13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	0	0	t CO_2e
14 Franczyzy	746,47	754,76	t CO_2e
15 Inwestycje	0	0	t CO_2e
CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH			
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji)	2 801 270,34	3 372 788,10	t CO_2e
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku)	2 792 181,84	3 363 178,32	t CO_2e
INTENSYWNOŚĆ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH NA PRZYCHODY NETTO			
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji) na przychody netto	160,94	167,02	t CO_2e/1 mln PLN
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na rynku) na przychody netto	160,41	166,54	t CO_2e/1 mln PLN

Całkowity ślad węglowy Grupy LPP za okres sprawozdawczy 01.02.2024-31.01.2025 r. wyniósł 3 363 178,32 t CO_2e. Emisje w zakresie 1, obejmujące bezpośrednie emisje związane ze spalaniem paliw i zużyciem czynników chłodniczych w budynkach i pojazdach firmy wyniosły 4 906,96 t CO_2e i stanowiły 0,15% całkowitej emisji CO_2e. Emisje w zakresie 2, obejmujące pośrednie emisje związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej (dla metody market-based) i cieplnej w budynkach LPP wyniosły 2 073,06 t CO_2e, co stanowiło 0,06% całkowitej emisji CO_2e. Emisje w zakresie 2 obliczone metodą location-based wyniosły 11 682,84 t CO_2e. Największy udział w całkowitym śladzie węglowym LPP miały pośrednie emisje ujęte w zakresie 3, związane z produkcją i dystrybucją zakupionego towaru, dostarczeniem do klienta, użytkowaniem i utylizacją przez klienta sprzedanego towaru oraz funkcjonowaniem całej firmy w zakresach innych niż opisane w zakresie 1 i 2. Emisje te wyniosły 3 356 198,30 t CO_2e i stanowiły 99,79% całkowitej emisji CO_2e.

W zakresie 3 największą część emisji stanowiły emisje związane z zakupionymi towarami i usługami (kategoria 1) – 66,43%. W dalszej kolejności pod względem wielkości znajdują się emisje wynikające z dóbr inwestycyjnych (kategoria 2) – 10,52% i emisje wynikające z transportu i dystrybucji zamówionego towaru od dostawcy do jednostek LPP oraz między nimi (kategoria 4) – 8,23%.

W danym okresie sprawozdawczym LPP zakupiło w sumie 803 179 991 sztuk towaru. Przeliczając emisję na sztukę zakupionego towaru otrzymuje się wartość 4,19 kg CO_2e/sztukę.

Przychód ze sprzedaży w roku obrotowym 2024 wyniósł 20 194 000 000 PLN. Przeliczając emisję na przychód otrzymuje się wartość 166,54 t CO_2e/M PLN.

Największą część całkowitej emisji GHG stanowiły emisje związane z produkcją materiałów (34,76%) oraz z pozyskaniem surowców do produkcji towaru (16,50%). Emisje związane z zakupionym towarem, obejmujące jego produkcję oraz transport stanowiły 71,14% wszystkich emisji, z czego 62,91% stanowiły emisje związane z procesami produkcyjnymi. Emisje związane ze sprzedanymi produktami, czyli generowane przez klienta stanowiły 9,68% całkowitej emisji Grupy LPP, z czego największą część, 6,51% całkowitej emisji, stanowiły te związane z użytkowaniem produktu przez klienta. Emisje związane z działalnością operacyjną firmy, obejmujące zakresy 1 i 2 oraz niektóre kategorie zakresu 3 stanowiły 19,18% wszystkich emisji Grupy LPP.

WEWNĘTRZNE CENY EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

E1-8

Grupa LPP nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych.

TEMAT ISTOTNY: ENERGIA

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ENERGII

E1-3, MDR-A

Działania LPP na rzecz zarządzania energią:

1. Optymalizacja zużycia energii w salonach marek LPP.
   LPP wdraża energooszczędne systemy oświetlenia i klimatyzacji, które pozwalają znacznie zredukować zużycie energii w salonach:
   - systemy telemetryczne umożliwiają bieżące monitorowanie i optymalizację zużycia energii. Do stycznia 2025 roku systemy te zostały zainstalowane w 76% salonów, a od 2023 roku są instalowane w każdym nowo otwieranym salonie.
   - oświetlenie LED pozwala zmniejszyć zużycie energii o 40% i zredukować ciepło generowane przez oświetlenie, co obniża zapotrzebowanie na klimatyzację. Od 2023 roku technologia LED jest standardem w nowych salonach, a obecnie stosowana jest w 94% istniejących obiektów.
2. Energooszczędne rozwiązania w obiektach magazynowych i biurowych.
   Podczas projektowania nowych obiektów LPP kładzie nacisk na zrównoważone rozwiązania:
   - inteligentne systemy oświetlenia z detektorami ruchu, które włączają światło wyłącznie wtedy, gdy jest to potrzebne, i w ten sposób zmniejszają zużycie energii;
   - system zintegrowanej automatyki budynkowej **(Building Management System – BMS)** pozwala monitorować i regulować oświetlenie, ogrzewanie oraz klimatyzację, dzięki czemu zwiększa efektywność energetyczną budynków;
   - wykorzystanie światła dziennego dzięki setkom świetlików na dachu maksymalizuje naturalne oświetlenie i zmniejsza konieczność stosowania sztucznego światła – magazyn w Brześciu Kujawskim;
   - stacje wiatrowo-słoneczne z 10 stanowiskami do ładowania aut elektrycznych wspierają zrównoważoną mobilność oraz ograniczają emisje związane z transportem – magazyn w Brześciu Kujawskim.
3. Wykorzystanie energii z odnawialnych źródeł.
   Dzięki odnawialnym źródłom energii LPP jest mniej narażona na niestabilność cen i niedostępność paliw, a także ogranicza ryzyko wzrostu kosztów własnych z tytułu zarządzania magazynami oraz kosztów łańcucha dostaw w związku ze wzrostem cen energii elektrycznej:
   - od stycznia 2023 roku większość już istniejących budynków własnych w Polsce, w tym centra dystrybucyjne w Pruszczu Gdańskim i Brześciu Kujawskim, jest zasilana energią wiatrową.
   - od 2024 każdy nowy budynek własny LPP jest zasilany energią wiatrową, co znacząco ogranicza ślad węglowy firmy i zapewni jej stabilność energetyczną. Działania obejmują operacje własne Grupy LPP.

CELE ZWIĄZANE Z ENERGIĄ

E1-4, MDR-T

W *Strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2025* Grupa LPP wyznaczyła ambitne cele związane z zarządzaniem energią, obejmujące zarówno procesy operacyjne, jak i infrastrukturę spółki. Kluczowym założeniem jest zwiększanie udziału niskoemisyjnej energii we wszystkich obszarach działalności. Grupa sukcesywnie wdraża odnawialne źródła energii w biurach, magazynach i salonach sprzedaży oraz korzysta z niej wszędzie tam, gdzie pozwalają na to warunki najmu. Jednym z długofalowych

celów LPP jest objęcie wszystkich nowych budynków własnych certyfikatami BREEAM.

CEL NA 2025 ROK:

- 100% sklepów objętych programem energooszczędności i niskoemisyjności – w trakcie realizacji. Program opisany jest w sekcji *Działania w zakresie energii*.

MIERNIKI ZWIĄZANE Z ENERGIĄ

wskaźnik własny

- W 2024 roku, pomimo zwiększenia o 18% powierzchni salonów, nastąpił spadek zużycia energii elektrycznej o prawie 13% oraz śladu węglowego z tym związanego o 14% w stosunku do roku poprzedniego. Osiągnięto to dzięki konsekwentnemu wprowadzaniu systemów telemetrii oraz oświetleniu LED we wszystkich nowo otwieranych salonach.
- Otwarty w 2024 roku nowy budynek biurowy Silk w Gdańsku jest w 100% zasilany energią odnawialną.

ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY

E1-5, MDR-M

Metodyka obliczeń zużycia energii oparta była na informacjach z faktur lub odczytów liczników. W celu wyznaczenia zużycia energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych dla każdego z dostawców energii elektrycznej i cieplnej, ustalono jaki udział tej energii pochodził z OZE (na podstawie oficjalnych raportów dostawców), a następnie przeliczono na kWh. Przedstawione w *Tabeli 8* paliwa, to paliwa zużyte w samochodach służbowych oraz agregatach i kotłowniach, natomiast energia elektryczna i cieplna oznacza energię zużytą w budynkach własnych (biurowych i magazynowych).

SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

E1-9

W niniejszym oświadczeniu Grupa LPP korzysta z możliwości pominięcia w pierwszym roku ujawniania informacji na temat przewidywanych skutków finansowych wynikających z ryzyk i szans związanych z klimatem.

Tabela 8 *Zużycie energii i koszyk energetyczny*

Zużycie energii i koszyk energetyczny	2023	2024	Jednostka
1) Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	0	0	MWh
2) Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh)	7 754,73	8 658,07	MWh
3) Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)	9 496,77	11 838,60	MWh
4) Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)	0	0	MWh
5) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh)	50 47,28	4 588,97	MWh
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (suma wierszy 1–5)	22 298,78	25 085,64	MWh
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)	61,09	58,52	%
7) Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)	0	0	MWh
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)	0	0	%
8) Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh)	0	0	MWh
9) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych (MWh)	13 433,41	16 970,52	MWh
10) Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh)	767,63	810,02	MWh
11) Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8–10)	14 201,04	17 780,54	MWh
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)	38,91	41,48	%
Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6, 7 i 11)	36 499,82	42 866,18	MWh
Energochłonność na przychody netto		**2024**	**Jednostka**
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat		2,12	MWh/ 1 mln PLN

E2 ZANIECZYSZCZENIE

PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

Substancje potencjalnie niebezpieczne w produkcji były jednym z zagadnień zidentyfikowanych jako istotne w analizie podwójnej istotności, o której więcej w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

E2-1, MDR-P

O zagadnieniach z zakresu zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami, które są związane z zapobieganiem zanieczyszczeniu i jego kontrolą, w tym o kierunku podejmowanych działań, mówią: *Strategia zrównoważonego rozwoju*, *Polityka środowiskowa* oraz *Kodeks postępowania* dla dostawców.

Zgodnie z *Polityką środowiskową,* LPP dąży do eliminacji zanieczyszczeń, ograniczania ich emisji oraz zapobiegania uwalnianiu ich do środowiska. Priorytetem jest zapewnienie bezpieczeństwa produktów i całego łańcucha wartości poprzez stosowanie odpowiednich substancji chemicznych w procesach produkcyjnych.

Więcej informacji na temat *Polityki środowiskowej* znajduje się w sekcji *Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

Kodeks postępowania dla dostawców LPP podkreśla rygorystyczne wymagania dotyczące zarządzania substancjami niebezpiecznymi. LPP wymaga od wszystkich dostawców ścisłego przestrzegania norm dotyczących dopuszczalnych stężeń substancji chemicznych w gotowych produktach, zgodnych z rozporządzeniem **REACH (*Registration, Evaluation, Authorisation, and Restriction of Chemicals*)** dotyczącym rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowania ograniczeń w odniesieniu do chemikaliów. Każdy dostawca jest zobowiązany zapoznać się z listą substancji ograniczonych w procesach produkcyjnych (*MRSL, Manufacturing Restricted Substances List*) i listą substancji ograniczonych w produktach (*RSL, Restricted Substances List*), dostępnymi w wewnętrznym systemie *Supplier Portal*. Jest to warunek konieczny do złożenia zamówienia. Aby złożyć zamówienie, dostawca zaznacza w portalu, że zapoznał się z listami i że zobowiązuje się do ich przestrzegania. Późniejsze weryfikacje dotyczą wybranych dostawców i polegają na testowaniu losowo wybranych modeli.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ZANIECZYSZCZENIA

E2-2, MDR-A

OGRANICZENIE TOKSYCZNYCH SUBSTANCJI DZIĘKI CZŁONKOSTWU W ZDHC

Od 2020 roku LPP jest członkiem **Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)**, globalnej inicjatywy zrzeszającej interesariuszy z całego łańcucha wartości branży odzieżowej. ZDHC angażuje firmy, ośrodki badawcze i akademickie, aby ustanawiać, a także wdrażać nowe standardy i w ten sposób wyeliminować z branży niebezpieczne substancje. LPP zamierza osiągnąć pełną zgodność ze standardami zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego – **Roadmap to Zero ZDHC** – dlatego konsekwentnie zwiększa udział produkcji zgodnej z tymi standardami w całym łańcuchu wartości.

Jako członek ZDHC, LPP przestrzega opracowanej przez tę organizację *Listy substancji ograniczonych w procesie produkcji (MRSL)*. MRSL zawiera zestawienie niebezpiecznych chemikaliów, które powinny być eliminowane w procesach produkcyjnych, nawet jeśli nie są obecne w finalnym produkcie. LPP współpracuje z dostawcami, aby zapewnić, że używane chemikalia są zgodne z MRSL, i w ten sposób pomaga chronić środowisko oraz zdrowie pracowników.

LPP opracowało również własną *Listę substancji ograniczonych (RSL)*, która określa dopuszczalne poziomy substancji chemicznych w gotowych produktach. Aby spełniać międzynarodowe standardy i przepisy, takie jak REACH w Unii Europejskiej, *Lista* jest na bieżąco aktualizowana na podstawie obowiązujących regulacji.

Wszystkie produkty elektryczne, produkty przeznaczone do kontaktu z żywnością oraz zabawki oferowane przez LPP, są poddawane obowiązkowym testom chemicznym wymaganym przepisami zgodnie z regulacjami dotyczącymi danej grupy produktowej, w których LPP analizuje substancje chemiczne wskazane w odpowiednim akcie prawnym.

CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

E2-3, MDR-T

LPP osiągnęła cel, jakim było członkostwo w programie ZDHC, w roku 2020. Jest to rok bazowy. Obecnie Grupa dąży do zapewnienia pełnej zgodności ze standardami – Roadmap to Zero ZDHC. Cel nie jest wymagany na podstawie przepisów, ma charakter dobrowolny.

Cel obejmuje cały łańcuch wartości Grupy i został wyznaczony wewnętrznie, bez bezpośredniego zaangażowania interesariuszy.

E3 WODA I ZASOBY MORSKIE

PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

Badanie podwójnej istotności dowiodło, że zużycie i pobory wody na etapie produkcji to zagadnienia istotne dla Grupy LPP, stanowią bowiem jeden z głównych obszarów wpływu na środowisko. Więcej o badaniu podwójnej istotności w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

POLITYKI W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-1, MDR-P

Polityka środowiskowa zobowiązuje LPP do prowadzenia racjonalnej gospodarki wodnej na każdym etapie łańcucha wartości, do współpracy z dostawcami celem optymalizacji zużycia wody w „mokrych" procesach produkcyjnych oraz do poprawy jakości wód poprodukcyjnych. W odniesieniu do surowców LPP dąży do zwiększania udziału materiałów charakteryzujących się zweryfikowaną redukcją zużycia wody na etapie uprawy, takich jak bawełna **Cotton made in Africa**. Przewiduje ponadto wprowadzanie rozwiązań ograniczających zużycie wody w biurach, salonach i magazynach. *Polityka* nie dotyczy kwestii uzdatniania wody oraz projektowania produktów pod kątem rozwiązywania problemów związanych z wodą.

Więcej informacji dotyczących *Polityki środowiskowej* przedstawiono w sekcji *Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-2, MDR-A

Zużycie wody w produkcji

Grupa LPP rozpoczęła analizę zagadnień dotyczących racjonalizacji zużycia wody. Proces ten obejmuje identyfikację obszarów o najwyższym zużyciu wody oraz ocenę potencjalnych ryzyk związanych z jej dostępnością i jakością. Grupa podejmuje również działania zmierzające do optymalizacji procesów, takich jak ograniczenie strat wody w łańcuchu wartości, wdrażanie technologii pozwalających na jej efektywniejsze wykorzystanie, a także poszukiwanie rozwiązań umożliwiających odzysk i ponowne wykorzystanie zasobów wodnych.

Aby zracjonalizować gospodarkę zasobami wodnymi i ograniczyć zarówno pobór, jak i zużycie wody w procesie uprawy bawełny, LPP współpracuje z **Cotton made in Africa** (CmiA), propagując zrównoważone praktyki rolnicze. Bawełna afrykańska uprawiana jest w systemie płodozmianu, a plantacje są nawadniane wyłącznie wodą deszczową.

W celu zapewnienia wdrożenia standardu i odpowiedniej obróbki zweryfikowanych surowców na całym świecie, CmiA współpracuje z rozbudowaną siecią partnerów, w tym firmami produkującymi bawełnę w 10 krajach w Afryce, globalnymi partnerami w sektorze tekstylnym, a także organizacjami rządowymi i pozarządowymi.

Bawełna CmiA jest bardziej odporna na suszę, co pozwala na zastosowanie mniej intensywnego rolnictwa deszczowego. Wykorzystanie metod efektywnego wychwytywania, magazynowania i wykorzystywania tzw. „zielonej wody" zwiększa odporność rolnictwa na zmianę klimatu, przyczyniając się jednocześnie do rozwoju gospodarczego i poprawy jakości życia rolników. Zgodnie z badaniem **World Wildlife Fund**, CmiA przewyższa inne standardy bawełny pod względem efektywności gospodarki wodnej, co podkreśla jej znaczenie w kontekście zrównoważonego rozwoju.

W okresie sprawozdawczym Grupa LPP nominowała dostawców produktów bawełnianych, którzy w zamówieniach realizowanych dla LPP są zobowiązani stosować wyłącznie bawełnę CmiA. Dzięki temu jej wykorzystanie zwiększyło się o 109,40% w porównaniu do roku 2023. Obecnie wybrani dostawcy CmiA pochodzą z Bangladeszu, Chin i Pakistanu. W przyszłości LPP planuje sukcesywnie rozszerzać ten model współpracy o kolejne rynki produkcyjne i kolejnych dostawców, ale perspektywy czasowe tych działań nie zostały jeszcze określone.

LPP sukcesywnie zwiększa udział dostawców wykorzystujących technologię akredytowaną przez firmę Jeanologia®, która wykorzystuje opatentowane rozwiązania służące ograniczaniu zużycia wody, substancji chemicznych oraz energii w procesie produkcji. Technologia wykorzystywana przez firmę Jeanologia® bazuje między innymi na wykorzystywaniu ozonu oraz maszyn laserowych do procesu wykańczania jeansów.

Zużycie wody w budynkach, salonach i magazynach

Zużycie wody poza produkcją nie zostało wprawdzie uznane za istotne w procesie analizy podwójnej istotności, mimo to LPP ogranicza je m.in. poprzez:

- instalowanie systemów wykorzystujących wodę deszczową do spłukiwania toalet oraz podlewania terenów zielonych,
- zastosowanie czasowych wyłączników w bateriach umywalkowych,
- wprowadzenie systemu pozyskiwania skroplin z układów klimatyzacyjnych, które będą wykorzystywane do podlewania trawników.

CELE W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-3, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła jeszcze konkretnych celów w tym obszarze, ale aktywnie monitoruje wytyczne branżowe oraz dobre praktyki dotyczące gospodarki wodnej. Dzięki temu może weryfikować swoje podejście i wypracować odpowiednią strategię na przyszłość. Cele związane z wodą zostaną określone po dokładnej analizie tego obszaru, co zapewni ich adekwatność i skuteczność działań podejmowanych zarówno w obszarze własnej działalności, jak i w łańcuchu wartości.

E4 BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

PODEJŚCIE DO BIORÓŻNORODNOŚCI I EKOSYSTEMÓW

Firmy działające w branży odzieżowej są bezpośrednio zależne od surowców pochodzenia naturalnego, takich jak bawełna, wiskoza, skóra czy drewno. Stabilność i dostępność tych surowców jest ściśle powiązana z kondycją ekosystemów, w których są one pozyskiwane. Zdrowe ekosystemy zapewniają odpowiednie warunki do uprawy roślin, hodowli zwierząt i produkcji naturalnych barwników, a także regulują zasoby wodne, chronią przed erozją gleby i ograniczają rozprzestrzenianie się chorób roślin. Utrata różnorodności biologicznej może prowadzić do niedoborów surowców lub wzrostu ich kosztów, co zagraża stabilności łańcuchów dostaw.

W 2024 roku Grupa LPP opracowała raport *Klimat i bioróżnorodność*, w którym przeanalizowała ryzyka związane z klimatem i przyrodą oraz przedstawiła działania, jakie podejmuje, aby je minimalizować. Raport odwołuje się do zaleceń *Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* i *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)*, a także spełnia wymogi *Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (IFRS 2)*. W publikacji Grupa LPP opisuje kluczowe obszary: ład korporacyjny, strategię, zarządzanie ryzykiem oraz mierniki i cele. Dokument opisuje wpływ ryzyk klimatycznych i środowiskowych na działalność firmy oraz strategie ich łagodzenia, dzięki czemu wspiera adaptację LPP do zmieniającego się świata. Raport przedstawia również plany, cele i zobowiązania firmy w kontekście zmian klimatu i ochrony bioróżnorodności. Raport został opublikowany w *Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju za rok 2023*.

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

E4-1, SBM-3

Grupa LPP regularnie analizuje ryzyka i szanse związane z klimatem i przyrodą we wszystkich sektorach swojej działalności, aby ocenić odporność swojej strategii i modelu biznesowego w kontekście bioróżnorodności i ekosystemów. Coroczna analiza obejmuje zarówno operacje własne firmy, jak i cały łańcuch wartości, w tym dostawców surowców, których dostępność i jakość są bezpośrednio powiązane ze stanem ekosystemów.

LPP monitoruje stan wybranych ekosystemów, w których prowadzi działalność, oraz analizuje wpływ operacji logistycznych na otoczenie. Sprawdza również, czy przyjęta przez Grupę strategia jest odporna na ewentualne zmiany warunków, dzięki czemu może precyzyjne wyznaczać krótko-, średnio- i długoterminowe cele strategiczne. LPP przeprowadza analizę odporności modelu biznesowego oraz strategii Grupy na podstawie kryteriów jakościowych, dzięki czemu może określić kluczowe zagrożenia i obszary wymagające dalszego monitoringu. W kolejnych latach LPP planuje wykonać pogłębioną analizę ilościową wybranych etapów łańcucha wartości, w których możliwe będzie określenie ilościowych – w tym finansowych – skutków ryzyk.



Grupa LPP przeprowadza ocenę w trzech horyzontach czasowych:

- krótkoterminowym (do 2025 roku) – wysoki poziom odporności, minimalne ryzyka;
- średnioterminowym (do 2030 roku) – wzrost ryzyk związanych z pozyskiwaniem surowców i logistyką;
- długoterminowym (do 2050 roku) – znaczący wzrost ryzyk w obszarze produkcji i dostosowania produktów do zmian rynkowych.

Analiza TNFD wykazała, że w dłuższej perspektywie rosną ryzyka fizyczne.

Grupa LPP zamierza uwzględniać kwestie związane ze zmianą klimatu i ochroną przyrody we wszystkich działaniach i procesach decyzyjnych, w oparciu o przejrzyste wskaźniki i cele.

SBM-3

W 2024 roku Grupa rozpoczęła wstępny proces monitorowania stanu ekosystemów, w których prowadzi bezpośrednie oraz pośrednie operacje. Z racji wielu lokalizacji oraz złożoności łańcucha dostaw, nie dokonano kompleksowej oceny priorytetowych lokalizacji, ale skupiono się w pierwszej kolejności na istotnych i możliwych do objęcia badaniem lokalizacji. Korzystając z narzędzi oraz metodologii rekomendowanej przez TNFD, Grupa LPP zaczęła gromadzić i przetwarzać dane dotyczące zdrowia, stanu i żywotności ekosystemów znajdujących się w tych lokalizacjach.

W 2024 roku rozpoczęliśmy analizę ryzyka występującego w naszych łańcuchach dostaw bawełny na terenie Indii. Bawełna stanowi prawie 49% wszystkich surowców używanych do produkcji naszych kolekcji.

Analiza ryzyka na terenie Indii wykazała, że w promieniu 50 km od stanu Gujarat znajduje się trzydzieści sześć gatunków zagrożonych wyginięciem, w tym sześć gatunków krytycznie zagrożonych – cztery gatunki roślin oraz dwa gatunki zwierząt. Głównym czynnikiem wpływającym na ryzyko wyginięcia wszystkich analizowanych gatunków jest nadmierna eksploatacja prowadząca do utraty naturalnych siedlisk, pogłębiająca się w wyniku osadnictwa ludzkiego, budowy dróg oraz komercyjnych upraw, w tym uprawy bawełny. W promieniu 50 km od Gujarat zidentyfikowano również jeden kluczowy obszar bioróżnorodności, w którym główne ryzyko związane jest z nielegalnym wypompowywaniem wody przez lokalnych rolników uprawiających rośliny, takie jak kminek i bawełna. Zjawisko to ma szkodliwy wpływ na liczne gatunki ptaków wodnych gniazdujących na tym terenie.

Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane czynniki, Grupa LPP dostrzega ryzyko dla bioróżnorodności związane z pozyskiwaniem bawełny ze stanu Gujarat, zamierza je monitorować i uwzględniać w swoich planach strategicznych. Na chwilę obecną nie prowadzi jednak działań naprawczych.

Dodatkowo, przy użyciu narzędzia IBAT[11], Grupa LPP przeprowadziła szczegółową analizę potencjalnego wpływu lokalizacji magazynów na pobliskie ekosystemy. Analiza objęła teren w promieniu 50 km od danej lokalizacji. Ekspertyzie poddano wszystkie magazyny Grupy, obejmujące zarówno centra dystrybucyjne, jak i logistyczne w Polsce, Rumunii i na Słowacji. Nie zidentyfikowano istotnych negatywnych wpływów w odniesieniu do degradacji gruntów, pustynnienia lub uszczelniania gleby.

PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

W analizie podwójnej istotności, zaktualizowanej w 2024 roku, bioróżnorodność została oceniona jako temat o wysokiej istotności ze względu na eksploatację gruntów wykorzystywanych do uprawy bawełny oraz związane z tym potencjalne zagrożenia dla różnorodności gatunków. Przeanalizowano również wpływ na różnorodność biologiczną i ekosystemy w kontekście eksploatacji zasobów morskich przez transport. Grupa LPP zdaje sobie sprawę z wpływu całej branży odzieżowej na bioróżnorodność, zwłaszcza na skutek pozyskiwania surowców, dlatego uznała, że jest to temat istotny, który będzie nadal monitorować i pogłębiać. Więcej o badaniu podwójnej istotności w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

Grupa LPP nie przeprowadziła analizy konieczności wdrożenia środków łagodzących utratę bioróżnorodności i skupia się na działaniach zapobiegawczych.

POLITYKI W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-2, MDR-P

W *Polityce środowiskowej* LPP zobowiązuje się priorytetowo traktować surowce i procesy produkcyjne, które zmniejszają potencjalny negatywny wpływ na bioróżnorodność i sukcesywnie zwiększać ilość certyfikowanej bawełny oraz licencjonowanych materiałów wiskozowych.

Więcej informacji na temat *Polityki środowiskowej* znajduje się w sekcji *Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-3, MDR-A

Grupa LPP chcąc minimalizować swój wpływ na bioróżnorodność podejmuje działania, które pośrednio się do tego przyczyniają. Najważniejszymi z nich są:

COTTON MADE IN AFRICA

Grupa LPP priorytetowo traktuje surowce i procesy produkcyjne, które zmniejszają potencjalny negatywny wpływ na bioróżnorodność, i planuje sukcesywnie zwiększać ilość certyfikowanej bawełny, przede wszystkim bawełny **Cotton made in Africa**, oraz licencjonowanych materiałów wiskozowych.

[11]Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) (ibat-alliance.org)
[12]Narzędzie wpierające instytucje finansowe w eksploracji sposobów dostosowania ich działań w sektorach rolnictwa i górnictwa do globalnych celów dotyczących ochrony przyrody. (encorenature.org)

ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT MORSKI

Aby minimalizować swój wpływ na ekosystemy morskie i chronić bioróżnorodność oceaniczną, LPP podejmuje działania na rzecz zrównoważonego transportu morskiego – kontynuuje współpracę z armatorami, którzy wdrażają środki mające na celu ochronę zwierząt morskich, w tym waleni. Jednym z kluczowych aspektów tej współpracy jest ograniczanie prędkości statków w obszarach lęgowych i migracyjnych, co zmniejsza ryzyko kolizji z tymi gatunkami oraz ogranicza emisję hałasu podwodnego, zakłócającego ich naturalne środowisko oraz zaostrzanie procedur kontrolnych w transporcie morskim, aby przeciwdziałać nielegalnemu handlowi gatunkami zagrożonymi wyginięciem.

JEANOLOGIA®

W produkcji jeansów LPP współpracuje z coraz większą liczbą fabryk, które uzyskały akredytację firmy **Jeanologia®** i wykorzystują opatentowane, nowoczesne rozwiązania technologiczne służące ograniczaniu zużycia wody, substancji chemicznych oraz energii w procesie produkcji. Przyczynia się to do ochrony bioróżnorodności i ekosystemów, zwłaszcza w regionach, gdzie intensywne procesy chemiczne mogą zanieczyszczać wody gruntowe i powierzchniowe.

CELE W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-4, MDR-T

Obecnie Grupa LPP jest na początkowym etapie analizy zagadnień związanych z bioróżnorodnością i ochroną ekosystemów. Na poziomie ogólnym, Grupa dąży do uwzględniania kwestii ochrony przyrody we wszystkich działaniach i procesach decyzyjnych, w oparciu o przejrzyste wskaźniki i cele. W roku 2024 nie wyznaczono szczegółowych celów w zakresie bioróżnorodności zgodnych z założeniami MDR-T oraz E4-4.

MIERNIKI W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-5, MDR-M

Mierniki własne:

- Liczba nominowanych dostawców, którzy są zobowiązani do wykorzystywania wyłącznie bawełny CmiA w zamówieniach LPP – 80;
- Wzrost o 109% ilości użytej bawełny CmiA w 2024 roku (w porównaniu z rokiem 2023).

SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

E4-6

W niniejszym oświadczeniu Grupa LPP korzysta z możliwości pominięcia w pierwszym roku ujawniania informacji na temat przewidywanych skutków finansowych wynikających z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami.

E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa LPP opracowuje rozwiązania, które pozwolą jej odejść od korzystania z zasobów pierwotnych i zwiększyć wykorzystanie zasobów wtórnych (pochodzących z recyklingu), dzięki czemu będzie mogła zmniejszyć ilość odpadów tekstylnych oraz ślad środowiskowy.

PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

W badaniu podwójnej istotności, o którym więcej w rozdziale *Ujawnienia ogólne*, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) została zidentyfikowana jako zagadnienie istotne dla Grupy, a związane z nią działania stanowią jeden z kluczowych obszarów wpływu. Wysiłki Grupy LPP koncentrują się na zarządzaniu cyklem życia produktów w całym łańcuchu wartości, od wyboru surowców po wdrażanie systemów odzysku i recyklingu.

POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW I GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-1

Integralnym elementem strategii Grupy są zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i zobowiązanie do odpowiedzialnej produkcji. Odnoszą się do nich następujące polityki i procedury obowiązujące w Grupie LPP:

Strategia zrównoważonego rozwoju For People for Our Planet na lata 2020–2025 (więcej o tym dokumencie znajduje się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*).

Jednym z filarów strategii jest PROJEKTOWANIE I PRODUKCJA. Grupa LPP zobowiązała się, że będzie w coraz większym stopniu projektować produkty z materiałów preferowanych, w tym pochodzących z recyklingu, minimalizować odpady i stosować cyrkularny model gospodarowania zasobami. W filarze PLASTIK POD KONTROLĄ, Grupa LPP zobowiązuje się eliminować opakowania z tworzyw sztucznych, które nie nadają się do ponownego użycia lub recyklingu, zarówno z procesów logistycznych, jak i w oferowanych produktach.

W ramach *Polityki środowiskowej* Grupa LPP zobowiązuje się ograniczać wykorzystanie zasobów pierwotnych zarówno w produktach, jak i opakowaniach. Grupa zmierza do tego, aby w coraz większym zakresie korzystać z materiałów z recyklingu, rozwija technologie zamykania obiegu tekstyliów i wspiera odpowiedzialne użytkowanie mody. Dąży do wyeliminowania jednorazowego plastiku, dlatego stawia na surowce z recyklingu i surowce nadające się do ponownego przetworzenia. Do końca 2025 roku Grupa chce osiągnąć cel strategiczny i całkowicie wyeliminować z opakowań plastik nienadający się do ponownego użycia lub recyklingu, dlatego w ramach podejmowania kolejnych kroków w tym obszarze opracowała wytyczne dotyczące projektowania opakowań produktowych wraz z rekomendowanymi rozwiązaniami i przekazała je pracownikom działów przygotowania produktów. Wytyczne mają pomóc wyeliminować materiały szkodliwe dla środowiska i takie, które nie nadają się do recyklingu. Więcej informacji na temat *Polityki środowiskowej* znajduje się w sekcji *Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

Wytyczne *Global Commitment* **Fundacji Ellen MacArthur** i **United Nations Environment Programme**. Grupa LPP zarządza surowcami opakowaniowymi zgodnie z wytycznymi oraz przyjętymi zobowiązaniami wynikającymi z uczestnictwa w **Polskim Pakcie Plastikowym**. Jako członek Paktu[13] Grupa LPP zobowiązała się, że będzie eliminować opakowania nadmierne i problematyczne z tworzyw sztucznych m.in. poprzez odpowiednie projektowanie oraz wsparcie systemów zbiórki, sortowania i ponownego użycia.

Kodeks postępowania dla dostawców zobowiązuje dostawców do zarządzania odpadami w sposób, który zapewnia ochronę środowiska oraz życia i zdrowia ludzi. Grupa zaleca, aby dostawcy zapobiegali powstawaniu odpadów, ograniczali ich ilość, przygotowywali je do ponownego użycia, stosowali recykling i inne procesy odzysku i unieszkodliwiania odpadów. Dostawcy mają obowiązek zachowania szczególnej troski w gospodarowaniu odpadami niebezpiecznymi.

Gospodarka o obiegu zamkniętym zaczyna się od projektowania i dostarczania trwałych produktów, które mogą być używane przez długi czas, co minimalizuje ilość odpadów i eliminuje potrzebę częstej wymiany. Kluczową rolę w tym procesie odgrywają wytyczne zawarte w LPP *Quality Guidebook*, które pomagają Grupie LPP zapewnić wysoką jakość i wytrzymałość. Więcej o tym dokumencie w sekcji *Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

Oczekiwania dotyczące jakości zostały określone zgodnie ze standardem AQL (*Acceptance Quality Limit*). W 2023 roku wprowadzono jeden poziom AQL dla wszystkich marek LPP. O skuteczności systemu zarządzania jakością świadczy pozytywny wynik audytu przeprowadzonego w ubiegłym roku, na podstawie którego Grupa LPP otrzymała certyfikat ISO 9001:2015.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-1, MDR-P

Grupa LPP zarządza podejściem do odzieży kompleksowo – promuje odpowiedzialność w całym cyklu życia produktu i kieruje się w tym hierarchią postępowania z odpadami określoną w przepisach prawa i *Polityce środowiskowej*.

DRUGIE ŻYCIE UBRAŃ

Grupa wspiera dbałość o ubrania i ich naprawę, zachęca do tego klientów w kampanii **„Dbaj o ubranie”**, która edukuje, jak przedłużać trwałość odzieży i minimalizować ilość odpadów.

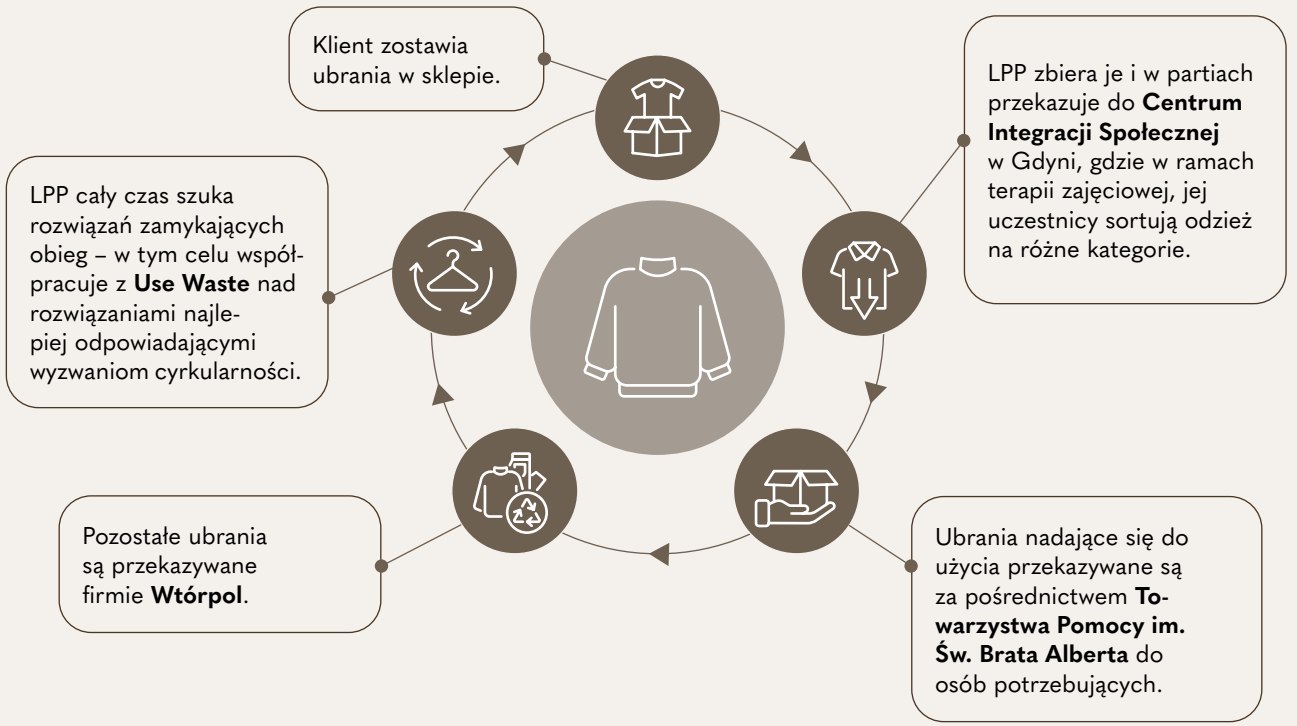
[13] *LPP była członkiem Polskiego Paktu Plastikowego do końca 2024 r.*

Kolejnym krokiem jest przygotowanie do ponownego użycia, odpowiednia zbiórka, sortowanie i zawracanie odzieży do obiegu – Grupa LPP wspiera inicjatywy *second-hand* i organizuje zbiórki odzieży, dzięki czemu daje produktom drugie życie i ogranicza ich negatywny wpływ na środowisko. Wreszcie, stawia na nowe technologie i recykling, które umożliwią przetwarzanie tekstyliów na nowe materiały, i w ten sposób wspiera obieg zamknięty.

Program zbiórki odzieży to odpowiedź Grupy LPP na potrzebę zamykania obiegu tekstyliów i wydłużania życia ubrań, butów i akcesoriów, których klienci już nie potrzebują. To również sposób na ograniczanie odpadów tekstylnych, a jednocześnie wsparcie inicjatyw społecznych. Wszystkie sklepy LPP w Polsce uczestniczą w programie zbiórki odzieży używanej, dzięki któremu ubrania nadające się do noszenia przeznaczane są na cele społeczne. Program, który rozpoczął się w 2018 roku, w 2023 roku objął wszystkie salony w kraju, a w 2024 roku został rozszerzony na Czechy, Słowację i Wielką Brytanię. W Czechach partnerem akcji są Ubrania do Oddania, na Słowacji Ekocharita, a w Wielkiej Brytanii Yellow Octopus Group. W styczniu 2025 roku ruszyła zbiórka także na Litwie, prowadzona we współpracy z organizacją Refabrik, a w Bułgarii podpisano umowę z lokalnym partnerem TexCycle.

Używane ubrania, buty i akcesoria można przynieść do każdego sklepu dowolnej marki LPP w Polsce. Tekstylia są następnie przekazywane do Centrum Integracji Społecznej w Gdyni. Tam, uczestnicy terapii zajęciowej organizowanej w ramach projektu **Sortownia**, sortują odzież na dwie główne kategorie: ubrania nadające się do ponownego użycia i niespełniające wymagań jakości. Ubrania niespełniające wymagań jakości są następnie rozdzielane na podstawie składu materiałowego. Ubrania nadające się do użycia są przekazywane Towarzystwu Pomocy im. św. Brata Alberta, które rozdysponowuje je osobom potrzebującym. Pozostała odzież zostaje poddana *upcyklingowi*[14], *downcyklingowi*[15] lub *recyklingowi*, zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami tekstylnymi. Partnerem LPP w odpowiednim ich zagospodarowaniu jest Wtórpol.

CO SIĘ DZIEJE Z UŻYWANYMI UBRANIAMI PRZEKAZANYMI W SKLEPACH LPP W POLSCE?



[14]*Upcykling – proces przetwarzania materiałów odpadowych na produkty o niższej wartości lub jakości w porównaniu z oryginałem*
[15]*Downcykling – proces przetwarzania materiałów odpadowych na produkty o niższej wartości lub jakości w porównaniu z oryginałem.*



W Polsce dzięki programowi Grupa LPP zebrała już ponad 25 ton odzieży, z czego ponad 22 ton trafiło do drugiego obiegu. Z kolei na poziomie Grupy, w 2024 roku zebrano blisko 15 ton.

Współpraca z lokalnymi partnerami w Polsce i zagranicą sprawiła, że w 2024 roku 81,91% rzeczy ze zbiórki zyskało drugie życie, m.in. jako pomoc potrzebującym.

W Wielkiej Brytanii, dzięki innowacyjnej technologii partnera zbiórki, wszystkie ubrania nienadające się do ponownego użycia zostały poddane upcyklingowi. Odpady tekstylne mielone są w specjalnym młynie, a następnie przetwarzane na drobny granulat. Granulat ten dodawany jest do opatentowanej przez Yellow Octopus Group substancji, tworząc unikalną mieszankę. Gotowa masa trafia do odpowiednich form, które umożliwiają wytwarzanie produktów – najczęściej akcesoriów domowych. Gotowe produkty nadają się do ponownego przetworzenia, tworząc prawdziwie cyrkularny cykl produkcji.

Prowadzone działania wspierane były przez trwającą sześć miesięcy kampanię edukacyjną **„Dbaj o Ubranie: Wear Your Story”**. Jej celem było propagowanie odpowiedzialnego podejścia do mody oraz poszerzenie wiedzy w zakresie odpowiedzialnego korzystania z odzieży. Kampania przyciągnęła uwagę szerokiego grona odbiorców. Stronę internetową *www.dbajoubranie.pl* odwiedziło 64 tysiące osób poszukujących wskazówek, jak naprawiać i przerabiać ubrania. Filmy promujące kampanię miały 236 tysięcy wyświetleń, a działania na TikToku – prezentujące kreatywne sposoby ponownego wykorzystania odzieży – obejrzano aż 22 miliony razy. Publikacje Mistrzyń Praktyki i ekspertek kampanii, zachęcające, aby dać ubraniom drugie życie, dotarły do 662 tysięcy odbiorców.

Podczas kampanii ukazało się ponad 550 publikacji, które łącznie dotarły do 66,5 miliona odbiorców. Materiały wideo stworzone przez Reserved, Sinsay i influencerów obejrzało prawie 2,5 miliona widzów, a edukacyjne posty, w tym poradniki wideo na kanałach LPP, zgromadziły ponad 6 milionów wyświetleń. Elementem kampanii, zorganizowanej we współpracy z firmą woshwosh, była akcja promująca naprawę ubrań, w której konsumenci otrzymali vouchery na naprawę odzieży w wybranych punktach krawieckich w Polsce, między innymi w Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Katowicach, Radomiu, Łodzi i Poznaniu.

WSPÓŁPRACA Z USE WASTE

Zbiórka odzieży używanej to pierwszy krok w kierunku mody cyrkularnej, który pozwala zatrzymać w obiegu odzież, obuwie i akcesoria. Kluczowe jest jednak przywrócenie do obiegu produktu, który stracił swoją funkcjonalność, tak aby nie stawał się odpadem. Obecnie tylko 1% zużytych tekstyliów[16] poddawanych jest pełnemu recyklingowi, dlatego Grupa LPP inwestuje w nowe rozwiązania, które to ułatwią. Zebrane ubrania oraz wzory produktów, które nie nadają się do noszenia, są wykorzystywane m.in. w pracach nad technologią recyklingu odzieży w ramach projektu badawczego realizowanego wspólnie ze start-upem Use Waste. Pierwszy etap tej współpracy zakończył się produkcją poliestrowej nici, a prace były kontynuowane w 2024 roku. Celem kolejnego etapu, który zakończy się w pierwszej połowie 2025 roku, jest rozszerzenie zastosowania technologii, dzięki której włókna z mieszanek materiałowych najczęściej stosowanych w branży tekstylnej będzie można rozdzielić na frakcje i wyodrębnić z nich surowce, które zgodnie z ideą *textile-to-textile*, staną się zasobem, nie odpadem. Projekt jest szansą na wypracowanie, a następnie wprowadzenie na skalę komercyjną, efektywnego sposobu recyklingu materiałów poliestrowych oraz popularnych mieszanek, takich jak poliester z bawełną, wiskozą lub elastanem, które są chętnie stosowanym rozwiązaniem na rynku odzieżowym, ale stanowią wyzwanie dla recyklingu.

MINIMALIZACJA ODPADÓW W PROCESIE PAKOWANIA I WYSYŁKI

LPP podejmuje liczne działania, aby optymalizować procesy i zmniejszyć ilość odpadów powstałych w procesie pakowania, przepakowywania oraz wysyłki produktów, a także efektywniej korzystać z kartonów i folii.

Wszystkie kartony wykorzystywane wewnątrz firmy, torby zakupowe, kartony i koperty, w których towary zamówione przez Internet trafiają do klientów, a także zawieszki cenowe w Reserved, Cropp, Mohito, House i Sinsay wykonane są z papieru z **certyfikatem FSC** (*Forest Stewardship Council*). Certyfikat potwierdza, że drewno i produkty pochodzenia leśnego zostały pozyskane w sposób zrównoważony, zgodnie z zasadami

[16] *https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/textiles-ecosystem/strategy-textiles_en*

odpowiedzialnej gospodarki leśnej. Kartony kupowane do magazynów typu Fulfillment Center (FC) oraz Distribution Center (DC) w Polsce w 100% pochodzą z recyklingu.

Wprowadzona w 2023 roku w Grupie LPP standaryzacja kartonów pozwoliła na powtórne wykorzystywanie kartonów, w których wysyłamy odzież z magazynów do salonów. Dzięki temu zmniejszyła się ilość nowych kartonów zamawianych na potrzeby wysyłki. Daje to możliwość z jednej strony powtórnego wykorzystania opakowań, a z drugiej lepszego zagospodarowania przestrzeni przewozowej podczas transportu. W efekcie w 2024 roku LPP zmniejszyło liczbę przejazdów i poziom emisji dwutlenku węgla.

Dzięki optymalizacji procesu pakowania oraz ponownemu wykorzystaniu kartonów, Grupa LPP odzyskała w 2024 roku 3 708 889 kartonów, co znacząco zmniejszyło zużycie materiałów opakowaniowych.

LPP powtórnie wykorzystuje również kartony, w których odzież z magazynów jest wysyłana do salonów, dzięki czemu zamawia mniej kartonów na potrzeby wysyłki. W 2024 roku do wysyłek z salonów wykorzystano ponownie 99 573 kartonów.

W 2024 roku wykorzystano ponad 14 mln kartonów, z czego prawie 4 mln pochodziło z wtórnego obiegu. Oznacza to, że stopa odzysku wynosi 26%[17]. Efektywne wykorzystanie i ponowne przetwarzanie kartonów pozwalają Grupie LPP ograniczyć zużycie surowców naturalnych, obniżyć koszty związane z zakupem nowych opakowań i zmniejszyć generowaną masę odpadów, także w centrach dystrybucyjnych.

Grupa LPP w coraz większym stopniu zamyka także obieg folii. Folia z magazynów jest przekazywana do recyklingu, gdzie przetwarzana jest na worki na śmieci. Od 2023 roku wszystkie towary zamówione od dostawców trafiają do Grupy LPP w polybagach, czyli workach wykonanych wyłącznie w 100% z recyklingowanego polietylenu (rLDPE). Dodatkowo, foliopaki do wysyłek zamówień w Sinsay, Cropp i House składają się w 80% z tworzywa pochodzącego z recyklingu i nadają się do ponownego przetworzenia.

Plastik jednorazowego użytku jest zastępowany tekturą, papierem z makulatury bądź tworzywami sztucznymi z recyklingu, nadającymi się do wielokrotnego użycia lub odzysku.

W 2024 roku LPP wprowadziła na rynek opakowania o łącznej masie ponad 48 tysięcy ton.

WSPÓŁPRACA Z CANOPY

Grupa LPP współpracuje z organizacją **Canopy**, która promuje zrównoważone zarządzanie zasobami leśnymi oraz ochronę cennych ekosystemów leśnych na świecie. LPP angażując się w tę inicjatywę na rzecz odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, ma na celu eliminację ryzyka, że włókna celulozowe będą pochodziły z zagrożonych lasów.

WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW PREFEROWANYCH, W TYM MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

Grupa LPP zwiększa udział materiałów preferowanych w kolekcjach wszystkich marek. Wykorzystuje m.in. bawełnę afrykańską i organiczną, licencjonowane włókna celulozowe oraz surowce z recyklingu posiadające certyfikaty **RCS (Recycled Claim Standard)** oraz **GRS (Global Recycled Standard)**.

Mając na uwadze ograniczanie liczby niesprzedanych sztuk odzieży, Grupa LPP kontroluje proces produkcji i dostosowuje jej skalę do popytu.

DZIAŁANIA NAPRAWCZE

Pomimo licznych działań na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego również w łańcuchu wartości, sporadycznie może dochodzić do incydentów. Przykładem jest zgłoszenie przez organizację LICADHO (Cambodian League for the Promotion and Defence of Human Rights) w październiku 2023 r. informacji o znalezionych w cegielni w Phnom Penh, (Kambodża) 2 metek i 4 naklejek powiązanych z markami Cropp i Sinsay. LPP skontaktowała się z agentem w celu wyjaśnienia sytuacji i zidentyfikowała fabrykę, która dopuściła się nieprawidłowości.

W kwietniu 2024, w celu ograniczenia ryzyka związanego z praktykami spalania odpadów tekstylnych w Kambodży, które mogą mieć negatywny wpływ na lokalne społeczności (S3), LPP zorganizowała szkolenie Awareness Day dla wszystkich agentów odpowiedzialnych za współpracę z fabrykami w Kambodży.

LPP utrzymywała kontakt z LICADHO i w liście do organizacji potępiła praktyki związane ze spalaniem odpadów tekstylnych w cegielniach w Kambodży.

CELE W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-3, MDR-T

Grupa LPP konsekwentnie wyznacza i osiąga cele w obszarze odpowiedzialnej produkcji i gospodarki o obiegu zamkniętym, aby zminimalizować negatywny wpływ swojej działalności na środowisko. Grupa osiągnęła większość celów wyznaczonych w *Strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2025*. Obecnie w realizacji są jeszcze dwa cele:

1. 100% plastiku użytego w opakowaniach nadającego się do ponownego użycia lub recyklingu.
2. 50% odzieży Reserved wykonanej z preferowanych materiałów (tj. włókien organicznych, licencjonowanych celulozowych lub z recyklingu).

Ustalone cele nie są wymagane na podstawie przepisów, mają charakter dobrowolny.

[17] *Dane dotyczą kartonów z przesyłek dostawców oraz kartonów zakupionych w Polsce na krajowe przesyłki.*

MIERNIKI W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

ZASOBY WPROWADZANE

E5-4, MDR-M

Zasoby wprowadzone do Grupy LPP w 2024 roku to produkty wykorzystywane do prowadzenia działalności operacyjnej, a także materiały stosowane do produkcji i przeznaczone do odsprzedaży (towary handlowe), materiały techniczne i biologiczne używane do produkcji opakowań oraz wspierania procesów logistycznych. Najistotniejsze zasoby, jakie wpłynęły do organizacji w 2024 roku, to m.in.:

- produkty: towary handlowe (obuwie, torby, odzież, akcesoria i inne) oraz tekstylia,
- materiały techniczne: szkło oraz materiały opakowaniowe, takie jak folia, drewno, taśma pakowa, karton i papier,
- materiały opakowaniowe: karton, tworzywa sztuczne.

W 2024 roku łączna masa produktów, materiałów i opakowań wprowadzonych do LPP wyniosła 216 443,58 ton.

Tabela 9 Zasoby wprowadzone w 2024 roku

Zasoby wprowadzane		Masa w tonach	Wartość procentowa
Produkty i materiały			
Materiały biologiczne	**Bawełna**	**82 362,5**	**48,99%**
	Cotton made in Africa	*18 571,99*	*22,55%*
	Bawełna organiczna[18]	*306,87*	*0,37%*
	Bawełna z recyklingu[19]	*1 482,42*	*1,80%*
	Materiały celulozowe	**9 244,33**	**5,50%**
	Materiały preferowane celulozowe[20]	*718,94*	*7,78%*
	Inne materiały[21]	**1 936,59**	**1,15%**
	Inne materiały z recyklingu[19]	*4,12*	*0,21%*
Materiały techniczne	**Poliester**	**49 711,75**	**29,56%**
	Poliester z recyklingu[19]	*11 730,01*	*23,60%*
	Inne materiały[22]	**24 882,78**	**14,80%**
	Inne materiały z recyklingu[23]	*63,72*	*0,26%*
	Inne materiały preferowane[24]	*5,3704*	*0,02%*
Całkowita masa produktów i materiałów		**168 137,95**	**78%**
Opakowania			
Karton		41 380,12	85,66%
Karton z recyklingu		*21 405,75*	*51,73%*
Tworzywa sztuczne		6 479,09	13,41%
Tworzywa sztuczne z recyklingu		*4 523,53*	*69,82%*
Pozostałe materiały		446,4171	0,93%
Pozostałe materiały z recyklingu		*0*	*0%*
Całkowita masa opakowań		**48 305,63**	**22%**
Całkowita masa produktów, materiałów i opakowań		**216 443,58**	**100%**

Tabela 10 Kartony wprowadzone i użyte ponownie w 2024 roku

	2024			
	Centrum Dystrybucyjne w Pruszczu Gdańskim	Centrum Dystrybucyjne w Brześciu Kujawskim	Centrum Dystrybucyjne w Rumunii	SUMA
Kartony nowe	6 791 848	3 053 560	711 131	10 556 539
Kartony z odzysku	2 131 398	1 344 507	232 984	3 708 889
Suma używanych kartonów	8 923 246	4 398 067	944 115	14 265 428
% odzysku	23,89%	30,57%	24,68%	25,99%

[18] *Z certyfikatem GOTS lub OCS.*
[19] *Z certyfikatem GRS lub RCS.*
[20] *Kategoria obejmuje surowce licencjonowane, m.in. LENZING™ ECOVERO™, TENCEL™ Modal, Naia™.*
[21] *Kategoria obejmuje inne surowce pochodzenia naturalnego, m.in. drewno, konopie, skórę, wełnę.*
[22] *Kategoria obejmuje inne surowce techniczne, m.in. tworzywa sztuczne i metale.*
[23] *W 2024 r. w tej kategorii znalazł się akryl oraz poliamid z recyklingu z certyfikatem GRS lub RCS.*
[24] *W 2024 r. w tej kategorii znalazł się materiał licencjonowany Sorona®.*

ZASOBY ODPROWADZANE

E5-5, MDR-M

Zasoby odprowadzane z organizacji to produkty, które zostały nabyte przez klientów i konsumentów i które opuściły Grupę LPP. Zasoby te obejmują zarówno produkty, jak i opakowania. Wśród głównych kategorii produktowych znajdują się odzież, obuwie, akcesoria oraz inne artykuły, a w zakresie opakowań – opakowania jednostkowe i zbiorcze z kartonu, folia oraz inne materiały opakowaniowe.

Grupa LPP monitoruje problem braku ujednoliconej branżowej metodologii do mierzenia i definiowania trwałości oraz możliwości naprawy produktów. Jednocześnie wprowadza rozwiązania zgodne z zasadami obiegu zamkniętego oraz projekty umożliwiające ponowne użycie, naprawę oraz recykling opisane we wcześniejszej części niniejszego rozdziału.

W 2024 roku łączna masa produktów, materiałów i opakowań odprowadzonych z LPP wyniosła 199 655,84 ton. W poniższej tabeli przedstawiono udział opakowań nadających się do recyklingu w łącznej masie zasobów odprowadzonych.

__Tabela 11__ Zasoby odprowadzone nadające się do recyklingu w 2024 roku

Materiały nadające się do recyklingu	(%)
Opakowania	
Karton	79,3
Tworzywa sztuczne	85,6
Pozostałe materiały	0

Ze względu na brak branżowej metodologii, na podstawie której można byłoby policzyć procent materiałów technicznych i biologicznych nadających się do recyklingu, Grupa LPP za „Strategią UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym" przyjmuje, że do recyklingu nadaje się 1% wyprodukowanych przez nią tekstyliów.

Dane dotyczące produktów i materiałów pochodzą z wewnętrznej bazy danych zakupowych. Baza zawiera informacje takie jak waga brutto i netto zakupionego towaru oraz skład każdego z zakupionych modeli, dzięki czemu możliwe jest wyznaczenie masy każdego z surowców.

W przypadku opakowań, masę surowców odprowadzonych obliczono na podstawie faktur oraz informacji uzyskanych od dostawców. Część danych pochodzi z procesów logistycznych w centrach dystrybucyjnych, np. ilości sztuk oraz masy opakowań e-commerce.

W przypadku niepełnych danych dotyczących wag lub jakości (dotyczy to opakowań jednostkowych przy produkcie, kiedy nie udało się pozyskać pełnych danych od dostawcy), dane zostały przeliczone szacunkowo na podstawie opakowań z tej samej kategorii.

- Tworzywa sztuczne zostały przeliczone zgodnie z metodyką przyjętą przez Ellen MacArthur Foundation[25].
- Papier/karton – ze względu na brak możliwości weryfikacji, czy 100% opakowań zostało zaprojektowanych zgodnie z wytycznymi ekoprojektowania, jako wskaźnik przyjęto średni poziom recyklingu papieru w państwach EU-27, Norwegii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii za 2023 r. z raportu CEPI (Europejska Konfederacja Przemysłu Papierniczego), który wyniósł 79,3%[26]. Dane za 2024 rok nie zostały jeszcze opublikowane.
- Inne surowce/szkło – przyjęto wartość 0%, ze względu na szklane opakowania perfum, zawierające elementy z innych tworzyw (etykiety, korki, atomizery, metalowe zamknięcia), które mogą utrudniać proces recyklingu. Zgodnie z lokalnymi zaleceniami organizacji zajmujących się sortowaniem, utylizacją i recyklingiem opakowań, należy je umieszczać w strumieniu odpadów zmieszanych.



[25] *LPP jest członkiem inicjatywy plastikowej i dane są zgodne z metodyką raportowania do EMF*
[26] *Źródło: Key-Statistics-2023-FINAL-2.pdf*

INFORMACJE O KWESTIACH SPOŁECZNYCH

S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

Grupa LPP stosuje różnorodne modele zatrudnienia, które odpowiadają specyfice działalności danej spółki i warunków lokalnych. Przeważają umowy o pracę, które są główną formą zatrudnienia w centrali LPP, w salonach marek LPP stosowane są ponadto umowy cywilno-prawne. W obiektach magazynowych pracę wykonują również osoby zatrudnione przez agencje pracy tymczasowej oraz stosowany jest model oparty na outsourcingu[27]. Dzięki tak różnorodnym formom zatrudnienia organizacja może elastycznie dostosowywać się do potrzeb biznesowych oraz lokalnych uwarunkowań rynkowych.

W 2024 roku na rzecz Grupy LPP świadczyło pracę ponad 54 tysiące osób. Liczba zatrudnionych, różnorodność zespołu, działania na rzecz podnoszenia kwalifikacji i kompetencji pracowników oraz ich odpowiedniego wynagradzania, a także dbałość o warunki pracy, bezpieczeństwo i dobrostan powodują, że firma ocenia swój wpływ w obszarze pracowniczym jako istotny.



[27]Outsourcing oznacza, że Grupa LPP powierza prowadzenie pewnych procesów biznesowych lub świadczenie usług dostawcom zewnętrznym. Nie jest on zaliczany do własnych zasobów pracowniczych Grupy LPP.

Wszystkie osoby będące własnymi pracownikami Grupy LPP, na które może ona istotnie oddziaływać, są objęte zakresem ujawnienia informacji. Istotne negatywne wpływy: przemoc i mobbing w miejscu pracy oraz niska różnorodność na stanowiskach w Zarządzie i Radzie Nadzorczej nie mają charakteru systemowego bądź powszechnego, a są związane z indywidualnymi przypadkami. Działania, które wywołują istotne pozytywne wpływy opisane są w sekcjach *Działania* przy poszczególnych tematach istotnych w tym rozdziale.

Grupa LPP w operacjach własnych nie działa w państwach lub obszarach geograficznych, w których występuje ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub pracy obowiązkowej.

Informacje na temat sposobu, w jaki interesy, poglądy i prawa pracowników wpływają na jej strategię i model biznesowy opisano w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI

S1-1, MDR-P

Wśród najważniejszych dokumentów, które regulują podejście LPP do zatrudnienia i środowiska pracy, znajdują się polityki dotyczące tworzenia odpowiedzialnego miejsca pracy, praw człowieka w Grupie LPP i całym jej łańcuchu wartości, oraz zasady równości i różnorodności w miejscu pracy.

Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka jest zobowiązaniem LPP SA oraz spółek z Grupy LPP do przestrzegania praw człowieka i wyznacza kierunek działań w tym obszarze. Grupa LPP deklaruje, że będzie przeciwdziałać naruszaniu praw człowieka oraz minimalizować związane z tym ryzyko. *Polityka* jest odpowiedzią LPP na wyzwania związane z zapewnieniem bezpiecznych i higienicznych warunków pracy (w tym prawa do odpoczynku), ochroną zdrowia, zabezpieczeniem społecznym i godziwym wynagrodzeniem, wsparciem życia rodzinnego (*work-life balance*), promowaniem równego traktowania i przeciwdziałaniem dyskryminacji, a także eliminacją pracy dzieci i pracy przymusowej. W *Polityce* LPP zobowiązuje się szanować prawa osób świadczących pracę na rzecz Grupy i propagować prawa człowieka wśród partnerów biznesowych, klientów i społeczności lokalnych. Podstawę działań LPP stanowią prawa określone w następujących przepisach międzynarodowych:

- *Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka*, na którą składają się *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych*,
- *Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy* odnoszącej się do ośmiu konwencji podstawowych MOP: nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 i 182,
- *Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka* oraz *Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych*.

Dokument zawiera także rozdział dotyczący sposobów zgłaszania nieprawidłowości zatwierdzonych przez Zarząd LPP SA. Przed opracowaniem *Polityki*, Grupa zorganizowała działania edukacyjne, sprawdziła procesy, procedury i dokumenty oraz przeprowadziła ankietę wśród osób świadczących pracę lub usługi na rzecz LPP SA i spółek zależnych w Polsce, biurach LPP w Szanghaju i Dhace oraz osób świadczących pracę i usługi w Centrum Dystrybucyjnym LPP w Pruszczu Gdańskim.

⊕ *Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka* jest dostępna na stronie LPP.

Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki) opisują wartości, które są fundamentem działalności firmy i stanowią formalne zobowiązanie do przestrzegania podstawowych zasad etyki i norm, w tym *Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka*. Są one podstawowym dokumentem określającym pożądane zachowania i normy etyczne i obowiązują pracowników wszystkich szczebli. Zasady wymienione w pierwszej części przewodnika obowiązują również wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz Grupy LPP, niebędące jej pracownikami. Przewodnik odzwierciedla zobowiązanie LPP do utrzymania wysokich standardów postępowania oraz budowania kultury korporacyjnej, której podstawą są etyka i szacunek. Stanowi zestaw wytycznych, którymi kierują się wszyscy pracownicy. Dokument określa normy postępowania oczekiwane w miejscu pracy, a także propaguje uczciwość, współpracę, innowacyjność oraz troskę o środowisko. Normuje również kwestie związane z równością szans, szacunkiem dla różnorodności, a także dbałością o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników. Przewodnik dba o spójność zasad, ułatwia pracownikom LPP ich codzienne działania oraz uwzględnia ich potrzeby, wnioski i opinie, które zostały przekazane przez pracowników oraz menedżerów LPP na podstawie warsztatów i wywiadów.

Aby zapewnić wysoką jakość obsługi klienta, LPP opracowała również oddzielny dokument dopasowany do realiów pracy w salonach: *Zasady LPP dla pracowników salonów*. Określa on normy postępowania dotyczące pracowników salonów, które ułatwiają budowanie trwałych relacji. Dokument stanowi wytyczne dla pracowników w zakresie skutecznej komunikacji z klientami, a jednocześnie podkreśla znaczenie współpracy zespołowej, transparentności oraz dbałości o pozytywny wizerunek marki.

Wszyscy nowi pracownicy zapoznają się z *Zasadami* podczas wdrażania do pracy (*onboarding*) i zobowiązują się do ich przestrzegania, a firma regularnie o nich przypomina w komunikacji wewnętrznej. Ponadto osoby, które awansują na stanowiska kierownicze, biorą udział w Akademii Menedżera – cyklu szkoleń menedżerskich poświęconych wartościom i zasadom etycznych obowiązującym w firmie. Podczas prac nad *Kodeksem etyki* pracownicy zostali zaproszeni do jego współtworzenia.

⊕ *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)* i

⊕ *Zasady LPP dla pracowników salonów* są dostępne na stronie LPP.

Do pracowników firmy odnosi się również *Kodeks postępowania (Code of Conduct)*, który określa standardy ich postępowania



w relacjach z dostawcami, podwykonawcami i innymi partnerami biznesowymi. Pracownicy LPP mają obowiązek promować zasady zawarte w *Kodeksie*, takie jak poszanowanie praw człowieka oraz dbanie o godne warunki pracy i ochronę środowiska w codziennej współpracy z kontrahentami, a także przestrzegać zasad transparentności, uczciwej konkurencji oraz unikania konfliktów interesów. W ten sposób wzmacniają zaufanie i zapewniają zgodność działań całej Grupy LPP z międzynarodowymi standardami etycznymi. Proces ustalania *Kodeksu* nie uwzględniał opinii kluczowych zainteresowanych stron.

⊕ *Kodeks postępowania LPP (Code of Conduct)* jest dostępny na stronie LPP.

Polityki w zakresie BHP – LPP nie opracowała dokumentu zwanego polityką zarządzania BHP, jednak przykłada ogromną wagę do bezpieczeństwa miejsca pracy i spełnia wszystkie wymogi prawne dotyczące BHP. Do działań w tym obszarze odnoszą się m.in. regulaminy pracy, wewnętrzne procedury BHP, zarządzenia, tabele norm przydziału odzieży i obuwia ochronnego oraz środków ochrony indywidualnej, ocena ryzyka zawodowego, instrukcje BHP. Nad bezpieczeństwem i higieną pracy we wszystkich spółkach czuwa jedenastoosobowy zespół BHP oraz dwie ogólnopolskie firmy zewnętrzne. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach wstępnych, stanowiskowych oraz okresowych z zakresu BHP organizowanych stacjonarnie oraz przez platformę e-learningową. Pracownicy mogą również uczestniczyć w szkoleniach z pierwszej pomocy oraz ochrony przeciwpożarowej. LPP przeprowadza okresowe audyty salonów, biur i centrów logistycznych, aby sprawdzić, czy zapewniają one odpowiednie i bezpieczne warunki pracy. Dzięki takim działaniom Grupa chce mieć pewność, że analizuje poziom BHP dla wszystkich spółek, jak i dla poszczególnych lokalizacji w sposób systemowy.

Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia, zwana dalej *Polityką DEI*, jest zobowiązaniem do przestrzegania praw wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasnym sprzeciwem wobec wszelkich przejawów naruszania praw człowieka, w tym m.in. wszelkiej dyskryminacji. *Polityka* wskazuje najważniejsze kierunki rozwoju organizacji w obszarze zarządzania różnorodnością. Obejmuje ona wszystkie polskie i zagraniczne spółki zależne LPP SA wchodzące w skład Grupy LPP. LPP jest także sygnatariuszem Karty Różnorodności, którą w Polsce kieruje Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Pracownicy zapoznają się z *Polityką DEI* podczas obowiązkowego wdrożenia do pracy. O jej zapisach przypomina również komunikacja wewnętrzna towarzysząca nowym działaniom włączającym, webinarom szkoleniowym czy wydarzeniom takim jak „Miesiąc różnorodności w LPP". Dodatkowo LPP przedstawia swoje podejście do różnorodności i włączenia publicznie w firmowych mediach społecznościowych. Proces tworzenia *Polityki* obejmował uwzględnienie opinii pracowników z różnych obszarów i lokalizacji. Zostali oni zaproszeni do udziału w warsztatach i wywiadach pogłębionych dotyczących tematyki DEI, prowadzonych przez zewnętrznych ekspertów.

⊕ *Polityka DEI* jest dostępna na stronie LPP.

Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych (Regulamin sygnalisty) określa tryb i sposoby zgłaszania nieprawidłowości oraz podejmowania działań następczych w związku ze zgłoszeniami. *Regulamin sygnalisty* umożliwia anonimowe oraz jawne zgłaszanienieprawidłowości, nie tylko w zakresie wskazanym normatywnie, lecz także w zakresie naruszania zasad etyki. *Regulamin* definiuje rolę Rzeczników Etyki, którzy przyjmują zgłoszenia oraz podejmują działania następcze. Dokument ten definiuje również rodzaje naruszeń zgodnie z *Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii*, a także *Ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów (Dz. U. z 2024 r. poz. 928)*.

Procedura antymobbingowa określa zasady przeciwdziałania różnym bezpośrednim i pośrednim przejawom mobbingu i dyskryminacji (ze względu na rasę, kolor skóry, płeć, religię, poglądy polityczne, pochodzenie narodowe lub społeczne, wiek, sprawność, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, pełny lub niepełny wymiar czasu pracy).
Procedura jest dokumentem wewnętrznym.

Polityka wynagrodzeń – LPP stosuje politykę wynagrodzeń, zgodnie z którą wszyscy pracownicy, niezależnie od płci, pochodzenia czy innych cech niemających wpływu na wykonywaną pracę, otrzymują sprawiedliwe i motywujące wynagrodzenie.

Jest ono ustalane na podstawie czynników merytorycznych, takich jak zakres obowiązków, odpowiedzialność, doświadczenie, kompetencje oraz efektywność i skuteczność pracy.

Warunki pracy i płacy dla wszystkich pracowników są określone w *Regulaminie pracy, Regulaminie wynagradzania* i *Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)*.

Regulamin pracy opisuje organizację i porządek w pracy w LPP oraz związane z tym prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników. Obowiązuje wszystkich pracowników świadczących pracę na rzecz LPP na podstawie umowy o pracę.

Regulamin wynagradzania opisuje zasady wynagradzania pracowników LPP oraz poświadcza, że procedura kształtowania wynagrodzeń nie narusza zasad równego traktowania.

Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA reguluje zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej. Więcej informacji o tej polityce znajduje się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS) opisuje zasady zapewniania wsparcia socjalnego uprawnionym do tego pracownikom (ZFŚS nie dotyczy LPP Retail i Silky Coders).

Za wdrożenie *Kodeksu etyki* i *Kodeksu postępowania* dla dostawców odpowiada Zarząd LPP. *Politykę Grupy LPP dot. poszanowania praw człowieka* nadzoruje Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe, a na poziomie operacyjnym wsparcie w tym zakresie zapewniają dyrektorzy z poszczególnych działów. *Procedura antymobbingowa* jest zatwierdzana przez Zarząd.

Tabela 12 *Zestawienie polityk i dokumentów Grupy LPP dotyczących pracowników*

Polityki podstawowe	Adekwatna płaca	Przeciwdziałanie przemocy i nękaniu	Różnorodność i włączenie	Równość płac	BHP
• *Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka* • *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)* • *Zasady LPP dla pracowników salonów* • *Kodeks postępowania*	• *Ogólne zasady rekrutacji* • *Regulamin wynagradzania* • *Polityka wynagrodzeń* • *Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA*	• *Regulamin pracy* • *Procedura antymobbingowa* • *Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka* • *Zasady LPP dla pracowników salonów* • *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)* • *Regulamin sygnalisty*	• *Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia* • *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)* • *Zasady LPP dla pracowników salonów* • *Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych* (nie dotyczy LPP Retail i Silky Coders)	• *Polityka wynagrodzeń* • *Regulamin wynagradzania* • *Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia*	Brak jednej polityki – działania są regulowane m.in. przez regulaminy pracy, wewnętrzne procedury BHP, zarządzenia, tabele norm przydziału odzieży i obuwia ochronnego oraz środków ochrony indywidualnej, ocenę ryzyka zawodowego i instrukcje BHP

Od 2019 roku LPP jest także sygnatariuszem inicjatywy **UN Global Compact**. Jako firma zobowiązana do przestrzegania międzynarodowych standardów LPP wdraża zasady Global Compact, które obejmują najważniejsze prawa pracownicze, takie jak wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych, zakaz pracy przymusowej, eliminację pracy dzieci oraz przeciwdziałanie dyskryminacji.

LPP nie posiada szczególnych zobowiązań w zakresie polityk, dotyczących włączenia społecznego osób z grup szczególnie podatnych na zagrożenia wśród własnych pracowników. Polityki nie są wdrażane za pomocą specjalnych procedur w celu skutecznego zapobiegania dyskryminacji, jej łagodzenia i podejmowania działań po jej wykryciu, a także w celu zwiększenia różnorodności i ogólnego włączenia społecznego.

WSPÓŁPRACA Z PRACOWNIKAMI

S1-2

Grupa LPP współpracuje z pracownikami zarówno w zakresie działań operacyjnych, jak i planów rozwojowych. W obszarze działań operacyjnych kluczowe znaczenie mają codzienne procesy związane z organizacją pracy, zapewnieniem bezpieczeństwa i higieny pracy, bieżącą komunikacją z zespołami oraz monitorowaniem warunków zatrudnienia. W zależności od poruszanego tematu w działania angażują się odpowiednie osoby z Grupy LPP oraz przedstawiciele pracowników. Kluczowe decyzje i ustalenia zatwierdza Dyrektor HR, bezpośrednio podlegający Prezesowi Zarządu.

Każdy pracownik LPP może bezpośrednio lub pośrednio przekazać swoją opinię lub zgłosić sytuację niepożądaną. Bezpośrednie kanały obejmują rozmowy z przełożonymi, ankiety, wewnętrzny intranet oraz cykliczne spotkania z Zarządem (tzw. *town hall meeting*), podczas których każdy uczestnik może anonimowo zadać pytanie lub poruszyć istotną dla niego kwestię. Kanały pośrednie obejmują zgłoszenia do opiekuna z Działu HR, a także do Rzeczników Etyki oraz kontakt z reprezentantami pracowników.

Każda nowo zatrudniona osoba jest zobowiązana do zapoznania się z *Zasadami LPP*, które wskazują, w jaki sposób można przekazać opinię lub informację o nieprawidłowościach. Uwagi, wnioski czy opinie przekazane w postaci ankiet przez pracowników są analizowane przez Dział HR i przedstawiane menedżerom lub Zarządowi bezpośrednio albo w formie prezentacji i raportów. W przypadku indywidualnych rozmów – jeśli to możliwe – sprawa jest od razu wyjaśniana z danym pracownikiem.

Opinie i potrzeby pracowników brane są pod uwagę przy wytyczaniu celów oraz przy tworzeniu nowych procesów lub usprawnianiu już istniejących.

Do tej pory przedstawiciele pracowników LPP nie zawarli umów z organizacjami zajmującymi się poszanowaniem praw człowieka.

KANAŁY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

S1-3

Od 2021 roku w Grupie LPP obowiązują *Zasady zgłaszania nieprawidłowości*. Zgodnie z nimi pracownicy oraz osoby trzecie (w tym przyszli pracownicy, współpracownicy, akcjonariusze, kontrahenci oraz inne podmioty związane z działalnością Spółki) mogą anonimowo zgłaszać nieprawidłowości dotyczące działań Grupy. Służy do tego specjalny formularz elektroniczny dostępny na zewnętrznej platformie. Zgłoszenia mogą dotyczyć zarówno naruszeń przepisów prawa, ładu korporacyjnego, jak i wewnętrznych wytycznych obowiązujących w Grupie. Każde zgłoszenie otrzymuje automatycznie przydzielony numer identyfikacyjny oraz hasło, dzięki czemu zgłaszający może anonimowo śledzić postępy obsługi zgłoszenia oraz prowadzić dalszą korespondencję. W 2024 roku Grupa nie weryfikowała skuteczności działania kanału i nie analizowała informacji zwrotnych dotyczących jego użytkowania.

W drugiej połowie roku weszła w życie *Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych*. *Procedura* redefiniuje rolę Rzeczników Etyki, którzy w nowej formule nie tylko przyjmują zgłoszenia, lecz także prowadzą postępowania wyjaśniające i ustalają stan faktyczny. Zgłoszenia do poszczególnych Rzeczników przydziela Koordynator Rzeczników, którym jest pracownik powołanego w 2024 roku Działu Compliance. Więcej informacji na temat *Procedury* znajduje się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

TEMAT ISTOTNY: ADEKWATNA PŁACA

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ADEKWATNEJ PŁACY

S1-4, MDR-A

LPP przywiązuje dużą wagę do klarownych i sprawiedliwych zasad ustalania wynagrodzeń. Wysokość wynagrodzenia zależy od kompetencji, doświadczenia oraz wyników pracy, a nie np. od płci czy wieku. LPP konsekwentnie dąży do pełnego zlikwidowania różnic w wynagrodzeniach między kobietami a mężczyznami na tych samych stanowiskach.

LPP stosuje politykę wynagrodzeń, corocznie aktualizowaną w postaci wewnętrznego dokumentu, który obowiązuje w każdej jednostce organizacyjnej. Zasady te obowiązują zarówno przy ustalaniu wynagrodzeń dla nowych pracowników, zmian warunków zatrudnienia przy obejmowaniu nowych stanowisk czy przyznawaniu podwyżek bez zmiany stanowiska. W cyklach rocznych weryfikowane są wynagrodzenia wszystkich pracowników pod kątem obowiązujących zasad wynagradzania i zasad podwyższania płac. Do stosowania ich zobowiązana jest kadra zarządzająca. O respektowanie zasad i zachowanie sprawiedliwości i spójności dba Dział HR.

LPP regularnie analizuje płace, aby monitorować zasady wynagradzania i oceniać ich zgodność z przepisami oraz zapewnić pracownikom równe i uczciwe traktowanie. Zazwyczaj raz w roku odbywa się przegląd widełek wynagrodzeniowych. W tym czasie Dział Analiz przygotowuje szczegółowe dane dotyczące rozkładu wynagrodzeń w poszczególnych działach i na konkretnych stanowiskach, z uwzględnieniem obowiązujących widełek. Na podstawie zebranych informacji proponuje zmiany w przedziałach wynagrodzeń, które uzasadnia zarówno przesłankami wewnętrznymi (np. rosnące znaczenie kluczowych obszarów), jak i zewnętrznymi (np. zmiany na rynku pracy czy aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Podczas corocznego przeglądu wynagrodzeń około 80% pracowników otrzymuje podwyżki. Proces ten odbywa się zgodnie z celami i wytycznymi, które określa Dział HR i ostatecznie zatwierdza Zarząd.

CELE W ZAKRESIE ADEKWATNEJ PŁACY

S1-5, MDR-T

Cele w obszarze wynagrodzeń w LPP mają charakter jakościowy i ilościowy. Grupa dąży do zapewnienia, aby wynagrodzenia na poszczególnych stanowiskach były zgodne z rynkowymi standardami. Oznacza to, że minimalne i maksymalne poziomy wynagrodzeń dla danego stanowiska są spójne z poziomami

oferowanymi na podobnych stanowiskach na rynku pracy, zgodnie z dostępnymi raportami wynagrodzeń. LPP dąży również do zachowania sprawiedliwych relacji w wynagrodzeniach pomiędzy poziomami stanowisk w poszczególnych obszarach biznesowych. Cele w obszarze wynagrodzeń odzwierciedlają również potrzeby i priorytety biznesowe, co oznacza, że LPP dostosowuje swoje struktury wynagrodzeń, poprzez skupianie się na kluczowych obszarach (np. w sytuacji, gdy wskaźnik rotacji w danym obszarze jest wyższy niż oczekiwany). LPP poświęca szczególną uwagę grupom stanowisk, na których pracownicy jako powód odejścia wskazują wynagrodzenie, aby zidentyfikować i wdrożyć odpowiednie działania naprawcze.

Określanie indywidualnych zmian wynagrodzeń dokonywanych pomiędzy corocznymi przeglądami, jak również ustalanie stawki dla nowo zatrudnianych pracowników, odbywa się w oparciu o obowiązującą siatkę płac, przy uwzględnieniu zasad spójności w danym obszarze. Zasady te są stosowane przez Dział HR oraz menedżerów i dyrektorów realizujących zmiany w wynagrodzeniach.

Cele dotyczące wynagrodzeń są określane przez Dział HR i zatwierdzane przez Zarząd LPP. Są one spójne i odzwierciedlają cele biznesowe firmy. Zmiany w tych celach następują jedynie w przypadku istotnych zmian sytuacji rynkowej, wynikających z nieprzewidzianych zjawisk o charakterze ogólnorynkowym (np. wojna, epidemia) lub znaczących odchyleń wyników Grupy od przyjętych założeń. W takich przypadkach cele mogą ulec zmianie np. poprzez modyfikację budżetów przeznaczonych na aktualizację wynagrodzeń.

W realizację celów w obszarze wynagrodzeń zaangażowani są pracownicy Działu HR, przy uwzględnieniu uwag i sugestii z obszarów biznesowych (np. od dyrektorów bądź menedżerów). Aktywnie uczestniczą oni w tworzeniu i aktualizacji widełek wynagrodzeń oraz wspierają wdrażanie jej w poszczególnych obszarach. Realizacja celów w obszarze wynagrodzeń monitorowana jest przez Dział HR oraz Dział Controllingu i raportowana do Zarządu LPP podczas spotkań poświęconych wynagrodzeniom w spółkach LPP.

Pracownik może zgłaszać swoje oczekiwania dotyczące wynagrodzenia bezpośrednio do swojego przełożonego, który odpowiada za wyjaśnienie wątpliwości. W przypadku odejścia z pracy, pracownik ma możliwość wyrażenia swojej opinii podczas tzw. *exit interview*, czyli spotkania na zakończenie współpracy.

Proces ustalania celów obejmuje wszystkie polskie spółki LPP oraz personel sklepów w całej Grupie LPP.

Dane ilościowe na temat adekwatnej płacy zostały przedstawione w sekcji *Mierniki w zakresie własnych zasobów pracowniczych*.

TEMAT ISTOTNY: BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY

DZIAŁANIA W ZAKRESIE BEZPIECZNEGO MIEJSCA PRACY

S1-4, MDR-A

Grupa LPP spełnia wymogi prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy. Wszyscy pracownicy objęci są systemem BHP. Więcej informacji o polityce w tym obszarze znajduje się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

Ważnym elementem działań są szkolenia dla pracowników, zarówno obowiązkowe – wstępne i okresowe – jak i fakultatywne, obejmujące takie zagadnienia jak pierwsza pomoc, ochrona przeciwpożarowa czy procedury ewakuacyjne. Od 2024 roku podczas szkoleń pracownicy korzystają z okularów VR, które lepiej obrazują zagrożenia, z jakimi mogą się mierzyć.

Skuteczność szkoleń BHP jest oceniana różnymi metodami obejmującymi zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne. Po zakończeniu szkolenia pracownicy rozwiązują test, który sprawdza ich wiedzę na temat BHP. LPP przeprowadza również ankiety, w których pracownicy wyrażają swoją opinię na temat przydatności i zrozumienia zagadnień. Wskaźnikiem skuteczności szkoleń jest również spadek liczby wypadków po przeprowadzeniu szkolenia. Analiza statystyk wypadków pokazuje, czy szkolenie pomogło poprawić bezpieczeństwo w miejscu pracy.

Pracownicy Grupy LPP mogą kontaktować się z Działem BHP różnymi kanałami. Pracownicy LPP Retail mają dostęp do serwisu zgłoszeniowego ServiceDesk, który umożliwia im stały i bezpośredni kontakt z przedstawicielami Zespołu BHP. Wszystkie zapytania zgłaszane przez ten serwis są rejestrowane, monitorowane i rozwiązywane według ustalonej kolejności. Pracownicy pozostałych spółek korzystają z zakładki BHP w intranecie, w której znajdują się formularze zgłoszeniowe dotyczące: wypadku przy pracy lub w drodze do/z pracy oraz zaobserwowanej nieprawidłowości w budynkach LPP. W Grupie działa Komisja BHP, której członkowie odbywają regularne spotkania, aby podsumować działania i omówić obszary wymagające dalszych usprawnień.

LPP projektuje stanowiska pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii, aby minimalizować ryzyko kontuzji wynikających z powtarzalnych ruchów oraz nieprawidłowego ustawienia sprzętu. Regularnie analizuje potrzeby pracowników, aby wciąż podnosić komfort i standard pracy.

Grupa określa potrzeby w zależności od zdarzeń, które wystąpiły (np. liczba i rodzaj wypadków, zdarzeń potencjalnie wypadkowych) i zgłoszeń, które złożyli pracownicy (np. zgłoszenia dotyczące zapotrzebowania na dodatkowe szkolenie z pierwszej pomocy). Również w komentarzach pod komunikatami publikowanymi na platformie Viva Engage pracownicy dzielą się pomysłami i zgłaszają zapotrzebowanie na różnego typu wydarzenia, szkolenia itp.

CELE W ZAKRESIE BEZPIECZNEGO MIEJSCA PRACY

S1-5, MDR-T

Cele w obszarze BHP mają charakter operacyjny. Nie są one ustalane odgórnie, lecz wynikają z zadań i obowiązków zespołu oraz konieczności zapewnienia bezpieczeństwa pracy pracownikom. LPP kładzie duży nacisk na wdrażanie najlepszych

praktyk w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zapewnić pracownikom optymalne warunki pracy.

Grupa LPP chce zapewnić zarówno pracownikom zatrudnionym bezpośrednio, jak i pracownikom agencji pracy tymczasowej, jednolite warunki pracy, zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

TEMAT ISTOTNY: ZAPOBIEGANIE PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ZAPOBIEGANIA PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

S1-4, MDR-A

Grupa LPP nie toleruje żadnych przejawów dyskryminacji i mobbingu. Wszelkie tego typu incydenty mogą być bezpiecznie i anonimowo zgłaszane, a osoby zgłaszające nie narażają się na działania odwetowe.

Grupa podejmuje szereg działań zapobiegających przemocy i nękaniu w miejscu pracy. Ich kluczowymi elementami są: moduł „Etyczne środowisko pracy" w programach rozwojowych ABC Lidera i Akademii Menedżera, badania 180 stopni uwzględniające działania niepożądane, audyty personalne oraz wyjaśnianie zgłoszeń przez Rzeczników Etyki. Pracownicy uczestniczą w webinarach i szkoleniach online, m.in. obowiązkowym kursie na temat przeciwdziałania mobbingowi. Regularne rozmowy podsumowujące, szkolenia z komunikacji, zarządzania konfliktem i mediacji, a także wsparcie HR Business Partnera (HR BP) stanowią dodatkowe narzędzia. Program wsparcia HeLPP zapewnia anonimową pomoc psychologiczną, a kampanie poświęcone różnorodności oraz Akademia DEI promują włączającą kulturę organizacyjną. Działania te wspiera odpowiednia komunikacja wewnętrzna i transparentne zasady awansów.

Postępy w tym obszarze są monitorowane poprzez analizę frekwencji w szkoleniach i webinarach, analizę wyników ankiet poszkoleniowych oraz ocen webinarów. Dodatkowo regularne notatki z indywidualnych spotkań, takich jak *entry meeting* czy *exit interview*, dostarczają pogłębionych danych o poziomie zadowolenia z decyzji o dołączeniu do LPP lub powodach odejścia. W kilku działach rocznie przeprowadzane jest także badanie 180 stopni, które jest informacją zwrotną od pracowników dla ich bezpośrednich przełożonych. Wynikający z tego badania poziom wskaźnika NPS (*Net Promoter Score*) pokazuje poziom lojalności i satysfakcji pracowników w danych zespołach. Weryfikowane są także zgłoszenia działań niepożądanych, a przeprowadzone postępowania są rozstrzygane i zamykane. Dodatkowo analizowane są dane, takie jak liczba awansów, zmiany wynagrodzeń, statystyki narzędzi wsparcia oraz bezpośredni feedback od pracowników, co pozwala na stałe doskonalenie procesów i działań.

CELE W ZAKRESIE ZAPOBIEGANIA PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

S1-5, MDR-T

LPP opracowała cele na podstawie regulacji i wymagań prawnych wyznaczających priorytetowe działania. Uwzględniła w nich potrzeby pracowników zgłaszane podczas konsultacji i spotkań, w ankietach oraz bezpośrednich rozmowach. Pracownicy i ich przedstawiciele mogli dzielić się swoimi opiniami i pomysłami na ulepszenia podczas spotkań z opiekunami z Działu HR, *entry meeting*, *exit interview*, spotkań z Rzecznikami Etyki, a także podczas rozmów podsumowujących odbywających się co pół roku lub innych spotkań z przełożonymi. Dodatkowo pracownicy części działów mogli uczestniczyć w badaniach 180 stopni, audytach personalnych, sesjach Q&A organizowanych podczas spotkań *town hall*, jak również zgłaszać swoje spostrzeżenia i sugestie za pośrednictwem specjalnych skrzynek mailowych. LPP analizuje otrzymane informacje i podejmuje działania kaskadowe obejmujące wszystkie szczeble organizacji – od kadry kierowniczej po pracowników.

Cele osiągnięte w 2024 roku dotyczące przeciwdziałania przemocy i nękaniu w LPP:

- przeszkolenie 103 nowych menedżerów i liderów w zakresie „Etycznego środowiska pracy" w LPP SA, Silky Coders i LPP Logistics,
- utrzymanie cyklicznych inicjatyw, takich jak webinary, szkolenia, programy wsparcia dla pracowników i menedżerów,
- rozpoczęcie aktualizacji procedury przeciwdziałania mobbingowi, która obejmuje działania prewencyjne oraz interwencyjne,
- pełne wdrożenie wszystkich nowych pracowników dzięki obowiązkowym programom wdrożeniowym,
- włączenie szkolenia na temat przeciwdziałania mobbingowi do programu wdrożeniowego dla każdego nowego pracownika LPP Retail,
- przeprowadzenie szkoleń zgodnie z procedurami, np. „Trudne rozmowy menedżerskie", „Zarządzanie sytuacyjne w pierwszym roku pracy".

Dane ilościowe dotyczące zapobiegania przemocy i nękaniu w miejscu pracy zostały przedstawione w sekcji *Mierniki w zakresie własnych zasobów pracowniczych*.

TEMAT ISTOTNY: RÓWNE TRAKTOWANIE I RÓWNOŚĆ SZANS DLA WSZYSTKICH

DZIAŁANIA W ZAKRESIE RÓWNEGO TRAKTOWANIA I RÓWNOŚCI SZANS DLA WSZYSTKICH

S1-4, MDR-A

Grupa stosuje szczegółową siatkę płac obejmującą widełki wynagrodzeń dla każdego stanowiska. Są one corocznie korygowane na podstawie raportów rynkowych. Strukturę wynagrodzeń regularnie monitoruje zespół HR, który analizuje dane dotyczące wynagrodzeń w kontekście aktualnych trendów rynkowych oraz wskaźników makroekonomicznych. Dodatkowo Grupa bada wskaźniki rotacji pracowników, wyniki *exit interview* oraz oczekiwania, które kandydaci zgłaszają podczas rekrutacji.

LPP nie zgadza się na żadne formy dyskryminacji płacowej – zasady wynagradzania są przejrzyste i obiektywne. W razie ewentualnych naruszeń firma stosuje mechanizm eskalacyjny, w którym odpowiedzialność za zmianę decyzji o wynagrodzeniu spoczywa na menedżerach, HR BP oraz Dyrektorze HR.

CELE W ZAKRESIE RÓWNEGO TRAKTOWANIA I RÓWNOŚCI SZANS DLA WSZYSTKICH

S1-5, MDR-T

LPP nie planuje wyznaczać celów związanych z równouprawnieniem płci i równością wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych. Proces realizacji jest płynny i elastyczny, dzięki czemu firma może na bieżąco dostosowywać priorytety oraz reagować na zmieniające się warunki i potrzeby.

TEMAT ISTOTNY: RÓŻNORODNOŚĆ

DZIAŁANIA W ZAKRESIE RÓŻNORODNOŚCI

S1-4, MDR-A

LPP określa działania, jakie chce podjąć w obszarze różnorodności i inkluzywności, na podstawie analizy wyników ankiet przeprowadzonych wśród pracowników, opinii i komentarzy przedstawianych przez pracowników na platformie komunikacji wewnętrznej Viva Engage, analizy wyników ankiet towarzyszących wdrażaniu działań włączających, ankiet przeprowadzanych wśród osób uczestniczących w webinarach DEI, analizy tematów kierowanych do Zarządu podczas spotkań *town hall*, analizy kwestii poruszanych w procesach HR (np. podczas wdrożenia, oceny pracowników, *exit interview*).

W 2024 roku LPP uruchomiła **Akademię DEI** dla salonów w Polsce, tj. cykl szkoleń e-learningowych na temat różnorodności, nieuświadomionych nastawień, komunikacji włączającej i neuroróżnorodności. LPP SA wprowadziła wsparcie finansowe dla pracowników będących rodzicami, w tym dofinansowanie półkolonii oraz darmowe środki higieniczne dla kobiet we wszystkich biurach, salonach i magazynach. Pracownicy z niepełnosprawnościami otrzymali dodatkowe wsparcie finansowe oraz dwa dodatkowe dni wolne (w przypadku niepełnosprawności w stopniu lekkim).

LPP zorganizowała webinary dotyczące profilaktyki onkologicznej, depresji u mężczyzn i neuroróżnorodności oraz szkolenia z inkluzywnej rekrutacji i savoir-vivre wobec osób z niepełnosprawnościami. Fundacja LPP kontynuowała programy wsparcia świątecznego dla pracowników w trudnej sytuacji zdrowotnej. Pracownicy mogli również angażować się w działania społeczne jako wolontariusze i wspierać podopiecznych domów dla dzieci, osoby chore oraz osoby z niepełnosprawnościami.

CELE W ZAKRESIE RÓŻNORODNOŚCI

S1-5, MDR-T

W obszarze różnorodności i włączenia (*Polityka DEI*) Grupa LPP nie wyznaczyła konkretnych celów, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Dążeniem firmy jest jasny i spójny sposób mówienia o swoim przywiązaniu do wartości oraz zagwarantowanie wszystkim osobom w organizacji prawa do pracy w atmosferze tolerancji, szacunku i bezpieczeństwa. LPP chce zwiększać wiedzę o korzyściach płynących z różnorodności, uwzględniać tę perspektywę w procesach biznesowych oraz edukacji i rozwoju kompetencji pracowników.



MIERNIKI W ZAKRESIE WŁASNYCH ZASOBÓW PRACOWNICZYCH

CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

S1-6, MDR-M

Grupa LPP definiuje pracowników jako osoby zatrudnione bezpośrednio na podstawie umowy o pracę. Pod uwagę wzięto wszystkich pracowników, w tym osoby nieaktywne pozostające m.in. na zwolnieniach czy urlopach opiekuńczych. Podane dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2025 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*). W przypadku sześciu spółek zagranicznych dostarczone dane zostały dodatkowo zatwierdzone przez zewnętrzne firmy oferujące obsługę płac, usługi księgowe lub usługi atestacyjne.

Tabela 13 *Liczba pracowników w Grupie LPP według płci*

Płeć	Liczba pracowników
Mężczyzna	4 153
Kobieta	29 665
Nie ujawniono	10
Ogółem pracownicy	**33 828**

Tabela 14 *Liczba pracowników w krajach, w których Grupa zatrudnia co najmniej 50 pracowników stanowiących co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników*

Kraj	Liczba pracowników
Polska	13 124
Rumunia	3 925
Ukraina	3 336

Tabela 15 *Liczba pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć*

Rodzaj umowy	LPP SA			Grupa LPP			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Nie ujawniono	Łącznie
Zatrudnieni na czas nieokreślony	2 062	463	2 525	19 242	3 053	1	22 296
Zatrudnieni tymczasowo	595	166	761	9 328	999	6	10 333
Zatrudnieni z niegwarantowanymi godzinami pracy	0	0	0	101	1 095	3	1 199
Łącznie	**2 657**	**629**	**3 286**	**28 671**	**5 147**	**10**	**33 828**

Tabela 16 *Wskaźnik rotacji pracowników*

Rotacja pracowników	LPP SA	Grupa LPP
Łączna liczba osób, które odeszły z pracy w okresie sprawozdawczym	416	14 739
Wskaźnik rotacji pracowników w jednostce w okresie sprawozdawczym	12,7%	43,6%

Przy obliczeniu łącznej liczby osób, które odeszły z pracy w okresie sprawozdawczym wzięto pod uwagę pracowników, którzy odeszli dobrowolnie, w wyniku zwolnienia lub przejścia na emeryturę.

Rotacja jest uwarunkowana działaniem w sektorze handlu detalicznego, który charakteryzuje się sezonowością zatrudnienia.

CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI

S1-7, MDR-M

Przedstawione dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2025 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*) dla wszystkich form zatrudnienia. Metodyka zakładała przedstawienie liczby pracowników agencji pracy tymczasowej w ujęciu średniorocznym. W przypadku braku możliwości określenia płci osób zatrudnionych przez agencje, poszczególne spółki zdecydowały się na oszacowanie liczby pracowników danej płci na zasadzie parytetu lub dostosowując proporcje do znanej im sytuacji rynkowej.

Dane zaraportowane przez dwie spółki zagraniczne zostały zweryfikowane przez zewnętrznego dostarczyciela usług atestacyjnych oraz firmę oferującą obsługę płac.

Tabela 17 *Liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze według rodzaju umowy w podziale na płeć*

Rodzaje umów	LPP SA			Grupa LPP		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Umowa zlecenia	13	4	17	5 503	481	5 984
Umowa o dzieło	13	3	16	712	84	796
Umowy o świadczenie usług (samozatrudnienie, B2B)	3	3	6	67	328	395
Kontrakt menedżerski	0	0	0	0	1	1
Kontrakty studenckie	0	0	0	4 388	519	4 907
Pracownicy z agencji pracy tymczasowej	0	0	0	6 297	2 171	8 468
Łącznie	29	10	39	16 967	3 584	20 551

ADEKWATNA PŁACA

S1-10, MDR-M

Wszyscy aktywni pracownicy Grupy LPP otrzymują adekwatną płacę. W przypadku pracowników nieaktywnych, wynagrodzenie jest podnoszone do płacy minimalnej (lub wyżej) w momencie powrotu do pracy.

Za miernik referencyjny służący do określenia, czy wszyscy pracownicy otrzymują adekwatną płacę, uznano płace minimalne obowiązujące w Unii Europejskiej według danych Eurostat za 2024 rok. W przypadku krajów spoza EOG posłużono się narzędziem udostępnionym przez Wage Indicator Foundation.

MIERNIKI RÓŻNORODNOŚCI

S1-9, MDR-M

Przedstawione dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2025 roku, zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*) i obejmują jedynie osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę.

W przypadku trzech spółek zagranicznych dostarczone dane zostały zweryfikowane przez zewnętrzne firmy oferujące obsługę płac lub usługi atestacyjne.

Tabela 18 *Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w kadrze kierowniczej najwyższego szczebla*

Różnorodność wyższej kadry zarządzającej – podział na płeć	LPP SA		Grupa LPP	
	Liczba	%	Liczba	%
Mężczyźni na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej	14	37,8%	36	49,4%
Kobiety na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej	23	62,2%	53	59,6%
Łącznie	37	100%	89	100%

Kadra kierownicza najwyższego szczebla jest rozumiana jako wyższa kadra zarządzająca – główni dyrektorzy stojący na czele departamentów (poziom top 40) z wyłączeniem Prezesa i Wiceprezesów Zarządu w przypadku spółek polskich, natomiast w przypadku spółek zagranicznych wchodzących w skład Grupy – jako dyrektorzy krajowi, ich zastępcy i dyrektorzy wykonawczy.

Tabela 19 *Struktura wiekowa pracowników*

Różnorodność w podziale na wiek	LPP SA		Grupa LPP	
	Liczba	%	Liczba	%
Pracownicy w wieku poniżej 30 lat	1 183	36,0%	20 208	59,7%
Pracownicy w wieku 30-50 lat	1 997	60,8%	12 822	37,9%
Pracownicy powyżej 50 roku życia	106	3,2%	798	2,4%
Łącznie	3 286	100%	33 828	100%

MIERNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

S1-14, MDR-M

Zgodnie z polskim prawem wszystkie osoby, stanowiące własne zasoby pracownicze polskich spółek LPP są objęte systemem zarządzania BHP. Spółki zagraniczne stosują praktyki zarządzania BHP, które ze względu na specyfikę kraju mogą różnić podejściem do objęcia systemami pracowników i osoby niebędące pracownikami.

W przypadku pięciu spółek zagranicznych dostarczone dane zostały zweryfikowane przez zewnętrzne firmy oferujące obsługę płac lub usługi atestacyjne.

Tabela 20 *Liczba pracowników objętych systemem BHP*

	LPP SA	Grupa LPP	LPP SA	Grupa LPP
	Pracownicy		Osoby niebędące pracownikami	
Odsetek osób będących własnymi zasobami pracowniczymi jednostki, które są objęte systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jednostki opartym na wymogach prawnych lub uznanych normach bądź wytycznych	100%	99,96%	100%	36,92%

Pomimo że w przypadku niektórych spółek zagranicznych osoby niebędące pracownikami nie są bezpośrednio objęte systemami BHP spółek LPP, najczęściej podlegają one pod systemy krajowe lub swojego bezpośredniego pracodawcy (APT).

Tabela 21 *Wypadki związane z pracą*

Wypadki		LPP SA	Grupa LPP	LPP SA	Grupa LPP
		Pracownicy		Osoby niebędące pracownikami	
Liczba ofiar śmiertelnych		0	0	0	0
Wypadki związane z pracą podlegające zgłoszeniu	Liczba	12	214	0	9
	Wskaźnik	2,40	4,75	-	1,27

Dane w powyższej tabeli obejmują pracowników oraz osoby świadczące pracę na rzecz Grupy LPP niebędące jej pracownikami. Wskaźnik wypadkowości obliczany jest według wzoru: liczba wypadków związanych z pracą odnotowanych w okresie sprawozdawczym / łączna liczba godzin przepracowanych w okresie sprawozdawczym * 1 000 000.

W Polsce rejestr wypadków jest obowiązkowo prowadzony zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 1 lipca 2009 r. w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy. Spółki zagraniczne prowadzą rejestry wypadków zgodnie z praktyką krajową. Niektóre korzystają w tym celu z usług zewnętrznych firm oferujących usługi w zakresie BHP.

Urazy związane z pracą i zły stan zdrowia związany z pracą wynikają z narażenia na zagrożenia w miejscu pracy. Choroby zawodowe zaliczane są do złego stanu zdrowia związanego z pracą.

W 2024 roku w Grupie LPP zgłoszono 28 przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą.

Tabela 22 *Dni stracone z powodu urazów związanych z pracą*

	LPP SA	Grupa LPP
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą	139	2 762

INCYDENTY, SKARGI I POWAŻNE WPŁYWY NA PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

S1-17, MDR-M

W minionym roku w Grupie LPP odnotowano łącznie 311 przypadków skarg zgłoszonych za pomocą dostępnych kanałów zgłoszeń oraz cztery przypadki dyskryminacji. Szczegółowy opis kanałów zgłoszeń i procedury związane z ochroną sygnalistów zostały opisane w sekcji *Polityki w zakresie postępowania w biznesie*.

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej lub pracy dzieci). Na LPP nie zostały nałożone żadne kary, sankcje czy odszkodowania za szkody powstałe w wyniku tego rodzaju incydentów.

MIERNIKI WYNAGRODZEŃ

S1-16, MDR-M

We wskaźniku zastosowano odmienne metodologie obliczeń, które opisano pod każdą z tabel.

Dane zaraportowane przez dwie spółki zagraniczne zostały zweryfikowane przez zewnętrznego dostarczyciela usług atestacyjnych oraz firmę oferującą obsługę płac.

Tabela 23 *Luka płacowa między kobietami a mężczyznami*

Luka płacowa (pay gap)	LPP SA	Grupa LPP
Wyższa kadra zarządzająca	2,56%	9,71%
Średnia kadra zarządzająca	9,64%	11,04%
Pozostali pracownicy	5,22%	13,66%
Łącznie	**5,78%**	**13,33%**

Wyższa kadra zarządzająca jest rozumiana jako główni dyrektorzy stojący na czele departamentów (poziom top 40) z wyłączeniem Prezesa i członków Zarządu w przypadku spółek polskich, natomiast w przypadku spółek zagranicznych wchodzących w skład Grupy – jako dyrektorzy krajowi, ich zastępcy i dyrektorzy wykonawczy.

Średnia kadra zarządzająca w całej Grupie LPP jest rozumiana jako pozostali dyrektorzy i menedżerowie/liderzy, którym podlega minimum dwóch pracowników.

Pozostali pracownicy to osoby niezaliczające się do wyżej wymienionych grup.

Luka płacowa została obliczona jako różnica między średnią godzinową stawką brutto kobiet i mężczyzn podzielona przez średnią godzinową stawkę brutto pracowników płci męskiej. Pod uwagę wzięto jedynie osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę. Lukę płacową obliczono stosując metodę średniej ważonej przy uwzględnieniu liczby osób w danej kategorii pracowniczej w każdej spółce należącej do Grupy LPP.

Przy obliczeniu współczynnika wynagrodzenia wzięto pod uwagę całkowite roczne wynagrodzenie pracowników, na które składa się wynagrodzenie zasadnicze oraz wszelkie świadczenia pieniężne i rzeczowe, a także całkowita wartość wszystkich rocznych zachęt długoterminowych. W obliczeniach uwzględniono całkowite wynagrodzenie otrzymane w okresie sprawozdawczym przez osoby, które były aktywnymi pracownikami na dzień 31.01.2025 roku, niezależnie od ich stażu pracy.

Ze względu na brak odpowiednich systemów zbierania danych w spółkach zagranicznych oraz brak spójnej metodologii Grupa LPP zdecydowała się na nieujawnianie danych dotyczących współczynnika całkowitego rocznego wynagrodzenia z perspektywy całej Grupy.

Wskaźnik dla spółek polskich został zaprezentowany w ujęciu skonsolidowanym i reprezentuje stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia Prezesa Grupy LPP jako najlepiej zarabiającej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników spółek w Polsce.

W 2024 roku skonsolidowany współczynnik całkowitego wynagrodzenia w przypadku spółek polskich wynosił 51,33.



S2 OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

Grupa LPP jest obecna na wielu rynkach zagranicznych i w całym łańcuchu wartości współpracuje z licznymi partnerami, przez co w dużym stopniu oddziałuje na środowisko i społeczeństwo.

Zakresem ujawnienia objęte są wszystkie osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości. Są to wszystkie osoby zaangażowane w różne etapy działalności Grupy – od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę, sprzedaż, aż po obsługę klienta i działania posprzedażowe. Są to osoby zatrudnione u dostawców, podwykonawców oraz partnerów biznesowych we wszystkich obszarach geograficznych, w których Grupa prowadzi swoją działalność.

Istotne negatywne wpływy w tym obszarze mają charakter systemowy. W ramach aktualizacji mapy najistotniejszych ryzyk związanych z prawami człowieka i prawami pracowniczymi, która odbyła się w 2023 roku, zidentyfikowaliśmy grupy szczególnie narażone w naszym łańcuchu wartości, takie jak kobiety, młodzi pracownicy, migranci, czy pracownicy tymczasowi. Identyfikacja opiera się na wynikach audytów społecznych prowadzonych przez własnych pracowników i strony trzecie oraz analizie kontekstu branżowego.

Informacje na temat powiązań wpływów osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości ze strategią i modelem biznesowym Grupy zostały opisane w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

POLITYKI W ZAKRESIE OSÓB WYKONUJĄCYCH PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

S2-1, MDR-P

Obszar ten jest regulowany przez kilka kluczowych dokumentów, w których Grupa określiła standardy dotyczące warunków pracy, etyki zatrudnienia oraz odpowiedzialności społecznej w całym łańcuchu wartości.

Polityka poszanowania praw człowieka. Od 2022 roku Grupa LPP kieruje się *Polityką Grupy LPP dotyczącą poszanowania praw człowieka*, powstałą na podstawie *Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka*, których Grupa LPP zobowiązała się przestrzegać. Więcej informacji o *Polityce* znajduje się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

Kodeks postępowania dla dostawców *(Code of Conduct)* stanowi podstawę relacji LPP z dostawcami i podwykonawcami. Określa kluczowe zasady w obszarach takich jak: godne warunki zatrudnienia (w tym wynagrodzenia i czas pracy), dobrowolność pracy, różnorodność i włączanie, wolność stowarzyszeń i reprezentacji pracowników, zdrowie, bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ochrona środowiska.

LPP stanowczo sprzeciwia się pracy przymusowej, pracy dzieci i handlowi ludźmi. Dostawcy i podwykonawcy są zobowiązani do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji, eliminowania praktyk korupcyjnych oraz zapewnienia przejrzystości swoich działań. Podstawą *Kodeksu* jest *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka* oraz konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), *Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka* oraz *Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych*. Każdy dostawca współpracujący z LPP musi zaakceptować *Kodeks*, który wyznacza minimalne standardy współpracy i wdrożyć go u swoich poddostawców. LPP przeprowadza regularne audyty, których zakres został określony w *Kodeksie*, aby sprawdzić, czy dostawcy przestrzegają ustalonych zasad. Dokument ma charakter otwarty i może być modyfikowany w zależności od zmieniających się standardów sektorowych i nowych wymagań

wynikających z przepisów międzynarodowych i krajowych. *Kodeks* został zatwierdzony przez wyższą kadrę zarządzającą.

Na podstawie *Kodeksu* Grupa LPP opracowała także *Zasady dotyczące postępowania w przypadku wykrycia pracy dzieci*, które zostały udostępnione dostawcom poprzez wewnętrzny portal jako dodatkowe wytyczne.

Zasady współpracy z kontrahentami. Grupa LPP dba o przejrzystość i klarowność relacji handlowych, dlatego zobowiązuje swoich pracowników i współpracowników do przestrzegania ustalonych zasad kontaktowania się z podmiotami zewnętrznymi. Każdy pracownik i współpracownik LPP SA musi dochować należytej staranności podczas doboru dostawców towarów i usług. Pracownicy i współpracownicy LPP SA powinni dążyć do zachowania bezstronności i transparentności w swoich relacjach z dostawcami oraz unikać sytuacji, które mogłyby wpływać na ich decyzje biznesowe, w tym przyjmowania prezentów czy innych form gratyfikacji. *Zasady* dotyczą wszystkich osób świadczących pracę i usługi na rzecz Grupy LPP, zostały zatwierdzone przez Zarząd LPP SA i stanowią podsumowanie zapisów zawartych w *Polityce antykorupcyjnej Grupy LPP* opisanej w rozdziale dotyczącym *Ładu korporacyjnego*.

Aby podjąć współpracę z LPP SA, dostawcy towarów i usług w produkcyjnym łańcuchu wartości pisemnie zobowiązują się do przestrzegania *Kodeksu postępowania*, *Zasad współpracy z kontrahentami* oraz *Polityki poszanowania praw człowieka*. Każdy dostawca podpisuje oświadczenie – *Commitment to Comply with LPP Rules* – które może znaleźć na wewnętrznym portalu LPP. Zgodność z przyjętymi zasadami sprawdzana jest za pomocą audytów.

Wszystkie polityki i regulacje obowiązujące w Grupie LPP dostępne są w języku polskim i angielskim na stronie LPP. *Kodeks postępowania* jest również dostępny w języku chińskim, bengalskim i tureckim.

Grupa LPP zwraca szczególną uwagę na zrównoważone praktyki i innowacyjne rozwiązania stosowane przez dostawców nieprodukcyjnych, np. dostawców materiałów i usług. Wymaga, aby tacy dostawcy aktywnie angażowali się w zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko, a jednocześnie przestrzegali najwyższych standardów jakości.

Wszystkich dostawców nieprodukcyjnych obowiązują *Ogólne warunki realizacji zamówień*. Zgodnie z nimi dostawca ma obowiązek zapoznać się z zasadami etycznymi LPP wynikającymi z *Zasad współpracy z kontrahentami*, *Kodeksu postępowania* oraz *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* i ich przestrzegać. Wszelkie przypadki naruszenia traktowane są jako niedotrzymanie warunków umowy. Jednocześnie do wzorów umów dotyczących outsourcingu i pracy tymczasowej w obszarze zarządzania logistyką wprowadzono klauzulę zobowiązującą zleceniobiorcę do zapoznania się z *Polityką poszanowania praw człowieka* i przestrzegania jej zapisów pod rygorem rozwiązania umowy. Zobowiązanie to uwzględniono we wszystkich aktualnie obowiązujących umowach dotyczących usług outsourcingu i pracy tymczasowej.

PODEJŚCIE DO PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU DOSTAW

PROCESY WSPÓŁPRACY

S2-2

W ramach zapewnienia odpowiedniej jakości procesów współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości, Grupa wdrożyła mechanizm zachowania należytej staranności. Ogranicza on ryzyka związane z ewentualnym negatywnym wpływem na osoby zatrudnione w łańcuchu wartości. Nad wdrożeniem procesu należytej staranności czuwa zespół powołany w 2023 roku, o którym więcej w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

Celem procesu jest ciągła identyfikacja wywieranego wpływu, przeciwdziałanie i minimalizowanie ryzyk z nim związanych poprzez wdrażanie odpowiednich działań zaradczych i naprawczych. LPP monitoruje ich efektywność, pozostaje w kontakcie z interesariuszami dotkniętymi wpływem działalności biznesowej Grupy LPP oraz zapewnia mechanizm zgłaszania nieprawidłowości. We wdrażaniu procesu LPP polega na zaangażowaniu swoich interesariuszy, z którymi współpracuje w sposób ciągły poprzez rozmowy ze związkami zawodowymi lub federacjami, organizacjami i aktywistami, innymi firmami odzieżowymi oraz dostawcami. Zobowiązanie do realizacji procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych jest częścią przyjętej *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka*.

Podstawy działań w zakresie należytej staranności:

- *Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych*, dotyczące dochowania należytej staranności i odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym,
- zapisy *Międzynarodowej Karty Praw Człowieka* oraz *Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy*,
- inne informacje, w tym raporty międzynarodowych organizacji pozarządowych i doniesienia naukowe.

W *Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* określone zostały najbardziej istotne obszary ryzyka w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości, których przeglądy są systematycznie aktualizowane. Są to:

- praca przymusowa,
- bezpieczne i higieniczne warunki pracy (w tym prawo do odpoczynku),
- zdrowie (prawo do zdrowia),
- równe traktowanie i zakaz dyskryminacji,
- prawo do życia rodzinnego (*work-life balance*),
- praca dzieci,
- zabezpieczenie społeczne,
- godziwe wynagrodzenie.



Wdrożone w Grupie działania zaradcze i naprawcze związane z dochowaniem należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych:

- przeprowadzenie ankiety dotyczącej ryzyk, działań zaradczych i naprawczych z zakresu praw człowieka i praw pracowniczych wśród dostawców w Bangladeszu, Chinach i Kambodży;
- aktualizacja *Kodeksu postępowania* dla dostawców;
- opracowanie programu i realizacja Akademii ESG, powstałej w oparciu o wyniki ankiety przeprowadzonej wśród dostawców towarów i usług łańcucha nieprodukcyjnego w Polsce;
- kontynuacja działań w ramach międzynarodowych stowarzyszeń i inicjatyw, m.in. International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry, Cotton made in Africa;
- oprócz kontroli prowadzonych za pośrednictwem International Accord: Accord Bangladesh i Accord Pakistan, LPP regularnie poddaje fabryki z nimi współpracujące audytom socjalnym. W tym celu od 2017 roku współpracuje z organizacją SGS, a w 2022 roku rozpoczęło współpracę z amfori BSCI;
- od 2018 roku organizowany jest w Bangladeszu Awareness Day, podczas którego dostawcy są edukowani w zakresie praw człowieka, praw pracowniczych i zasad BHP. W 2023 roku program został rozszerzony o kolejne kraje – Indie i Pakistan, a w 2024 – Kambodżę i Chiny;
- istotne naruszenia lub brak współpracy przy ich eliminacji ze strony partnerów biznesowych Grupy LPP, mogą doprowadzić do podjęcia decyzji o stopniowym ograniczaniu ilości zamówień lub o zakończeniu współpracy z danym dostawcą. Jeśli charakter naruszeń tego wymaga, rezygnacja może być natychmiastowa;
- proces należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych wspierany jest szkoleniami dostępnymi na wewnętrznej platformie szkoleniowej LPP Edukacja i EduStores.

KANAŁY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

S2-3

Grupa LPP wprowadziła *Zasady zgłaszania nieprawidłowości*, do których dołączyła specjalny formularz elektroniczny dostępny na bezpiecznej, zewnętrznej platformie. Za pomocą formularza pracownicy oraz osoby trzecie (w tym wszyscy dostawcy i kontrahenci) mogą anonimowo zgłaszać niezgodności wynikłe z nieprzestrzegania powyższych polityk. W okresie sprawozdawczym za pośrednictwem kanału nie zgłoszono żadnych poważnych kwestii ani incydentów. Więcej na ten temat można znaleźć w sekcji *Kanały zgłaszania nieprawidłowości* w rozdziale *Informacje o kwestiach społecznych* oraz w sekcji *Polityki w zakresie postępowania w biznesie* w rozdziale *Informacje o ładzie korporacyjnym*.

TEMAT ISTOTNY: WARUNKI PRACY W ŁAŃCUCHU DOSTAW

GODNE WARUNKI PRACY

DZIAŁANIA W ZAKRESIE GODNYCH WARUNKÓW PRACY

S2-4, MDR-A

Dostawcy Grupy LPP są zobowiązani przestrzegać międzynarodowych norm i prawa obowiązującego w danym kraju. Mówi o tym *Kodeks postępowania*. Aby upewnić się, czy dostawcy przestrzegają jego postanowień, w fabrykach, w których produkowane są kolekcje LPP, Grupa przeprowadza regularne audyty społeczne i środowiskowe, które dają jej całościowy ogląd na sposób prowadzenia działalności biznesowej przez kontrahentów – pozwalają ocenić, czy dany kontrahent przestrzega praw, oraz sprawdzić, czy jego działania nie prowadzą do zanieczyszczenia środowiska. Audyty dostarczają informacji na temat:

- obszarów zera tolerancji – ewentualnych naruszeń w zakresie pracy dzieci, pracy przymusowej i handlu ludźmi;
- warunków pracy – przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy (prawo do przerw, urlopów, zwolnień lekarskich, zapewnienie odzieży ochronnej i szkoleń, odpowiednie traktowanie pracowników młodocianych, kobiet, migrantów i osób z niepełnosprawnościami);
- wynagrodzenia – przegląd pasków wynagrodzenia, także pod kątem ewentualnych nierówności w wysokości pensji ze

względu na płeć, harmonogramów pracy, liczby nadgodzin i ich prawidłowego rozliczania;
- ochrony środowiska – środków podejmowanych przez dostawcę w celu ochrony środowiska, m.in. sposobów eliminowania zanieczyszczenia powietrza i wody, gospodarowania odpadami, w tym odpadami tekstylnymi, wpływu na najbliższe otoczenie, prawidłowego zabezpieczania środków chemicznych;
- przeciwdziałania korupcji – środków podejmowanych przez dostawcę w celu zwalczania korupcji, m.in. sposobów prowadzenia rozliczeń.

Audytorzy rozmawiają z pracownikami pracującymi na różnych stanowiskach w określonych działach i z różnym stażem pracy. Rozmowy stanowią ważne źródło informacji na temat funkcjonowania związków zawodowych bądź reprezentacji pracowników, a co za tym idzie – mechanizmów zgłaszania nieprawidłowości, ewentualnych przejawów dyskryminacji czy poziomu wiedzy o świadczeniach przysługujących pracownikom.

W wypadku, gdy standardy dostawcy odbiegają od oczekiwań, określany jest plan działań naprawczych (CAP – *corrective action plan*), który dostawca musi wykonać w określonym czasie.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI

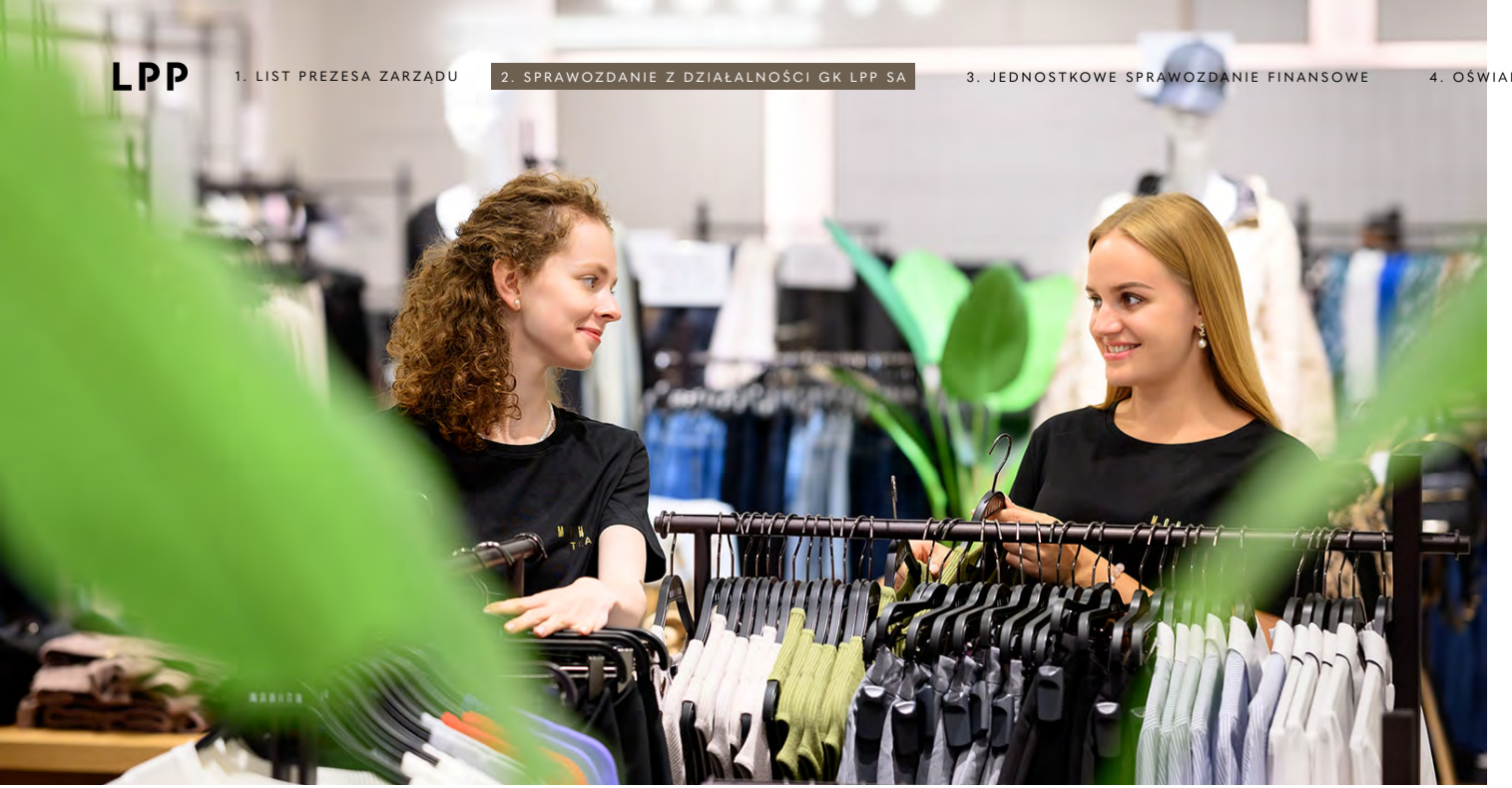
Grupa LPP podejmuje wszechstronne działania, aby ograniczać ryzyko związane z warunkami pracy w łańcuchu wartości oraz wpływem na środowisko naturalne. Aktywnie uczestniczy w projektach i inicjatywach modernizujących sektor tekstylno-odzieżowy. LPP jest członkiem między innymi amfori BSCI, Cascale oraz Cotton made in Africa. W 2024 roku, w ramach działań na rzecz poprawy warunków społecznych, Grupa kontynuowała współpracę z BRAC Bangladesh.

- Od 2022 roku LPP współpracuje z **amfori BSCI**, jedną z najaktywniejszych organizacji działających na rzecz bardziej transparentnego handlu i zrównoważonej produkcji, specjalizującą się w audytach. Przynależność do niej zapewnia LPP dostęp do szkoleń, materiałów edukacyjnych oraz przede wszystkim, narzędzi umożliwiających weryfikację i monitorowanie kwestii etycznych i pracowniczych, a także kwestii związanych z ochroną środowiska w fabrykach współpracujących z LPP. Dzięki temu LPP zyskuje wiedzę o zagrożeniach oraz wsparcie w monitorowaniu działań dostawców i eliminowaniu z łańcucha dostaw podmiotów, które nie spełniają standardów, m.in. w zakresie godnych warunków pracy i wynagrodzenia.
- W 2024 roku Grupa została członkiem **Cascale**, międzynarodowej platformy non-profit udostępniającej narzędzia do analizy środowiskowego i społecznego wpływu łańcucha wartości. Stowarzyszenie zostało założone oddolnie przez firmy Patagonia i Walmart, a obecnie z jego zasobów korzysta ponad 40 000 podmiotów, w tym firmy, dostawcy towarów i usług oraz organizacje pozarządowe. Jego celem jest zmiana standardów w branży tekstylno-odzieżowej, tak aby były one w pełni zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju i spełniały wymagania regulacyjne, m.in. te stawiane przez Unię Europejską. Stowarzyszenie korzysta z narzędzia Higg FSLM, za pomocą którego podmioty w łańcuchu wartości oceniają własną działalność. Na podstawie takiej oceny uzyskują punkty, dzięki którym można śledzić ich wyniki w obszarach: rekrutacji i zatrudniania, godzin pracy, płac i świadczeń, równego traktowania i włączania pracowników, BHP, kończenia współpracy, systemów zarządzania firmą oraz zaangażowania na rzecz dobrostanu ludzi i społeczności.
- W latach 2023-2024 LPP współpracowała z **BRAC**, największą międzynarodową organizacją pozarządową w Bangladeszu, która tworzy systemowe rozwiązania na rynku pracy. Od 1972 roku pomogła ona ponad 100 milionom ludzi żyjącym w biedzie i cierpiącym z powodu nierówności – dała im szanse na rozwój, dzięki czemu zapoczątkowała zmianę społeczną. W wybranych fabrykach z rejonu Dhaki wprowadzono program szkoleń „Leadership and supervisory skills training" opracowany przez BRAC. Miał on na celu przeszkolenie pracownic fabryk, między innymi w zakresie asertywności, rozwijania umiejętności zarządzania zespołami i skutecznej komunikacji. Podczas spotkań z kadrą kierowniczą i zespołami HR podkreślano istotną rolę kobiet w sektorze tekstylno-odzieżowym i korzyści związane z zapewnieniem im dostępu do wyższych stanowisk: większą produktywność, bezpieczniejsze i bardziej różnorodne miejsce pracy oraz zatrzymanie rotacji pracowników. W programie wzięło udział 237 reprezentantów kierownictwa średniego szczebla oraz 244 pracowniczki. Dzięki szkoleniom awansowało sześć pracowniczek.
- Od 2021 roku LPP jest jednym z 65 członków programu **Cotton made in Africa**, będącego międzynarodowym standardem uprawy bardziej zrównoważonej bawełny. Od 2005 roku działania podejmowane przez Aid by Trade Foundation – inicjatora Cotton made in Africa – koncentrują się na ochronie środowiska oraz poprawie warunków pracy i życia drobnych rolników oraz pracowników przetwórni bawełny, a co za tym idzie, na zwiększaniu ich społecznej odporności.

  W 2024 roku około 800 000 rodzinnych gospodarstw rolniczych uprawiających bawełnę w ramach CmiA wyprodukowało około 630 000 ton surowej bawełny na powierzchni około 1 600 000 ha, zgodnie ze standardami weryfikowanymi CmiA.

  CmiA definiuje rygorystyczne wytyczne dotyczące zrównoważonej uprawy bawełny oraz procesów przetwarzania bawełny, oferując rozwiązania, które łagodzą negatywne skutki dla przyrody i ludzi, jednocześnie zwiększając odporność ekosystemów oraz wiejskich społeczności rolniczych w Afryce Subsaharyjskiej.

  Aby skutecznie wdrażać standard, certyfikowane przedsiębiorstwa rolne szkolą mniej doświadczonych plantatorów z zakresu bardziej zrównoważonego rolnictwa, rozwijania biznesu, równości płci oraz zakazu pracy dzieci. W 2024 r. liczba osób uczestniczących w szkoleniach wzrosła o 17% w porównaniu do roku 2023.



SZKOLENIA DLA DOSTAWCÓW

Awareness Day – szkolenie przeznaczone dla dostawców produkcyjnych współpracujących z LPP, podczas którego mogą oni uzyskać wiedzę na temat praw człowieka, praw pracowniczych i ochrony środowiska w kontekście międzynarodowych norm dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz prawa obowiązującego w danym kraju. Szkolenie obejmuje kwestie istotne z perspektywy *Kodeksu postępowania*, między innymi: zakazu pracy dzieci, pracy przymusowej oraz handlu ludźmi, zakazu dyskryminacji i molestowania, ochrony pracowników młodocianych i tych z grup szczególnie narażonych, wolności zrzeszania się, przepisowych godzin pracy, odpowiedniego wynagrodzenia i premii, bezpieczeństwa i higieny pracy, bezpiecznych warunków zatrudnienia i ochrony środowiska. Szkolenia organizowane są w wybranych krajach, w których odbywa się produkcja: w Bangladeszu, Chinach, Indiach, Pakistanie i Kambodży. Od 2018 roku przeszkolono stacjonarnie i online około 100 przedstawicieli dostawców w Bangladeszu. Od 2023 roku program rozszerzony został o kurs online w Pakistanie, w którym uczestniczyło 72 przedstawicieli oraz w Indiach, gdzie uczestniczyło 67 przedstawicieli. W 2024 roku do programu dołączyli dostawcy produkujący w Kambodży (57 uczestników) i Chinach (293 uczestników). Szkolenie było dobrowolne. Uczestnicy otrzymali materiały edukacyjne oraz wzięli udział w ankiecie dotyczącej ryzyk związanych z prawami człowieka i sposobów ich minimalizowania. Zaliczenie testu wiedzy było warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia.

Akademia ESG – szkolenia dla strategicznych dostawców w nieprodukcyjnym łańcuchu wartości w Polsce – program szkoleniowy realizowany w latach 2023-2024 na podstawie standardów zawartych w *Kodeksie postępowania*, *Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* i *Polityce Grupy LPP dotyczącej zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia*. Podczas siedmiu spotkań prezentowano m.in. teorię i dobre praktyki z zakresu praw człowieka, różnorodności i włączenia, BHP, kwestii środowiskowych oraz sprawozdawczości ESG. Do opracowania programu posłużyły również wyniki ankiety dotyczącej działań podejmowanych przez dostawców i wiedzy na temat standardów w obszarze ESG. Kurs dostarczył istotnych informacji na temat wchodzących w życie dyrektyw UE i związanych z nimi nowych wyzwań dla przedsiębiorstw. W kursie wzięło udział 37 reprezentantów dostawców.

W 2024 roku kontynuowano także systematyczne szkolenia pracowników z zasad *Kodeksu postępowania*. W szkoleniach wzięło udział 569 osób – kupców wszystkich marek handlowych LPP, przedstawicieli biur w Barcelonie, Dhace i Szanghaju oraz pracowników Działu Zakupów Centralnych. Celem szkolenia jest uwrażliwienie pracowników na warunki pracy w fabrykach, które odwiedzają oraz dodatkowe zwrócenie uwagi na etyczne praktyki biznesowe dostawców, z którymi współpracują.

Na wewnętrznej platformie szkoleniowej dostępny jest również kurs „Etyka w biznesie", specjalnie dostosowany do potrzeb kupców i pozwalający odświeżyć i utrwalić zasady etyczne obowiązujące we współpracy z dostawcami.

Powyższe działania, oprócz Akademii ESG, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element edukacyjny.

CELE W ZAKRESIE GODNYCH WARUNKÓW PRACY

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Zamiast sztywnych wskaźników, Grupa LPP regularnie analizuje wpływ swoich inicjatyw i dostosowuje je do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, regulacyjnych i społecznych, aby jak najlepiej odpowiadać na aktualne wyzwania i potrzeby interesariuszy.

LPP dąży, aby 100% współpracujących z nią fabryk było ujęte w systemie oceny bezpieczeństwa, jaki dostarcza amfori BSCI. Aktualnie w standardzie amfori BSCI zaudytowanych zostało 99% fabryk z Pakistanu oraz 84% fabryk z Bangladeszu. Amfori BSCI monitoruje również dostawców z Indii, Turcji, Kambodży, Mjanmy i Chin.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

DZIAŁANIA W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

S2-4, MDR-A

Informacje o inicjatywach szkoleniowych LPP z zakresu BHP można znaleźć w sekcji *Działania w zakresie godnych warunków pracy*.

International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry to porozumienie branżowe działające w imieniu firm odzieżowych na rzecz poprawy warunków pracy w przemyśle tekstylnym. Początkowo koncentrowało się na Bangladeszu, a od 2023 roku objęło również Pakistan. W przyszłości, we współpracy z władzami państwowymi, planowane jest rozszerzenie działań na inne kluczowe dla sektora kraje. Grupa dołączyła do International Accord w 2013 roku jako pierwsza i dotychczas jedyna firma z Polski. Wszystkie fabryki produkujące odzież dla Grupy LPP w Bangladeszu są objęte inspekcjami Accord, a w Pakistanie są zobowiązane do przystąpienia do tego porozumienia.

Stowarzyszenie stawia sobie za cel kontynuowanie i rozszerzanie wspólnych wysiłków sygnatariuszy oraz związków zawodowych na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa w fabrykach, tj.:

- utrzymanie bezpieczeństwa konstrukcji budynków, instalacji elektrycznych i grzewczych,
- zabezpieczenie pożarowe,
- systematyczne szkolenia.

Działania te często wymagają kompleksowych modernizacji infrastruktury, zakładów produkcyjnych i inwestycji. Specjaliści Accordu regularnie wizytują fabryki, wydają wytyczne oraz kontrolują realizację planów naprawczych. Wsparciem dla ich pracy są komitety pracownicze ds. BHP oraz mechanizm zgłaszania nieprawidłowości, zaprojektowany zgodnie z *Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka*.

Transparentność jest kluczowym elementem programu – na stronie internetowej International Accord można sprawdzić aktualne postępy fabryk w realizacji planu naprawczego oraz procentowy wskaźnik postępu we wdrażaniu wymaganych zmian.

CELE W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

PRACA PRZYMUSOWA I PRACA DZIECI

DZIAŁANIA W ZAKRESIE PRACY PRZYMUSOWEJ I PRACY DZIECI

S2-4, MDR-A

Informacje o inicjatywach szkoleniowych z zakresu przeciwdziałania pracy przymusowej i pracy dzieci można znaleźć w sekcji *Działania w zakresie godnych warunków pracy*.

Pozyskiwanie bawełny w ramach partnerstwa z Cotton made in Africa (CmiA) znacznie redukuje ryzyko, jakim jest praca przymusowa i praca dzieci przy uprawie i pozyskiwaniu bawełny oraz daje społecznościom szansę na godne zarobki, zgodnie z nowoczesnymi standardami. Więcej informacji o tej współpracy znajduje się w rozdziale *Informacje o środowisku*.

Współpraca bez ryzyka. Prawa człowieka w biznesie – przewodnik dla polskich dostawców LPP. W 2024, roku wraz z Polskim Instytutem Praw Człowieka i Biznesu, LPP opracowała broszurę dotyczącą poszanowania praw człowieka, której podstawę stanowią wartości bliskie LPP: odpowiedzialność, uczciwość, sprawiedliwość, otwartość i szacunek do innych. Dzięki publikacji dostawcy towarów i usług w Polsce mogą dowiedzieć się więcej o obowiązkach osób odpowiedzialnych za przestrzeganie kluczowych standardów w firmie, kluczowych polityk, obowiązku należytej staranności w obszarze praw człowieka oraz ryzyk dla sektora tekstylno-odzieżowego. Szczegółowe zagadnienia omówione w broszurze dotyczą równego traktowania w pracy i zakazu dyskryminacji, zapobiegania pracy przymusowej i handlowi ludźmi, ochrony praw uchodźców i migrantów w kontekście biznesu oraz polityki zera tolerancji dla pracy dzieci.

CELE W ZAKRESIE PRACY PRZYMUSOWEJ I PRACY DZIECI

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Zamiast sztywnych wskaźników, Grupa LPP regularnie analizuje wpływ swoich inicjatyw i dostosowuje je do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, regulacyjnych i społecznych, aby jak najlepiej odpowiadać na aktualne wyzwania i potrzeby interesariuszy.

LICZBA INSPEKCJI ACCORD PRZEPROWADZONYCH W FABRYKACH PRODUKUJĄCYCH ODZIEŻ DLA LPP

wskaźnik własny

W 2024 roku przeprowadzono 350 inspekcji w fabrykach LPP w Bangladeszu i 49 w fabrykach LPP w Pakistanie.

S4 KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

LPP definiuje konsumenta/klienta jako każdą osobę, która kupuje produkty Grupy LPP i ich używa.

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

LPP wyróżnia następujące grupy konsumentów: klienci kupujący stacjonarnie, w sklepach e-commerce oraz przez aplikacje mobilne. Wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w badaniu podwójnej istotności odnoszą się do wszystkich tych grup. Nie przeprowadzono identyfikacji i analizy klientów szczególnie narażonych na większe ryzyko poniesienia szkody.

W ramach procesu analizy podwójnej istotności zidentyfikowano negatywny wpływ odnoszący się do braku polityki antygreenwashingowej. Ma on charakter powszechny. Grupa podjęła środki łagodzące i w konsekwencji wdrożyła *Dobre praktyki antygreenwashingowe*.

Działania, które wywierają istotny, pozytywny wpływ w obszarze promowania odpowiedzialnej konsumpcji, są opisane w sekcji *Działania w zakresie wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym*, natomiast w obszarze jakości produktu – poniżej w sekcji *Działania w zakresie jakości produktu*.

POLITYKI W ZAKRESIE KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

S4-1, MDR-P

Ogólne podejście w odniesieniu do przestrzegania praw człowieka konsumentów i użytkowników końcowych oraz współpracy z nimi zawarte jest w następujących dokumentach:

Kodeks Etyki Reklamy opracowany przez Radę Reklamy, dba, aby przekaz marketingowy nie wprowadzał odbiorców w błąd, był etyczny i uczciwy. Grupa LPP zobowiązała się przestrzegać postanowień *Kodeksu*, dzięki czemu promuje odpowiedzialne praktyki reklamowe i dostosowuje się do wyzwań dynamicznie zmieniającego się rynku.

Kodeks reguluje wszystkie aspekty komunikacji marketingowej Grupy LPP, z uwzględnieniem specyfiki różnych mediów. Nadzór nad jego przestrzeganiem sprawuje Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych oraz Dyrektor ds. Zakupów i ESG.

⊕ Kodeks jest dostępny tutaj: Kodeks Etyki Reklamy – Rada Reklamy.

Dobre praktyki antygreenwashingowe – wewnętrzne zasady dotyczące komunikacji produktowej i korporacyjnej, opracowane po sugestiach przedstawicielki konsumentów z Federacji Konsumentów oraz w efekcie dyskusji z panelu interesariuszy zorganizowanego w 2024 roku. Dokument powstał na podstawie dyrektywy w sprawie oświadczeń środowiskowych oraz publikacji *The Sustainable Fashion Communication Playbook* autorstwa UNEP (*The United Nations Environment Programme*) i UNFCCC (*United Nations Framework Convention on Climate Change*) i pomaga LPP tworzyć treści, które są przejrzyste, rzetelne i weryfikowalne.

Nadzór nad przestrzeganiem *Dobrych praktyk* sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG. Dokument ma charakter wewnętrzny i został udostępniony wszystkim pracownikom odpowiedzialnym za tworzenie komunikatów.

LPP Quality Guidebook definiuje standardy jakościowe, procedury przeprowadzania inspekcji, a także wymagane testy i metody ich przeprowadzania. Dostawcy, którzy współpracują z LPP, muszą stosować się do szczegółowych wytycznych zawartych



w dokumencie. Podlega on regularnej aktualizacji, a wszystkie zmiany są niezwłocznie komunikowane dostawcom. Oczekiwania dotyczące jakości zostały określone zgodnie z normą AQL (*Acceptance Quality Limit*). Nadzór nad wdrażaniem *LPP Quality Guidebook* sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG. Jest to dokument wewnętrzny, dostępny dla wszystkich pracowników.

Postanowienia REACH (ang. *Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*), europejskiego rozporządzenia dotyczą rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń oraz ograniczeń w zakresie chemikaliów w przemyśle odzieżowym. Nadzór nad przestrzeganiem REACH sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG.

⊕ Rozporządzenie jest dostępne na stronie EUR Lex.

Dodatkowe dokumenty odnoszące się do konsumentów to:

- *Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych,*
- *Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych,*
- *Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym,*
- *Polityka prywatności,*
- *Regulamin serwisu internetowego,*
- *Regulamin programu lojalnościowego.*

Istotne dla konsumentów są również zapisy w *Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka*, o której więcej w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

WSPÓŁPRACA Z KONSUMENTAMI

S4-2, S4-3

LPP współpracuje z konsumentami poprzez zapraszanie ich przedstawicieli do każdego panelu interesariuszy. Podczas sesji dialogowej w 2024 roku (o której więcej w rozdziale *Ujawnienia ogólne*) w panelu wzięła udział reprezentantka Federacji Konsumentów.

Współpraca i wymiana informacji z konsumentami odbywa się również na co dzień, aby rozwiązywać bieżące problemy. Każdy konsument może skontaktować się z Contact Center (CC) w sprawie związanej z zamówieniem złożonym online lub zakupem w sklepie stacjonarnym, ale także w innych sprawach, np. wyrażenia swojej opinii na temat jakości obsługi. W każdej wiadomości e-mail wysyłanej do klienta po kontakcie ze sklepem znajduje się link do ankiety CSAT (*Customer Satisfaction Survey*), w której klienci mogą ocenić jakość obsługi.

Po każdym kontakcie klienta z Centrum Obsługi Klienta, Dział Jakości CC, we współpracy z Kierownikiem CC, analizuje wystawioną opinię – bada dane, identyfikuje kluczowe trendy i wdraża działania, aby zwiększyć satysfakcję konsumentów oraz usprawnić procesy obsługi. Klienci mogą składać reklamacje zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online. Jeśli reklamacja dotyczy zakupu internetowego, klient może skorzystać z formularza dostępnego w panelu klienta przy każdym zamówieniu. Wszystkie informacje dotyczące kanału zgłaszania problemów lub wystawiania opinii i samego procesu są dostępne w miejscach, w których klienci intuicyjnie ich szukają – w sklepach stacjonarnych, na stronach internetowych, w aplikacji mobilnej i drukach reklamacyjnych.

Jeżeli klient zgłasza nieprawidłowości związane z otrzymanym towarem (np. brakuje elementów produktu), pracownicy CC w pierwszej kolejności dbają o satysfakcję klienta. Jeśli zgłoszenie nie budzi wątpliwości, zwłaszcza w sytuacjach, gdy dany klient wielokrotnie sygnalizował podobne problemy, LPP dąży do szybkiego rozwiązania sprawy i ogranicza formalności. Jako rekompensatę klient może otrzymać kod rabatowy lub zwrot środków.

LPP nie gromadzi opinii klientów, którzy mogą być szczególnie podatni na wpływy lub zmarginalizowani. Nie jest przeprowadzana również ocena czy konsumenci są świadomi procesów zgłaszania swoich obaw lub potrzeb.

S4-1, S4-4

W 2024 roku nie zgłoszono naruszeń praw człowieka, które dotyczyłyby konsumentów lub użytkowników końcowych. Nie miały również miejsca poważne incydenty dotyczące praw człowieka związane z konsumentami.

TEMAT ISTOTNY: EDUKACJA KONSUMENTÓW – PROMOWANIE ODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI

DZIAŁANIA W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

S4-4, MDR-A

LPP prowadzi działania edukacyjne skierowane do konsumentów, promuje odpowiedzialną konsumpcję i zrównoważony rozwój. Dzięki takim działaniom chce przede wszystkim rozszerzać wiedzę klientów na temat wpływu ich wyborów zakupowych na środowisko oraz pokazywać im jak właściwie użytkować produkty. Są one stale potrzebne i nie wymagają każdorazowej identyfikacji. W sklepach stacjonarnych, kanałach online oraz mediach społecznościowych LPP dzieli się z klientami praktycznymi informacjami wspierającymi świadome decyzje konsumenckie. Jednocześnie LPP na bieżąco monitoruje kanały komunikacji, w tym media społecznościowe i strony internetowe, aby efektywnie reagować na potrzeby konsumentów i dostosowywać przekaz do ich oczekiwań.

Jednym z najważniejszych działań w 2024 roku była kampania edukacyjna **„Wear Your Story”** promująca świadome i odpowiedzialne użytkowanie ubrań i zachęcająca do ich naprawy i przerabiania, aby przynieść realne korzyści środowisku i ograniczać ilość odpadów tekstylnych. Jest to druga odsłona akcji **„Dbaj o Ubranie”** poszerzającej wiedzę na temat odpowiedzialnej konsumpcji wśród konsumentów oraz zachęcająca ich do zmiany codziennych nawyków związanych z modą.

Od 2018 roku LPP rozpoczęła zbiórkę odzieży używanej, która jest prowadzona we wszystkich salonach LPP w Polsce. Od 2024

roku zbiórka została rozszerzona na Czechy, Słowację i Wielką Brytanię, od stycznia 2025 roku LPP prowadzi zbiórkę również na Litwie i podpisała umowę z lokalnym partnerem na uruchomienie programu w Bułgarii. Więcej informacji o akcji można znaleźć w rozdziale *Informacje o środowisku*.

OZNAKOWANIE PRODUKTÓW ORAZ UDZIELANIE INFORMACJI NA ICH TEMAT

Zgodnie z unijnymi przepisami dotyczącymi etykietowania produktów, każdy produkt LPP jest starannie oznakowany lub opatrzony etykietą zawierającą kompletną informację na temat składu, w kolejności od składnika o największym udziale procentowym do składnika o najmniejszym udziale procentowym oraz zalecenia dotyczące odpowiedniej pielęgnacji i prania. Również na stronie internetowej każdej marki znajdują się łatwo dostępne informacje na temat składu i sposobu pielęgnacji, które pomagają klientom odpowiednio użytkować produkt i zachować jego wysoką jakość przez dłuższy czas.

CELE W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

S4-5, MDR-T

LPP osiągnęła cel strategiczny, jakim było wprowadzenie programu zbiórki odzieży używanej do wszystkich salonów w Polsce. W kolejnych krokach spółka planowała, że do końca 2023 roku obejmie programem także sklepy Grupy LPP zlokalizowane za granicą. Jednak z uwagi na opóźnienia we wdrażaniu regulacji wykonawczych związanych z rozszerzoną odpowiedzialnością producenta (ROP), w tym różnice w implementacji przepisów dotyczących selektywnej zbiórki odpadów tekstylnych w poszczególnych krajach, LPP zmodyfikowała harmonogram wdrażania programu. Grupa nie planuje wyznaczać celów związanych z edukacją konsumentów, lecz na bieżąco monitoruje, czy polityki i działania firmy są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych.

MIERNIKI W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

EDUKACJA KONSUMENTÓW NA TEMAT ODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI

wskaźnik własny

Kampania **„Wear Your Story”**, promująca ponowne wykorzystanie ubrań, spotkała się z dużym zainteresowaniem odbiorców i osiągnęła szeroki zasięg w różnych kanałach komunikacji:

- stronę internetową dbajoubranie.pl odwiedziło 64 tysiące użytkowników,
- spoty wideo kampanii odtworzono 236 tysięcy razy,
- na TikToku kampania miała aż 22 miliony wyświetleń,
- publikacje w mediach społecznościowych przygotowane przez Mistrzynie Praktyki i ekspertki kampanii, prezentujące sposoby na naprawę i przeróbkę ubrań, dotarły do 662 tysięcy odbiorców,
- przekaz kampanii był szeroko komentowany w mediach – ponad 550 publikacji dotarło do 66,5 miliona odbiorców,
- materiały opublikowane przez marki Reserved, Sinsay oraz influencerów, prezentujące historie wyjątkowych ubrań, obejrzało blisko 2,5 miliona widzów,
- posty zawierające m.in. porady wideo na kanałach LPP osiągnęły ponad 6 milionów wyświetleń.

TEMAT ISTOTNY: KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

DZIAŁANIA W ZAKRESIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

S4-4, MDR-A

LPP prowadzi długofalowe, kompleksowe działania, aby jej komunikacja marketingowa była etyczna i odpowiedzialna. Aby sprawdzić skuteczność tych działań, LPP monitoruje swoją komunikację, a w przypadku programów edukacyjnych sprawdza zasięgi kampanii i udział konsumentów w akcji zbiórki odzieży używanej.

W 2024 roku Grupa prowadziła następujące działania:

- **Wdrożenie *Dobrych praktyk antygreenwashingowych***
  Aby mieć pewność, że komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju jest transparentna i rzetelna, LPP określiła zasady odpowiedzialnej komunikacji produktowej i korporacyjnej i nieustannie monitoruje czy jest ona zgodna z przyjętymi standardami. Dział Zrównoważonego Rozwoju regularnie analizuje treści publikowane przez firmę, aby sprawdzić ich zgodność z wytycznymi. Szczegółowe informacje na temat *Dobrych praktyk* znajdują się w początkowej części rozdziału.

- **Współpraca z partnerami**
  Z początkiem stycznia 2025 roku LPP dołączyła do grona firm wspierających działania na rzecz etyki w reklamie i stała się członkiem Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy działającego na rzecz najwyższych standardów etycznych na rynku komunikacji marketingowej.

- **Szkolenia dla pracowników**
  Aby skutecznie przeciwdziałać *greenwashingowi*, raz na kwartał odbywają się szkolenia dla pracowników poświęcone odpowiedzialnemu przekazowi marketingowemu. Dwa razy w roku LPP organizuje szkolenia dotyczące poszanowania norm społecznych i uczuć religijnych w komunikacji z klientem, a także przestrzegania praw autorskich. W ten sposób LPP chce zapobiegać kryzysom wizerunkowym oraz rozszerzać wiedzę pracowników w zakresie odpowiedzialnej komunikacji i projektowania. Poza częścią teoretyczną uczestnicy – w szczególności pracownicy działów projektowych i marketingowych – mogą skonsultować z Działem Relacji Zewnętrznych spójność zaprojektowanych grafik lub przygotowanych treści z wartościami firmy. Konsultacje dotyczą także zgodności materiałów z zasadami przeciwdziałania *greenwashingowi*, zasadami etycznymi i zasadami niedyskryminującej komunikacji z klientem. W Spółce wprowadzono równolegle *Katalog symboli i motywów wrażliwych i zakazanych*, aby minimalizować ryzyko publikacji kontrowersyjnych treści.

- **Edukacja konsumentów**
  LPP zwraca uwagę konsumentów na kwestie zrównoważonego rozwoju na wszystkich rynkach, zarówno w sieci stacjonarnej, jak i kanałach online, aby rozszerzać ich wiedzę i edukować w zakresie odpowiedzialnego użytkowania zakupionych produktów. Zakres podejmowanych inicjatyw jest określany w wyniku spotkań z interesariuszami i dostosowany do wytycznych Unii Europejskiej, takich jak *Strategia UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym* czy dyrektywa zmieniająca dyrektywę 2008/98/WE w sprawie odpadów. Podczas kampanii **„Wear Your Story"** LPP, we współpracy z firmą badawczą ARC Rynek i Opinia, przeprowadziła badanie opinii publicznej na reprezentatywnej grupie Polaków. Wyniki wskazują na istotną potrzebę edukacji – coraz więcej konsumentów deklaruje, że chce nauczyć się, jak naprawiać i przerabiać odzież.

- **Monitorowanie ryzyka wizerunkowego**
  W 2024 roku LPP wdrożyła inicjatywę **„Tarcza antykryzysowa marek LPP"**, aby ustrukturyzować procedury identyfikacji zagrożeń wizerunkowych oraz minimalizować ryzyko reputacyjne w markach Sinsay, Reserved, Cropp, House oraz Mohito. Grupa powołała sztaby kryzysowe poszczególnych marek, opracowała schemat działania na wypadek kryzysu wizerunkowego oraz wdrożyła system szybkiego powiadamiania o wszelkich nieprawidłowościach za pomocą komunikatorów zewnętrznych.

W 2024 roku konsumenci nie składali skarg dotyczących komunikacji marek LPP, w tym skarg związanych z naruszeniem norm społecznych czy obrazą uczuć religijnych.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) prowadzi postępowanie wyjaśniające, aby ustalić, czy LPP SA, w swojej działalności marketingowej odnoszącej się do kwestii ekologicznych, dopuściła się naruszeń, które mogłyby uzasadniać wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK-u stanowi element skoordynowanych działań europejskich urzędów antymonopolowych dotyczących firm z branży odzieżowej i norm stosowania oznakowań ekologicznych na odzieży.

W odpowiedzi na wezwanie Prezesa UOKIiK-u, LPP SA udzieliła obszernych wyjaśnień i przedstawiła materiał dowodowy. Na obecnym etapie Spółce nie postawiono zarzutów o stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ KONSUMENTÓW

S4-3

Za przyjmowanie zgłoszeń odpowiada Contact Center (CC), które zapewnia wsparcie konsumentom poprzez różne kanały komunikacji. Konsumenci mogą skorzystać z infolinii (*voice*) dostępnej w określonych godzinach, kontaktu e-mailowego działającego całodobowo, webchatu na stronach e-commerce, komunikatora Messenger oraz Instagrama, gdzie zgłoszenia można przesyłać w komentarzach. CC obsługuje zarówno kwestie sprzedażowe, jak i posprzedażowe, w tym problemy z zamówieniami, reklamacje, zwroty oraz wszelkie wątpliwości dotyczące zakupionych produktów.

Konsumenci są informowani o dostępnych formach kontaktu na każdym etapie realizacji zamówienia, zarówno w trakcie jego realizacji, jak i po zakończeniu. Każde zgłoszenie jest traktowane indywidualnie, a klienci mogą pozostać anonimowi lub, jeśli podają swoje dane, są one chronione zgodnie z obowiązującym prawem.

CELE W ZAKRESIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

S4-5, MDR-T

LPP nie planuje wyznaczać celów związanych z komunikacją marketingową, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych. Proces realizacji jest płynny i elastyczny, dzięki czemu firma może na bieżąco dostosowywać priorytety oraz reagować na zmieniające się warunki i potrzeby.

TEMAT ISTOTNY: JAKOŚĆ PRODUKTU

DZIAŁANIA W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

S4-4, MDR-A

LPP stale podnosi jakość swoich produktów oraz dba o zgodność z przyjętymi standardami. Przeprowadza liczne kontrole i audyty, aby zapewnić bezpieczeństwo produktów oraz ich zgodność z wymaganiami zawartymi w *LPP Quality Guideboook*. Działania w tym obszarze są stale potrzebne i nie wymagają każdorazowej identyfikacji.

PROCES SAMODOSKONALENIA

Kluczowym elementem tego systemu jest proces doskonalenia, który obejmuje szkolenia dla pracowników, prace badawczo-rozwojowe (R&D) oraz projekty jakościowe. LPP skupia się na podnoszeniu kwalifikacji pracowników, ocenie i poprawie jakości produktów, łatwiejszej analizie przyczyn źródłowych (RCA), a także identyfikacji i klasyfikacji dostawców. Firma przeprowadza audyty oraz inspekcje jakościowe produktów, aby zapobiegać problemom jakościowym oraz problemom dotyczącym bezpieczeństwa produktów. Ponadto przeprowadza szkolenia w łańcuchu dostaw, ocenia ryzyko oraz organizuje regularne wizyty kontrolerów jakości LPP w fabrykach. Specjaliści kontroli jakości odwiedzali również akredytowane laboratoria w Chinach i na Węgrzech i w ten sposób zapewnili dostęp do eksperckich analiz i testów w zakresie wytrzymałości oraz jakości produktów.

W 2024 roku LPP przeprowadziła cykl szkoleń o trwałości kolorów (*colour fastness)*, aby rozszerzyć wiedzę projektantów i kupców na temat trwałości kolorów w produktach odzieżowych. Grupa prowadziła także projekt, w ramach którego sprawdzono 484 modele, aby potwierdzić, czy ich rozmiar jest zgodny z tabelami technologicznymi. Odbyły się również



wewnętrzne webinary na temat mechacenia ubrań oraz wytrzymałości materiału na rozrywanie.

TESTY FIZYCZNE

LPP przeprowadza testy fizyczne, aby zapewnić wysoką jakość oferowanych produktów oraz bezpieczeństwo klientów. Testy obejmują między innymi badanie wytrzymałości materiałów, odporności na ścieranie, rozciągliwości, trwałości kolorów oraz odporności na działanie detergentów czy substancji chemicznych. Badania sprawdzają również bezpieczeństwo produktów, np. zawartość substancji szkodliwych czy alergizujących. Laboratorium LPP w Dhace wykonuje tzw. *pull testy* nap i guzików w produktach dziecięcych.

LPP prowadzi projekt *tearing*, który ma jej pomóc zwiększyć wytrzymałość użytkową spodni, zmniejszyć liczbę reklamacji oraz skuteczniej analizować dostawców i kontrolować jakość produkcji. Na początkowych etapach projektu LPP odbyła konsultacje z technologami odzieży, ekspertami z zakresu materiałoznawstwa, a także dostawcami, aby poznać perspektywę operacyjną i specyfikację produkcyjną. Dzięki zebranym informacjom LPP mogła dostosować wymagania do aktualnych standardów rynkowych. Celem stało się przeprowadzanie minimum 30 testów na *tearing* miesięcznie.

Na kolejnych etapach odbywają się spotkania z dostawcami, podczas których LPP prezentuje i omawia wyniki testów oraz przedstawia oczekiwania dotyczące poprawy jakości. Wyniki testów są również na bieżąco omawiane z działami produktowymi, co umożliwia skuteczne monitorowanie postępów i realizację założeń. Celem na koniec 2024 roku było osiągnięcie 90% pozytywnie zaliczonych testów.

LPP prowadzi również projekt *pilling*, a jego celem jest ograniczenie powstawania zmechaceń, czyli splątanych włókien tworzących małe kulki (ang. *pills*). LPP przeprowadza szczegółową ocenę skali *pillingu* dla różnych materiałów, która uwzględnia takie kryteria jak liczba splątanych włókien, ich wielkość oraz powierzchnia materiału pokryta kulkami. Badane próbki porównywane są z wzornikiem według skali EMPA, co umożliwia precyzyjną ocenę jakości. Standardy, do których dąży LPP, zostały szczegółowo opisane w *LPP Quality Guidebook*, który zapewnia spójność i najwyższą jakość w procesie produkcji.

Podczas inspekcji w fabryce kontrolerzy LPP z Polski, Chin, Bangladeszu, Turcji i Pakistanu sprawdzają, czy fabryki przeprowadzają odpowiednie testy produktów oraz czy spełniają one wymagania jakościowe. LPP zleca wykonywanie testów jakościowych certyfikowanym jednostkom lub wykonuje je w laboratoriach w Pruszczu Gdańskim oraz Dhace.

AUDYTY JAKOŚCIOWE

Zespół specjalistów Kontroli Jakości LPP regularnie odwiedza fabryki m.in. w Chinach, Bangladeszu i Turcji, gdzie przeprowadza audyty jakościowe. W 2024 roku LPP kontynuowała projekt QAS (*Quality Assurance System*) w Bangladeszu.

Oprócz audytów, LPP prowadzi również inspekcje produktów, zarówno w fabrykach, jak i w centrach dystrybucyjnych na terenie Polski. System ten pozwala na niezależną kontrolę jakości wybranych modeli.

Dzięki połączeniu audytów i inspekcji LPP skutecznie weryfikuje jakość produktów i dostawców, minimalizuje ryzyko błędów i utrzymuje wysokie standardy w całym łańcuchu dostaw.

LPP posiada cztery departamenty kontroli jakości, które odpowiadają za nadzór nad standardami produkcji i przestrzeganie zasad etycznych przez dostawców. Znajdują się one w:

- Pruszczu Gdańskim (Polska) – główna siedziba, w której zespoły specjalistów kontrolują jakość produktów, współpracują z dostawcami, nadzorują procesy produkcyjne oraz przeprowadzają końcowe inspekcje gotowych produktów,
- Szanghaju (Chiny) – centrum kontroli jakości w Azji odpowiedzialne za monitorowanie produkcji, współpracę z lokalnymi fabrykami oraz weryfikację przestrzegania norm bezpieczeństwa i standardów pracowniczych,

- Dhace (Bangladesz) – biuro zajmujące się nadzorem nad fabrykami dostawców, przeprowadzaniem audytów *Quality Assurance System* (QAS) oraz kontrolą warunków pracy w regionie,
- Stambule (Turcja) – dział odpowiedzialny za przeprowadzanie inspekcji jakościowych w trakcie produkcji (kontrola *in-line*) oraz po jej zakończeniu (*final inspection*).

W 2024 roku LPP zatrudniła również kontrolerów w Pakistanie, którzy m.in. weryfikują jakość produktów bezpośrednio w fabrykach.

WYCOFYWANIE PRODUKTÓW ZE SPRZEDAŻY

Jeśli produkt, który został wprowadzony do sprzedaży, okazuje się wadliwy, klienci są o tym informowani za pośrednictwem strony internetowej. Klienci, którzy zamawiali towar online i wyrazili zgodę na kontakt elektroniczny, otrzymują również e-mail o wycofaniu na swój adres.

W 2024 roku LPP wycofała ze sprzedaży produkty niespełniające wymagań Unii Europejskiej, w tym te naruszające wytyczne REACH oraz normy dotyczące bezpieczeństwa odzieży dziecięcej i zabawek. Wszystkie zakwestionowane produkty zostały wycofane ze sprzedaży i przekazane odpowiednim zakładom do utylizacji.

Jeżeli model jest niezgodny z regulacjami Unii Europejskiej, gdyż zagraża życiu lub zdrowiu, LPP podejmuje działania:

- korekcyjne – Dział Wsparcia Procesów Zakupowych rejestruje wycofanie modelu w wewnętrznym systemie i informuje o sytuacji wszystkie zainteresowane działy w firmie oraz salony. Wszystkie dostępne sztuki modelu są gromadzone w magazynie i utylizowane,
- korygujące – Dział Przygotowania Produktu, tj. kupiec, informuje o zaistniałej sytuacji dostawcę, który dostarczył produkt niezgodny z zamówieniem. Dostawca otrzymuje obszerne wyjaśnienie o niezgodności produktu, aby mógł odnaleźć przyczynę niezgodności. Inne zamówienia z okresu, w którym wykryto wadę produktu, są ponownie sprawdzane. Kolejne zamówienia od wskazanego dostawcy są wnikliwie kontrolowane. Jeśli niezgodność się powtórzy, współpraca z dostawcą zostaje zakończona.

Jeżeli model jest niezgodny z regulacjami Unii Europejskiej, gdyż nie spełnia wymagań znakowania, LPP podejmuje działania:

- korekcyjne – Dział Wsparcia Procesów Zakupowych rejestruje wycofanie modelu w wewnętrznym systemie i informuje o sytuacji wszystkie zainteresowane działy w firmie oraz salony. Wszystkie dostępne sztuki modelu są gromadzone w wyznaczonym magazynie i naprawiane,
- korygujące – LPP podejmuje współpracę z firmą zewnętrzną, aby poprawnie oznakować produkt zgodnie z wymaganiami stosowanymi w Unii Europejskiej.

Więcej o produktach wycofanych ze sprzedaży znajduje się poniżej w sekcji *Mierniki*.

CELE W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

S4-5, MDR-T

LPP wyznacza cele związane z jakością i koncentruje się na eliminacji problematycznych obszarów oraz stałym podnoszeniu standardów w całym łańcuchu dostaw. Kluczowym elementem systemu kontroli jakości w przypadku audytów *Quality Assurance System* jest klasyfikacja fabryk według ocen A, B, C, D, gdzie D oznacza najsłabszy wynik. Podczas analizy tych ocen, firma identyfikuje źródła problemów – określa, u których dostawców i w jakich obszarach występują nieprawidłowości. Dzięki temu LPP sukcesywnie zmniejsza liczbę ocen D, co przekłada się na poprawę jakości.

LPP wyznacza konkretne cele dotyczące liczby przeprowadzanych audytów. Celem na 2025 jest przeprowadzenie co najmniej 200 audytów.

MIERNIKI W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

LICZBA PRZEPROWADZONYCH KONTROLI JAKOŚCIOWYCH

wskaźnik własny

LPP przeprowadza liczne kontrole i audyty, aby zapewnić najwyższe standardy bezpieczeństwa produktu. W 2024 roku w fabrykach i Centrum Dystrybucyjnym odbyło się 21 768 kontroli jakościowych.

Dodatkowo, w 2024 roku odbyły się 23 audyty fabryk w Bangladeszu i Chinach sprawdzające poziom wilgotności na poszczególnych etapach produkcji.

PRZYPADKI NIEZGODNOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWU PRODUKTÓW I USŁUG NA ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

wskaźnik własny

W 2024 roku ze sprzedaży wycofano dziewięć produktów, które nie spełniały wymagań znakowania lub zagrażały życiu lub zdrowiu. LPP podjęła również wewnętrzną decyzję o wycofaniu dwóch kolejnych modeli, które skontrolowała Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna i uznała, że ich jakość jest niewystarczająca.

Produkty zagrażające życiu lub zdrowiu przekazano do utylizacji, natomiast te błędnie oznakowane zatrzymano i przekazano do poprawnego znakowania.

INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM KORPORACYJNYM

G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Fundamentem wszystkich działań Grupy LPP są wspólne wartości, postawy i przekonania, które tworzą jej kulturę korporacyjną. Odgrywa ona istotną rolę – kształtuje sposób podejmowania decyzji, współpracy i budowania relacji z interesariuszami.





PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

Analiza podwójnej istotności, o której więcej w rozdziale *Ujawnienia Ogólne*, wykazała, że tematami istotnymi dla LPP w obszarze ładu korporacyjnego są: etyka biznesu, weryfikacja dostawców oraz zarządzanie ryzykiem ESG. Grupa LPP od lat podejmuje wysiłki na rzecz etycznego postępowania nie tylko w operacjach własnych, lecz także w całym łańcuchu wartości i stopniowo opracowuje oraz wdraża polityki regulujące te kwestie.

POLITYKI W ZAKRESIE POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

G1-1, MDR-P

Kulturę korporacyjną współtworzą członkowie organów administrujących, zarządzających i nadzorczych. Jest ona stałym elementem komunikacji z pracownikami, współpracownikami i kontrahentami. Jej najważniejsze aspekty są regularnie omawiane m.in. podczas spotkań Zarządu oraz posiedzeń Rady Nadzorczej, corocznych przeglądów strategicznych, które obejmują analizę inicjatyw, celów i wyników działań związanych z kulturą korporacyjną (w tym skuteczności wdrożonych polityk etycznych i procedur). Ponadto odbywają się spotkania Dyrektora Compliance z Rzecznikami Etyki poświęcone analizie zgłoszonych naruszeń oraz podjętych działań naprawczych.

Zaangażowanie wyższej kadry zarządzającej znajduje odzwierciedlenie w przyjętych narzędziach i regulacjach wewnętrznych, które są podstawą standardów etycznych LPP. Aby wspierać i propagować kulturę korporacyjną, firma wdrożyła szereg narzędzi, dzięki którym może skutecznie komunikować zasady i wartości w organizacji.

KODEKSY I ZASADY ETYCZNE

Szczegółowe dokumenty regulujące oczekiwane zachowania oraz standardy postępowania. Są one jasno komunikowane w organizacji, a ich przestrzeganie stanowi fundament codziennej pracy i podejmowanych decyzji.

MECHANIZMY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Różne kanały anonimowego i jawnego zgłaszania przypadków naruszeń etyki i mechanizmy ochrony sygnalistów mające na celu zapobieganie działaniom odwetowym.

SZKOLENIA I EDUKACJA

Regularne szkolenia dla pracowników oraz współpracowników w celu pogłębiania wiedzy na temat wartości LPP oraz obowiązujących zasad postępowania.

SPOTKANIA Z RZECZNIKAMI ETYKI

Coroczne spotkania Dyrektora Compliance z Rzecznikami Etyki wspierające kulturę etyczną. Podczas spotkań omawiane są zgłoszone nieprawidłowości, podjęte działania naprawcze oraz obszary wymagające dalszej uwagi.



Podstawowym dokumentem określającym zachowania i normy etyczne, których oczekuje się od pracowników Grupy, jest *Kodeks etyki*, czyli *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników*. Dokument reguluje zachowania, wartości i obszary codziennego funkcjonowania Grupy. Określa zasady obowiązujące w miejscu pracy, kwestie konfliktu interesów, bezpieczeństwa informacji oraz kształtowania relacji z otoczeniem biznesowym i standardy komunikacji zewnętrznej. *Zasady LPP* są podstawą wszystkich pozostałych polityk, zawierają szczegółowe wyjaśnienia i opisy norm i wartości, którymi kieruje się LPP. Więcej informacji o *Kodeksie etyki* znajduje się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

⊕ *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników*

PIĘĆ NACZELNYCH ZASAD LPP:

1. **Dbanie o rozwój i dobre imię firmy.**
2. **Szacunek dla drugiego człowieka.**
3. **Przestrzeganie zasad prawa krajowego i międzynarodowego.**
4. **Dążenie do pozytywnego wpływu działań na ludzi, gospodarkę i środowisko.**
5. **Brak akceptacji dla łamania praw człowieka w miejscu pracy i poza nim.**

Aby zapewnić wysoką jakość obsługi klienta, LPP opracowała również oddzielny dokument, który określa normy postępowania pracowników salonów: *Zasady LPP dla pracowników salonów*. *Zasady* podnoszą jakość obsługi klientów i ułatwiają budowanie trwałych relacji. Dokument zawiera wytyczne dla pracowników w zakresie skutecznej komunikacji z klientami, a jednocześnie podkreśla znaczenie współpracy w zespole, transparentności oraz dbałości o pozytywny wizerunek marki.

Zasady LPP i *Zasady LPP dla pracowników salonów* uwzględniają interesy organizacji oraz oczekiwania i wymagania interesariuszy wobec wszystkich podmiotów Grupy LPP. Zostały zamieszczone na stronie internetowej i są łatwo dostępne dla wszystkich interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nimi w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

⊕ *Zasady LPP dla pracowników salonów*

Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych określa zasady zgłaszania naruszeń prawa, ładu korporacyjnego i regulacji wewnętrznych w LPP SA. Zgłoszenia mogą składać zarówno pracownicy, jak i osoby współpracujące z organizacją, anonimowo lub jawnie za pomocą różnych kanałów, w tym przez aplikację lub osobiście. *Procedura* zapewnia szeroki dostęp do mechanizmów sygnalizowania nieprawidłowości oraz odpowiednią ochronę sygnalistów. Ma za zadanie identyfikować nieprawidłowości, zapewnić bezpieczne kanały zgłoszeń, promować przejrzystość, budować zaufanie pracowników i eliminować naruszenia. *Procedura* przewiduje powołanie niezależnych Rzeczników Etyki odpowiedzialnych za przyjmowanie i weryfikację zgłoszeń oraz kontakt ze zgłaszającymi (proces w toku), a także zaangażowanie Dyrektora Compliance lub obsługi prawnej, a w przypadku zgłoszeń dotyczących Zarządu – Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Lokalne modele zgłaszania skarg są zgodnie z dyrektywą (UE) 2019/1937. Rzecznicy Etyki corocznie raportują Zarządowi i Dyrektorowi Compliance liczbę i status zgłoszeń oraz przedstawiają informacje na żądanie Zarządu lub Rady Nadzorczej.

Procedura podlega regularnym przeglądom. Odbywają się one co najmniej raz w roku, a wszelkie propozycje zmian można zgłaszać Dyrektorowi Compliance. Szkolenia dotyczące funkcjonowania procedury są skierowane przede wszystkim do Rzeczników Etyki, jednak planowane są również szkolenia obejmujące merytoryczne analizy pojawiających się problemów, które pozwolą zidentyfikować obszary wymagające usprawnień.

Procedura jest dostępna w intranecie oraz na stronie internetowej spółki, gdzie znajduje się także link do portalu umożliwiającego zgłaszanie skarg w sposób anonimowy lub jawny. Dokument został opracowany w konsultacji z pracownikami, z uwzględnieniem interesów organizacji oraz oczekiwań i wymagań jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nim w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

⊕ *Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych*

Zasady współpracy z kontrahentami to zbiór standardów i wytycznych dotyczących zasad prowadzenia kontaktów handlowych przez pracowników oraz współpracowników LPP SA niezależnie od podstawy prawnej ich zatrudnienia, z podmiotami zewnętrznymi. Dokument określa zasady zachowania szczególnej ostrożności przy wyborze partnerów biznesowych, w szczególności dostawców towarów i usług. Reguluje trzy główne obszary – zasady współpracy pracowników i współpracowników LPP SA z podmiotami zewnętrznymi, przyjmowanie prezentów lub innych gratyfikacji oraz działalność konkurencyjną.

Zasady współpracy z kontrahentami:

- dbają o bezstronność i transparentność w relacjach biznesowych,
- eliminują wpływ kontrahentów na decyzje biznesowe pracowników LPP SA,
- określają zasady przyjmowania gratyfikacji, aby zminimalizować ryzyko korupcji.

Przegląd *Zasad* przeprowadza Dyrektor Compliance w ramach regularnego nadzoru nad działalnością organizacji.

Zasady współpracy z kontrahentami zostały zamieszczone na stronie internetowej i są łatwo dostępne dla wszystkich interesariuszy. Dokument został opracowany w konsultacji z pracownikami i uwzględnia interesy organizacji oraz oczekiwania i wymagania jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nim w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

⊕ *Zasady współpracy z kontrahentami*

Procedura antykorupcyjna uzupełnia *Zasady LPP. Przewodnik dla Pracowników* oraz *Zasady współpracy z kontrahentami* i tworzy z nimi spójny system regulacji wewnętrznych zapobiegający przekupstwu i innym formom korupcji. Precyzyjnie definiuje jej przejawy, identyfikuje ryzyka i wskazuje skuteczne sposoby, jak jej przeciwdziałać. Dokument określa standardy postępowania dostosowane do różnych obszarów działalności Grupy LPP – relacji z administracją publiczną, kontaktów biznesowych, konfliktu interesów oraz działań o charakterze publicznym. Dokument opisuje procedury zgłaszania przypadków korupcji i gwarantuje ochronę sygnalistów, również dzięki zakazowi podejmowania działań odwetowych wobec osób zgłaszających. *Procedura* wymaga transparentności i przestrzegania prawa w kontaktach z przedstawicielami władzy, zakazuje wręczania korzyści urzędnikom oraz podkreśla konieczność zachowania ostrożności w relacjach zawodowych. W sferze biznesowej promuje uczciwy wybór kontrahentów, oparty na jasnych i obiektywnych kryteriach. Określa również zasady postępowania w sytuacjach konfliktu interesów oraz podkreśla neutralność polityczną, aby mieć pewność, że Grupa LPP prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny, transparentny i niezależny od wpływów politycznych.

Procedura antykorupcyjna przewiduje anonimowe i jawne kanały zgłaszania naruszeń, zgodnie ze standardami ochrony sygnalistów. *Procedura* jest zgodna z międzynarodowymi i krajowymi przepisami, w tym m.in. z *Konwencją Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji*. Dokument podlega corocznym przeglądom i aktualizacjom, dostosowującym go do zmian prawnych i organizacyjnych. Procedura antykorupcyjna została opracowana z uwzględnieniem interesów organizacji oraz oczekiwań i wymagań jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nią w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy. Procedura badania incydentów jest niezależna i obiektywna. Funkcje najbardziej narażone na ryzyko korupcji i przekupstwa w Grupie LPP związane są z obszarami najmu powierzchni handlowej, inwestycji, zakupów oraz marketingu.

Księga ryzyka i *Procedura zarządzania ryzykiem* są integralną częścią systemu zarządzania, pomagają podejmować świadome decyzje i wzmacniają odporność organizacji na dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe. Szczegółowe informacje na temat tych dokumentów znajdują się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

TEMAT ISTOTNY: ETYKA BIZNESU

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ETYKI, OCHRONY SYGNALISTÓW, PRZECIWDZIAŁANIA KORUPCJI

MDR-A

LPP prowadzi szereg działań, aby kształtować kulturę etyczną, wdraża jasne zasady, przeprowadza regularne szkolenia oraz stosuje mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości. Wszyscy nowi pracownicy zapoznają się z *Zasadami LPP (Kodeksem etyki)* podczas wdrożenia do pracy i zobowiązują się do ich przestrzegania. Firma regularnie przypomina o tych wartościach w komunikacji wewnętrznej, dzięki czemu poszerza wiedzę na temat standardów etycznych i zwiększa zaangażowanie pracowników w ich przestrzeganie.

Na 2025 rok planowana jest dalsza weryfikacja standardów etycznych obowiązujących w LPP – zasady etyczne zostaną zaktualizowane i ujednolicone, a kanały zgłaszania nieprawidłowości będą takie same we wszystkich polskich i zagranicznych spółkach zależnych.

W ramach działań związanych ze zgłaszaniem nieprawidłowości i ochrony sygnalistów Grupa:

- opracowała i wdrożyła rozbudowaną procedurę, która pozwala zgłaszać naruszenia zarówno anonimowo, jak i jawnie,
- rozszerzyła katalog naruszeń, które mogą być zgłaszane anonimowo,
- uruchomiła zróżnicowane kanały zgłaszania nieprawidłowości, w tym specjalną aplikację oraz możliwość bezpośredniej rozmowy,
- wdrożyła mechanizmy chroniące sygnalistów przed działaniami odwetowymi, aby zapewnić im bezpieczeństwo i poufność,
- rozpoczęła rekrutację większej liczby Rzeczników Etyki odpowiedzialnych za przyjmowanie i analizowanie zgłoszeń. W 2025 roku LPP planuje powołać 26 Rzeczników Etyki z różnych obszarów. Ich głównym zadaniem będzie analiza zgłoszeń i podejmowanie odpowiednich działań.

Oczekiwane rezultaty:

- zwiększenie zaufania pracowników oraz innych interesariuszy do systemu zgłaszania nieprawidłowości,
- zwiększenie efektywności procedury sygnalizowania nieprawidłowości i usprawnienie działań podejmowanych w tym zakresie,
- wzmocnienie kultury przejrzystości i odpowiedzialności w organizacji,
- ograniczenie liczby naruszeń dzięki ich wczesnemu wykrywaniu i skutecznemu wyjaśnianiu,
- skuteczniejsze zarządzanie ryzykiem dzięki szybkiej identyfikacji problemów.

Procedury zgłaszania naruszeń funkcjonują we wszystkich regionach, w których Grupa LPP prowadzi działalność. Dzięki specjalnej platformie zgłoszenia mogą być składane elektronicznie z dowolnego miejsca na świecie. Są one natychmiast przekazywane do spółki i rozpatrywane zgodnie z procedurą sygnalisty. Zasady zgłaszania nieprawidłowości zostały udostępnione na stronie internetowej LPP SA wraz z formularzem zgłoszenia obsługiwanym pprzez zewnętrzną aplikację.

Dodatkowo, spółki zależne zatrudniające ponad 249 pracowników przyjmują zgłoszenia i prowadzą postępowania wyjaśniające we własnym zakresie, co zapewnia niezależność procesu oraz skutecznie eliminuje potencjalne zagrożenia związane z korupcją.

Działania obejmują zarówno operacje wewnętrzne, jak i kolejne ogniwa łańcucha wartości, w tym dostawców, partnerów biznesowych oraz ich podwykonawców. Każdy z tych podmiotów ma prawo zgłaszać nieprawidłowości związane z naruszeniem prawa lub zasad etyki, a każde zgłoszenie stanowi podstawę do podjęcia działań naprawczych. LPP prowadzi cykliczne szkolenia i edukuje pracowników, aby poszerzać ich wiedzę na temat etyki i przeciwdziałania nieprawidłowościom. W minionym roku Grupa:

- zorganizowała szkolenia dla pracowników odpowiedzialnych za przyjmowanie zgłoszeń o nieprawidłowościach,
- uruchomiła cykl szkoleń poświęconych wartościom i zasadom etycznym obowiązującym w firmie; osoby awansujące na stanowiska kierownicze uczestniczą w programach ABC Lidera i Akademia Menedżera,
- kontynuowała obowiązkowe szkolenie e-learningowe *Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy* dla pracowników salonów wszystkich marek LPP w Polsce,
- zorganizowała szkolenia dla osób zajmujących się podatkami, aby poszerzyć ich wiedzę w zakresie zgodności z regulacjami.

ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

G1-3

LPP stosuje *Procedurę antykorupcyjną*, aby zapobiegać korupcji, zarzutom o korupcję, wykrywać jej przypadki i na nie reagować. Opis *Procedury* znajduje się w początkowej części tego rozdziału w opisie polityk postępowania w biznesie i kultury korporacyjnej.

Zgłaszanie naruszeń związanych z przekupstwem oraz wszelkimi innymi formami korupcji do organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych podlega wewnętrznej procedurze zgłaszania naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych oraz podobnym procedurom przyjętym w spółkach zależnych Grupy LPP. Co najmniej raz w roku Rzecznicy Etyki przedstawiają Zarządowi oraz Dyrektorowi Compliance (a w przypadku jego braku – Wiceprezesowi Zarządu odpowiedzialnemu za kwestie prawne) sprawozdanie zawierające informacje o liczbie i rodzaju zgłoszeń oraz ich statusie. Ponadto, na każde żądanie Zarządu lub Rady Nadzorczej Rzecznicy Etyki przedstawiają wszelkie informacje dotyczące prowadzonych postępowań i aktualnie poczynionych ustaleń. Na rok 2024 nie były zaplanowane dedykowane szkolenia w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu.

Osoby prowadzące dochodzenie lub komitet dochodzeniowy są odrębne od struktur zarządzania zaangażowanych w sprawę.

CELE W ZAKRESIE ETYKI BIZNESU

MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

MIERNIKI W ZAKRESIE ETYKI BIZNESU

G1-4, MDR-M

W 2024 roku nie wykazano żadnych wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa. W związku z tym na Grupę nie nałożono żadnych grzywien z tytułu naruszeń tego rodzaju przepisów. Działania mające na celu zapobieganie występowaniu naruszeniom procedur i norm w tym zakresie zostały opisane szerzej w sekcji *Działania w zakresie etyki, ochrony sygnalistów, przeciwdziałania korupcji*.

TEMAT ISTOTNY: WERYFIKACJA DOSTAWCÓW – KONTROLA I OCENA ICH WYNIKÓW SPOŁECZNYCH I ŚRODOWISKOWYCH

RELACJE Z DOSTAWCAMI

G1-2

Współpraca z dostawcami – zarówno produkcyjnymi, jak i nieprodukcyjnymi – jest integralnym elementem łańcucha dostaw Grupy LPP. Dzięki współpracy z dostawcami produkcyjnymi LPP może skuteczne zarządzać procesem produkcji od etapu projektowania do produktu końcowego. Partnerstwo z dostawcami nieprodukcyjnymi pozwala Grupie efektywnie zarządzać łańcuchem dostaw, wprowadzać innowacje w obszarze e-commerce oraz zapewnić klientom obsługę na wysokim poziomie. Podstawowym warunkiem współpracy z dostawcami jest przestrzeganie przez nich standardów związanych z bezpieczeństwem i ochroną środowiska oraz zapisów *Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy i Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka*. Od wszystkich dostawców LPP oczekuje zgodności z wytycznymi Grupy, w tym z *Kodeksem postępowania* dla dostawców, który określa oczekiwania w zakresie poszanowania praw człowieka, etyki biznesowej, odpowiedzialności społecznej, ochrony środowiska naturalnego oraz transparentnych praktyk finansowych. Obecnie LPP nie stosuje formalnej polityki zapobiegania opóźnieniom w płatnościach.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

MDR-A

Aby zapewnić przejrzystość i klarowność relacji handlowych, Grupa LPP zobowiązuje pracowników i współpracowników do przestrzegania ustalonych zasad kontaktowania się z podmiotami zewnętrznymi, przedstawionych w *Zasadach współpracy z kontrahentami LPP*. Każdy pracownik i współpracownik LPP musi starannie dobierać dostawców towarów i usług, a we współpracy z nimi kierować się zasadami bezstronności i transparentności, unikać sytuacji mogących wpływać na ich decyzje biznesowe oraz przestrzegać polityki dotyczącej przyjmowania prezentów i innych gratyfikacji.

W 2024 roku Grupa kontynuowała systematyczne szkolenia pracowników z zasad *Kodeksu postępowania* dla dostawców. Wzięło w nich udział 569 osób, w tym kupcy wszystkich marek handlowych LPP oraz przedstawiciele biur w Barcelonie, Dhace i Szanghaju. Szkolenia mają uwrażliwić pracowników na warunki pracy w wizytowanych fabrykach oraz zwiększyć ich czujność wobec praktyk biznesowych dostawców. Na wewnętrznej platformie szkoleniowej dostępny jest również kurs *Etyka w biznesie*, specjalnie dostosowany do potrzeb kupców, pozwalający im regularnie odświeżać i utrwalać zasady etyczne obowiązujące we współpracy z dostawcami.

Więcej informacji o *Kodeksie postępowania* dla dostawców znajduje się w rozdziale *Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości*.

LPP dąży do budowania odpowiedzialnego łańcucha dostaw, a jej warunki współpracy z dostawcami zakładają między innymi:

- zgodność z *Kodeksem postępowania* dla dostawców, który określa standardy etyczne, społeczne i środowiskowe,
- spełnianie norm w zakresie praw pracowniczych, bezpieczeństwa pracy i przeciwdziałania dyskryminacji,
- odpowiedzialne procesy produkcji ograniczające negatywny wpływ na środowisko,
- przejrzystość łańcucha dostaw i pochodzenia surowców,
- minimalizację emisji gazów cieplarnianych i efektywne zarządzanie zasobami naturalnymi.

Każdy dostawca jest zobowiązany do przestrzegania standardów LPP i podpisania obowiązkowych dokumentów, takich jak *Kodeks postępowania, Polityka zrównoważonego rozwoju* oraz *Procedura antykorupcyjna*.

Cztery biura kontroli jakości w Polsce, Chinach, Bangladeszu i Turcji prowadzą systematyczną kontrolę producentów, a cały system jest scentralizowany i nadzorowany przez biuro w Pruszczu Gdańskim. Firma stosuje *Quality Assurance System* i kompleksowo sprawdza jakość na etapie produkcji i po jej zakończeniu. Kontroluje parametry fizyczne produktów, weryfikuje punkty pomiarowe, monitoruje zwroty oraz analizuje przyczyny reklamacji, aby zapewnić najwyższe standardy dostaw.

LPP współpracuje z organizacjami takimi jak **Cascale, Science Based Targets initiative**, **Zero Discharge of Hazardous Chemicals** oraz **Cotton made in Africa**, aby minimalizować wpływ działalności na środowisko, ograniczać emisje gazów cieplarnianych oraz wdrażać bardziej zrównoważone procesy produkcji. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale *Informacje o środowisku*, który zawiera szczegółowy opis działań Grupy LPP na rzecz zrównoważonej produkcji, redukcji emisji i odpowiedzialnego zarządzania zasobami w całym łańcuchu dostaw.

CELE W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

MIERNIKI W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

G1-6, MDR-M

W 2024 roku średni czas uregulowania faktury w Grupie LPP wynosił 33 dni od daty jej otrzymania. Standardowo faktury dotyczące kosztów prowadzenia salonów są regulowane w ciągu 15-20 dni, faktury związane z zakupami inwestycyjnymi w ciągu 30-35 dni, a faktury dla pozostałych zakupów w ciągu 35-40 dni.

W 2024 roku 100% płatności Grupy było zgodnych z opisanymi standardowymi warunkami płatności.

Obecnie nie toczą się żadne nierozstrzygnięte postępowania sądowe w związku z opóźnieniami w płatnościach.

W celu obliczenia danych dotyczących praktyk płatniczych Grupa LPP zastosowała próbę reprezentatywną, odzwierciedlającą działalność w każdym obszarze biznesowym. Oprócz standardowych warunków płatności, spółka korzysta również z faktoringu odwrotnego, gdzie średni czas płatności wynosi do 180 dni od daty otrzymania faktury.

Dane zostały opracowane na podstawie standardowych raportów używanych do przygotowania sprawozdań o stosowanych terminach płatności. Badanie obejmuje dane za rok kalendarzowy tj. od 01.01.2024 do 31.12.2024 roku, a analizie poddano wszystkie transakcje płatnicze w tym okresie, z wyjątkiem transakcji międzyspółkowych, które miały miejsce w ramach Grupy LPP.

TEMAT ISTOTNY: ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG

Proces zarządzania ryzykiem ESG został opisany we wskaźniku GOV-5 w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

WYKAZ UJAWNIEŃ

ZARZĄDZANIE WPŁYWEM, RYZYKIEM I SZANSAMI

IRO-2

W niniejszym oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju za 2024 rok Grupa LPP spełniła wymogi dotyczące ujawniania informacji. Wykaz spełnionych wymogów dotyczących ujawniania informacji po przeprowadzeniu oceny podwójnej istotności (indeks treści ESRS) znajduje się poniżej.

Tabela 24 *Indeks treści ESRS*

Wskaźnik	Nazwa ujawnienia	Numer strony w Oświadczeniu
ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	59
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	60
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	69
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	71
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	71
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	74
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	71
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	60
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	65
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	76
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	75
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	141

Wskaźnik	Nazwa ujawnienia	Numer strony w Oświadczeniu
E1 ZMIANA KLIMATU		
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	71
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	76, 93
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	93
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	95
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	82, 94
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	95, 98
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	96, 98
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	99
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	96
E1-8	Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	98
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	99
E2 ZANIECZYSZCZENIE		
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	100
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	82, 100
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	100
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	100
E3 WODA I ZASOBY MORSKIE		
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	101
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	82, 101
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	101
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	101
E4 BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY		
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	76
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	103
E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	102
E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	82, 103
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	103

Wskaźnik	Nazwa ujawnienia	Numer strony w Oświadczeniu
E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	104
E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	104
E4-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	104
E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM		
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym	105
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	82, 105
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	105
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	108
E5-4	Zasoby wprowadzane	109
E5-5	Zasoby odprowadzane	110
S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	65
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	76, 111
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	112
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	115
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	115
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	115, 116, 117, 118
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	115, 116, 117, 118
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	119
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	119
S1-9	Mierniki różnorodności	120
S1-10	Adekwatna płaca	120
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	121
S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	122
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	121

Wskaźnik	Nazwa ujawnienia	Numer strony w Oświadczeniu
S2 OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	65
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	76
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	123
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	124
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	125
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	125, 128
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	128
S4 KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	65
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	76, 129
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	129, 130
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	130
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	130, 132
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	130, 131, 132
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	131, 132, 134
G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE		
GOV-1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	69
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	136
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	136
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	139
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	139
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	139
G1-6	Praktyki płatnicze	140

Zgodnie z Dodatkiem B zamieszczonym w ESRS 2, poniżej przedstawiona jest również tabela uwzględniająca wszystkie punkty danych, które wynikają z innych przepisów UE wraz ze wskazaniem, na której stronie oświadczenia można je znaleźć.

Tabela 25 *Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE*

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	SFDR (1*)	Trzeci filar (2*)	BRR (3*)	EUCL (4*)	Miejsce w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	x		x		69
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			x		69
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	x				74
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) pkt (i)	x	x	x		n/d
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) pkt (ii)	x		x		n/d
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) pkt (iii)	x		x		n/d
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) pkt (iv)			x		n/d
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				x	95
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		x	x		n/d
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	x	x	x		96
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	x				99
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	x				99
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	x				99
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	x	x	x		97
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	x	x	x		97
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				x	n/d
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			x		n/d
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)		x			n/d
ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		x			n/d
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		x			n/d

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	SFDR (1*)	Trzeci filar (2*)	BRR (3*)	EUCL (4*)	Miejsce w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69			x		n/d
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	x				n/d
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	x				101
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	x				101
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	x				n/d
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	x				n/d
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	x				n/d
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	x				103
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	x				103
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	x				103
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)	x				n/d
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	x				n/d
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	x				n/d
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	x				n/d
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	x				n/d
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	x				112
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	x				112
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	x				112
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21			x		112
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	x				n/d
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	x				112
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	x				115
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	x		x		121
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	x				121
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	x		x		122

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	SFDR (1*)	Trzeci filar (2*)	BRR (3*)	EUCL (4*)	Miejsce w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	x				122
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	x				121
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	x		x		121
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	x				123
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	x				123
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	x				123
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	x		x		123
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19			x		123
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	x				125
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	x				n/d
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	x		x		n/d
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	x				n/d
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	x				129
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	x		x		130
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	x				130
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	x				138
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	x		x		139
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	x				n/d

(1*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych) (Dz.U. L 317 z 9.12.2019, s. 1).

(2*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 575/2013 z dnia 26 czerwca 2013 r. w sprawie wymogów ostrożnościowych dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych, zmieniające rozporządzenie (UE) nr 648/2012 (rozporządzenie w sprawie wymogów kapitałowych, „CRR") (Dz.U. L 176 z 27.6.2013, s. 1).

(3*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/1011 z dnia 8 czerwca 2016 r. w sprawie indeksów stosowanych jako wskaźniki referencyjne w instrumentach finansowych i umowach finansowych lub do pomiaru wyników funduszy inwestycyjnych i zmieniające dyrektywy 2008/48/WE i 2014/17/UE oraz rozporządzenie (UE) nr 596/2014 (Dz.U. L 171 z 29.6.2016, s. 1).

(4*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1119 z dnia 30 czerwca 2021 r. w sprawie ustanowienia ram na potrzeby osiągnięcia neutralności klimatycznej i zmiany rozporządzeń (WE) nr 401/2009 i (UE) 2018/1999 (Europejskie prawo o klimacie) (Dz.U. L 243 z 9.7.2021, s. 1).

RAPORT Z OBLICZEŃ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

1. WPROWADZENIE

Poniższy raport podsumowuje wyniki oraz opisuje metodologię obliczeń emisji gazów cieplarnianych (GHG) przez Grupę Kapitałową LPP w roku obrotowym 2024. **Obliczenia przeprowadzone zostały zgodnie ze standardami *GHG Protocol***, opisanymi w:

- The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard[1],
- GHG Protocol Scope 2 Guidance[2],
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard[3].

Emisje GHG obliczone zostały dla wszystkich zakresów i wszystkich kategorii zakresu 3 zdefiniowanych przez *GHG Protocol*. Zakres 1 i 2 obejmuje bezpośrednie i pośrednie emisje związane z użytkowaniem pojazdów i budynków własnych (biura, magazyny) GK LPP. Zakres 3 obejmuje pośrednie emisje związane z procesami produkcyjnymi zakupionego towaru (od pozyskania surowca do wyprodukowania towaru), ich transportem i dystrybucją od dostawcy do magazynu LPP oraz transportem i dystrybucją między magazynami i między salonami LPP, emisje związane z dostarczeniem klientowi, użytkowaniem i utylizacją przez niego sprzedanych przez LPP produktów oraz emisje związane z działalnością operacyjną firmy nieujęte w zakresie 1 i 2 (w tym z wynajmowanych powierzchni pod salony, magazyny i biura).

W obliczeniach uwzględniono wszystkie gazy cieplarniane, podając emisje w ekwiwalencie CO_2 (CO_2e) dzięki zastosowaniu współczynników emisji podanych w tej jednostce.

W danym okresie sprawozdawczym nie występowały emisje wynikające z własnej produkcji energii elektrycznej, ciepła lub pary, która jest sprzedawana lub przekazywana innej organizacji, emisje związane z wytwarzaniem energii elektrycznej, ciepła lub pary kupowanej w celu odsprzedaży czy emisje związane ze spalania paliw biogenicznych. **W obliczeniach nie zostały uwzględnione projekty offsetowe.**

2. OKRES SPRAWOZDAWCZY

Okres sprawozdawczy, dla którego obliczone zostały emisje GHG obejmuje okres 01.02.2024-31.01.2025 r., czyli rok obrotowy GK LPP, równoległy z okresem, za który publikowane jest *Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy LPP za rok obrotowy 2024*.

- **Emisje dotyczące użytkowania budynków (biura, magazyny, salony) i samochodów.** Obliczeniami objęte zostały emisje z nieruchomości i samochodów użytkowanych w deklarowanym okresie sprawozdawczym, na podstawie faktur lub odczytów liczników obejmujących ten okres. W przypadku braku dostępności kompletnych danych, emisje obliczone zostały na podstawie ekstrapolacji dostępnych danych.
- **Emisje dotyczące zakupionych produktów i usług.** W przypadku towaru zakupionego od dostawców, a sprzedawanego później klientowi końcowemu przez GK LPP, za moment zakupu przyjmuje się moment, w którym zakupiony towar został przyjęty na magazyn LPP – jest to zmiana podejścia w stosunku do poprzednich lat, dzięki której dysponujemy dokładniejszymi danymi na temat wagi towaru, która mierzona jest w naszych magazynach (w poprzednich latach waga towaru deklarowana była przez dostawców. W przypadku pozostałych produktów i usług za moment zakupu uznaje się datę wystawienia faktury. Obliczeniami objęte zostały emisje

wynikające z produkcji oraz transportu zakupionych produktów i usług w deklarowanym okresie sprawozdawczym, pod uwagę zostały wzięte również odpady generowane przez GK LPP związane z zakupionymi produktami i usługami.

- **Emisje dotyczące sprzedanych produktów.** Obliczeniami objęte zostały emisje wynikające z transportu do klienta, użytkowania oraz utylizacji przez niego sprzedanych produktów w deklarowanym okresie sprawozdawczym, na podstawie danych sprzedażowych.
- **Pozostałe emisje dotyczące działalności operacyjnej.** Do tych emisji zaliczają się m.in. emisje wynikające z podjętych inwestycji, podróży służbowych i podróży pracowników do miejsc pracy odbyte w deklarowanym okresie sprawozdawczym.

3. GRANICE ORGANIZACYJNE

LPP jest polską firmą odzieżową, właścicielem marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito, która projektuje i zajmuje się dystrybucją odzieży w Polsce, Europie i w krajach Bliskiego Wschodu.

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzą: LPP SA, jako spółka matka, 6 krajowych spółek zależnych oraz 29 zagranicznych spółek zależnych. Spółki zagraniczne są w większości podmiotami realizującymi dystrybucję towaru LPP poza granicami Polski.

***Tabela 1** Struktura Grupy Kapitałowej LPP – LPP SA i spółki zależne (stan na 31.01.2025 r.)*

L.p.	Nazwa spółki	Siedziba	Udział w kapitale	Kontrola finansowa
1.	LPP SA	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
2.	LPP Retail Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
3.	LPP Printable Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
4.	LPP Logistics Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
5.	Dock IT Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
6.	Silky Coders Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
7.	Veviera Investments Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	50,0%	tak
8.	LPP Czech Republik SRO	Praga, Czechy	100,0%	tak
9.	LPP Slovakia SRO	Bańska Bystrzyca, Słowacja	100,0%	tak
10.	LPP Hungary KFT	Budapeszt, Węgry	100,0%	tak
11.	LPP Lithuania UAB	Wilno, Litwa	100,0%	tak
12.	LPP Latvia LTD	Ryga, Łotwa	100,0%	tak
13.	LPP Estonia OU	Tallin, Estonia	100,0%	tak
14.	LPP Ukraina AT	Przemyślany, Ukraina	100,0%	tak
15.	OOO LPP BLR	Mińsk, Białoruś	100,0%	tak
16.	LPP Kazakhstan LLP	Almaty, Kazachstan	100,0%	tak
17.	LPP CA FE LLC	Tashkent, Uzbekistan	100,0%	tak
18.	LPP Fashion Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	100,0%	tak
19.	LPP Romania Fashion SRL	Bukareszt, Rumunia	100,0%	tak
20.	LPP Croatia DOO	Zagrzeb, Chorwacja	100,0%	tak
21.	LPP Serbia DOO Beograd	Belgrad, Serbia	100,0%	tak
22.	LPP Fashion, DOO	Lublana, Słowenia	100,0%	tak
23.	LPP BH DOO	Banja Luka, Bośnia i Hercegowina	100,0%	tak
24.	LPP Macedonia DOOEL	Skopje, Macedonia	100,0%	tak
25.	LPP Albania LTD	Tirana, Albania	100,0%	tak
26.	LPP Kosovo LLC	Prisztina, Kosowo	100,0%	tak
27.	LPP Deutschland GmbH	Hamburg, Niemcy	100,0%	tak
28.	LPP Reserved UK LTD	Altrincham, Wielka Brytania	100,0%	tak
29.	LPP Finland LTD	Helsinki, Finlandia	100,0%	tak
30.	LPP Italy SRL	Mediolan, Włochy	100,0%	tak
31.	LPP Clothing Retail Spain, S.L.	Madryt, Hiszpania	100,0%	tak
32.	LPP Greece Single Member Private Company	Ateny, Grecja	100,0%	tak
33.	Sinsay Portugal, Unipessoal LDA	Lizbona, Portugalia	100,0%	tak
34.	P&L Marketing&Advertising Agency SAL	Bejrut, Liban	97,3%	tak
35.	LPP Logistics Slovakia SRO	Sered, Słowacja	100,0%	tak
36.	LPP Logistics Romania SRL	Stefanesti de Jos, Rumunia	100,0%	tak

W obliczeniach ujętych zostało wszystkich 36 spółek GK LPP. We wszystkich spółkach, za wyjątkiem spółek Veviera Investments Sp. z o.o. oraz P&L Marketing&Advertising Agency SAL, GK LPP posiada 100% udziału w kapitale oraz 100% kontroli finansowej, w związku z tym wybór kryterium konsolidacji emisji ze względu na wielkość udziałów i kontrolę finansową nie miał znaczenia (*equity share approach vs. financial control approach wg. GHG Protocol*). **LPP odpowiada za 100 procent emisji gazów cieplarnianych wynikającej z działalności spółek**.

W obliczeniach ujętych zostało również 12 franczyzowych salonów sprzedaży działających w Egipcie, Kuwejcie, Katarze, Izraelu i Zjednoczonych Emiratach Arabskich (kategoria 14 zakresu 3).

4. GRANICE OPERACYJNE

Jako kryterium konsolidacji przyjęto **kontrolę operacyjną** (*operational control wg. GHG Protocol*). Określenie granic operacyjnych miało znaczenie w kontekście ulokowania obliczonych emisji we właściwych zakresach i kategoriach zdefiniowanych według *GHG Protocol*.

W większości powierzchni biur i we wszystkich magazynach własnych oraz wobec samochodów, LPP posiada 100% kontroli operacyjnej i emisje związane z użytkowaniem tych obiektów (spalanie paliw, zużycie energii elektrycznej, cieplnej i zużycie czynników chłodniczych) ujęto w zakresie 1 i 2. Salony stacjonarne są traktowane jako aktywa wzięte w najem, w których LPP nie posiada kontroli operacyjnej, ponieważ większość z nich znajduje się w centrach handlowych i retail parkach. W związku z tym emisje związane z użytkowaniem salonów zostały ujęte w kategorii 8 zakresu 3. LPP na koniec rozważanego okresu sprawozdawczego posiadało 2 847 salonów.

Powierzchnie biur, nad którymi LPP nie posiada całkowitej kontroli operacyjnej to powierzchnie wynajmowane od podmiotów zewnętrznych. LPP wynajmując powierzchnie biurowe w Polsce wykorzystuje w nich własne rozwiązania mające na celu m.in. oszczędność energii. W związku z powyższym postanowiono emisje wynikające z użytkowania wynajętych biur na terenie Polski zaliczyć do emisji w zakresie 1 i 2. Dodatkowo takie ulokowanie emisji jest bardziej przejrzyste (emisje związane z wykorzystywaną powierzchnią biurową są w jednym miejscu), a w przypadku wykupienia wynajmowanej powierzchni przez LPP, co w przeszłości miało już miejsce, nie będzie to miało wpływu na zmiany w wielkości emisji wynikające bezpośrednio z podjętych działań ograniczających emisyjność firmy.

Biura wynajęte za granicą traktuje się jako aktywa wzięte w najem i emisje związane z ich użytkowaniem (energia elektryczna i cieplna, zużycie gazu ziemnego oraz zużycie czynników chłodniczych) ujęto w kategorii 8 zakresu 3.

Obok salonów i biur, jako aktywa wzięte w najem uznano również magazyny typu *fulfillment center* (FC) w Polsce i za granicą. Te emisje również ujęto w kategorii 8 zakresu 3. W obliczeniach pominięto wynajmowane magazyny pomocnicze i techniczne w Polsce ze względu na ich małą powierzchnię.

Własne powierzchnie biurowe i magazynowe (zakres 1 i 2, 100% kontroli finansowej i operacyjnej):

- Biuro Gdańsk Łąkowa Cotton,
- Biuro Gdańsk Łąkowa Velvet,
- Biuro Gdańsk Łąkowa Silk,
- Biuro Gdańsk Reduta,
- Biuro Gdańsk Sadowa,
- Biuro Kraków,
- DC Pruszcz Gdański (magazyn+biuro),
- DC Brześć Kujawski,
- FC Pruszcz Gdański (magazyn+biuro).

Wynajęte powierzchnie biurowe (zakres 1 i 2, 100% kontroli finansowej, częściowa kontrola operacyjna):

- Biuro Gdańsk Opera,
- Biuro Gdańsk Długie Ogrody,
- Biuro Warszawa.

Powierzchnie wzięte w najem, ujęte w kategorii 8 zakresu 3 (100% kontroli finansowej, brak kontroli operacyjnej):

- salony sprzedaży stacjonarnej w Polsce i za granicą,
- biura zagraniczne,
- DC Bukareszt (Rumunia),
- magazyny typu *fulfillment center* (FC) w Polsce i za granicą.

5. OPIS METODOLOGII OBLICZEŃ, ŹRÓDEŁ DANYCH I WSKAŹNIKÓW

Metodologia obliczeń emisji jest analogiczna jak przy obliczeniach za lata 2022 oraz 2023.

W Tabeli 2. zestawione zostały najważniejsze informacje: źródła emisji wraz ze źródłami danych oraz źródłami wykorzystanych wskaźników emisji i zastosowana metoda obliczeniowa. Ze szczegółowym opisem metodologii można zapoznać się w Raporcie z obliczeń emisji gazów cieplarnianych będącym częścią *Sprawozdania zrównoważonego rozwoju za rok 2022/2023* (s. 108).

W toku przeprowadzonego audytu obliczeń emisji GHG za 2024r. ustalono, że rekomendowane przez audytora zmiany w metodologii obliczeń dla emisji z funkcjonowania salonów sprzedaży oraz użytkowania sprzedanego towaru zostaną wprowadzone w kolejnym roku, ze względu na konieczność ponownego opracowania celów i planów dekarbonizacji oraz ponownego zatwierdzenia ich przez SBTi wraz z przeliczeniem roku bazowego.

Tabela 2 *Najważniejsze informacje dotyczące metodologii obliczeń emisji za rok 2024*

Źródło emisji	Metoda obliczeniowa	Źródło danych wejściowych	Źródło wskaźników emisji (w przypisach)
ZAKRES 1			
Paliwa i czynniki chłodnicze wykorzystane w budynkach i samochodach będących własnością GK LPP	Average-data	Faktury (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach)	4
ZAKRES 2 – MARKET-BASED			
Energia elektryczna i cieplna wykorzystana w budynkach własnych GK LPP	Market-based	Faktury (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach)	Gwarancja pochodzenia dla energii wiatrowej; raporty ze stron internetowych dostawców energii elektrycznej
ZAKRES 2 – LOCATION-BASED			
Energia elektryczna i cieplna wykorzystana w budynkach własnych GK LPP	Location-based	Faktury (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach)	5 dla energii elektrycznej; 6 dla energii cieplnej
ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – SUROWCE I MATERIAŁY			
Pozyskanie surowców konwencjonalnych i surowców preferowanych oraz produkcja materiałów	Average-data, spend-based	Baza zakupionego towaru (masa każdego z surowców)	7 dla metody average-data; 8 dla metody spend-based; 9 dla konwersji walut
ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – PROCESY PRODUKCYJNE GOTOWEGO TOWARU			
Procesy produkcyjne gotowego towaru (materiał → produkt)	Average-data	Baza zakupionego towaru (liczba sztuk wszystkich produktów)	10
ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – TORBY DLA KLIENTA WYDAWANE W SALONACH SPRZEDAŻY			
Procesy produkcyjne toreb wydawanych klientom w salonach sprzedaży	Average-data	Faktury (liczba sztuk zamówionych toreb przeliczona na masę)	4
ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – OPAKOWANIA E-COMMERCE WYSŁANE DO KLIENTA			
Procesy produkcyjne opakowań e-commerce	Average-data	Baza wysyłek (liczba wysłanych paczek w danym opakowaniu przeliczona na masę)	4
ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – OPEX			
Pozostałe zakupione towary i usługi, które są niemierzalne lub brak jest rzetelnych wskaźników emisji	Spend-based	Zestawienie OpEx	8 dla metody spend-based; 9 dla konwersji walut
ZAKRES 3, KATEGORIA 2 – DOBRA INWESTYCYJNE			
Zakupione dobra inwestycyjne	Spend-based	Zestawienie CapEx	8 dla metody spend-based; 9 dla konwersji walut
ZAKRES 3, KATEGORIA 3 – EMISJE ZWIĄZANE Z ENERGIĄ I PALIWAMI NIEUJĘTE W ZAKRESIE 1 I 2			
Emisje WTT – związane z wygenerowaniem, transportem oraz dystrybucją zakupionych i zużytych paliw i energii w budynkach i pojazdach własnych	Average-data	Analogiczne jak dla danych do zakresu 1 i 2	4, 13
ZAKRES 3, KATEGORIA 4 – TRANSPORT I DYSTRYBUCJA – UPSTREAM (OD DOSTAWCÓW DO MAGAZYNÓW LPP)			
Transport zakupionego towaru od dostawcy do magazynów LPP (transport lotniczy, morski i lądowy)	Distance-based	Baza zakupionego towaru (rodzaj transportu, miejsce wysyłki i odbioru, masa przewiezionego ładunku (towar wraz z opakowaniami))	4 dla transportu drogą lądową i powietrzną; 11 dla transportu drogą morską
ZAKRES 3, KATEGORIA 4 – TRANSPORT I DYSTRYBUCJA – UPSTREAM (WEWNĄTRZ LPP)			
Transport zakupionego towaru między jednostkami LPP (magazyn-magazyn, magazyn-salon, salon-salon, salon-magazyn; transport lądowy)	Distance-based	Baza logistyczna (rodzaj transportu, miejsce wysyłki i odbioru, masa przewiezionego ładunku (towar wraz z opakowaniami))	4

Źródło emisji	Metoda obliczeniowa	Źródło danych wejściowych	Źródło wskaźników emisji (w przypisach)
ZAKRES 3, KATEGORIA 5 – ODPADY GENEROWANE PODCZAS DZIAŁALNOŚCI			
Odpady związane bezpośrednio z zakupionym produktem, powstałe na etapie transportu i dystrybucji zamówionego towaru (kartony, folie, taśmy, w które spakowany był towar od dostawcy lub przy transporcie między magazynami LPP, a które jako odpad skończyły w magazynach LPP) oraz opakowania e-commerce, które wróciły do LPP wraz ze zwrotami towaru od klientów	Average-data	Baza zakupionego towaru (kartony i folia od dostawców), faktury (dodatkowe opakowania), baza zwróconych paczek e-commerce (liczba sztuk przeliczona na masę)	4
ZAKRES 3, KATEGORIA 6 – PODRÓŻE SŁUŻBOWE			
Transport oraz pobyt w hotelu w miejscu docelowym	Average-data	Baza podróży służbowych (środek transportu, odległości, liczba noclegów w danym kraju)	4 dla transportu; *https://www.hotelfootprints.org* dla noclegów
ZAKRES 3, KATEGORIA 7 – TRANSPORT PRACOWNIKÓW DO MIEJSC PRACY			
Transport pracowników LPP do ich miejsca pracy (pracownicy centrali, magazynów oraz salonów)	Average-data z ekstrapolacją	Ankieta pracownicza (środek transportu, odległość, liczba dni pracy z biura)	4
ZAKRES 3, KATEGORIA 8 – AKTYWA WZIĘTE W NAJEM			
Zużycie paliw, energii elektrycznej, cieplnej i czynników chłodniczych w wynajmowanych obiektach (biura, magazyny, salony sprzedaży)	Location-based dla energii elektrycznej, average-data dla pozostałych	System telemetryczny (dla energii elektrycznej w salonach), faktury oraz liczniki dla energii elektrycznej w biurach i magazynach, energii cieplnej, paliw i czynników chłodniczych w biurach, salonach i magazynach (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach)	5 dla energii elektrycznej w Polsce; 12 dla energii elektrycznej w pozostałych krajach; 4 dla energii cieplnej i czynników chłodniczych
ZAKRES 3, KATEGORIA 9 – TRANSPORT I DYSTRYBUCJA – DOWNSTREAM			
Transport zakupionego kanałem e-commerce towaru do klienta	Supplier-specific	Baza wysyłek (liczba sztuk wysłanych paczek danym przewoźnikiem)	Bezpośrednio od dostawców (dla wysyłek w Polsce); Średnie wskaźniki na podstawie wskaźników od przewoźników w Polsce (dla wysyłek zagranicznych)
ZAKRES 3, KATEGORIA 10 – PRZETWARZANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW			
LPP sprzedaje tylko gotowe produkty, nie jest dystrybutorem półproduktów wymagających przetwarzania przez klienta.			
ZAKRES 3, KATEGORIA 11 – UŻYTKOWANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW			
Pośrednie zużycie energii elektrycznej podczas prania, suszenia i prasowania produktów tekstylnych zakupionych przez klienta oraz bezpośrednie zużycie energii elektrycznej przez produkty zasilane z gniazdek sieciowych	Average-data	Baza sprzedanych produktów z podziałem na kraje (liczba sztuk produktów tekstylnych wraz z dołączonymi instrukcjami prania oraz liczba produktów zasilanych z gniazdek sieciowych)	5 dla energii elektrycznej w Polsce; 12 dla energii elektrycznej w pozostałych krajach
ZAKRES 3, KATEGORIA 12 – UTYLIZACJA SPRZEDANYCH PRODUKTÓW			
Rodzaj postępowania z produktem po zakończeniu jego użytkowania przez klienta	Average-data	Baza sprzedanych produktów (liczba sztuk)	4
ZAKRES 3, KATEGORIA 13 – AKTYWA ODDANE W NAJEM			
LPP oddaje w najem tylko pomieszczenia dla ochrony obiektów LPP (pominięte ze względu na małą wagę)			
ZAKRES 3, KATEGORIA 14 – FRANCZYZY			
Zużycie energii elektrycznej i cieplnej w salonach franczyzowych	Location-based dla energii elektrycznej, average-data dla energii cieplnej	System telemetryczny (dla energii elektrycznej), faktury dla energii cieplnej	13 dla energii elektrycznej; 4 dla energii cieplnej
ZAKRES 3, KATEGORIA 15 – INWESTYCJE			
LPP nie posiada inwestycji kapitałowych poza grupą kapitałową LPP.			

Emisje wynikające z funkcjonowania salonów sprzedaży (zużycie energii elektrycznej i cieplnej oraz czynników chłodniczych) zostały wykazane w kategorii 8 zakresu 3.

6. WYNIKI I KOMENTARZ

Całkowity ślad węglowy GK LPP za okres sprawozdawczy 01.02.2024-31.01.2025 r. wyniósł **3 363 178,32 t CO_2e**. Emisje w zakresie 1, obejmujące bezpośrednie emisje związane ze spalaniem paliw i zużyciem czynników chłodniczych w budynkach i pojazdach firmy wyniosły **4 906,96 t CO_2e** i stanowiły **0,15%** całkowitej emisji CO_2e. Emisje w zakresie 2, obejmujące pośrednie emisje związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej (dla metody market-based) i cieplnej w budynkach LPP wyniosły **2 073,06 t CO_2e**, co stanowiło **0,06%** całkowitej emisji CO_2e. Emisje w zakresie 2 obliczone metodą location-based wyniosły **11 682,84 t CO_2e**. Największy udział w całkowitym śladzie węglowym LPP miały pośrednie emisje ujęte w zakresie 3, związane z produkcją i dystrybucją zakupionego towaru, dostarczeniem do klienta, użytkowaniem i utylizacją przez klienta sprzedanego towaru oraz funkcjonowaniem całej firmy w zakresach innych niż opisane w zakresie 1 i 2. Emisje te wyniosły **3 356 198,30 t CO_2e** i stanowiły **99,79%** całkowitej emisji CO_2e (*Tabela 3*).

W zakresie 3 największą część emisji stanowiły emisje związane z zakupionymi towarami i usługami (kategoria 1) – **66,43%**. W dalszej kolejności pod względem wielkości znajdują się emisje wynikające z dóbr inwestycyjnych (kategoria 2) – **10,52%** i emisje wynikające z transportu i dystrybucji zamówionego towaru od dostawcy do jednostek LPP oraz między nimi (kategoria 4) – **8,23%** (*Tabela 3, Rysunek 1*).

W danym okresie sprawozdawczym LPP zakupiło w sumie **803 179 991 sztuk** towaru. Przeliczając emisję na sztukę zakupionego towaru otrzymuje się wartość **4,19 kg CO_2e/sztukę**.

Przychód ze sprzedaży w roku obrotowym 2024 wyniósł **20 194 000 000 PLN**. Przeliczając emisję na przychód otrzymuje się wartość **166,54 t CO_2e/M PLN** (*Tabela 4*).

Największą część całkowitej emisji GHG stanowiły emisje związane z produkcją materiałów (**34,76%**) oraz z pozyskaniem surowców do produkcji towaru (**16,50%**) (*Rysunek 2*). Emisje związane z zakupionym towarem, obejmujące jego produkcję oraz transport stanowiły **71,14%** wszystkich emisji (*Rysunek 3*), z czego **62,91%** stanowiły emisje związane z procesami produkcyjnymi (*Rysunek 4*). Emisje związane ze sprzedanymi produktami, czyli generowane przez klienta stanowiły **9,68%** całkowitej emisji Grupy LPP (*Rysunek 3*), z czego największą część, **6,51%** całkowitej emisji, stanowiły te związane z użytkowaniem produktu przez klienta (*Rysunek 5*). Emisje związane z działalnością operacyjną firmy, obejmujące zakresy 1 i 2 oraz niektóre kategorie zakresu 3 stanowiły **19,18%** wszystkich emisji Grupy LPP (*Rysunek 3*).

Tabela 3 *Ślad węglowy Grupy LPP w roku obrotowym 2024 w podziale na zakresy i kategorie emisji wraz z procentowym udziałem zakresów i kategorii emisji w całkowitym śladzie węglowym. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023*

	2021	2022	2023	2024		Zmiana r/r
	t CO_2e	t CO_2e	t CO_2e	t CO_2e	% całości	%*
ZAKRES 1	**4 420,67**	**13 762,35**	**3 586,76**	**4 906,96**	**0,15%**	**+36,81%**
ZAKRES 2	**10 267,11**	**7 827,65**	**1 723,80**	**2 073,06**	**0,06%**	**+20,26%**
ZAKRES 3	**2 865 952,62**	**2 460 049,67**	**2 786 871,28**	**3 356 198,30**	**99,79%**	**+20,43%**
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	1 892 769,20	1 605 129,29	1 902 729,39	2 234 095,79	66,43%	+17,42%
Kat. 2 Dobra inwestycyjne	197 454,69	198 798,33	182 852,12	353 683,88	10,52%	+93,43%
Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w zakresie 1 i 2)	3 555,63	5 777,88	1 179,38	1 567,52	0,13%	+277,97%
Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów	157 610,94	132 480,70	193 459,06	276 945,35	8,23%	+43,15%
Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	385,10	400,13	470,72	221,92	0,01%	-52,86%
Kat. 6 Podróże służbowe	2 390,09	3 062,98	4 146,30	6 862,68	0,20%	+65,51%
Kat. 7 Transport pracowników do pracy	16 319,17	16 891,80	24 793,64	40 203,92	1,20%	+62,15%
Kat. 8 Aktywa wzięte w najem	388 443,36	250 730,09	163 847,22	123 217,30	3,66%	-24,80%
Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	26 212,33	28 959,62	28 087,24	31 804,66	0,95%	+13,24%
Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	146 559,20	171 358,99	228 058,33	219 108,95	6,51%	-3,92%
Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów	32 969,36	45 179,33	56 501,41	64 841,39	1,93%	+14,76%
Kat. 13 Aktywa oddane w najem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
Kat. 14 Franczyzy	1 283,55	1 280,54	746,47	754,76	0,02%	+1,11%
Kat. 15 Inwestycje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
SUMA ZAKRES 1+2+3	**2 880 640,39**	**2 481 639,67**	**2 792 181,84**	**3 363 178,32**		**+20,45%**

Tabela 4 *Intensywność emisji w przeliczeniu na sztukę zakupionego towaru i na jednostkę przychodu za rok obrotowy 2024. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023*

	Wielkość emisji				Zmiana r/r
	2021	2022	2023	2024	%
Całkowita emisja [t CO_2e]	2 880 640,39	2 481 639,67	2 792 181,84	3 363 178,32	+20,45%
Emisja na sztukę zamówionego towaru [kg CO_2e/szt.]	4,97	5,28	4,49	4,19	-6,76%
Emisja na jednostkę przychodu [t CO_2e/M PLN]	202,65	155,81	160,41	166,54	+3,82%

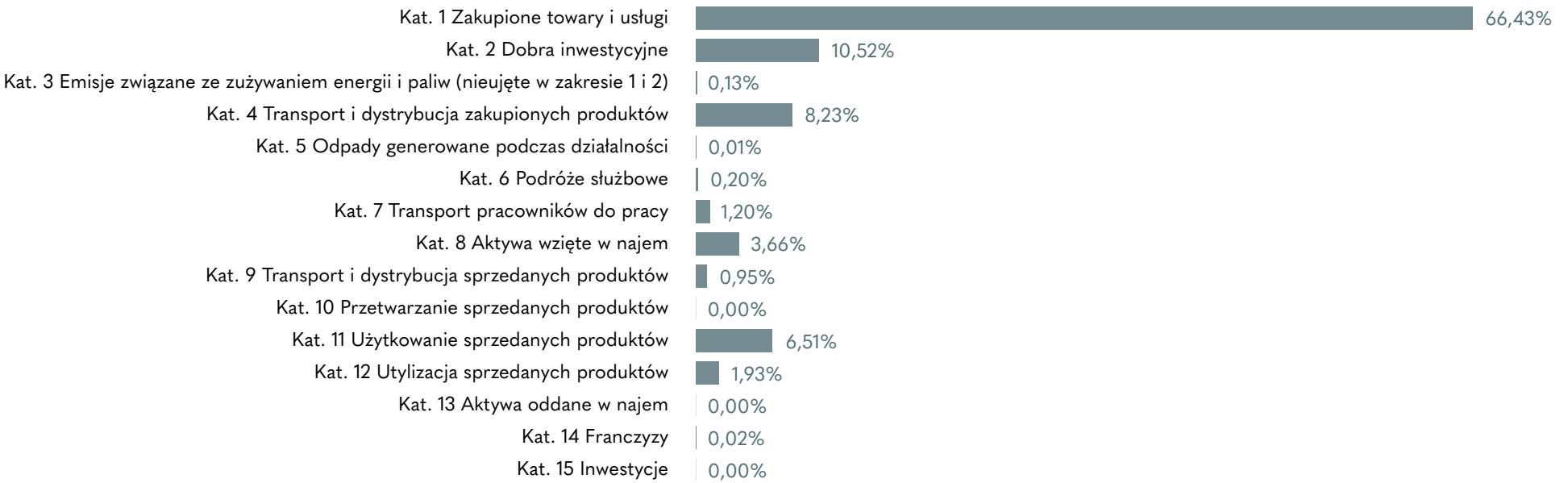
Tabela 5 *Zakres 3: emisje podzielone według typów źródeł za rok obrotowy 2024. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023*

	2021	2022	2023	2024		Zmiana r/r
	t CO_2e	t CO_2e	t CO_2e	t CO_2e	% całości	%*
ZAKRES 3	**2 865 952,63**	**2 631 555,82**	**2 786 871,28**	**3 356 198,30**	**99,79%**	**+20,43%**
Pozyskanie surowców	500 081,95	396 993,35	485 067,23	554 501,03	16,49%	+14,31%
Produkcja materiałów	1 033 289,26	872 780,51	1 029 350,02	1 167 962,99	34,73%	+13,47%
Produkcja gotowego towaru	205 330,27	165 776,20	212 552,48	250 391,90	7,45%	+17,80%
Emisje związane z zakupionym towarem liczone metodą spend-based	66 672,42	58 794,87	89 405,38	142 657,62	4,24%	+59,56%
Produkcja toreb do salonów	1 900,80	2 476,20	2 612,50	2 699,05	0,08%	+3,31%
Produkcja opakowań e-commerce	5 240,16	7 698,92	5 709,67	7 173,38	0,21%	+25,64%
Pozostałe zakupione usługi	80 254,35	201 218,49	78 032,11	108 709,82	3,23%	+39,31%
Dobra inwestycyjne	197 454,69	198 798,33	182 852,12	353 683,88	10,52%	+93,43%
Emisje WTT energii i paliw	47 558,37	38 632,71	13 253,26	18 192,19	0,54%	+37,27%
Transport dostawca-magazyn LPP	121 701,08	112 418,99	173 416,76	250 331,54	7,44%	+44,35%
Transport wewnątrz LPP (między magazynami i salonami)	35 909,85	63 779,82	20 042,30	26 613,81	0,79%	+32,79%
Odpady generowane podczas działalności	385,1	400,13	470,72	221,92	0,01%	-52,86%
Podróże służbowe	2 390,09	3 062,98	4 146,30	6 862,68	0,20%	+65,51%
Transport pracowników do pracy	16 319,17	16 891,80	24 793,64	40 203,92	1,20%	+62,15%
Wynajem salonów (w tym franczyzy)	289 365,02	215 486,87	147 292,39	105 069,41	3,12%	-28,67%
Wynajem magazynów	55 362,91	28 765,20	4 911,41	4 677,43	0,14%	-4,76%
Wynajem biur	996,24	2 082,52	316,02	490,74	0,01%	+55,29%
Transport i dystrybucja sprzedanych produktów do klienta (transport e-commerce)	26 212,33	28 959,62	28 087,24	31 804,66	0,95%	+13,24%
Użytkowanie sprzedanych produktów przez klienta	146 559,20	171 358,99	228 058,33	219 108,95	6,51%	-3,92%
Utylizacja sprzedanych produktów przez klienta	32 969,36	45 179,33	56 501,41	64 841,39	1,93%	+14,76%

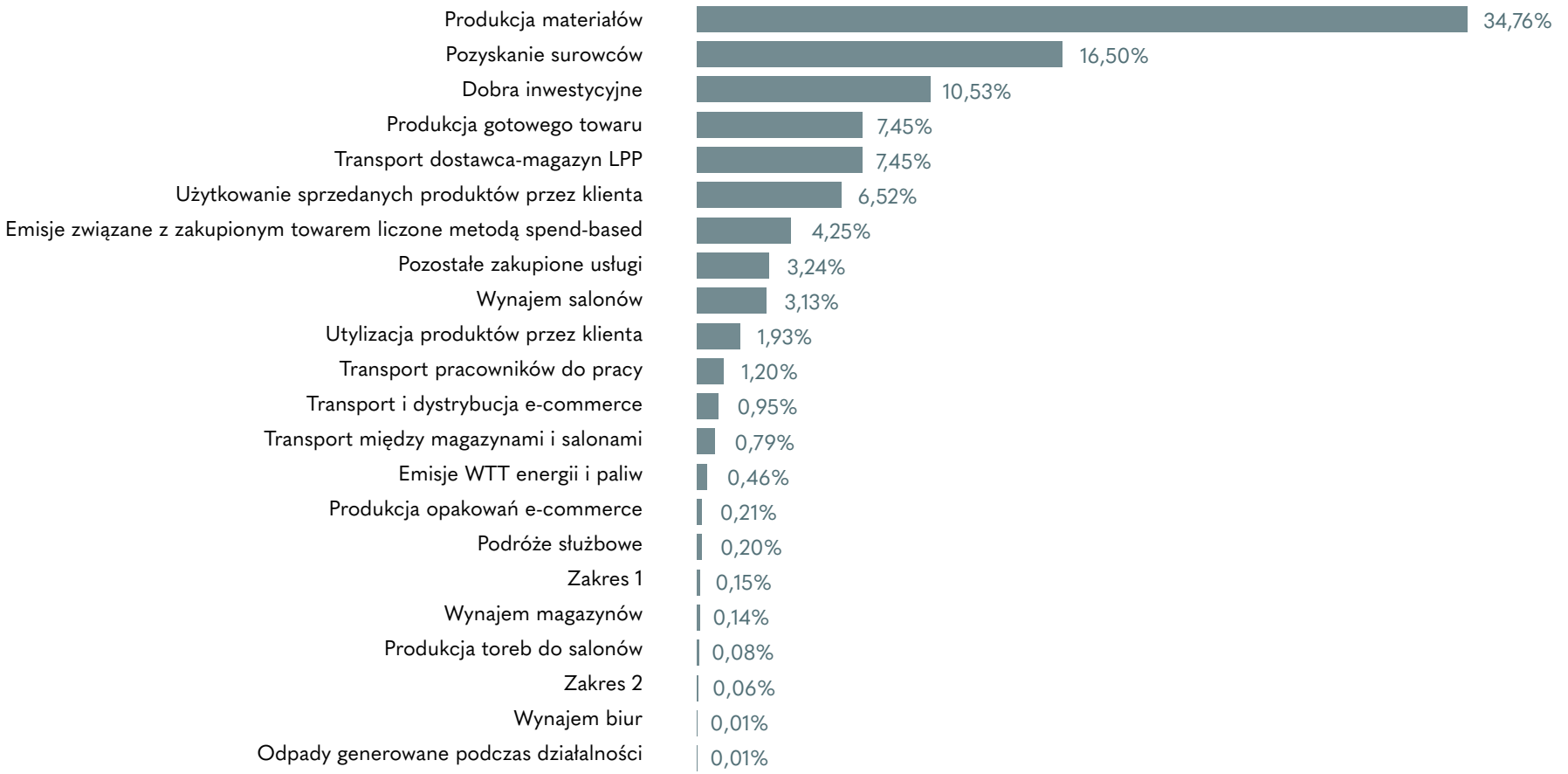
Tabela 6 *Intensywności emisji za rok obrotowy 2024. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023*

					Zmiana r/r
	2021	2022	2023	2024	%
Emisja z pozyskania surowców na kilogram zużytego surowca [kg CO_2e]	3,63	3,41	3,42	3,30	-3,43%
Emisja z transportu dostawca-LPP na tonę przewiezionego towaru od dostawcy do LPP [t CO_2e]	0,85	0,80	1,04	1,11	+6,40%
Emisja z funkcjonowania salonów sprzedaży na m^2 powierzchni [t CO_2e]	0,21	0,12	0,07	0,04	-41,44%
Emisja z użytkowania na sztukę sprzedanego towaru [kg CO_2e]	0,99	0,44	0,46	0,35	-24,03%

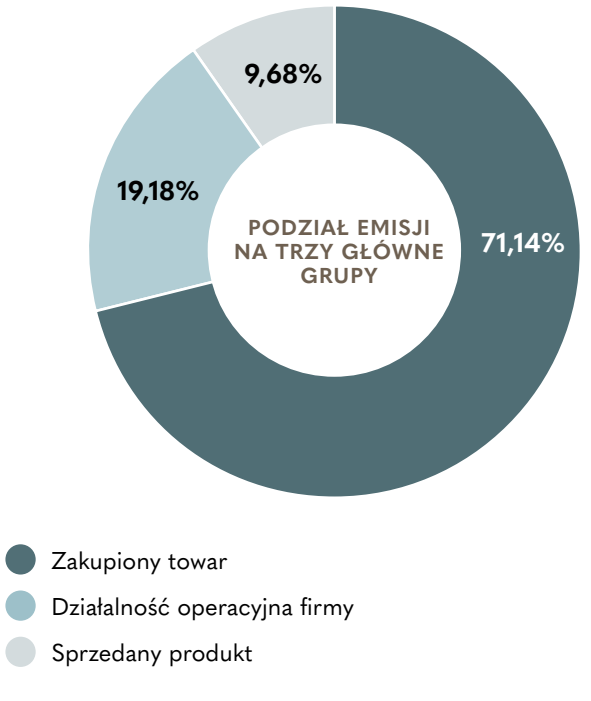
Rysunek 1 *Porównanie emisji z zakresu 3 z podziałem na kategorie (rok obrotowy 2024)*



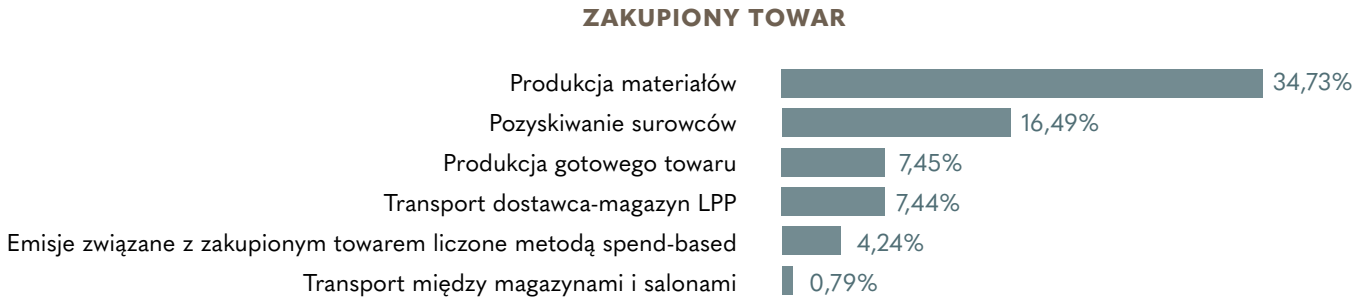
Rysunek 2 *Porównanie najważniejszych emisji za rok obrotowy 2024*



Rysunek 3 *Szczegółowy podział emisji na trzy główne grupy*



Rysunek 4 *Szczegółowy podział emisji związanych z zakupionym towarem (w porównaniu do całkowitej emisji)*



Rysunek 5 *Szczegółowy podział emisji związanych ze sprzedanym produktem (w porównaniu do całkowitej emisji)*



7. REALIZACJA CELÓW DEKARBONIZACJI SBTI

W lipcu 2023 roku nasze cele dekarbonizacji zostały oficjalnie zatwierdzone przez Science Based Targets (SBTi). Zgodnie z nimi zobowiązaliśmy się do:

1. redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o **42%** do 2030 r. w porównaniu do roku bazowego 2021,
2. ograniczenia do 2030 r. o **51,6%** emisji wynikających z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3, w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (porównaniu do roku bazowego 2021),
3. zaangażowania partnerów biznesowych odpowiedzialnych za **21%** emisji w kategoriach 4 i 8 zakresu 3 w opracowanie własnych celów redukcji do 2027 r.

Stopniowe przesuwanie się w kierunku realizacji założonych celów jest naszym priorytetem w podejmowanych działaniach dekarbonizacyjnych (*Tabela 11*).

W roku 2024 podtrzymaliśmy realizację osiągniętego już w 2023 celu dotyczącego redukcji emisji w ujęciu absolutnym w zakresach 1 i 2 (**-52,48%** w stosunku do roku bazowego). Osiągnęliśmy to dzięki kontynuacji wykorzystywania energii z wiatru w naszych biurach i magazynach. W 2024 roku oddany do użytkowania został nowy budynek Silk w kampusie przy ulicy Łąkowej w Gdańsku, który również w pełni zasilany jest energią wiatrową.

Emisje na sztukę zakupionego towaru wynikające z zakupu towarów i usług ujęte w kategorii 1 zakresu 3 obniżyliśmy o **– 15,36%**, co daje nam potwierdzenie, że nasze działania dekarbonizacyjne podejmowane w kategoriach związanych z procesami produkcyjnymi przynoszą efekty. Działania te skupiają się głównie na zwiększaniu udziału w kolekcjach towaru produkowanego z materiałów preferowanych, które mają niższy ślad węglowy związany z ich pozyskaniem.

W 2024 roku zwiększyliśmy procent emisji pochodzących od partnerów biznesowych odpowiedzialnych za emisje w kategoriach 4 i 8, którzy opracowali własne cele redukcji emisji zgodnych z SBTi – już **57,91%** tych emisji pochodzi od partnerów z takimi celami. Jest to wyraźnym sygnałem, że z roku na rok przedstawiciele różnych branż podejmują działania, które mają na celu redukcję śladu węglowego.

Tabela 7 *Postęp w realizacji celów SBTi*

	Rok bazowy 2021	2022		2023		2024	
	KPI	KPI	Realizacja celu	KPI	Realizacja celu	KPI	Realizacja celu
1. Cel absolute dla zakresu 1 i 2	14 687,78 t CO_2e	21 589,99 t CO_2e	+46,99%	5 310,56 t CO_2e	-63,84%	6 980,02 t CO_2e	**-52,48%**
2. Cel INTENSITY dla kategorii 1 zakresu 3	3,11 kg CO_2/szt.	3,18 CO_2/szt.	+2,10%	2,92 CO_2/szt.	-6,12%	2,63 CO_2/szt	**-15,36%**
3. Cel SUPPLIER ENGAGEMENT dla kategorii 4 i 8 zakresu 3 (% emisji od partnerów biznesowych z celami zgodnymi z SBTi)	14,00%		26,93%		46,80%		**57,91%**

8. ŹRÓDŁA

[1]*The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, March 2004*
[2]*GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard. World Resources Institute 2015*
[3]*Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, September 2011*
[4]*UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Department for Business, Energy & Industrial Strategy, Department for Environment Food & Rural Affairs, version 1,1, October 2024*
[5]*Wskaźniki emisyjności CO_2, SO2, NOX, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2023 rok. Zespół Zarządzania Krajową Bazą KOBiZE, grudzień 2024*
[6]*Energetyka cieplna w liczbach – 2022. Urząd Regulacji Energetyki, Warszawa 2023*
[7]*Higg MSI Methodology and Data Version 3.9.1, https://app.worldly.io/, ostatnia aktualizacja: grudzień 2024, dostęp: styczeń 2025*
[8]*Quantis, https://quantis-suite.com/Scope-3-Evaluator/; data ostatniej aktualizacji: luty 2021*
[9]*https://nbp.pl/statystyka-i-sprawozdawczosc/kursy/archiwum-tabela-a-csv-xls/, dostęp styczeń 2025*
[10]*Higg PM Version 1.0, https://app.worldly.io/, dostęp: styczeń 2025*
[11]*Clean Cargo 2023 Global Ocean Container Greenhouse Gas Emission Intensities. Smart Freight Centre, July 2024*
[12]*Country Specific Electricity Grid Greenhouse Gas Emission Factors – 2024. Carbon Footprint Ltd., July 2024*
[13]*GEMIS 5.1 v. 03.2023, Fernwärme-mix-PL-2020/en*



03 JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Niniejszym zatwierdzamy jednostkowe sprawozdanie finansowe LPP SA za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku, składające się ze Sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 1 642 mln PLN, Sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 13 499 mln PLN, Sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zmniejszenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 269 mln PLN, Sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 513 mln PLN oraz not, zawierających opis istotnych zasad rachunkowości oraz inne objaśnienia.

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU



WYBRANE DANE FINANSOWE

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Przychody ze sprzedaży	16 408	14 253	3 822	3 169
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 716	1 773	400	394
Zysk (strata) brutto	1 974	1 939	460	431
Zysk (strata) netto	1 642	1 626	382	362
Średnia ważona liczba akcji	1 855 624	1 855 190	1 855 624	1 855 190
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	884,88	876,46	206,11	194,86
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 572	2 690	366	598
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-522	-187	-122	-42
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 319	-2 031	-307	-452
Przepływy pieniężne netto, razem	-269	472	-63	105

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Na dzień 31.01.2025	Na dzień 31.01.2024	Na dzień 31.01.2025	Na dzień 31.01.2024
Aktywa razem	13 499	11 029	3 204	2 539
Zobowiązania długoterminowe	1 694	1 514	402	349
Zobowiązania krótkoterminowe	6 502	4 725	1 543	1 088
Kapitał własny	5 303	4 790	1 259	1 103
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji	1 855 624	1 855 190	1 855 624	1 855 190
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	2 857,80	2 581,95	678,33	594,45
Wypłacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	610,00	430,00	144,79	99,00



SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	Noty	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	9.1	16 408	14 253
Koszt własny sprzedaży	9.2	9 510	8 347
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		**6 898**	**5 906**
Koszty sklepów i dystrybucji	9.5	4 270	3 358
Koszty ogólne	9.5	853	701
Pozostałe przychody operacyjne	9.3	32	27
Pozostałe koszty operacyjne	9.3	91	101
Zysk (strata) z działalności operacyjnej		**1 716**	**1 773**
Przychody finansowe	9.4	400	414
Koszty finansowe	9.4	142	248
Zysk (strata) brutto		**1 974**	**1 939**
Podatek dochodowy	10	332	313
Zysk (strata) netto		**1 642**	**1 626**
Całkowite dochody ogółem		**1 642**	**1 626**
Inne całkowite dochody			
Całkowite dochody ogółem		**1 642**	**1 626**
Średnia ważona liczba akcji		1 855 624	1 855 190
Rozwodniona liczba akcji		1 855 624	1 856 450
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)		**884,88**	**876,46**
Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)		**884,88**	**875,87**

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 31 stycznia 2025 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Noty	Na dzień 31.01.2025	Na dzień 31.01.2024
AKTYWA			
Aktywa trwałe		**5 860**	**5 410**
1. Rzeczowe aktywa trwałe	13	1 432	1 212
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	14	1 257	1 094
3. Aktywa niematerialne	15	347	247
4. Wartość firmy	16	180	180
5. Znak towarowy	15	78	78
6. Inwestycje w jednostkach zależnych	17	1 767	1 704
7. Należności długoterminowe	18	148	229
8. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	10.3	123	160
9. Rozliczenia międzyokresowe	29	3	4
10. Pozostałe aktywa finansowe	19.1	525	502
Aktywa obrotowe		**7 639**	**5 619**
1. Zapasy	21	3 894	2 452
2. Należności z tytułu dostaw i usług	22	2 114	1 664
3. Należności krótkoterminowe	18	178	90
4. Należności z tytułu podatku dochodowego		0	26
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	19.2	12	4
6. Rozliczenia międzyokresowe	29	31	35
7. Pozostałe aktywa finansowe	19.1	66	36
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	20	865	561
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23	479	751
Aktywa RAZEM		**13 499**	**11 029**

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Noty	Na dzień 31.01.2025	Na dzień 31.01.2024
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
Kapitał własny		**5 303**	**4 790**
1. Kapitał podstawowy	24.1	4	4
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	24.2	364	364
3. Pozostałe kapitały	24.3	2 957	2 460
4. Zyski zatrzymane		1 978	1 962
Zobowiązania długoterminowe		**1 694**	**1 514**
1. Kredyty bankowe i pożyczki	25	619	524
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	14	1 063	973
3. Inne zobowiązania finansowe (obligacje)	28	0	0
4. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	26.1	2	1
5. Rozliczenia międzyokresowe	29	10	16
Zobowiązania krótkoterminowe		**6 502**	**4 725**
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	28	5 174	4 144
2. Zobowiązania kontraktowe	9.1	26	22
3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty	9.1	59	52
4. Kredyty bankowe i pożyczki	25	550	32
5. Zobowiązania z tytułu leasingu	14	441	393
6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	26.2	50	46
7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		148	0
8. Rozliczenia międzyokresowe	29	54	36
Kapitał własny i zobowiązania RAZEM		**13 499**	**11 029**

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	Noty	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia			
I. Zysk (strata) brutto		**1 974**	**1 939**
II. Korekty razem		**-402**	**751**
1. Amortyzacja		590	497
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych		4	-8
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		-131	-137
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej		20	3
5. Zapłacony podatek dochodowy		-121	-449
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	26	4	19
7. Zmiana stanu zapasów	21	-1 440	258
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	19,22	-629	14
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	28	1 281	530
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	29	17	15
11. Inne korekty		3	9
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		**1 572**	**2 690**
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I. Wpływy		**362**	**443**
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		81	74
2. Z aktywów finansowych, w tym:		281	369
a) w jednostkach powiązanych		279	368
– sprzedaż spółki		0	0
– dywidendy		220	276
– spłata udzielonych pożyczek	19.1	53	83
– odsetki		6	9
– inne/zwrot dopłaty do kapitału	17	0	0
b) w pozostałych jednostkach		2	1
– spłata udzielonych pożyczek i odsetek	19.1	2	1
3. Inne wpływy inwestycyjne	20	0	0
II. Wydatki		**884**	**630**
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		484	467
2. Na aktywa finansowe, w tym:		143	143
a) w jednostkach powiązanych		143	143
– nabycie udziałów	17	63	28
– udzielone pożyczki	19.1	80	115
b) w pozostałych jednostkach		0	0
– udzielenie pożyczek	19.1	0	0
3. Inne wydatki inwestycyjne	20	257	20
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		**-522**	**-187**
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
I. Wpływy		**703**	**123**
1. Wpływy z emisji akcji		0	0
2. Kredyty i pożyczki		703	123
3. Inne wpływy finansowe		0	0
II. Wydatki		**2 022**	**2 154**
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		1 132	798
2. Spłaty kredytów i pożyczek		58	828
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu		435	403
4. Odsetki		97	125
5. Inne wydatki finansowe		300	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		**-1 319**	**-2 031**
D. Przepływy pieniężne netto, razem		**-269**	**472**
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		**-272**	**473**
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-4	1
F. Środki pieniężne na początek okresu		**676**	**204**
G. Środki pieniężne na koniec okresu		**407**	**676**

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny RAZEM
Stan na 1 lutego 2024 roku	**4**	**364**	**2 460**	**1 962**	**4 790**
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	3	0	3
Podział wyniku za 2023	0	0	494	-494	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	-1 132	-1 132
Transakcje z właścicielami	**0**	**0**	**497**	**-1 626**	**-1 129**
Zysk netto za 12 m-cy do 31.01.2025 roku	0	0	0	1 642	1 642
Całkowite dochody ogółem	**0**	**0**	**0**	**1 642**	**1 642**
Stan na 31 stycznia 2025 roku	**4**	**364**	**2 957**	**1 978**	**5 303**
Stan na 1 lutego 2023 roku	**4**	**364**	**2 715**	**870**	**3 953**
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	9	0	9
Wypłata dywidendy	0	0	-264	-534	-798
Transakcje z właścicielami	**0**	**0**	**-255**	**-534**	**-789**
Zysk netto za 12 m-cy do 31.01.2024 roku	0	0	0	1 626	1 626
Całkowite dochody ogółem	**0**	**0**	**0**	**1 626**	**1 626**
Stan na 31 stycznia 2024 roku	**4**	**364**	**2 460**	**1 962**	**4 790**



ZASADY (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI ORAZ DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

1. INFORMACJE OGÓLNE

Sprawozdanie finansowe LPP SA obejmuje okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku, który podlegał badaniu biegłego rewidenta.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LPP SA w dniu 25 maja 2018 roku podjęło uchwałę, na podstawie której zmieniono rok obrotowy Spółki, tak aby docelowo trwał on od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego.

W związku z tym, okresy sprawozdawcze obejmują okres 12 miesięcy od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego.

Siedziba LPP SA mieści się pod adresem: ul. Łąkowa 39/44, Gdańsk, Polska.

Podstawowy przedmiot działalności:

- sprzedaż detaliczna odzieży, sklasyfikowana w pozycji 47.71 Z PKD jako „sprzedaż detaliczna odzieży”,
- sprzedaż hurtowa odzieży sklasyfikowana w pozycji 46.42 Z PKD jako „sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia”.

Miejsce prowadzenia działalności
Spółka prowadzi działalność gospodarczą na terenie Polski oraz w wybranych krajach UE poprzez własny sklep internetowy.

Właściwy Sąd Rejonowy
Spółka jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000000778.

Sektor według klasyfikacji GPW w Warszawie
Akcje LPP S.A. są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie są klasyfikowane w sektorze: handel.

2. SKŁAD ZARZĄDU SPÓŁKI

Skład osobowy Zarządu na dzień 31.01.2025:

- **Prezes Zarządu** Marek Piechocki
- **Wiceprezes Zarządu** Marcin Bójko
- **Wiceprezes Zarządu** Sławomir Łoboda
- **Wiceprezes Zarządu** Marcin Piechocki
- **Wiceprezes Zarządu** Mikołaj Wezdecki

W okresie sprawozdawczym nastąpiła zmiana składu Zarządu Spółki. W dniu 17 października 2024 roku rezygnację ze stanowiska Wiceprezesa Zarządu złożył pan Przemysław Lutkiewicz. W dniu 15 listopada 2024 roku NWZA na stanowisko Wiceprezesa Zarządu powołało pana Marcina Bójko.

3. IDENTYFIKACJA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Spółka sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku, które zostało zatwierdzone do publikacji w dniu 2 kwietnia 2025 roku.

4. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki LPP SA w dniu 2 kwietnia 2025 roku.

5. INWESTYCJE SPÓŁKI

Spółka posiada inwestycje w następujących jednostkach zależnych:

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Udział w kapitale
1.	LPP Retail Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
2.	LPP Printable Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
3.	LPP Logistics Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
4.	Dock IT Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
5.	Silky Coders Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
6.	Veviera Investments Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	50,0%
7.	LPP Czech Republik SRO	Praga, Czechy	100,0%
8.	LPP Slovakia SRO	Bańska Bystrzyca, Słowacja	100,0%
9.	LPP Hungary KFT	Budapeszt, Węgry	100,0%
10.	LPP Lithuania UAB	Wilno, Litwa	100,0%
11.	LPP Latvia LTD	Ryga, Łotwa	100,0%
12.	LPP Estonia OU	Tallin, Estonia	100,0%
13.	LPP Ukraina AT	Przemyślany, Ukraina	100,0%
14.	LPP Kazakhstan LLP	Almaty, Kazachstan	100,0%
15.	LPP CA FE LLC	Tashkent, Uzbekistan	100,0%
16.	LPP Fashion Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	100,0%
17.	LPP Romania Fashion SRL	Bukareszt, Rumunia	100,0%
18.	LPP Croatia DOO	Zagrzeb, Chorwacja	100,0%
19.	LPP Serbia DOO Beograd	Belgrad, Serbia	100,0%
20.	LPP Fashion, DOO	Lublana, Słowenia	100,0%
21.	LPP BH DOO	Banja Luka, Bośnia i Hercegowina	100,0%
22.	LPP Macedonia DOOEL	Skopje, Macedonia	100,0%
23.	LPP Albania LTD	Tirana, Albania	100,0%
24.	LPP Kosovo LLC	Prishtine, Kosovo	100,0%
25.	LPP Deutschland GmbH	Hamburg, Niemcy	100,0%
26.	LPP Reserved UK LTD	Altrincham, Wielka Brytania	100,0%
27.	LPP Finland LTD	Helsinki, Finlandia	100,0%
28.	LPP Italy SRL	Mediolan, Włochy	100,0%
29.	LPP Clothing Retail Spain, S.L.	Madryt, Hiszpania	100,0%
30.	LPP Greece Single Member Private Company	Ateny, Grecja	100,0%
31.	Sinsay Portugal, Unipessoal LDA	Portugal, Lisbon	100,0%
32.	P&L Marketing&Advertising Agency SAL	Bejrut, Liban	97,3%

Na dzień 31 stycznia 2025 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

W okresie sprawozdawczym LPP SA utworzyła nowe spółki zależne w Kosowie: LPP Kosovo, LLC i Uzbekistanie: LPP CA, FE LLC oraz zlikwidowała dwie spółki polskie: IL&DL Sp. z o.o. i DP&SL Sp. z o.o.

Spółka nie posiada inwestycji w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach.

6. WAŻNE SZACUNKI I ZAŁOŻENIA

6.1. PROFESJONALNY OSĄD

Sporządzenie sprawozdania finansowego Spółki wymaga od Zarządu dokonania osądów, szacunków oraz założeń, które mają wpływ na prezentowane przychody, koszty, aktywa i zobowiązania i powiązane z nimi noty oraz ujawnienia dotyczące zobowiązań warunkowych. Niepewność co do tych założeń i szacunków może spowodować istotne korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w przyszłości.

6.2. NIEPEWNOŚĆ SZACUNKÓW I ZAŁOŻEŃ

Poniżej opisano podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Stosowana metodologia ustalania wartości szacunkowych opiera się na najlepszej wiedzy Zarządu i jest zgodna z wymogami MSSF. Występujące założenia i szacunki mogą ulec zmianie na skutek wydarzeń w przyszłości wynikających ze zmian rynkowych lub zmian niebędących pod kontrolą Spółki.

Szacunki oraz założenia Zarządu LPP SA, wpływające na wartości wykazane w sprawozdaniu finansowym, dotyczą:

- **stawek amortyzacyjnych**
  Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz aktywów niematerialnych. Dla prawa do użytkowania ustalono wysokość stawek amortyzacyjnych w zależności od okresu trwania umowy. Spółka corocznie weryfikuje przyjęty okres ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

- **krańcowej stopy procentowej leasingobiorcy**
  Krańcowa stopa procentowa ustalana jest w oparciu o trzy komponenty:
  - Stopa wolna od ryzyka,
  - Dodatkowe ryzyko wynikające z ryzyka spółki,

  Wartość krańcowej stopy procentowej w 2024 roku wyniosła 6,6%.

- **procentu zwrotów towarów sprzedanych w okresie sprawozdawczym dokonywanych w następnym okresie sprawozdawczym**
  Z uwagi na zjawisko reklamacji i zwrotów od klientów towarów zakupionych w salonach i hurcie, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

  Aktualnie przyjęto następujące wskaźniki dla zwrotów w zależności od kanału sprzedaży:
  - w salonach stacjonarnych – 1,5%
  - w salonach internetowych – 13%

- **utraty wartości zapasów**
  Spółka dokonuje analizy wartości zapasów będących na stanie na dwa razy w roku, na półrocze i na koniec roku obrotowego. Wynika to z wymiany kolekcji wiosna/lato i jesień/zima. LPP ocenia bieżącą sytuację oraz na jakim poziomie wartość zapasów podlega odpisowi aktualizującemu.

  Spółka tworzy odpisy aktualizujące na towar zgodnie z poniższą zasadą:
  - Towar z aktualnego sezonu – podlega odpisom aktualizującym w wysokości określonej na bazie bieżącej analizy;
  - Towar z sezonów starszych niż bieżący – podlega odpisom aktualizującym w wysokości 60% wartości towaru.

- **utraty wartości udziałów w jednostkach zależnych**
  Spółka dokonuje analizy wartości udziałów w jednostkach zależnych na każdy dzień bilansowy i analizuje, czy wystąpiły przesłanki utraty wartości. Analizuje sytuację finansową każdej spółki zależnej zgodnie z założonym dla niej planem i ocenia czy wartość udziałów w księgach podlega odpisowi aktualizującemu. W przypadku niespełnienia przyjętych założeń Spółka dokonuje stosownego odpisu aktualizującego.

- **odpisów aktualizujących wartość składników aktywów**
  Spółka ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Spółka traktuje poszczególne punkty sprzedaży detalicznej jako odrębne ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang: CGU – cash generating unit), na poziomie których, dokonuje oceny potencjalnej utraty wartości. Spółka przyjmuje, że faza dojrzałości sklepu obejmuje okres pierwszych, pełnych 24 miesięcy. Jeżeli podczas ostatniego, pełnego okresu 12 miesięcy sklep zanotuje stratę istnieje duże prawdopodobieństwo, że w następnych okresach też nie będzie rentowny. Na koniec roku Spółka analizuje rentowność poszczególnych punktów sprzedaży detalicznej i w przypadku zidentyfikowania sklepów ze stratą Spółka decyduje o utworzeniu odpisu z tytułu trwałej utraty wartości aktywów przypisanych do takiego nierentownego sklepu.

  Jeżeli zaistnieją takie obiektywne dowody i potrzeba dokonania odpisu, Spółka ustala szacowaną, możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu aktualizującego

z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w bieżącym okresie, w którym została ona zidentyfikowana.

- **wyceny rezerw na odprawy emerytalne i rentowe**
  Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych. Do wyliczenia rezerwy zostały przyjęte założenia takie jak: śmiertelności pracowników, niezdolności do pracy, rotacji, wieku emerytalnego, pracowników zatrudnionych na czas określony, pracowników będących w okresie wypowiedzenia, dla których znana jest data rozwiązania umowy, stopy dyskontowej oraz stopy wzrostu wynagrodzeń w spółce (z uwzględnieniem poziomu inflacji). Przyjęta stopa dyskontowa do wyliczenia rezerwy została ustalona na poziomie 5,9% rocznie. Przyjęte w tym celu założenia zostały przedstawione w nocie 26. Zmiana wskaźników finansowych będących podstawą szacunku tj. wzrost stopy dyskonta o 0,5 pp. i spadek wskaźnika wynagrodzenia o 0,5 pp. spowodowałyby spadek rezerwy o ok. 140 tys. PLN.

- **wynagrodzenia zarządu LPP SA płatne w formie akcji**
  Spółka realizuje programy motywacyjne, w ramach których członkom zarządu LPP SA przyznawane są nagrody w formie akcji. Wartość godziwa opcji wyceniana jest na dzień przyznania, przy czym nierynkowe warunki nabycia uprawnień, jak osiągnięcie zakładanego wyniku finansowego, nie są uwzględniane w szacowaniu wartości godziwej opcji na akcje. Spółka dokonuje korekty tych szacunków, jeżeli późniejsze informacje wskazują, że liczba przyznanych opcji różni się od wcześniejszych oszacowań.

- **przyszłych wyników podatkowych, uwzględnianych przy ustalaniu aktywów na odroczony podatek dochodowy**
  Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

  Spółka dokładnie ocenia charakter i zakres dowodów uzasadniających wniosek, iż jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty przyszły dochód do opodatkowania wystarczający do odliczenia od niego nierozliczonych strat podatkowych, niewykorzystanych ulg podatkowych lub innych ujemnych różnic przejściowych.

  Przy ocenie, czy osiągnięcie przyszłych dochodów do opodatkowania jest prawdopodobne (prawdopodobieństwo powyżej 50%), Spółka uwzględnia wszystkie dostępne dowody, zarówno te potwierdzające istnienie prawdopodobieństwa, jak i te świadczące o jego braku.

- **założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości firmy**
  Aktywa niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są corocznie poddawane testowi na utratę wartości. Założenia, przyjęte do przeprowadzenia testu zostały omówione w nocie 15.

  Metodologia ustalania wartości szacunkowych jest stosowana w sposób ciągły względem ostatniego okresu sprawozdawczego.

- **wpływu zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi**
  Spółka przeprowa analizę swojej działalności pod kątem wpływu na zmiany klimatyczne. Zarząd LPP SA ma świadomość, że część działalności w jakimś stopniu może wpływać na środowisko a obecność na wielu rynkach wiąże się z ekspozycją na ryzyka klimatyczne. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd nie stwierdził istotnego wpływu ryzyk klimatycznych na niniejsze sprawozdanie finansowe. Dokładny opis analizy oraz podjętych działań w zakresie ryzyk klimatycznych został opisany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności GK LPP SA w dziale *Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju* za 2024 rok.

Uległy zmianom (zgodnie z przyjętą metodologią) wartości szacunkowe w zakresie:

- wyceny rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe,
- przewidywanego okresu trwania umów leasingowych,
- przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych – dotyczy to nakładów w obcych obiektach (ustalenie nowego okresu amortyzacji po dokonanej modernizacji),
- założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości firmy oraz pozostałych składników aktywów trwałych jak udziały, środki trwałe, wartości niematerialne, inwestycje w jednostkach zależnych,
- wyceny wynagrodzenia płatnego w formie akcji,
- przyszłych wyników podatkowych, uwzględnianych przy ustalaniu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego,
- niepewność związana z rozliczeniami podatkowymi.

Rozliczenia podatkowe Spółki podlegają kontroli podatkowej. Ze względu na fakt, iż w przypadku wielu transakcji interpretacja przepisów podatkowych może być różna od przyjętej w najlepszej wierze przez zarząd, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez organy uprawnione do przeprowadzania kontroli podatkowych. Podobnym zmianom podlegać mogą w zależności od przyszłych interpretacji organów podatkowych możliwości skorzystania z korzyści podatkowych ujętych w sprawozdaniu w postaci aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Z dniem 15 lipca 2016 roku do Ordynacji Podatkowej zostały wprowadzone zmiany w celu uwzględnienia postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR). GAAR ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. Nowe regulacje wymagają znacznie większego osądu przy ocenie skutków poszczególnych transakcji.

Klauzulę GAAR należy stosować w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie oraz do transakcji, które zostały przeprowadzone przed jej wejściem w życie, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągane. Wdrożenie powyższych przepisów umożliwiło polskim organom kontroli skarbowej kwestionowanie realizowanych przez

podatników prawnych ustaleń i porozumień, takich jak restrukturyzacja i reorganizacja grupy.

Spółka ujmuje i wycenia aktywa lub zobowiązania z tytułu bieżącego i odroczonego podatku dochodowego przy zastosowaniu wymogów MSR 12 Podatek dochodowy w oparciu o zysk (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, nierozliczone straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe, uwzględniając ocenę niepewności związanych z rozliczeniami podatkowymi.

Gdy istnieje niepewność co do tego, czy i w jakim zakresie organ podatkowy będzie akceptował poszczególne rozliczenia podatkowe transakcji, Spółka ujmuje te rozliczenia uwzględniając ocenę niepewności.

7. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późniejszymi zmianami), LPP SA od dnia 1 stycznia 2005 roku prezentuje skonsolidowane sprawozdania finansowe sporządzone w oparciu o Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzone przez UE (MSSF UE).

W związku z upoważnieniem zawartym w Ustawie o Rachunkowości, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LPP S.A., uchwałą nr 19/2005 z dnia 28.06.2005 roku, podjęło decyzję aby również jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki sporządzane były zgodnie z MSSF zatwierdzonymi do stosowania w UE oraz związanymi z nimi interpretacjami.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem instrumentów finansowych i programów motywacyjnych, które są wyceniane według wartości godziwej.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

Niniejsze sprawozdanie jest przedstawione w złotych polskich (PLN) a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w milionach PLN.

7.1. OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI Z MSSF

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zatwierdzonymi przez Unię Europejską Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania MSSF, MSSF mające zastosowanie do tego sprawozdania finansowego nie różnią się od MSSF UE.

W niniejszym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

7.2. ZMIANY I NOWE STANDARDY I INTERPRETACJE

Zmiany standardów lub interpretacji obowiązujące i zastosowane przez Spółkę od 2024 roku oraz ich wpływ na jednostkowe sprawozdanie finansowe:

Standard/interpretacja	Data wejścia w życie
Zmiany do MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych* Zmiana doprecyzowuje, że na dzień bilansowy jednostka nie bierze pod uwagę kowenantów, które będą musiały być spełnione w przyszłości, rozważając klasyfikację zobowiązań do długo – lub krótkoterminowych. Jednostka powinna natomiast ujawnić informacje o tych kowenantach w notach objaśniających do sprawozdania finansowego. Zmiana nie wpłynęła na jej sprawozdanie finansowe.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później
Zmiana do MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych* Rada MSR doprecyzowała zasady klasyfikacji zobowiązań do długo – lub krótkoterminowych przede wszystkim w dwóch aspektach: • doprecyzowano, że klasyfikacja jest zależna od praw, jakie posiada jednostka na dzień bilansowy, • intencje kierownictwa w odniesieniu do przyspieszenia lub opóźnienia płatności zobowiązania nie są brane pod uwagę. Zmiana nie wpłynęła na jej sprawozdanie finansowe	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później
Zmiana MSSF 16 *Leasing* Zmiana doprecyzowuje wymogi w odniesieniu do wyceny zobowiązania leasingowego powstającego wskutek transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego. Ma zapobiec nieprawidłowemu ujmowaniu wyniku na transakcji w części dotyczącej zachowanego prawa do użytkowania w przypadku, gdy płatności leasingowe są zmienne i nie zależą od indeksu lub stawki. Zmiana nie wpłynęła na sprawozdanie finansowe.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później
Zmiany do MSR 7 *Sprawozdanie z przepływów pieniężnych* i MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* Zmiany opisują charakterystykę umów faktoringu odwrotnego (*Supplier finance arrangements*) i wprowadzają konieczność ujawnienia dodatkowych informacji. Zmiana nie wpłynęła na sprawozdanie finansowe.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później

Standardy i interpretacje obowiązujące w wersji opublikowanej przez IASB, lecz nie zatwierdzone przez Unię Europejską, wykazywane są poniżej w punkcie dotyczącym standardów i interpretacji, które nie weszły w życie.

W niniejszym jednostkowym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

Opublikowane standardy i interpretacje, które nie weszły w życie dla okresów rozpoczynających się 1 lutego 2024 roku i ich wpływ na sprawozdanie Spółki:

Standard/interpretacja	Data wejścia w życie
Zmiany MSR 21 *Skutki zmian kursów wymiany walut obcych* Zmiana wyjaśnia, w jaki sposób jednostka powinna ocenić, czy dana waluta jest wymienialna i jak powinna ustalić kurs wymiany w przypadku braku wymienialności, a także wymaga ujawnienia informacji, które pozwolą użytkownikom sprawozdań finansowych zrozumieć wpływ braku wymienialności waluty. Spółka szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2025 roku lub później
Zmiany MSSF 9 *Instrumenty finansowe* i MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych* Zmiany do MSSF 9 wprowadzają możliwość wyboru zasady rachunkowości w zakresie momentu wygaśnięcia zobowiązania w przypadku, gdy płatność następuje przez system płatności elektronicznych (jeśli spełnione są określone warunki). Zmiany do MSSF 9 dotyczące testu SPPI dostarczają wskazówek, które pomogą ocenić, czy przepływy pieniężne wynikające z umowy są zgodne z *basic lending arrangement*. Ponadto zmiany wprowadzają jaśniejszą definicję cechy „bez prawa regresu" (*non-recourse*). Zmiany do MSSF 9 dostarczają również dodatkowych wytycznych w zakresie charakterystyki *contractually linked instruments*. Zmiany MSSF 7 dodają nowe wymagania w zakresie ujawnień: • dotyczących inwestycji w instrumenty kapitałowe wyznaczone jako wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, • dla każdej klasy aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie lub w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, a także dla zobowiązań finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie. Spółka szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku lub później
Zmiany MSSF 9 Instrumenty finansowe i MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* w zakresie umów PPA (Contracts Referencing Nature-dependent Electricity) Zmiany MSSF 9 obejmują informacje na temat tego, które kontrakty PPA mogą być stosowane w rachunkowości zabezpieczeń oraz jakie konkretne warunki są dozwolone w takich relacjach zabezpieczających. Zmiany MSSF 7 wprowadzają nowe wymogi dotyczące ujawniania informacji w przypadku umów PPA zgodnie z definicją zawartą w zmianach do MSSF 9. Spółka szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdania finansowe.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku lub później
Zmiany MSSF 1, MSSF 7, MSSF 9, MSSF 10, MSR 7 Zmiany wyłącznie porządkowe w ramach cyklu Annual Improvements i nie będą miały wpływu na sprawozdanie finansowe spółki.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku lub później
Nowy MSSF 18 *Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych* Nowy standard zastąpi MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych". MSSF 18 wprowadza m.in.: • nową strukturę rachunku zysków i strat, • zwiększone wymagania w zakresie agregacji i dezagregacji danych, • wymogi ujawniania mierników efektywności określonych przez kierownictwo (management-defined performance measures). Grupa nadal szacuje wpływ nowego standardu na jej sprawozdanie finansowe.	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2027 roku lub później
Nowy MSSF 19 *Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia* Standard ma zastosowanie dla jednostek zależnych bez odpowiedzialności publicznej, w przypadku których ich jednostka dominująca przygotowuje skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF. Nowy MSSF 19 zwalnia z ujawnień wymaganych przez inne standardy, a w ich miejsce wprowadza nową listę. Nowy standard nie będzie miał wpływu na jej sprawozdanie finansowe ponieważ LPP SA jest spółką dominującą i nie ma on zastosowania do jednostek publicznych.	okresy roczne rozpoczynające się 1 kwietnia 2027 roku lub później

8. ISTOTNE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Najważniejsze zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego przedstawione zostały w ramach kolejnych, poszczególnych not.

PRZELICZANIE POZYCJI WYRAŻONYCH W WALUCIE OBCEJ:

Walutą funkcjonalną oraz walutą prezentacji niniejszego sprawozdania finansowego LPP SA jest złoty polski (PLN).

Na dzień przeprowadzenia transakcji gospodarczej, aktywa i pasywa wyrażone w walucie obcej, ujmuje się w księgach rachunkowych w walucie funkcjonalnej odpowiednio po kursie:

- Średnim ustalonym dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień transakcji – w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań, (dotyczy to operacji przeprowadzonych na kontach złotówkowych).
- Kupna waluty stosowanym przez bank, z którego usług korzysta Spółka – w przypadku przychodu waluty obcej na rachunek walutowy.
- Ustalonym metodą FIFO – w przypadku rozchodu waluty obcej z rachunku walutowego.
- Średnim ustalonym dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień wystawienia faktury obcej lub własnej – w przypadku zakupu towarów i usług.
- Średnim ustalonym dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego – w przypadku wyceny towarów w drodze oraz związanych z tym zobowiązań z tytułu importu towarów, w przypadku gdy na dzień bilansowy nie dokonano jeszcze złożenia towaru do składu celnego.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku wycenia się wyrażone w walutach obcych:

- pozycje pieniężne (składniki aktywów i zobowiązań) – po średnim kursie NBP ustalonym dla danej waluty obowiązującym na dzień bilansowy z tabeli ogłoszonej w dniu 31 stycznia 2025 roku.

USD 4,0576	**EUR** 4,2130	**RON** 0,8466	**CNY** 0,5539	**CZK** 0,1676
100HUF 1,0329	**BGN** 2,1541	**RSD** 0,0359	**100BDT** 3,3221	**GBP** 5,0404
BYN 1,1861	**100ALL** 4,2498	**100KZT** 0,7813	**BAM** 2,1460	**100MKD** 6,2498

- pozycje niepieniężne – po kursie historycznym NBP wg waluty z dnia przeprowadzenia transakcji.

Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub, w przypadkach określonych zasadami rachunkowości, kapitalizowane w wartości aktywów.

W okresie porównywalnym zakończonym 31 stycznia 2024 roku zastosowano poniższe kursy:

- pozycje pieniężne (składniki aktywów i zobowiązań) – po średnim kursie NBP ustalonym dla danej waluty obowiązującym na dzień bilansowy z tabeli ogłoszonej w dniu 31 stycznia 2024 roku.

USD 4,0135	**EUR** 4,3434	**RON** 0,8726	**CNY** 0,5592	**CZK** 0,1753
100HUF 1,1280	**BGN** 2,2207	**RSD** 0,0371	**100BDT** 3,6580	**GBP** 5,0848
BYN 1,2928	**100ALL** 4,1840	**100KZT** 0,8955	**BAM** 2,2154	**100MKD** 7,0493

- pozycje niepieniężne – po kursie historycznym NBP wg waluty z dnia przeprowadzenia transakcji.

9. PRZYCHODY I KOSZTY

9.1. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka stosuje MSSF 15 *Przychody z umów z klientami* do wszystkich umów z klientami, z wyjątkiem umów leasingowych oraz instrumentów finansowych. Podstawową zasadą MSSF 15 jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów i usług do klienta, w wartości odzwierciedlającej cenę oczekiwaną przez jednostkę, w zamian za przekazanie tych dóbr i usług. Zasady te są stosowane według modelu pięciu kroków zgodnie z MSSF 15, tj.

- Zidentyfikowano umowę z klientem;
- Zidentyfikowano zobowiązania do wykonania świadczenia w ramach umowy z klientem;
- Określono cenę transakcji;
- Dokonano alokacji ceny transakcyjnej zobowiązań do wykonania świadczenia;
- Ujęto przychody w momencie realizacji zobowiązania wynikającego z umowy.

Identyfikacja umowy z klientem
W momencie zawarcia umowy, Spółka ocenia czy umowa spełnia wszystkie wymagane kryteria, tj:

- Strony umowy zawarły umowę (w formie pisemnej, ustnej lub zgodnie z innymi zwyczajowymi praktykami handlowymi) i są zobowiązane do wykonania swoich obowiązków;
- Spółka jest w stanie zidentyfikować prawa każdej ze stron dotyczące dóbr lub usług, które mają zostać przekazane;
- Spółka jest w stanie zidentyfikować warunki płatności za dobra lub usługi, które mają zostać przekazane;
- Umowa ma treść ekonomiczną (tzn. można oczekiwać, że w wyniku umowy ulegnie zmianie ryzyko, rozkład w czasie lub kwota przyszłych przepływów pieniężnych jednostki); oraz
- Jest prawdopodobne, że Spółka otrzyma wynagrodzenie, które będzie jej przysługiwało w zamian za dobra lub usługi, które zostaną przekazane klientowi.

Oceniając, czy otrzymanie kwoty wynagrodzenia jest prawdopodobne, Spółka uwzględnia jedynie zdolność i zamiar zapłaty kwoty wynagrodzenia przez klienta w odpowiednim terminie.

Identyfikacja zobowiązań do wykonania świadczenia
W momencie zawarcia umowy Spółka dokonuje oceny towarów i usług przyrzeczonych w umowie z klientem i identyfikuje pojedyncze zobowiązania umowne. Spółka analizuje czy towar lub usługa jest odmienna czy podobna i w zależności od ustaleń odpowiednio ujmowane są zobowiązania do wykonania świadczenia do których przypisuje się przychód.

Ustalenie ceny transakcyjnej
Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które przysługuje jej w zamian za przekazanie obiecanych towarów i usług.

Spełnianie zobowiązań do wykonania świadczenia
Przychody ze sprzedaży są ujmowane w momencie spełnienia lub w trakcie spełniania zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzeczonego dobra lub usługi klientowi. Realizacja ma miejsce gdy jednostka przekazuje „kontrolę" nad towarami lub usługami kontrahentowi. Kontrola to zdolność do kierowania wykorzystaniem i uzyskaniem wszystkich istotnych korzyści z danego aktywa.

W związku z funkcjonującym programem lojalnościowym dla marki Sinsay, w przypadku niewykorzystanych punktów na dzień bilansowy, następuje korekta przychodu ze sprzedaży towarów. Zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie internetowej marki Sinsay, klient za zakupione towary może otrzymać punkty, które w przyszłości może zamienić na kupony rabatowe. Punkty aktywują się po 30 dniach od daty zakupu towaru i są ważne 6 miesięcy.

W odniesieniu do umów dotyczących świadczonych przez Spółkę usług, na podstawie których Spółka ma prawo do otrzymania od klienta wynagrodzenia w kwocie, która odpowiada bezpośrednio wartości, jaką dla klienta ma świadczenie dotychczas wykonane. Spółka rozpoznaje przychód w czasie, w stosunku do przekazanych korzyści.

Aktywa z tytułu umowy
W ramach aktywów z tytułu umowy Spółka ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest uzależnione od warunku innego niż upływ czasu (na przykład od przyszłych świadczeń jednostki). Spółka ocenia, czy nie nastąpiła utrata wartości składnika aktywów zgodnie z MSSF 9.

Należności z tytułu dostaw i usług
W ramach należności z tytułu dostaw i usług Spółka ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest bezwarunkowe (jedynym warunkiem wymagalności wynagrodzenia jest upływ czasu). Spółka ujmuje należności zgodnie z MSSF 9.

Zobowiązanie kontraktowe
W ramach zobowiązań kontraktowych Spółka ujmuje otrzymane lub należne od klienta wynagrodzenie, z którym wiąże się obowiązek przekazania klientowi dóbr lub usług.

Zobowiązania do zwrotu zapłaty
Spółka ujmuje zobowiązanie do zwrotu zapłaty z uwagi na zjawisko dotyczące reklamacji i zwrotów od klientów. Przychody ze sprzedaży towarów są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów w podziale na sprzedaż stacjonarną oraz internetową. Dokładny opis zasad oraz stosowane wskaźniki zostały opisane w nocie 6.2.

Sprzedaż towarów
Spółka prowadzi działalność głównie w obszarze sprzedaży towarów, zarówno jako sprzedaż detaliczną w sklepach stacjonarnych i internetowych oraz sprzedaż hurtową. Zgodnie z zapisami standardu, jeżeli umowa zawiera tylko jedno zobowiązanie do wykonania świadczenia – sprzedaż towaru, przychód rozpoznawalny jest w określonym momencie tj. gdy klient uzyska kontrolę nad towarem. W przypadku punktów sprzedaży detalicznej (salony), przychód rozpoznawalny jest w momencie dokonania transakcji. Rozpoznawanie przychodu w sprzedaży hurtowej uzależnione jest od warunków inco-terms, na których przeprowadzona jest transakcja. W przypadku sprzedaży przez internet, Spółka rozpoznaje przychód w momencie dostarczenia towaru klientowi, z uwzględnieniem szacowanych, oczekiwanych zwrotów.

PRZYCHODY W PODZIALE NA KATEGORIE

Tabela poniżej przedstawia przychody z tytułu umów z klientami w podziale na kategorie, które odzwierciedlają sposób, w jaki czynniki ekonomiczne wpływają na charakter, kwotę, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych.

w mln PLN	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Rodzaj sprzedaży		
Sprzedaż towarów	16 385	14 238
w tym online	*3 666*	*2 872*
Sprzedaż usług	23	15
Razem	**16 408**	**14 253**
Brand		
Reserved	4 428	4 155
Cropp	1 019	1 002
House	1 051	969
Mohito	1 097	1 048
Sinsay	7 964	5 863
Pozostałe	849	1 216
Razem	**16 408**	**14 253**

W ramach umowy sprzedaży spółki Re Trading strony przewidziały okres przejściowy, w którym LPP SA zobowiązało się do wsparcia inwestora w procesach m.in. zakupu towarów. Sprzedaż towarów, która dotyczyła wyżej wymienionego wsparcia została wykazana w pozycji Pozostałe i wyniosła w roku bieżącym 787 mln PLN (rok 2023: 1 188 mln PLN). Krajem docelowym dla towarów sprzedawanych do agentów zakupowych, w okresie przejściowym, na bazie umowy sprzedaży spółki Re Trading, była Federacja Rosyjska.

Spółka nie zidentyfikowała kontrahentów przekraczających 10% przychodu.

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU UMÓW Z KLIENTAMI

LPP SA sprzedaje odzież i akcesoria we własnych sklepach stacjonarnych oraz internetowych w Polsce i poza granicami do klienta docelowego za gotówkę lub kartę płatniczą. W ramach należności z tytułu dostaw i usług wykazywane są rozrachunki z tytułu sprzedaży hurtowej.

Zobowiązania kontraktowe obejmują zakupione karty podarunkowe.

Karty podarunkowe będą realizowane przez klientów poprzez zakup odzieży w salonach stacjonarnych. Spółka szacuje średni czas realizacji kart na 12 miesięcy.

Z uwagi na główny kanał dystrybucyjny jakim jest sprzedaż detaliczna oraz w mniejszym stopniu hurtowa i na zjawisko zwrotów towarów, które Spółka zakłada w swojej polityce, na każdy dzień bilansowy LPP SA szacuje wartość zobowiązań z tytułu zwrotów towarów od klientów. Szacunek ten jest dokonywany wg procentu zwrotów ustalonego na bazie poprzedniego kwartału. Wartość ta została zaprezentowana w pozycji Zobowiązania do zwrotu zapłaty.

Na dzień bilansowy Grupa oszacowała wartość niewykorzystanych punktów, która została zaprezentowana w tabeli poniżej w pozycji Program lojalnościowy. Wynika ona z wartości jednego punktu, liczby punktów na koniec okresu sprawozdawczego możliwych do wykorzystania oraz prawdopodobieństwa ich realizacji oszacowanego na podstawie historycznych realizacji.

Spółka rozpoznała następujące aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami:

w mln PLN	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Należności z tytułu dostaw i usług	2 114	1 664
Aktywo z tytułu zwrotu zapłaty	30	27
Zobowiązania do zwrotu zapłaty	59	52
Zobowiązania kontraktowe	26	22
Program lojalnościowy	45	25

9.2. KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY

Szczegółowy podział elementów składających się na ogólną wartość kosztu własnego sprzedaży pokazuje tabela poniżej.

Koszt własny sprzedaży (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Koszt własny sprzedaży towarów i usług	9 548	8 317
Odpis aktualizujący wartość zapasów	-34	32
Szacunkowe zwroty od klientów	-4	-2
Razem koszt własny sprzedaży	**9 510**	**8 347**

9.3. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną Spółki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny, odpisy aktualizujące wartość aktywów itp.

Dotacja jest ujmowana w momencie kiedy istnieje uzasadniona pewność, że zostanie ona uzyskana oraz spełnione zostaną wszystkie związanie z nią warunki.

Istotną pozycją w przychodach i kosztach operacyjnych są korekty dochodowości związane z Polityką Cen Transferowych. Polityka ta zakłada, że wszystkie transakcje pomiędzy spółkami zależnymi w Grupie Kapitałowej wyceniane są według cen rynkowych, dla których sporządzone są analizy porównawcze. W sytuacji kiedy spółka zależna nie osiąga ustalonego, zgodnie z analizą, poziomu, LPP SA koryguje jej wynik operacyjny i doprowadza go do ustalonego poziomu. Wszystkie te korekty są ujmowane w części pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych zarówno od strony spółki zależnej jak i LPP SA.

Pozostałe przychody operacyjne (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Dotacje	0	0
Aktualizacja wartości aktywów, w tym:	11	0
– wartość odwrócenia odpisów aktualizujących należności netto	6	0
– wartość odwrócenia odpisów aktualizujących środki trwałe netto	5	0
Inne przychody operacyjne, w tym:	21	27
– korekty dochodowości	0	0
– likwidacja umów leasingowych	0	5
Razem pozostałe przychody operacyjne	**32**	**27**

Pozostałe koszty operacyjne (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	0	33
– wartość odpisów aktualizujących należności netto	0	28
– wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto	0	5
Inne koszty operacyjne, w tym	91	68
– korekty dochodowości	31	24
– darowizny	5	2
– straty w majątku obrotowym	44	30
– koszty remontów, napraw oraz straty w majątku trwałym	3	3
Razem pozostałe koszty operacyjne	**91**	**101**

9.4. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Przychody i koszty finansowe obejmują w szczególności odsetki, aktualizacje wartości inwestycji w tym udziałów, dopłat do kapitałów oraz pożyczek, różnice kursowe, dywidendy oraz dotacje.

Przychody oraz koszty z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich naliczania, z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej, w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.

W przypadku wystąpienia przesłanek utraty wartości, Spółka dokonuje testu na utratę wartości inwestycji. Odpisy tworzone są, gdy testy wykażą wartość odzyskiwalną niższą niż wartość bilansowa.

Różnice kursowe są wykazywane w wartości netto.

Przychody finansowe (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Odsetki, w tym:	42	33
– od lokat	12	10
– od pożyczek i należności	23	19
– pozostałe	7	4
Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach	43	28
Dywidendy	238	252
Aktualizacja wartości inwestycji, w tym:	0	47
– wartość odpisów aktualizujących udziały netto	0	47
Inne przychody finansowe	77	54
– saldo różnic kursowych	0	0
– dyskonto	77	54
Razem przychody finansowe	**400**	**414**

W badanym okresie Spółka wykazuje pozycję Dyskonto w kwocie 77 mln PLN, które jest związane ze sprzedażą udziałów spółki Re Trading OOO (rok 2023: 54 mln PLN).

Koszty finansowe (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Koszty z tytułu odsetek – kredyty bankowe i pożyczki	52	81
Koszty z tytułu odsetek – obligacje	11	16
Koszty z tytułu odsetek – budżetowe i pozostałe	0	0
Koszty z tytułu odsetek – zobowiązania z tytułu leasingu	36	29
Aktualizacja wartości inwestycji	2	0
Inne, w tym:	41	122
– prowizje bankowe	8	6
– saldo różnic kursowych	33	116
Razem koszty finansowe	**142**	**248**

9.5. KOSZTY WEDŁUG RODZAJU

Koszty według rodzaju (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Amortyzacja	590	498
Czynsze i dzierżawy	274	256
Usługi prowadzenia sklepów i magazynów	1 966	1 433
Transport	590	466
Podatki i opłaty	121	107
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	478	412
Pozostałe koszty rodzajowe	1 104	887
w tym: reklama	516	356
Razem koszty rodzajowe	**5 123**	**4 059**

Uzgodnienie wartości kosztów w układzie porównawczym z kalkulacyjnym w tabeli poniżej:

Koszty według rodzaju (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Koszty według rodzaju, w tym:	5 123	4 059
Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji	4 270	3 358
Pozycje ujęte w kosztach ogólnych	853	701

9.6. KOSZTY AMORTYZACJI, ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH I ZAPASÓW UJĘTE W KOSZTACH

Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Wycena sprzedanych zapasów po cenie sprzedaży netto	9 548	8 317
Odpis aktualizujący wartość zapasów	-34	32
Szacunkowe zwroty od klientów	-4	-2
Razem	**9 510**	**8 347**

Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Amortyzacja środków trwałych	159	124
Amortyzacja aktywów niematerialnych	5	4
Amortyzacja prawa do użytkowania	356	306
Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe	1	1
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	36	34
Wynagrodzenia	30	29
Koszty ubezpieczeń społecznych	6	5
Razem	**557**	**469**

Pozycje ujęte w kosztach ogólnych (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Amortyzacja środków trwałych	27	25
Amortyzacja aktywów niematerialnych	32	29
Amortyzacja prawa do użytkowania	11	10
Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe	1	1
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	442	378
Wynagrodzenia	371	321
Koszty ubezpieczeń społecznych	71	57
Razem	**513**	**443**

Pozycje ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Nadwyżka niedoborów inwentaryzacyjnych nad nadwyżkami	21	22
Likwidacje zapasów	23	8
Darowizny	5	2
Razem	**49**	**32**

10. PODATEK DOCHODOWY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego składają się podatek dochodowy bieżący oraz odroczony, który nie został ujęty w innych dochodach całkowitych lub bezpośrednio w kapitale.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego danego roku obrotowego. Zmiany oszacowań dotyczące lat poprzednich ujmowane są jako korekta obciążenia za rok bieżący. Obciążenia podatkowe wyliczane są w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego jest tworzone od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwy na podatek odroczony wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe obowiązujące na dzień bilansowy lub takie, których obowiązywanie w przyszłości jest pewne na dzień bilansowy.

Spółka kompensuje ze sobą aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego i wykazuje wartość w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto.

Jeżeli w ocenie Spółki jest prawdopodobne, że podejście Spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych będzie zaakceptowane przez organ podatkowy, Spółka określa dochód do opodatkowania (stratę podatkową), podstawę opodatkowania,

niewykorzystane straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe z uwzględnieniem podejścia do opodatkowania planowanego lub zastosowanego w swoim zeznaniu podatkowym. Oceniając to prawdopodobieństwo, Spółka przyjmuje, że organy podatkowe uprawnione do skontrolowania i zakwestionowania sposobu traktowania podatkowego przeprowadzą taką kontrolę i będą miały dostęp do wszelkich informacji.

Jeżeli Spółka stwierdzi, że nie jest prawdopodobne, że organ podatkowy zaakceptuje podejście Spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych, wówczas Spółka odzwierciedla skutki niepewności w ujęciu księgowym podatku w okresie, w którym to ustaliła. Spółka ujmuje zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego z wykorzystaniem jednej z dwóch metod, w zależności od tego. Która z nich lepiej odzwierciedla sposób, w jaki niepewność może się zmaterializować:

- Spółka określa najbardziej prawdopodobny scenariusz – jest to pojedyncza kwota spośród możliwych wyników lub
- Spółka ujmuje wartość oczekiwaną – jest to suma kwot ważonych prawdopodobieństwem spośród możliwych wyników.

Podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Bieżący podatek dochodowy	295	299
Odroczony podatek dochodowy	37	14
Razem	**332**	**313**

W ramach inicjatywy BEPS 2.0 wdrażana jest globalna reforma w podatkach dochodowych. Jej kluczowym elementem jest konieczność zapłaty podatku wyrównawczego (ang. top-up tax) w sytuacji, w której efektywna stawka opodatkowania w danej jurysdykcji podatkowej wynosi mniej nić 15%.

W dniu 15 listopada 2024 roku została podpisana ustawa implementująca wymogi unijne o globalnym podatku minimalnym Filar II (ang. Pillar 2) w Polsce. Polskie przepisy obowiązują od 1 stycznia 2025 roku.

LPP SA jest w trakcie analizowania jak powyższe przepisy wpłyną na obciążenie podatkowe Spółki i innych spółek zależnych w polskiej jurysdykcji oraz za granicą.

Spółka skorzystała z możliwości nieujmowania aktywów i zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z podatkami dochodowymi Filaru II i nieujawniania informacji na temat tych aktywów i zobowiązań.

10.1. EFEKTYWNA STAWKA PODATKOWA

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym wykazanym w wyniku finansowym za okresy od 01.02.2024 do 31.01.2025 roku i okres porównywalny przedstawiono w poniższej tabeli.

Podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Zysk/strata brutto z działalności kontynuowanej	1 974	1 939
Podatek dochodowy według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce 19%	**375**	**368**
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych	0	0
Koszty trwale niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	2	2
Przychody trwale niebędące podstawą do opodatkowania	-45	-57
Inne	0	0
Podatek dochodowy (obciążenie) ujęty w zysku lub stracie	**332**	**313**

25 października 2023 roku LPP SA podpisała umowę z Krajową Administrację Skarbową (KAS) w ramach Programu o współdziałanie. Celem Programu jest zapewnienie przestrzegania prawa podatkowego, przy aktywnym wsparciu KAS uwzględniającym indywidulane potrzeby i oczekiwania Spółki. Umowa ta pozwoli Spółce na zwiększenie transparentności biznesowej i podatkowej, sprawniejszą współpracę z KAS, zmniejszenie ryzyka działalności gospodarczej w zakresie podatków, dzięki wcześniejszemu uzgadnianiu zmian biznesowych i operacji gospodarczych z władzami skarbowymi.

10.2. ODROCZONY PODATEK DOCHODOWY – WYNIK FINANSOWY

Odroczony podatek dochodowy wykazany w wyniku finansowym za okres od 01.02.2024 roku do 31.01.2025 roku oraz okres porównawczy wynikał z następujących pozycji:

Odroczony podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową środków trwałych i aktywów niematerialnych	17	13
Różnica między prawem do użytkowania a zobowiązaniem leasingowym	13	19
Strata podatkowa	0	0
Dyskonto na sprzedaży spółki	14	10
Aktualizacja wartości inwestycji	2	0
Aktualizacja wartości zapasów	6	-6
Aktualizacja należności handlowych	1	-4
Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty	0	-3
Niewykorzystane urlopy	0	0
Odsetki od pożyczek	-9	0
Rezerwa na zwroty towarów	-1	-1
Szacunkowe koszty	20	-5
Szacunkowe przychody	-25	-6
Marża od sprzedanych nakładów	1	2
Pozostałe różnice przejściowe	-2	-5
Razem	**37**	**14**

10.3. ODROCZONY PODATEK DOCHODOWY – SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Wartość aktywów z tytułu podatku odroczonego wykazanych w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej wynika z tytułów i wartości przedstawionych w poniższej tabeli.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową środków trwałych i aktywów niematerialnych	-65	-48
Różnica między prawem do użytkowania a zobowiązaniem leasingowym	40	53
Strata podatkowa	59	59
Dyskonto na sprzedaży spółki	18	32
Aktualizacja wartości inwestycji	0	2
Aktualizacja wartości zapasów	18	24
Aktualizacja należności handlowych	10	11
Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty	6	6
Niewykorzystane urlopy	3	3
Odsetki	16	7
Rezerwa na zwroty towarów	6	5
Szacunkowe koszty	-8	12
Szacunkowe przychody	16	-9
Marża od sprzedanych nakładów	4	5
Pozostałe różnice przejściowe	0	-2
Razem	**123**	**160**

11. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA AKCJĘ

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji LPP SA występujących w danym okresie.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji występujących w ciągu okresu skorygowaną o średnioważoną liczbę akcji, które zostałyby wyemitowane na konwersji wszystkich rozwadniających potencjalnych instrumentów kapitałowych w akcje.

Kalkulacja podstawowego oraz rozwodnionego zysku na akcje została zaprezentowana poniżej.

Zysk na akcję	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2023 – 31.01.2024
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	1 855 624	1 855 190
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	0	1 260
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	1 855 624	1 856 450
Zysk na akcję		
Zysk (strata) netto okresu bieżącego (w mln PLN)	1 642,0	1 626,0
Zysk (strata) na akcję (w PLN)	884,88	876,46
Rozwodniony zysk (strata) na akcję (w PLN)	884,88	875,87

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji lub potencjalnych akcji.

12. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia prawa akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.

W dniu 12 lipca 2024 roku WZA LPP SA uchwałą nr 21 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 132 mln PLN. Dzień dywidendy ustalono na 11 października 2024 roku, natomiast wypłata została dokonana w II częściach: zaliczkowo w dniu 30 kwietnia 2024 roku w kwocie 529 mln PLN oraz 30 października 2024 roku w kwocie 603 mln PLN. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 610,00 PLN.

Również w bieżącym roku obrotowym, w dniu 31 stycznia 2025 roku, Rada Nadzorcza LPP SA wyraziła zgodę na wypłatę zaliczki na poczet dywidendy za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku. Zaliczka została ustalona na kwotę 612 mln PLN, tj. 330 PLN na jedną akcję. Dzień ustalenia listy akcjonariuszy ustalono na 23 kwietnia 2025 roku a termin wypłaty zaliczki na 30 kwietnia 2025 roku.

W okresie porównawczym, 30 czerwca 2023 roku WZA LPP SA uchwałą nr 19 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2023 roku oraz częściowo utworzonego z lat poprzednich na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 798 mln PLN. Dzień dywidendy ustalono na 10 lipca 2023 roku, natomiast wypłata została dokonana w II transzach: 14 lipca 2023 roku oraz 10 października 2023 roku. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 430,00 PLN.

13. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Wartość początkowa rzeczowych aktywów trwałych ustalana jest na poziomie ceny nabycia powiększonej o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają wynik finansowy w momencie ich poniesienia.

Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu utraty wartości.

Odpisów amortyzacyjnych Spółka dokonuje metodą liniową. Środki trwałe są amortyzowane przez określony z góry, przewidywany okres ich używania. Okres ten jest corocznie weryfikowany.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych są następujące:

Grupa rodzajowa	stawka amortyzacji
Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej, w tym:	2,5-50 %
Nakłady w obcym obiekcie	*10-20%*
Urządzenia techniczne i maszyny	2,5-50 %
Środki transportu	10-25 %
Inne środki trwałe, w tym:	10-40 %
Meble	*10-12,5%*

Okresowej weryfikacji podlega również wartość środków trwałych, pod kątem jej ewentualnego obniżenia, w wyniku zdarzeń lub zmian w otoczeniu bądź wewnątrz samej Spółki, mogących powodować obniżenie wartości tych aktywów poniżej jej aktualnej wartości księgowej.

W momencie ustalania stawek amortyzacyjnych dla poszczególnych rzeczowych aktywów trwałych Spółka ustala, czy istnieją jakieś części składowe tego aktywa, których cena nabycia jest istotna w porównaniu z ceną nabycia całego środka trwałego, a okres użytkowania tych części różni się od okresu użytkowania pozostałej części środka trwałego.

Środki trwałe w budowie – na dzień bilansowy wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu utraty wartości.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży, likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w wyniku w pozostałych przychodach lub kosztach operacyjnych.

Koszty finansowania zewnętrznego są kapitalizowane jako część kosztu wytworzenia środków trwałych oraz aktywów niematerialnych. Na koszty finansowania zewnętrznego składają się odsetki wyliczone przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej oraz różnice kursowe powstałe w związku z finansowaniem zewnętrznym do wysokości odpowiadającej korekcie kosztu odsetek.

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN)	Grunty	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Środki trwałe razem
Wartość brutto środków trwałych na początek okresu	107	1 374	219	3	576	138	0	2 417
Nabycia	51	0	46	2	0	307	1	407
Transfer ze środków trwałych w budowie	0	276	0	0	107	-383	0	0
Sprzedaż	0	0	2	2	1	1	0	6
Likwidacja	0	46	8	0	21	0	0	75
Inne zmniejszenia	0	0	0	0	0	2	0	2
Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	**158**	**1 604**	**255**	**3**	**661**	**59**	**1**	**2 741**
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0	656	161	2	365	0	0	1 184
Amortyzacja za okres	0	122	24	0	40	0	0	186
Sprzedaż	0	0	2	1	1	0	0	4
Likwidacja	0	43	8	0	20	0	0	71
Inne zmniejszenia	0	0	0	0	0	0	0	0
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	**0**	**735**	**175**	**1**	**384**	**0**	**0**	**1 295**
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	21	0	0	0	0	0	21
Zwiększenie	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykorzystanie	0	2	0	0	0	0	0	2
Rozwiązanie	0	5	0	0	0	0	0	5
Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2024	107	697	58	1	211	138	0	1 212
Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2025	158	855	80	2	277	59	1	1 432

Odpis z tytułu utraty wartości – pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	Kwota
Zwiększenie – pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	
Rozwiązanie – pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	5

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN)	Grunty	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Środki trwałe razem
Wartość brutto środków trwałych na początek okresu	107	1 254	204	2	505	77	0	2 149
Nabycia	0	0	23	1	0	289	0	313
Transfer ze środków trwałych w budowie	0	140	0	0	87	-227	0	0
Sprzedaż	0	1	2	0	0	0	0	3
Likwidacja	0	19	6	0	16	0	0	41
Inne zmniejszenia	0	0	0	0	0	1	0	1
Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	**107**	**1 374**	**219**	**3**	**576**	**138**	**0**	**2 417**
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0	580	148	2	345	0	0	1 075
Amortyzacja za okres	0	93	21	0	35	0	0	149
Sprzedaż	0	0	2	0	0	0	0	2
Likwidacja	0	17	6	0	15	0	0	38
Inne zmniejszenia	0	0	0	0	0	0	0	0
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	**0**	**656**	**161**	**2**	**365**	**0**	**0**	**1 184**
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	17	0	0	0	0	0	17
Zwiększenie	0	5	0	0	0	0	0	5
Wykorzystanie	0	1	0	0	0	0	0	1
Rozwiązanie	0	0	0	0	0	0	0	0
Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu	**0**	**21**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**21**
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2023	107	657	56	0	160	77	0	1 057
Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2024	107	697	58	1	211	138	0	1 212

Odpis z tytułu utraty wartości – pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	Kwota
Zwiększenie – pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	5
Rozwiązanie – pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2025 roku Spółka nie utworzyła odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych (rok 2023:5 mln PLN). Informacje na temat założeń dotyczących odpisów aktualizujących zostały opisane w nocie 6.2.

W okresie zakończonym 31 stycznia 2025 roku nastąpiło częściowe wykorzystanie utworzonych odpisów aktualizujących z uwagi na zamknięcie salonów w kwocie 2 mln PLN oraz rozwiązanie z uwagi na zaniknięcie przesłanek do ich utworzenia w wysokości 5 mln PLN (rok 2023: wykorzystanie w kwocie 1 mln PLN).

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Spółka posiadała zobowiązania umowne do nabycia rzeczowego majątku trwałego w wartości 65 mln PLN (rok 2023: 40 mln PLN).

Na dzień bilansowy występowało ograniczenie w dysponowaniu nieruchomościami posiadanymi w Pruszczu Gdańskim oraz w Gdańsku w związku z kredytami inwestycyjnymi. Dokładny opis znajduje się w nocie 25.

14. LEASING

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka ocenia w momencie zawarcia umowy czy umowa jest leasingiem lub zawiera leasing. Umowa jest leasingiem lub zawiera leasing jeśli przekazuje prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów na dany okres w zamian za wynagrodzenie.

Spółka stosuje jednolite podejście do ujmowania i wyceny wszystkich leasingów, z wyjątkiem leasingów krótkoterminowych oraz leasingów aktywów o niskiej wartości. W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązanie z tytułu leasingu.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania
Spółka rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu. Aktywa te wyceniane są według kosztu, pomniejszone o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszonych o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe.

Zobowiązania z tytułu leasingu
W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują zasadniczo opłaty stałe leasingowe.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Spółka stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona o odsetki i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu oraz zmiany opłat stałych.

Leasing krótkoterminowy i leasing aktywów o niskiej wartości
Spółka stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Spółka stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości w odniesieniu do leasingu o niskiej wartości. Opłaty te ujmowane są jako koszty w dacie ich poniesienia.



LPP SA jest stroną umów najmu, na mocy których korzysta z powierzchni wykorzystywanych do prowadzenia sieci salonów firmowych, powierzchni biurowych, środków transportu oraz prawo wieczystego użytkowania gruntów.

Okres leasingu wynosi:

- Dla salonów – od 3 do 10 lat z możliwością przedłużenia.
- Dla powierzchni biurowych – od 3 do 6 lat.
- Dla samochodów – od 5 do 10 lat.
- Dla prawa wieczystego użytkowania – zgodnie z decyzją Urzędu Miasta.

Niektóre umowy leasingowe zawierają opcje przedłużenia lub wypowiedzenia leasingu. Zarząd dokonuje osądu, aby ustalić okres, co do którego można z wystarczającą pewnością założyć, że takie umowy będą trwać.

Spółka posiada również umowy leasingu powierzchni sklepowych czy samochodów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej oraz umowy leasingu sprzętu biurowego czy wyposażenia o niskiej wartości. Spółka korzysta ze zwolnienia dla leasingów krótkoterminowych i leasingów o niskiej wartości.

Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN)	Najem salonów	Pozostały najem	Prawo do użytkowania razem
Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu	2 059	61	2 120
Zwiększenia (nowe leasingi)	293	9	302
Zmiany umów leasingu*	215	6	221
Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu**	-101	-4	-105
Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu	**2 466**	**72**	**2 538**
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	1 000	26	1 026
Amortyzacja za okres	354	13	367
Aktualizacja wyceny**	-90	-4	-94
Pozostałe zmniejszenia	-18	0	-18
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	**1 246**	**35**	**1 281**
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 1 lutego 2024	1 059	35	1 094
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 31 stycznia 2025	1 220	37	1 257

Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN)	Najem salonów	Pozostały najem	Prawo do użytkowania razem
Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu	1 758	56	1 814
Zwiększenia (nowe leasingi)	225	5	230
Zmiany umów leasingu*	116	2	118
Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu**	-40	-2	-42
Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu	**2 059**	**61**	**2 120**
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	736	15	751
Amortyzacja za okres	303	12	315
Aktualizacja wyceny**	-32	-1	-33
Pozostałe zmniejszenia	7	0	7
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	**1 000**	**26**	**1 026**
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 1 lutego 2023	1 022	41	1 063
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 31 stycznia 2024	1 059	35	1 094

**Zmiany umów leasingu wynikały ze zmiany okresów leasingu, zmiany opłat leasingowych zależnych od stawki czy indeksu.*
***Aktualizacja wyceny dotyczy fizycznej likwidacji umów lub likwidacji związanej z przejściem na czynsz od obrotu.*

Poniżej przedstawiono wartości bilansowe zobowiązań z tytułu leasingu oraz ich zmiany w okresie sprawozdawczym:

Zobowiązanie z tytułu leasingu (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	1 366	1 459
Zwiększenia (nowe umowy)	384	304
Zmiany umów leasingowych*	241	125
Aktualizacja wyceny**	-11	-11
Różnice kursowe	-41	-107
Odsetki	36	28
Płatności	-471	-432
Stan na koniec okresu	**1 504**	**1 366**
Krótkoterminowe	441	393
Długoterminowe	1 063	973
Razem	**1 504**	**1 366**

**Zmiany umów leasingu wynikały ze zmiany okresów leasingu, zmiany opłat leasingowych zależnych od stawki czy indeksu.*
***Aktualizacja wyceny dotyczy fizycznej likwidacji umów lub likwidacji związanej z przejściem na czynsz od obrotu.*

W okresie sprawozdawczym Spółka wykazała następujące wartości w sprawozdaniu finansowym:

- Koszty amortyzacji prawa do użytkowania: 367 mln PLN (rok 2023: 315 mln PLN);
- Koszty odsetek: 36 mln PLN (rok 2023: 28 mln PLN);
- Koszty czynszu umów niewycenionych zgodnie z MSSF 16: 274 mln PLN (rok 2023: 256 mln PLN).

Na dzień 31 stycznia 2025 roku oraz na 31 stycznia 2024 roku Spółka wykazuje podział zobowiązań z tytułu leasingu w zakresie wymagalności w wartościach niezdyskontowanych:

Zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Do miesiąca	40	35
Od miesiąca do trzech miesięcy	80	70
Od trzech miesięcy do roku	314	314
Powyżej roku	1 144	1 037
Razem	**1 578**	**1 456**

15. AKTYWA NIEMATERIALNE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Aktywa niematerialne obejmują patenty i licencje, oprogramowanie komputerowe, koszty koncepcji sklepów firmowych oraz pozostałe aktywa niematerialne, które spełniają kryteria ujęcia określone w MSR 38.

Aktywa niematerialne na dzień bilansowy wykazywane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Aktywa niematerialne o określonym okresie użytkowania amortyzowane są metodą liniową przez okres ich ekonomicznej użyteczności. Okresy użytkowania poszczególnych aktywów niematerialnych poddawane są corocznej weryfikacji.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszczególnych grup aktywów niematerialnych są następujące:

Grupa rodzajowa	stawka amortyzacji
Koszty zakończonych koncepcji sklepów	20%
Nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne aktywa	10-50%

Aktywa niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania nie są amortyzowane, lecz corocznie są poddawane testom na utratę wartości.

Koszty prac nad koncepcją sklepów firmowych
W Spółce prowadzone są prace związane z projektowaniem oraz budową wzorcowych salonów sprzedaży odzieży.

Nakłady bezpośrednio związane z tymi pracami ujmowane są jako aktywa niematerialne.

Nakłady ponoszone na te prace, wykonane w ramach danego przedsięwzięcia, są przenoszone na kolejny okres, jeżeli można uznać, że zostaną one w przyszłości odzyskane. Ocena przyszłych korzyści odbywa się na podstawie zasad określonych w MSR 36.

Po początkowym ujęciu nakładów na prace nad koncepcją sklepów, stosuje się model kosztu historycznego, zgodnie z którym składniki aktywów są ujmowane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o skumulowaną amortyzację i skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Zakończone prace są amortyzowane liniowo przez przewidywany okres uzyskiwania korzyści, który wynosi 5 lat.

Wskutek połączenia spółek LPP SA oraz spółki zależnej Gothals Ltd. w sprawozdaniu finansowym LPP SA został wykazany w ramach aktywów niematerialnych znak towarowy House, który w sprawozdaniu z sytuacji finansowej został wydzielony w odrębnej pozycji jako Znak towarowy. Jego wartość bilansowa na dzień połączenia oraz na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 78 mln PLN (rok 2023: 78 mln PLN).

Okres użytkowania tego składnika aktywów jest nieokreślony.

W bieżącym okresie sprawozdawczym LPP SA przeprowadziła coroczny test na utratę wartości tego składnika (w ramach testowania ośrodków wypracowujących środki pieniężne do których alokowana jest również wartość firmy), który nie wykazał konieczności objęcia jego odpisem aktualizującym. Szczegóły dotyczące przeprowadzonego testu opisano w nocie 16.

Pozostałymi istotnymi składnikami aktywów niematerialnych na dzień 31 stycznia 2025 roku były:

- Platforma dla sprzedaży online. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 26 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- Platforma do alokowania towaru. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 15 mln PLN (rok 2023: 6 mln PLN);
- Aplikacja zarządzająca zamówieniami towarów. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 36 mln PLN (rok 2023: 24 mln PLN);
- Aplikacja mobilna sprzedażowa dla Sinsay. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 wyniosła 23 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- Aplikacja do zarządzania towarami w brandach. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 11 mln PLN (rok 2023: 14 mln PLN);
- Oprogramowanie wspierające sprzedaż w salonach detalicznych w spółkach zależnych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 wyniosła 16 mln PLN (rok 2023: 16 mln PLN);
- Platforma obiegu informacji pracowniczych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 wyniosła 13 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- Aplikacja wspierająca zarządzanie cenami. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 9 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- Aplikacja zarządzająca pozycjonowaniem stron e-commerce. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 7 mln (rok 2023: 0 PLN);
- Aplikacja do kas samoobsługowych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 7 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- System wspierający identyfikację i inwentaryzację towarów w salonach i magazynach. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 4 mln PLN (rok 2023: 7 mln PLN);
- System finansowo-księgowy i kadrowo-płacowy SAP. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 5 mln PLN (rok 2023: 3 mln PLN).

Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN)	**Koszty zakończonych koncepcji**	**Oprogramowanie komputerowe**	**Aktywa niematerialne w trakcie realizacji**	**Zaliczki**	**Razem**
Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu	4	298	108	0	410
Nabycia	0	0	136	0	136
Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji	0	57	-57	0	0
Likwidacja	0	0	0	0	0
Inne zwiększenia	0	0	1	0	1
Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku	**4**	**355**	**188**	**0**	**547**
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	2	161	0	0	163
Amortyzacja za okres	0	37	0	0	37
Likwidacja	0	0	0	0	0
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	**2**	**198**	**0**	**0**	**200**
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2024	2	137	108	0	247
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2025	2	157	188	0	347

Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN)	Koszty zakończonych koncepcji	Oprogramowanie komputerowe	Aktywa niematerialne w trakcie realizacji	Zaliczki	Razem
Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu	3	222	65	0	290
Nabycia	0	0	129	0	129
Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji	3	82	-86	0	-1
Likwidacja	2	6	0	0	8
Inne zmniejszenia	0	0	0	0	0
Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku	**4**	**298**	**108**	**0**	**410**
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	3	134	0	0	137
Amortyzacja za okres	0	33	0	0	33
Likwidacja	1	6	0	0	7
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	**2**	**161**	**0**	**0**	**163**
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2023	0	88	65	0	153
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2024	2	137	108	0	247

W bieżącym okresie nie utworzono odpisów aktualizujących wartości aktywów niematerialnych, tak jak i w okresie porównawczym.

16. WARTOŚĆ FIRMY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na dzień sprawozdawczy wartość firmy wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o łączne dotychczasowe odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości oraz zmniejszenia z tytułu zbycia części udziałów, do których była ona uprzednio przypisana. Odpisy aktualizujące do wysokości przypisanej do danego ośrodka (grupy ośrodków) wypracowującego środki pieniężne wartości firmy nie podlegają odwróceniu.

Wartość firmy poddawana jest testowi na utratę wartości przed końcem okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło połączenie, a następnie w każdym kolejnym rocznym okresie sprawozdawczym. W przypadku wystąpienia przesłanek wskazujących na utratę wartości, test na utratę wartości przeprowadza się przed końcem każdego okresu sprawozdawczego, w którym wystąpiły takie przesłanki.

W bieżącym okresie wartość firmy prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej nie uległa zmianie w stosunku do roku poprzedniego. Powstała on w wyniku połączenia LPP SA ze spółką Artman w lipcu 2009 roku.

Połączenie to nastąpiło przez przeniesienie całego majątku spółki przejmowanej tj. Artman SA na spółkę przejmującą tj. LPP SA.

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy.

Wartość brutto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	180	180
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	**180**	**180**

Odpisy aktualizacyjne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	0	0
Stan na koniec okresu	**0**	**0**

Wartość netto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	180	180
Stan na koniec okresu	**180**	**180**

Zgodnie z zapisami MSR 36 wartość firmy na każdy dzień bilansowy jest poddawana testowi na utratę wartości.

Wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których przypisana jest wartość, została ustalona na podstawie ich wartości użytkowej, przy wykorzystaniu modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych DCF.

Szczegółowe założenia do szacunków przedstawiają się następująco:

Wartość firmy Artman i znaku towarowego House – szacowana metodą DCF dla przepływów generowanych przez salony sprzedaży House (poprzez nabycie akcji firmy Artman). Wycena opierała się na następujących założeniach:

- okres uwzględniający szacowane przepływy 5 lat (2025-2029), bez uwzględniania wartości rezydualnej,
- sprzedaż roczna testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2024,
- koszty działalności testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2024,
- stopa dyskonta w okresie prognozy jest zmienna i wyliczona na podstawie sumy Wibor 6 m-cy plus premia za ryzyko. Stopa dyskonta 10,80% w 2024 (rok 2023: 10,82%) i utrzymuje się na tym poziomie do 2029 roku.

Przyjęte wyżej parametry są zgodne z dotychczasowymi doświadczeniami (dla założeń koszty – sprzedaż) oraz spójne z informacjami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych dla pozostałych wielkości.

Żadna racjonalna zmiana przyjętych założeń nie spowoduje konieczności utworzenia odpisu aktualizującego wartość firmy i znaku towarowego.

W wyniku przeprowadzonych testów ustalono, że nie jest konieczne dokonywanie żadnych odpisów utraty wartości.

17. INWESTYCJE W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W Spółce występują udziały w jednostkach zależnych krajowych, w jednostkach zależnych zagranicznych oraz dopłaty do kapitału.

Udziały w jednostkach podporządkowanych wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia obejmuje kwotę należną sprzedającemu bez podlegającego odliczeniu podatku VAT.

Wniesione przez Spółkę dopłaty do kapitału w jednostkach powiązanych traktowane są jako część inwestycji, ze względu na założenie braku ich zwrotności.

W przypadku utraty wartości, odpis aktualizujący obciąża koszty operacji finansowych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość, przywracana jest pierwotna wartość inwestycji, poprzez odniesienie odwracanej kwoty na konto przychodów z operacji finansowych. Przywrócenie wartości może być pełne lub częściowe. Prezentacja odpisów w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów wykazywana jest netto.

Wartość udziałów w jednostkach zależnych oraz dopłaty do kapitału spółek zależnych według ich ceny nabycia oraz dokonanych odpisów aktualizujących na dzień 31 stycznia 2025 roku oraz dane porównawcze przedstawiają poniższe tabele.

Rodzaj spółki (w mln PLN)	Wartość posiadanych udziałów		Kwota odpisu aktualizującego	Wartość bilansowa udziałów na dzień 31 stycznia 2025
	Udziały	Dopłaty do kapitału		
Spółki zagraniczne	648	274	64	858
Spółki krajowe	679	230	0	909
Razem	**1 327**	**504**	**64**	**1 767**

Rodzaj spółki (w mln PLN)	Wartość posiadanych udziałów		Kwota odpisu aktualizującego	Wartość bilansowa udziałów na dzień 31 stycznia 2024
	Udziały	Dopłaty do kapitału		
Spółki zagraniczne	588	274	67	795
Spółki krajowe	679	230	0	909
Razem	**1 267**	**504**	**67**	**1 704**

Odpis aktualizujący wartość udziałów i dopłat do kapitału (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	**67**	**119**
Odpisy ujęte w okresie	0	0
Odpisy wykorzystane w okresie	3	5
Odpisy odwrócone w okresie	0	47
Stan na koniec okresu	**64**	**67**

Dokonane w niniejszym sprawozdaniu finansowym odpisy z tytułu utraty wartości inwestycji w zagranicznych jednostkach zależnych oraz ich odwrócenia pozostają bez wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w tym na skonsolidowany wynik finansowy.

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2025 roku zmiany wartości posiadanych udziałów w spółkach zależnych zagranicznych wynikały z:

- podwyższenia kapitałów podstawowych w dotychczasowych spółkach w Grecji i Albanii;
- utworzenia nowej spółki w Kosowie;
- likwidacji polskich spółki zależnych.

18. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

W bieżącym okresie nie miała miejsce działalność zaniechana.

W 2022 roku LPP SA sprzedała spółkę zależną Re Trading OOO. Szczegóły transakcji zostały opisane w Skonsolidowanym rocznym raporcie za rok 2022.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku zdyskontowana wartość należności ze sprzedaży spółki Re Trading OOO wyniosła 326 mln PLN i została zaprezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej, w pozycji Należności długoterminowe w kwocie 148 mln PLN (rok 2023: 229 mln PLN) oraz w pozycji Należności krótkoterminowe w kwocie 178 mln PLN (rok 2023: 90 mln PLN). Zgodnie z umową termin zapłaty za sprzedaż spółki został odroczony w czasie w ustalonych proporcjach maksymalnie do 2026 roku. Część przypadająca na spłatę za koniec roku 2024 została wykonana.

19. POZOSTAŁE AKTYWA

19.1. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Pozostałe aktywa finansowe zawierają takie pozycje jak należności kaucyjne, udzielone pożyczki oraz wycenę kontraktów terminowych typu forward.

Polityka rachunkowości odnośnie aktywów finansowych przedstawiona została w nocie 35.

Pozostałe aktywa finansowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Aktywa trwałe		
Należności pozostałe	2	3
Pożyczki udzielone	523	499
Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe	**525**	**502**
Aktywa obrotowe		
Należności pozostałe	19	3
Należności od operatorów kart płatniczych	18	14
Pożyczki udzielone	23	19
Wycena kontraktów terminowych typu forward	6	0
Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	**66**	**36**
Pozostałe aktywa finansowe razem	**591**	**538**

W okresie bilansowym Spółka udzielała wyłącznie pożyczek dla podmiotów powiązanych.

Zmiana wartości bilansowej pożyczek przedstawia się następująco:

Zmiany wartości bilansowej (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	518	514
Kwota pożyczek udzielonych w okresie	80	115
Naliczenie odsetek	23	19
Spłata pożyczek wraz z odsetkami	-61	-93
Odpis aktualizujący	-2	0
Różnice kursowe	-12	-37
Stan na koniec okresu	**546**	**518**

W badanym okresie zawiązano odpis aktualizujący na pożyczkę dla podmiotu niepowiązanego w kwocie 2 mln PLN (rok 2023: brak odpisów).

Zestawienie pożyczek dla podmiotów powiązanych na dzień 31 stycznia 2025 roku oraz za okres porównawczy przedstawiają tabelki poniżej.

Stan pożyczek na 31 stycznia 2025

Podmiot powiązany	w mln PLN	waluta w mln		Termin spłaty
LPP Kazakhstan LLP	86	20,4	EUR	31.12.2024
LPP Reserved UK LTD	187	37,0	GBP	24.10.2027
Veviera Investment Sp. z o.o.	236	52,2 mln EUR, 15,4 mln PLN	EUR/PLN	21.09.2026
LPP Italy SRL	37	8,9	EUR	10.07.2028
Stan na koniec okresu	**546,0**			

Stan pożyczek na 31 stycznia 2024

Podmiot powiązany	w mln PLN	waluta w mln		Termin spłaty
LPP Kazakhstan LLP	132	30,4	EUR	31.12.2024
LPP Reserved UK LTD	125	24,7	GBP	24.10.2027
Veviera Investment Sp. z o.o.	245	49,0	EUR	21.09.2026
LPP Italy SRL	13	3,0	EUR	10.07.2028
Stan na koniec okresu	**515**			

Odsetki ustalone na poziomie 2,5-6% w skali roku i z zasady spłacane są kwartalnie za wyjątkiem Veviera Investment Sp. z o.o. gdzie odsetki zostaną rozliczone raz na koniec umowy.

19.2. POZOSTAŁE AKTYWA NIEFINANSOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W ramach pozostałych aktywów niefinansowych prezentowane są należności budżetowe, z wyjątkiem należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych, które stanowią w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odrębną pozycję oraz inne świadczenia, które nie są traktowane jako instrumenty finansowe, zwłaszcza roszczenia sporne z pracownikami czy inne rozrachunki pracownicze. Najistotniejszą pozycją są należności związane z podatkiem od towarów i usług.

Wartość ta może zostać skorygowana o odpis aktualizujący w przypadku gdy ściągnięcie pełnej kwoty przestało być prawdopodobne.

Pozostałe aktywa niefinansowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Aktywa obrotowe:		
Należności budżetowe	0	0
Należności pozostałe	12	4
Pozostałe aktywa niefinansowe krótkoterminowe	**12**	**4**
Pozostałe aktywa niefinansowe razem	**12**	**4**

20. DEPOZYTY I FUNDUSZE INWESTYCYJNE

Depozyty i fundusze inwestycyjne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Jednostki uczestnictwa w funduszach	865	561
Depozyty i fundusze inwestycyjne	**865**	**561**

W okresie sprawozdawczym Spółka nabyła jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego. Wartość jednostek na dzień 31 stycznia 2025 roku wynosiła 865 mln PLN i składała się z wartości nabytych jednostek w dniu zakupu w kwocie 782 mln PLN oraz z jej wyceny w kwocie 83 mln PLN. W Sprawozdaniu z przepływów pieniężnych Spółka w działalności inwestycyjnej wykazuje nabycie w kwocie 257 mln PLN. Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej w odniesieniu do jednostek uczestnictwa w funduszach nienotowanych.



21. ZAPASY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na dzień bilansowy wyceniane są wg cen nabycia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto.

Do pozycji zapasów kwalifikowane są:

- Towary handlowe,
- Materiały (tkaniny oraz akcesoria krawieckie) nabyte i wydawane do przerobu kontrahentom zewnętrznym,
- Materiały informatyczne związane z eksploatacją i utrzymaniem oraz rozwojem sieci komputerowej,
- Części zamienne do urządzeń w centrum logistycznym nie stanowiące rzeczowych aktywów trwałych,
- Materiały reklamowe.

Towary handlowe w magazynach krajowych ewidencjonowane są ilościowo-wartościowo i wyceniane:

- w przypadku towarów z importu – w cenach nabycia, obejmujących cenę zakupu, koszty transportu na odcinku zagranicznym oraz na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w kraju oraz cło; do przeliczenia wartości w walucie obcej stosowany jest średni kurs z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury;
- w przypadku towarów nabywanych w kraju – w cenach zakupu; koszty związane z nabyciem tych towarów, ze względu na ich nieistotną wielkość, obciążają bezpośrednio koszty działalności w momencie poniesienia.

Wycena rozchodu towarów handlowych z kolekcji Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay następuje wg cen średnioważonych.

Towary handlowe w składach celnych wyceniane są w cenach nabycia obejmujących cenę zakupu oraz koszty transportu na odcinku zagranicznym i na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w Polsce.

Rozchód towaru ze składu celnego (wyjęcia do magazynów krajowych lub sprzedaż bezpośrednio za granicę), jest wyceniany w drodze szczegółowej identyfikacji towaru w nawiązaniu do konkretnych złożeń towaru w składzie celnym.

Towary handlowe w drodze wyceniane są na poziomie cen zakupu, powiększonych o znane na moment sporządzania sprawozdania z sytuacji finansowej koszty transportu na odcinku zagranicznym i krajowym. W stosunku do towarów importowanych w drodze, stosowany jest średni kurs NBP obowiązujący na dzień bilansowy.

W Spółce występują dwa sezony regularnej sprzedaży (1) marzec-czerwiec dla kolekcji wiosna/lato, (2) wrzesień-grudzień dla kolekcji jesień/zima, po tym okresie zaczyna się okres wyprzedaży.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące na towar wyprzedażowy i towar starszy niż ostatni sezon zgodnie z poniższą zasadą:

- Towar z aktualnego sezonu – podlega odpisom aktualizującym w wysokości określonej na bazie bieżącej analizy;
- Towar z sezonów starszych niż bieżący – podlega odpisom aktualizującym w wysokości 60% wartości towaru.

Wartość odpisu w okresie wykazywana jest w koszcie własnym sprzedaży.

Prezentacja odpisów w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów wykazywana jest w wartościach netto.

Na wartość zapasów Spółki składają się głównie towary handlowe. Szczegółową strukturę zapasów przedstawiono w tabeli poniżej.

Zapasy – wartość bilansowa (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Materiały	6	5
Towary	3 858	2 420
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	30	27
Razem	**3 894**	**2 452**

W związku z oszacowaniem wartości towaru wyprzedażowego, Spółka, zgodnie z polityką tworzenia odpisów aktualizujących, utworzyła w okresie sprawozdawczym stosowne odpisy zmniejszające wartość zapasów w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Odpis aktualizujący (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	127	95
Odpisy utworzone w okresie	0	32
Odpisy odwrócone w okresie	34	0
Stan na koniec okresu	**93**	**127**

W bieżącym okresie miało miejsce rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 34 mln PLN. Wynika to głównie ze spadku stanu zapasów ze starszych sezonów.

22. NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka stosuje uproszczone podejście do należności z tytułu dostaw i usług i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie również oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Spółka wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji dotyczących przyszłości. Należności z tytułu dostaw i usług są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisu na oczekiwane straty kredytowe w całym okresie życia.

Wycena krótkoterminowych należności odbywa się w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące dyskonta.

Należności handlowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Należności z tytułu dostaw i usług	2 114	1 664
Odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług	64	70
Należności z tytułu dostaw i usług brutto	**2 178**	**1 734**

Odpis aktualizujący (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	70	42
Odpisy utworzone w okresie	18	31
Odpisy wykorzystane w okresie	0	0
Odpisy odwrócone w okresie	24	3
Stan na koniec okresu	**64**	**70**

23. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują gotówkę w kasie i na rachunkach bankowych, depozyty płatne na żądanie oraz krótkoterminowe inwestycje o dużej płynności (do 3 miesięcy).

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych jest skorygowane o różnice kursowe z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej.

Środki pieniężne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach	62	751
Inne środki pieniężne	417	0
Razem	**479**	**751**

Spółka dla celów sporządzenia sprawozdania z przepływów pieniężnych klasyfikuje środki pieniężne w sposób przyjęty do prezentacji w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Wpływ na różnicę w wartości środków pieniężnych wykazanych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z przepływów pieniężnych mają:

Środki pieniężne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	479	751
Korekty:		
Zmiana stanu różnic kursowych z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej	-72	-75
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	**407**	**676**

24. KAPITAŁ PODSTAWOWY I POZOSTAŁE KAPITAŁY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Kapitał podstawowy wykazywany jest w wartości nominalnej wyemitowanych akcji, zgodnie ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

Akcje Spółki nabyte i zatrzymane pomniejszają kapitał własny. Akcje własne wyceniane są w cenie nabycia.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej powstaje z nadwyżki ceny emisyjnej ponad wartość nominalną akcji, pomniejszonej o koszty emisji.

Pozostałe kapitały obejmują:
- kapitał zapasowy,
- kapitał z rozliczenia transakcji połączenia oraz
- część kapitałowa obligacji zamiennych na akcje,
- kapitał rezerwowy.

Na wartość kapitału zapasowego składają się:
- kwoty zysków z lat ubiegłych, zakwalifikowane na podstawie decyzji Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy,
- kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami przyznane zgodnie z programem motywacyjnym dla określonych osób,
- rozliczenie kapitałów po połączeniu LPP SA ze spółką zależną Gothals Ltd.

Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia powstał w momencie rozliczenia wartości firmy, powstałej po przejęciu spółki Artman SA.

24.1. KAPITAŁ PODSTAWOWY

Kapitał podstawowy LPP SA na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniósł 3,7 mln PLN i zwiększył się o 1,4 tys. PLN w porównaniu ze stanem na 31 stycznia 2024 roku. Podzielony był na 1 855 890 akcji o wartości nominalnej 2 PLN każda.

Całkowitą liczbę akcji z podziałem na poszczególne emisje przedstawia poniższa tabela.

Seria/emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
A	na okaziciela	zwykłe	brak	100	100
B	imienne	uprzywilejowane	brak	350 000	350 000
C	na okaziciela	zwykłe	brak	400 000	400 000
D	na okaziciela	zwykłe	brak	350 000	350 000
E	na okaziciela	zwykłe	brak	56 700	56 700
F	na okaziciela	zwykłe	brak	56 700	56 700
G	na okaziciela	zwykłe	brak	300 000	300 000
H	na okaziciela	zwykłe	brak	190 000	190 000
I	na okaziciela	zwykłe	brak	6 777	6 777
J	na okaziciela	zwykłe	brak	40 000	40 000
K	na okaziciela	zwykłe	brak	80 846	80 846
L	na okaziciela	zwykłe	brak	21 300	21 300
M	na okaziciela	zwykłe	brak	3 467	2 767
Liczba akcji, razem				**1 855 890**	**1 855 190**

Wszystkie wyemitowane akcje są w pełni opłacone.

Liczba akcji na dzień 31 stycznia 2025 roku wynosiła 1 855 890 akcje i zwiększyła się o 700 akcji w stosunku do stanu na dzień 31 stycznia 2024 roku.

Akcje imienne należące do Fundacji Semper Simul w łącznej ilości 350 000 sztuk są uprzywilejowane co do prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Każda akcja imienna daje prawo do 5 głosów.

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na dzień 31 stycznia 2025 roku.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	**1 855 890**	**100,0%**	**3 255 890**	**100,0%**	**3 711 780**

**Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)*

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na dzień 31 stycznia 2024 roku.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 276 301	68,8%	1 276 301	39,2%	2 552 602
Razem	**1 855 190**	**100,0%**	**3 255 190**	**100,0%**	**3 710 380**

**Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)*

24.2. KAPITAŁ ZE SPRZEDAŻY AKCJI POWYŻEJ ICH WARTOŚCI NOMINALNEJ

Pozycję tą stanowi wydzielona wartość kapitału zapasowego wynikająca z nadwyżki osiągniętej przy sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej o wartości bilansowej 364 mln PLN (rok 2023: 364 mln PLN).

24.3. POZOSTAŁE KAPITAŁY

Wysokość poszczególnych kapitałów przedstawia poniższa tabela.

Rodzaj kapitału (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Kapitał zapasowy	2 936	2 439
Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia	-2	-2
Kapitał rezerwowy	23	23
Razem	**2 957**	**2 460**

Kapitał zapasowy, prezentowany w tej części kapitałów własnych na dzień 31 stycznia 2025 roku, został utworzony w znacznej części z zysku netto lat ubiegłych oraz jako efekt wyceny wynagrodzeń płatnych akcjami. Część kapitału zapasowego, utworzona ustawowo na mocy art. 396 Kodeksu Spółek Handlowych może być wykorzystana w przyszłości tylko na pokrycie ewentualnej straty.

Struktura kapitału zapasowego przedstawia się następująco:

Rodzaj kapitału zapasowego (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Tworzony ustawowo z odpisu z wyniku finansowego	1	1
Tworzony zgodnie ze statutem z odpisu z wyniku finansowego	2 853	2 359
Tworzony z kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami	74	71
Utworzony z połączenia transgranicznego z Cyprem	8	8
Razem	**2 936**	**2 439**

Zgodnie z wymogami Kodeksu Spółek Handlowych, Spółka jest obowiązana utworzyć kapitał zapasowy na pokrycie straty. Do tej kategorii kapitału przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy wykazanego w sprawozdaniu Spółki, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału podstawowego. O użyciu kapitału zapasowego i rezerwowego rozstrzyga Walne Zgromadzenie; jednakże części kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej kapitału zakładowego można użyć jedynie na pokrycie straty wykazanej w sprawozdaniu finansowym i nie podlega ona podziałowi na inne cele.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku nie istnieją inne ograniczenia dotyczące wypłaty dywidendy.

25. KREDYTY BANKOWE, POŻYCZKI I PAPIERY DŁUŻNE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W momencie początkowego ujęcia, wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Przychody i koszty są ujmowane w zysku lub stracie z chwilą usunięcia zobowiązania z bilansu, a także w wyniku rozliczenia efektywnej stopy procentowej.

Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2025

Bank	w mln PLN	waluta w mln	Koszt kredytu	Termin spłaty
Pekao SA	20	-	wibor 1m+marża banku	30.09.2025
Pekao SA	24	-	wibor 1m+marża banku	31.08.2027
Pekao SA	45	-	wibor 1m+marża banku	31.12.2027
PKO BP SA	201	-	wibor 1m+marża banku	04.02.2026
BNP Paribas Bank Polska SA	140	-	wibor 1m+marża banku	28.02.2025
Citibank Handlowy SA	167	-	wibor 1m+marża banku	07.01.2026
Santander Bank Polski SA	1	-	wibor 1m+marża banku	17.10.2025
Razem	**598**			

Na kredyty bankowe w wysokości 598 mln PLN składały się:

- Kredyty długoterminowe w kwocie 51 mln PLN,
- Kredyty krótkoterminowe w kwocie 547 mln PLN (w tym 28 mln PLN stanowi część długoterminowych kredytów inwestycyjnych przypadającą do spłaty w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego).

Pozostałe do spłaty na 31 stycznia 2025 roku wartości kredytów długoterminowych dotyczą w całości kredytu inwestycyjnego z przeznaczeniem na modernizację siedziby Spółki.

Na dzień 31 stycznia 2024 roku zadłużenie wynikające z kredytów bankowych przedstawiało się następująco:

Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2024

Bank	w mln PLN	waluta w mln	Koszt kredytu	Termin spłaty
Pekao SA	39	-	wibor 1m+marża banku	30.09.2025
Pekao SA	32	-	wibor 1m+marża banku	31.08.2027
Pekao SA	45	-	wibor 1m+marża banku	31.12.2027
BNP Paribas Bank Polska SA	1	-	wibor 1m+marża banku	30.11.2024
Razem	**117**			



-Szczegółowe dane dotyczące zaciągniętych kredytów bankowych na dzień 31 stycznia 2025 roku przedstawiają się następująco:

Bank	Rodzaj kredytu/linii	Kwoty i waluty przyznanych kredytów		Zabezpieczenie
		waluta w mln	waluta	
Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna	Linia kredytowa, wielocelowa	600	PLN	weksel własny in blanco z deklaracją wekslową
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	Kredyt inwestycyjny	105	PLN	weksel in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunków bankowych Pekao SA
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	Kredyt inwestycyjny	105	PLN	hipoteka zwykła na nieruchomości w Gdańsku o wartości bilansowej 0,7 mln PLN, przelew wierzytelności z polis ubezpieczenia nieruchomości, weksel in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunków bankowych Pekao SA, hipoteka na nieruchomości
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	Kredyt inwestycyjny	64	PLN	hipoteka umowna na nieruchomościach w Gdańsku o wartości bilansowej 190 mln PLN
BNP Paribas Bank Polska SA	Linia wielocelowa-wielowalutowa	500 mln PLN w tym: 2 mln USD; 1 mln EUR	PLN/USD/ EUR	weksel własny in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, gwarancja KUKE o wartości 400 mln PLN
Citibank Bank Handlowy SA	Linia wielocelowa-wielowalutowa	180	PLN	weksel własny in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji na podstawie bankowego tytułu egzekucyjnego
	Linia rewolwingowa na gwarancje bankowe	10	PLN	weksel własny in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji na podstawie bankowego tytułu egzekucyjnego
Santander Bank Polska S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym	50	PLN	oświadczenie o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z deklaracją wekslową
	Kredyt Rewolwingowy	150	PLN	

W okresie sprawozdawczym, w przypadku zaciągniętych kredytów, nie miało miejsca niewywiązywanie się Spółki z płatności oraz naruszenia warunków tych umów, w tym określonych w nich wskaźników finansowych.

Dodatkowo Spółka zaciągnęła pożyczki od podmiotów powiązanych. Na dzień bilansowy wartość zaciągniętych pożyczek wyniosła 571 mln PLN (rok 2023: 438 mln PLN).

Zestawienie pożyczek zaciągniętych przez Spółkę przedstawia tabela poniżej.

Podmiot powiązany	Stan pożyczek na 31 stycznia 2025		
	w mln PLN	waluta w mln	Termin spłaty
LPP Logistics	252	-	19.07.2027
Reserved Fashion DOO	9	2,2 EUR	05.01.2028
LPP Deutchland GmBH	310	73,6 EUR	21.03.2027
Stan na koniec okresu	**571**		

Podmiot powiązany	Stan pożyczek na 31 stycznia 2025		
	w mln PLN	waluta w mln	Termin spłaty
LPP Logistics	252	-	19.07.2027
LPP Czech Republic SRO	34	183,2 CZK	11.05.2027
LPP Deutchland GmBH	152	54,4 EUR	21.03.2027
Stan na koniec okresu	**438**		

26. ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zgodnie z zakładowymi systemami wynagradzania pracownicy Spółki mają prawo do odpraw emerytalnych i rentowych, które są wypłacane jednorazowo, w momencie przejścia na emeryturę. Wysokość świadczeń zależy od stażu pracy i średniego wynagrodzenia pracownika. Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych w celu przyporządkowania kosztów do okresu, którego dotyczą.

Wartość bieżąca tych zobowiązań jest obliczona przez niezależnego aktuariusza. Naliczone zobowiązania są równe zdyskontowanym płatnościom, które w przyszłości zostaną dokonane, z uwzględnieniem rotacji zatrudnienia i dotyczą okresu do dnia bilansowego. Informacje demograficzne oraz informacje o rotacji zatrudnienia oparte są o dane historyczne. Wartość ta jest wykazywana w części długoterminowej w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Ponowna wycena zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych dotyczących programów określonych świadczeń obejmująca zyski i straty aktuarialne ujmowana jest w innych całkowitych dochodach i nie podlega późniejszej reklasyfikacji do zysku lub straty.

Spółka kalkuluje również zobowiązania z tytułu niewykorzystanego urlopu wypoczynkowego oraz zobowiązania z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń, w wartości której są również zawarte kwoty premii za bieżący rok do wypłaty w następnym okresie sprawozdawczym. Zobowiązania te wykazywane są w części krótkoterminowej.

26.1. ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I RENTOWE

Wartość świadczeń emerytalnych i rentowych na podstawie wyceny aktuarialnej przedstawiono poniżej:

Świadczenia emerytalne i rentowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Stan na początek okresu	1,0	1,0
Koszty bieżącego zatrudnienia	1,0	0,0
Stan na koniec okresu	**2,0**	**1,0**

Analiza wrażliwości na zmianę założeń aktuarialnych

Zmiana przyjętej stopy dyskontowej o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	wzrost	spadek
Stan na 31 stycznia 2025		
Odprawa emerytalna	1,4	1,6
Odprawa rentowa	0,1	0,1
Stan na 31 stycznia 2024		
Odprawa emerytalna	1,3	1,4
Odprawa rentowa	0,1	0,1

Zmiana wskaźnika rotacji o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	wzrost	spadek
Stan na 31 stycznia 2025		
Odprawa emerytalna	1,5	1,5
Odprawa rentowa	0,1	0,1
Stan na 31 stycznia 2024		
Odprawa emerytalna	1,3	1,4
Odprawa rentowa	0,1	0,1

Zmiana stopy wzrostu wynagrodzeń o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	wzrost	spadek
Stan na 31 stycznia 2025		
Odprawa emerytalna	1,6	1,4
Odprawa rentowa	0,1	0,1
Stan na 31 stycznia 2024		
Odprawa emerytalna	1,4	1,3
Odprawa rentowa	0,1	0,1

26.2. POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

Zestawienie pozostałych świadczeń pracowniczych przedstawia poniższa tabela:

Świadczenia pracownicze (w mln PLN)	Niewypłacone wynagrodzenia	Niewykorzystany urlop
Stan na 1 lutego 2024	**32**	**14**
– zawiązanie rezerwy	60	15
– wykorzystanie rezerwy	43	0
– rozwiązanie rezerwy	14	14
Stan na 31 stycznia 2025	**35**	**15**
Stan na 1 lutego 2023	**16**	**12**
– zawiązanie rezerwy	32	14
– wykorzystanie rezerwy	16	0
– rozwiązanie rezerwy	0	12
Stan na 31 stycznia 2024	**32**	**14**

27. REZERWY

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w wyniku Spółki po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

Rezerwę na koszty pozostałe Spółka kalkuluje na poziomie dotychczasowych kosztów ponoszonych przy tego rodzaju usługach.

W okresie sprawozdawczym jak i w okresie porównawczym Spółka nie wykazywała żadnych rezerw.

28. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty i traktowane zgodnie z MSSF 9 jako zobowiązania finansowe wyceniane w wysokości zamortyzowanego kosztu.

Inne zobowiązania finansowe dotyczą głównie wyemitowanych obligacji wycenianych według zamortyzowanego kosztu oraz instrumenty pochodne typu forward wycenianych na dzień bilansowy według wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania wobec urzędu skarbowego z tytułu podatku od towarów i usług. Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 803	1 688
Zobowiązania w faktoringu odwrotnym	3 337	2 102
Inne zobowiązania finansowe	10	311
Zobowiązania finansowe	**5 150**	**4 101**
Zobowiązania z tytułu podatków i innych świadczeń	24	39
Inne zobowiązania niefinansowe	0	4
Zobowiązania niefinansowe	**24**	**43**
Razem zobowiązania krótkoterminowe	**5 174**	**4 144**

W ramach efektywnej działalności finansowej Spółka posiada w sześciu bankach podpisane umowy faktoringu odwrotnego (tzw. supply chain finance), w ramach którego po przedstawieniu faktury z tytułu dokonanych zakupów, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawcy zgodnie z ustalonym wcześniej terminem. Jeśli dostawca zdecydował się na automatyczną spłatę, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawców w terminie do 7 dni roboczych. Jeśli dostawca nie zdecydował się na automatyczną spłatę, bank faktor spłaca zobowiązanie wobec dostawcy w terminie do 7 dni od daty zgłoszenia chęci wykupu danej wierzytelności przez dostawcę. Spółka spłaca zobowiązanie wobec banku faktora w terminie pierwotnie przewidzianym na fakturach – w terminach płatności od 90-180 dni. Spółka nie ponosi kosztów wcześniejszej spłaty zobowiązań wobec dostawców przez faktora. W ocenie Spółki charakter tych zobowiązań pozostaje niezmieniony oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym. Zatem kontynuowana jest ich klasyfikacja jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku LPP SA posiadała w bankach obsługujących factoring faktury krajowe i zagraniczne o wartości 822 mln USD (rok 2023: 245 mln PLN oraz 463 mln USD).

Limity jakie Spółka posiadała w zakresie faktoringu odwróconego są w wysokości:

- 375 mln USD – ustalonym do dnia 30.11.2025 roku;
- 167 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 28.02.25 roku;
- 750 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 30.06.25 roku;
- 80 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 28.02.26 roku;
- 100 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 31.01.26 roku.

Limit jaki Spółka mogła wykorzystać na dzień 31.01.2025 wynosił 649 mln USD.

W grudniu 2024 roku Spółka wykupiła w całości, wyemitowane w latach poprzednich 300 000 sztuk niezabezpieczonych zwykłych pięcioletnich obligacji serii A o wartości nominalnej 1 000 PLN każda.

29. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W Rozliczeniach międzyokresowych aktywów Spółka wykazuje opłacone z góry koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, w tym przede wszystkim czynsze najmu.

W pozycji Rozliczeń międzyokresowych zawartych w pasywach Sprawozdania z sytuacji finansowej prezentowane są płatności otrzymane od leasingodawców za odsprzedane nakłady na wyposażenie sklepów. Dotyczy to umów najmu, dla których nie rozpoznano aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania leasingowego ze względu na charakter płatności lub krótkoterminowy okres umowy.

Odsprzedaż nakładów jest skutkiem zawarcia umowy najmu i jest formą zwrotu kosztów na dostosowanie salonu do sprzedaży.

Rozliczenia międzyokresowe – aktywa (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Długoterminowe		
Nadzór nad oprogramowaniem	1	0
Opłaty licencyjne, prenumeraty, domeny internetowe	1	1
Pozostałe rozliczenia długoterminowe	1	3
Razem rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	**3**	**4**
Krótkoterminowe		
Czynsze	4	4
ubezpieczenia	4	7
Nadzór nad oprogramowaniem	2	3
Opłaty licencyjne, prenumerata, domeny internetowe	14	13
Podatek od nieruchomości	2	2
Pozostałe rozliczenia krótkoterminowe	5	6
Razem rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe	**31**	**35**

Rozliczenia międzyokresowe – zobowiązania (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Długoterminowe		
Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady	10	16
Czynsz	0	0
Razem rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	**10**	**16**
Krótkoterminowe		
Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady	9	11
Program lojalnościowy	45	25
Razem rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe	**54**	**36**

30. AKTYWA ORAZ ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka nie ujmuje w sprawozdaniu z sytuacji finansowej zobowiązań i aktywów warunkowych, które w ocenie Spółki nie są prawdopodobne aby zostały w przyszłości wypełnione. Wartości gwarancji i poręczeń są traktowane jako zobowiązania i aktywa warunkowe i wykazywane w poniższej nocie.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 stycznia 2025 roku spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LPP SA korzystały z gwarancji bankowych na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe, powierzchnie biurowe, magazyn.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność LPP SA wyniosła 350 mln PLN, z czego:

- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez LPP SA wyniosła 95 mln PLN,
- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez jednostki powiązane objęte konsolidacją wyniosła 225 mln PLN,

- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów wynajmu powierzchni magazynowych i biurowych zawartych przez LPP SA wyniosła 30 mln PLN.

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2025 roku Spółka również otrzymała gwarancje stanowiące zabezpieczenie płatności od kontrahenta. Wartość otrzymanych gwarancji wynosi 18 mln PLN.

W okresie sprawozdawczym Spółka dominująca udzieliła poręczeń. Ich wartość na 31 stycznia 2025 roku wyniosła 227 mln PLN.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/warunkowych. Istotą tych zobowiązań jest w przeważającej ilości przypadków gwarantowanie płatności czynszów najmu podmiotów z GK LPP SA.

30.1. SPRAWY SĄDOWE

LPP SA nie jest stroną postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczącego zobowiązań lub wierzytelności, którego wartość pojedynczo lub łącznie przekraczałaby 10% kapitałów własnych LPP SA.

Z udziałem Emitenta toczy się wszczęte przez Urząd Komisji Nadzoru Finansowego postanowieniem z dnia 3 października 2024 r. postępowanie administracyjne w przedmiocie nałożenia na LPP SA kary pieniężnej na podstawie art. 96 ust. 1i ustawy o ofercie w związku z podejrzeniem niewykonania obowiązku, o którym mowa w art. 17 ust. 1 w zw. z art. 7 MAR, poprzez brak niezwłocznego podania do wiadomości publicznej informacji poufnej o ustalonych przez strony negocjacji, zakończonych w dniu 10 maja 2022 r., kluczowych warunkach i strukturze transakcji sprzedaży przez Spółkę 100% udziałów spółki OOO Re Trading. Spółka aktywnie w uczestniczy postępowaniu, prezentując swoje stanowisko. W tym złożyła w dniu 24 lutego 2025 r. na podstawie art. 18k ust. 2 w zw. z art. 18k ust. 1 ustawy z dnia 21 lipca 2006 r. o nadzorze nad rynkiem finansowym wniosek o wydanie postanowienia o możliwości zawarcia układu z Emitentem w sprawie warunków nadzwyczajnego złagodzenia sankcji.

Dodatkowo toczy się wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie czy Spółka w związku z prowadzeniem działalności marketingowej nawiązującej do zagadnień ekologii dopuściła się naruszenia uzasadniającego wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK jest częścią skoordynowanych działań europejskich urzędów antymonopolowych, skierowanych do firm branży odzieżowej w zakresie standardów używania oznakowania odzieży znakami ECO. LPP SA na wezwanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przedłożyła szeroki zakres wyjaśnień i materiału dowodowego. Na tym etapie Spółce nie stawia się zarzutów dotyczących stosowania praktyk naruszających zbiorowy interes konsumentów. W razie uznania przez organ, iż zachodzą przesłanki do przypisania Spółce takich praktyk, maksymalny dopuszczalny ustawowo poziom kary pieniężnej wynosi nie więcej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym rok poprzedzającym nałożenie kary.

31. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

31.1. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI ZALEŻNYMI, W KTÓRYCH LPP SA POSIADA BEZPOŚREDNIO UDZIAŁY

Podmioty powiązane (w mln PLN)	Zobowiązania na 31 stycznia 2025	Pożyczki otrzymane na 31 stycznia 2025	Należności na 31 stycznia 2025	Pożyczki udzielone na 31 stycznia 2025	Przychody w okresie 01.02.2024 – 31.01.2025	Zakupy w okresie 01.02.2024 – 31.01.2025
Spółki krajowe	174	252	6	235	18	2 307
Spółki zagraniczne	64	319	1 447	311	6 393	302
Razem	**238**	**571**	**1 453**	**546**	**6 411**	**2 609**

Podmioty powiązane (w mln PLN)	Zobowiązania na 31 stycznia 2024	Pożyczki otrzymane na 31 stycznia 2024	Należności na 31 stycznia 2024	Pożyczki udzielone na 31 stycznia 2024	Przychody w okresie 01.02.2023- 31.01.2024	Zakupy w okresie 01.02.2023- 31.01.2024
Spółki krajowe	420	252	5	244	15	1 900
Spółki zagraniczne	63	186	927	271	5 247	75
Razem	**483**	**438**	**932**	**515**	**5 262**	**1 975**

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych.

Przychody dla spółek krajowych, pochodzą ze świadczonych usług księgowych i kadrowych oraz w niewielkim stopniu z wynajmu pomieszczeń biurowych na potrzeby działalności tychże firm, natomiast przychody dla spółek zagranicznych wynikają ze sprzedaży towarów oraz usług.

Zakupy od zależnych spółek krajowych dotyczą głównie usług prowadzenia sprzedaży w salonach LPP SA, wynajmu nieruchomości oraz zakupu usług logistyczno-magazynowych, natomiast zakupy od spółek zagranicznych dotyczą głównie zakupu usług projektowych czy not dochodowości.

Terminy płatności ustalane dla spółek zależnych mieszczą się w przedziale od 30 do 90 dni.

31.2. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, POPRZEZ KLUCZOWY PERSONEL

W okresie zakończonym 31 stycznia 2025 roku Spółka zawarła transakcje z podmiotem Krzyżagórska Łoboda i Partnerzy, w których osoby zaliczone do kluczowego personelu sprawują kontrolę. Transakcje te dotyczyły wsparcia prawnego dla spółki. Wartość rocznego kosztu wyniosła 4 mln PLN. W okresie porównawczym była to wartość 3 mln PLN.

31.3. WYNAGRODZENIA KADRY KIEROWNICZEJ SPÓŁKI

Kluczowym personelem kierowniczym LPP SA są członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Członkowie Zarządu otrzymywali świadczenia z tytułu funkcji pełnionych wyłącznie w LPP SA.

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Zarządu, w tym wynagrodzeń oraz premii pieniężnych, wypłaconych w okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2025 roku wyniosła 5,8 mln PLN (rok 2023: 5,8 mln PLN).

Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób zaliczonych do kluczowego personelu, kształtowały się następująco:

Nazwisko i imię (w mln PLN)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Marek Piechocki	Prezes Zarządu	1,7	1,7
Przemysław Lutkiewicz	Wiceprezes Zarządu	0,7	1,0
Jacek Kujawa	Wiceprezes Zarządu	0,0	0,8
Marcin Bójko	Wiceprezes Zarządu	0,2	0,0
Sławomir Łoboda	Wiceprezes Zarządu	1,1	1,0
Marcin Piechocki	Wiceprezes Zarządu	1,1	1,0
Mikołaj Wezdecki	Wiceprezes Zarządu	1,0	0,3

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Rady Nadzorczej, wypłaconych w roku sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2025 roku wyniosła 129 tys. PLN (rok 2023: 126 tys. PLN).

Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób Rady Nadzorczej, kształtowały się następująco:

Nazwisko i imię (w tys. PLN)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Miłosz Wiśniewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	40	37
Alicja Milińska	Członkini Rady Nadzorczej	18	2
Jagoda Piechocka	Członkini Rady Nadzorczej	18	5
Piotr Piechocki	Członek Rady Nadzorczej	25	26
Grzegorz Słupski	Członek Rady Nadzorczej	28	25
Magdalena Sekuła	Członkini Rady Nadzorczej	0	16
Wojciech Olejniczak	Członek Rady Nadzorczej	0	15

31.4. WYNAGRODZENIA KADRY KIEROWNICZEJ SPÓŁKI W FORMIE AKCJI

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Spółki otrzymuje na podstawie stosownych uchwał nagrody w formie akcji. Koszt transakcji jest wyceniany przez odniesienie do wartości godziwej na dzień przyznania praw. Wartość wynagrodzenia za pracę kadry kierowniczej określana jest w sposób pośredni poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych. Wartość godziwa opcji wyceniana jest na dzień przyznania, przy czym nierynkowe warunki nabycia uprawnień, jak osiągnięcie zakładanego wyniku finansowego, nie są uwzględniane w szacowaniu wartości godziwej opcji na akcje.

Koszt wynagrodzeń oraz drugostronne zwiększenie kapitału własnego ujmowane jest na podstawie najlepszych, dostępnych szacunków co do liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień w danym okresie. Przy ustalaniu liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień, są uwzględniane nierynkowe warunki nabycia uprawnień. Spółka dokonuje korekty tych szacunków, jeżeli późniejsze informacje wskazują, że liczba przyznanych opcji różni się od wcześniejszych oszacowań. Korekty szacunków dotyczące liczby przyznanych opcji ujmowane są w wyniku finansowym bieżącego okresu – nie dokonuje się korekty poprzednich okresów.

W 2023 roku został uruchomiony Program Motywacyjny dla Zarządu Spółki, który dotyczy trzech kolejnych lat 2024, 2025 i 2026. Program Motywacyjny za wspomniane lata jest od siebie niezależny, co oznacza że wskaźniki premiowe na poszczególne lata obrotowe, ich poziomy oraz liczba akcji do objęcia będą ustalane przez Radę Nadzorczą niezależnie dla każdego roku obrotowego.

W 2024 roku Rada Nadzorcza ustaliła, że za rok obrotowy trwający od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 członkowie Zarządu Spółki mogą w sumie otrzymać maksymalnie 756 akcji zwykłych na okaziciela jeżeli spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie:

- Przepracują pełny rok obrotowy będąc członkiem Zarządu;
- Pozostaną w Zarządzie do dnia zawarcia umowy objęcia akcji;
- Spółka osiągnie określone progi zysku operacyjnego.

Dniem rozliczenia Programu Motywacyjnego, odrębny dla każdego roku obrotowego, powinien przypaść w terminie trzech miesięcy od dnia publikacji przez Spółkę Skonsolidowanego Raportu Rocznego. Cena emisyjna 1 akcji jest równa cenie nominalnej i wynosi 2 złote. Z uwagi na niezrealizowanie w bieżącym roku założonego pierwotnie zysku, zarząd, w ramach Programu, nie otrzyma żadnych akcji za rok 2024.

Za okres obrotowy trwający od 1 lutego 2023 do 31 stycznia 2024 roku członkowie Zarządu otrzymali 700 akcji zwykłych na okaziciela w cenie emisyjnej 2 złote o wartości godziwej 10 mln PLN. Nowa emisja akcji została zarejestrowana 19 sierpnia 2024 roku.

Ilość przyznanych akcji zgodnie z Programem Motywacyjnym przedstawia się następująco:

Nazwisko i imię (szt)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Marek Piechocki	Prezes Zarządu	0	250
Przemysław Lutkiewicz	Wiceprezes Zarządu	0	150
Sławomir Łoboda	Wiceprezes Zarządu	0	150
Marcin Piechocki	Wiceprezes Zarządu	0	150
Mikołaj Wezdecki	Wiceprezes Zarządu	0	0

32. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA LUB FIRMY AUDYTORSKIEJ

W dniu 21 lipca 2022 roku LPP SA podpisała umowę o dokonanie badań rocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz GK LPP SA za lata 2022-2024 oraz przegląd półrocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz GK LPP SA za ww. lata. Wyboru podmiotu uprawnionego do badania i przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i GK LPP SA dokonała Rada Nadzorcza LPP SA działając na podstawie paragrafu 35 Statutu LPP SA.

Podmiotem wybranym została Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 4055.

Wynagrodzenie audytora oraz firm należących do sieci za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi wyniosło:

	01.02.2024 – 31.01.2025		01.02.2023 – 31.01.2024	
Wynagrodzenie wypłacone lub należne (w tys. PLN)	Wynagrodzenie sieci	w tym firmy audytorskiej	Wynagrodzenie sieci	w tym firmy audytorskiej
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego	618	364	348	303
Badanie śródrocznego sprawozdania finansowego	183	183	0	0
Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego	104	104	273	273
Pozostałe usługi	170	170	257	257
Razem	**1 075**	**821**	**878**	**833**

33. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

Spółka narażona jest na wiele ryzyk związanych z instrumentami finansowymi.

Ryzykami, na które narażona jest Spółka są:
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności oraz
- ryzyko rynkowe obejmujące ryzyko walutowe oraz stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem finansowym Grupy koordynowane jest przez LPP SA, w bliskiej współpracy z Zarządami oraz dyrektorami spółek zależnych. W procesie zarządzania ryzykiem najważniejszą wagę mają następujące cele:

- zabezpieczenie krótkoterminowych oraz średnioterminowych przepływów pieniężnych,
- stabilizacja wahań wyniku finansowego Grupy,
- wykonanie zakładanych prognoz finansowych poprzez spełnienie założeń budżetowych,
- osiągnięcie stopy zwrotu z długoterminowych inwestycji wraz z pozyskaniem optymalnych źródeł finansowania działań inwestycyjnych.

Spółka nie zawiera transakcji na rynkach finansowych w celach spekulacyjnych. Od strony ekonomicznej przeprowadzane transakcje mają charakter zabezpieczający przed określonym ryzykiem.

Zgodnie z MSSF 7 LPP SA przeprowadziła analizę z zakresu ryzyka związanych z instrumentami finansowymi, na które jest narażona Spółka.

33.1. RYZYKO KREDYTOWE

Maksymalne ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa wszelkich należności oraz udzielonych gwarancji i poręczeń.

Wartości bilansowe należności handlowych oraz innych aktywów finansowych przedstawia poniższa tabela.

Pozycje (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Pożyczki	546	518
Należności z tytułu dostaw i usług	2 114	1 664
Należności pozostałe	21	6
Należności od operatorów kart płatniczych	18	14
Jednostki uczestnictwa	865	561
Kaucje i depozyty	0	0
Forwardy wycena	6	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	479	751
Udzielone gwarancje i poręczenia	577	553
Razem	**4 626**	**4 067**

Spółka w sposób ciągły monitoruje zaległości klientów oraz wierzycieli, analizując ryzyko kredytowe indywidualnie lub w ramach poszczególnych klas aktywów. Ponadto w ramach zarządzania ryzykiem kredytowym LPP SA dokonuje transakcji z kontrahentami o potwierdzonej wiarygodności.

Za zdarzenie niewypłacalności („default") Spółka uznaje brak wywiązania się ze zobowiązania przez kontrahenta po upływie 90 dni od dnia wymagalności należności. Spółka uwzględnia informacje dotyczące przyszłości w stosowanych parametrach modelu szacowania strat oczekiwanych, poprzez korektę bazowych współczynników prawdopodobieństwa niewypłacalności. Należności od odbiorców nie są oprocentowane i mają zazwyczaj rynkowy termin płatności. Dzięki temu, zdaniem kierownictwa, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem z tytułu oczekiwanych strat kredytowych właściwym dla należności handlowych Spółki.

Spółka samodzielnie monitoruje ekspozycję na ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców poprzez okresową analizę sytuacji finansowej kontrahentów, ustalanie limitów kredytowych. W przypadku należności handlowych od podmiotów z Grupy oraz udzielonych pożyczek spółkom zależnym, znana jest wiarygodność kredytowa, stąd w ocenie Zarządu ryzyko kredytowe nie występuje.

Ryzyko kredytowe związane z instrumentami finansowymi w postaci środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest ograniczone, ze względu na to, iż stronami transakcji są banki posiadające wysoki rating kredytowy otrzymany od międzynarodowych agencji ratingowych. Spółka nie posiada znaczącej koncentracji ryzyka kredytowego. Ryzyko rozłożone jest na dużą liczbę banków, z których usług korzysta, i klientów, z którymi współpracuje. W ocenie Spółki, ryzyko kredytowe związane ze środkami pieniężnymi oraz jednostkami uczestnictwa w funduszach jest nieistotne.

Wartość udzielonych gwarancji i poręczeń przedstawiona jest w nocie 30.

Jedną z najistotniejszych pozycji narażonych na ryzyko kredytowe są należności handlowe.

Klasyfikacja należności handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2025 oraz za okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

Należności handlowe brutto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Bez przeterminowania	1 022	689
Przeterminowane do miesiąca	485	278
Przeterminowane od miesiąca do trzech miesięcy	476	244
Przeterminowane od trzech miesięcy do roku	178	523
Powyżej roku	17	0
Razem	**2 178**	**1 734**

W okresie sprawozdawczym nastąpił wzrost należności od towarów i usług przeterminowanych a wynikał on przede wszystkim ze zwiększenia działalności Spółki za granicą.

Na dzień bilansowy Spółka zawiązała odpisy aktualizujące wartość należności w wysokości 64 mln PLN. Odpisy te dotyczą należności handlowych przeterminowanych w przedziale od trzech miesięcy do ponad roku.

W odniesieniu do innych aktywów finansowych Spółki, takich jak środki pieniężne i ich ekwiwalenty, ryzyko kredytowe Spółki powstaje w wyniku niemożności dokonania zapłaty przez drugą stronę umowy, a maksymalna ekspozycja na to ryzyko równa jest wartości bilansowej tych instrumentów

W LPP SA nie są stosowane instrumenty zabezpieczające ww. ryzyka finansowe i nie jest stosowana rachunkowość zabezpieczeń.

33.2. RYZYKO PŁYNNOŚCI

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z takich źródeł finansowania jak kredyty bankowe w rachunku bieżącym, inwestycyjne kredyty bankowe, instrumenty pochodne typu forward, umowy leasingu oraz faktoring odwrócony. Spółka ma powołany specjalny zespół, który monitoruje przepływy pieniężne biorąc pod uwagę terminy zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Spółka dysponowała otwartą linią kredytową z dostępnym limitem w wysokości 1,4 mld PLN (rok 2023: 2 mld PLN), w odniesieniu, do których wszystkie warunki zostały spełnione. Na dzień bilansowy Spółka spełnia wszystkie kowenanty i inne warunki umowy.

Na 31 stycznia 2025 roku Spółka dysponowała kredytami inwestycyjnymi i liniami kredytowymi oraz otrzymanymi pożyczkami ze spółek powiązanych. Dokładny opis sytuacji finansowej Spółki pod względem zaciągniętych kredytów i pożyczek przedstawia nota 25. W wyniku intensywnego rozwoju marki Sinsay w Polsce oraz za granicą a co za tym idzie budowa nowych sklepów oraz ich zatowarowanie nastąpił znaczny wzrost zaciągniętych kredytów oraz zobowiązań handlowych w faktoringu. Dokładny opis funkcjonowania faktoringu odwrotnego został umieszczony w nocie 28 natomiast wartości w nocie 33.3. Termin płatności zobowiązań w faktoringu odwrotnym jest tożsamy z terminem płatności dla pozostałych rozrachunków handlowych.

Na dzień bilansowy zobowiązania finansowe kredytowe Spółki mieściły się w następujących przedziałach wymagalności.

Kredyty bankowe (w mln PLN)*	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Do miesiąca	186	4
Od miesiąca do trzech miesięcy	76	8
Od trzech miesięcy do roku	316	35
Powyżej roku	54	77
Razem	**632**	**124**

**wartości niezdyskontowane*

Pożyczki (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Do miesiąca	0	0
Od miesiąca do trzech miesięcy	1	1
Od trzech miesięcy do roku	2	2
Powyżej roku	568	435
Razem	**571**	**438**

Obligacje (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Do miesiąca	0	0
Od miesiąca do trzech miesięcy	0	0
Od trzech miesięcy do roku	0	310
Powyżej roku	0	0
Razem	**0**	**310**

Zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Do miesiąca	40	35
Od miesiąca do trzech miesięcy	80	70
Od trzech miesięcy do roku	314	314
Powyżej roku	1 144	1 037
Razem	**1 578**	**1 456**

W ramach ryzyka płynności należy również wskazać na zobowiązania związane z zakupionymi towarami i usługami.

Klasyfikacja zobowiązań handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2025 oraz za okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

Zobowiązania handlowe brutto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Bez przeterminowania	5 096	3 752
Przeterminowane do miesiąca	42	36
Przeterminowane od miesiąca do trzech miesięcy	1	0
Przeterminowane od trzech miesięcy do roku	0	1
Przeterminowane pow. roku	1	1
Razem	**5 140**	**3 790**

33.3. RYZYKO WALUTOWE

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę operacyjną sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta funkcjonalna. Podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych jest USD. Około 95% zawartych przez Spółkę transakcji zakupu

wyrażonych jest w walutach innych niż waluta sprawozdawcza (PLN), podczas gdy ok. 43% sprzedaży wyrażonej jest w tejże walucie sprawozdawczej.

Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych denominowanych w Euro.

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki wyrażone w walutach obcych, przeliczone na PLN kursem zamknięcia obowiązującym na dzień bilansowy, które są istotne dla sprawozdania, przedstawiają się następująco:

Stan na dzień 31 stycznia 2025 (w mln PLN)	Wartości walut obcych przeliczone na PLN							Wartość po przeliczeniu
	USD	EUR	BGN	HUF	RON	CZK	inne*	
Środki pieniężne i depozyty	259	182	0	0	0	0	11	452
Pożyczki udzielone	0	123	0	0	0	0	188	311
Należności handlowe	448	1 099	120	98	214	129	25	2 133
Fundusze inwestycyjne	783	0	0	0	0	0	0	783
Zobowiązania handlowe	3 606	211	0	0	0	0	0	3 817
Pożyczki otrzymane	0	319	0	0	0	0	0	319
Zobowiązania leasingowe	0	1 411	0	0	0	0	8	1 419

**w pozycji „inne" umieszczone zostały waluty o najmniejszej wartości po przeliczeniu, w tym GBP, CNY, BDT, RSD.*

Z uwagi na to, że głównym kosztem dla Spółki są zakupy towarów handlowych i są one dokonywane w większości w USD, Spółka aby zabezpieczyć się przed ryzykiem związanym z wahaniem się kursów, stosuje dla tej waluty zabezpieczające instrumenty pochodne typu forward. Poprzez to działanie Spółka jest w stanie niwelować w dużej części ujemne różnice kursowe, które negatywnie wpływają na wynik jednostki. Na dzień 31 stycznia 2025 roku wartość ujemnej i dodatniej wyceny kontraktów forward wyniosła 6 mln PLN (rok 2023: 1 mln PLN jako ujemna wycena).

Wartość ujemna wyceny kontraktów forward (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Velocity	5	1
BNP Paribas	1	0
Razem	**6**	**1**

Wartość dodatnia wyceny kontraktów forward (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2025	Na dzień 31 stycznia 2024
Bank Pekao SA	6	0
Razem	**6**	**0**

Poniższa tabela przedstawia wrażliwość zysku (straty) brutto oraz kapitałów na racjonalne możliwe wahania kursu dolara i EUR przy założeniu niezmienności innych czynników.

Pozycje bilansowe	Wzrost/spadek kursu waluty	Wpływ na wynik
31 stycznia 2025 – USD	+ 5%	-106
	– 5%	106
31 stycznia 2024 – USD	+ 5%	-57
	– 5%	57
31 stycznia 2025 – EUR	+ 5%	-27
	– 5%	27
31 stycznia 2024 – EUR	+ 5%	-11
	– 5%	11

33.4. RYZYKO STÓP PROCENTOWYCH

Ryzyko stopy procentowej związane jest z ciągłym wykorzystywaniem przez LPP SA finansowania długiem odsetkowym opartym na zmiennej wielkości wskaźnika WIBOR, jak również, choć w bardzo małym stopniu z udzielonymi pożyczkami oraz obligacjami. Kredyty bankowe o zmiennej stopie procentowej, obciążone są ryzykiem przepływów pieniężnych. W opinii Zarządu ewentualna zmiana stóp procentowych nie wpłynie w znaczący sposób na wyniki osiągane przez LPP SA.

W tabelach poniżej zaprezentowano analizę wpływu zmian stóp procentowych na Sprawozdanie z całkowitych dochodów. Analiza dotyczy finansowych składników sprawozdania z sytuacji finansowej Spółki na dzień bilansowy.

		Ryzyko stóp procentowych +/ – 75 pb SP	
Pozycje bilansowe (w mln PLN)	**Wartość**	**Wpływ na wynik/kapitały**	**Wpływ na wynik/kapitały**
Aktywa finansowe			
Udzielone pożyczki	546,0	4,1	-4,1
Środki pieniężne	479,0	3,6	-3,6
Jednostki uczestnictwa	865,0	6,5	-6,5
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		*14,2*	*-14,2*
Podatek (19%)		-2,7	2,7
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		*11,5*	*-11,5*
Zobowiązania finansowe			
Kredyty bankowe i pożyczki	1 169,0	-8,8	8,8
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		*-8,8*	*8,8*
Podatek (19%)		1,7	-1,7
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		*-7,1*	*7,1*
Razem		**4,4**	**-4,4**

Na dzień 31 stycznia 2025 roku zysk netto Spółki byłby o 4,4 mln PLN wyższy w przypadku gdyby stopy procentowe w PLN, EUR oraz USD były wyższe o 75 punktów bazowych, przy założeniu wszystkich pozostałych parametrów bez zmian. Wynik taki jest rezultatem znacznie wyższego stanu środków pieniężnych i pożyczek aniżeli zaciągniętych kredytów bankowych.

34. WARTOŚCI GODZIWE AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ SPÓŁKI

Wartość godziwa definiowana jest jako kwota, za jaką na warunkach rynkowych dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie wykonane, pomiędzy dobrze poinformowanymi, zainteresowanymi i niepowiązanymi stronami. W przypadku instrumentów finansowych, dla których istnieje aktywny rynek, ich wartość godziwą ustala się na podstawie parametrów pochodzących z aktywnego rynku (cena sprzedaży i zakupu). W przypadku instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek, wartość godziwa ustalana jest na podstawie technik wyceny, przy czym jako dane wejściowe modelu wykorzystywane są zmienne pochodzące z aktywnych rynków (kursy walutowe, stopy procentowe).

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Spółka klasyfikuje:

- Jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego (nota 20);
- Instrumenty pochodne jak kontrakty walutowe typu forward (nota 33.3).

Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania, gdy ich wartość jest ujemna.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których jednostka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Wszystkie aktywa oraz zobowiązania, które są wyceniane do wartości godziwej lub ich wartość godziwa jest ujawniana w sprawozdaniu finansowym (poza jednostkami uczestnictwa w funduszach nienotowanych) są klasyfikowane w hierarchii wartości godziwej na podstawie najniższego poziomu danych wejściowych (poziom 1), który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej traktowanej jako całość.

35. INSTRUMENTY FINANSOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Instrumentem finansowym jest każda umowa, która skutkuje powstaniem składnika aktywów finansowych u jednej ze stron i jednocześnie zobowiązania finansowego lub instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron.

Składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe jest wykazywane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej, gdy Spółka staje się stroną tego instrumentu. Standaryzowane transakcje kupna i sprzedaży aktywów i zobowiązań finansowych ujmuje się na dzień zawarcia transakcji.

Składnik aktywów finansowych wyłącza się ze sprawozdania z sytuacji finansowej w przypadku, gdy wynikające z zawartej umowy prawa do korzyści ekonomicznych i ryzyka z niej wynikające zostały zrealizowane, wygasły lub Spółka się ich zrzekła.

Spółka wyłącza ze sprawozdania z sytuacji finansowej zobowiązanie finansowe wtedy, gdy zobowiązanie wygasło, to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł.

AKTYWA FINANSOWE

Klasyfikacja i wycena

Zgodnie z MSSF 9, z wyjątkiem niektórych należności z tytułu dostaw i usług, w momencie początkowego ujęcia jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w jego wartości godziwej, którą w przypadku aktywów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy powiększa się o koszty transakcyjne, które można bezpośrednio przypisać do nabycia tych aktywów finansowych.

Po początkowym ujęciu jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w zamortyzowanym koszcie, w wartości godziwej przez inne całkowite dochody lub w wartości godziwej przez wynik finansowy. Jednostka klasyfikuje składnik aktywów finansowych na podstawie modelu biznesowego jednostki w zakresie zarządzania aktywami finansowymi oraz charakterystyki wynikających z umowy przepływów pieniężnych dla składnika aktywów finansowych (tzw. „kryterium SPPI").

Na dzień nabycia aktywa i zobowiązania finansowe Spółka wycenia w wartości godziwej, czyli najczęściej według wartości godziwej uiszczonej zapłaty w przypadku składnika aktywów lub otrzymanej kwoty w przypadku zobowiązania.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania finansowe Spółki zgodnie z MSSF 9 wyceniane są według zasad przedstawionych poniżej.

Klasyfikacja aktywów finansowych

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Dla celów wyceny po początkowym ujęciu, aktywa finansowe klasyfikowane są do jednej z czterech kategorii:

- Instrumenty dłużne wyceniane w zamortyzowanym koszcie,
- Instrumenty dłużne wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- Instrumenty kapitałowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych zamortyzowanym kosztem Spółka klasyfikuje:

- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności,
- Pożyczki udzielone,
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Składnik aktywów finansowych wycenia się w zamortyzowanym koszcie, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- Składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, oraz
- Warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty.

Składniki aktywów finansowych, które nie spełniają kryteriów wyceny według zamortyzowanego kosztu lub w wartości godziwej przez całkowite dochody, wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Spółka klasyfikuje:

- Jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego,
- Wycena kontraktów forward.

Utrata wartości instrumentów finansowych

W przypadku należności z tytułu dostaw i usług, Spółka stosuje uproszczone podejście i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Spółka wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji dotyczących przyszłości.

W przypadku pozostałych aktywów finansowych, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia.

Pochodne Instrumenty finansowe
Instrumenty pochodne, z których korzysta Spółka w celu zabezpieczenia się przed ryzykiem związanym ze zmianami kursów walut, to przede wszystkim kontrakty walutowe typu forward. Tego rodzaju pochodne instrumenty finansowe są wyceniane do wartości godziwej. Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania – gdy ich wartość jest ujemna.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych, które nie spełniają zasad rachunkowości zabezpieczeń są bezpośrednio odnoszone do zysku lub straty netto roku obrotowego.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

Zobowiązania finansowe
Zobowiązania finansowe inne niż instrumenty pochodne zabezpieczające, wykazywane są w następujących pozycjach sprawozdania z sytuacji finansowej:

- Kredyty bankowe i pożyczki,
- Inne zobowiązania finansowe,
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania.

Po początkowym ujęciu zobowiązania finansowe wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, za wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu lub wyznaczonych jako wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy (instrumenty pochodne inne niż instrumenty zabezpieczające). Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług wyceniane są w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące efekty dyskonta.

Wartość aktywów finansowych prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9:

1. Wyceniane według zamortyzowanego kosztu (AZK).
2. Wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (wartość godziwa).

Na dzień 31 stycznia 2025

Aktywa trwałe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Pozostałe aktywa finansowe	525	0

Na dzień 31 stycznia 2025

Aktywa obrotowe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	2 114	0
Pozostałe aktywa finansowe	60	0
Wycena forwardów	0	6
Jednostki uczestnictwa w funduszach	0	865
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	479	0

Na dzień 31 stycznia 2024

Aktywa trwałe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Pozostałe aktywa finansowe	502	0

Na dzień 31 stycznia 2024

Aktywa obrotowe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	1 664	0
Pozostałe aktywa finansowe	36	0
Jednostki uczestnictwa w funduszach	0	561
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	751	0

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 jako zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu (ZZK) oraz zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Na dzień 31 stycznia 2025

Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa
Kredyty bankowe i pożyczki	619	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 063	0

Na dzień 31 stycznia 2025

Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	5 140	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	441	0	0
Wycena forwardów	0	6	0
Pozostałe zobowiązania	4	0	24
Kredyty bankowe i pożyczki	550	0	0

Na dzień 31 stycznia 2024

Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa
Kredyty bankowe i pożyczki	524	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	973	0

Na dzień 31 stycznia 2024

Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 790	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	393	0	0
Obligacje	310	0	0
Wycena forwardow	0	1	0
Pozostałe zobowiązania	1	0	43
Kredyty bankowe i pożyczki	31	0	0



36. SEGMENTY

Wyniki segmentów operacyjnych za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku zostały zaprezentowane w Nocie 34 Dodatkowych not objaśniających do *Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku*.

37. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Spółka zarządza kapitałem w celu zapewnienia zdolności kontynuowania działalności przez LPP SA oraz zapewnienia oczekiwanej stopy zwrotu dla akcjonariuszy i innych podmiotów zainteresowanych kondycją finansową Spółki.

Spółka analizuje wskaźniki oceniające jej kondycję, które są przedstawione i szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności oraz w nocie 35 w *Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku*.

38. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

Przeciętne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w Spółce w roku zakończonym dnia 31 stycznia 2025 roku wynosiło 3 023,2 etatu (rok 2023: 2 791,6).

39. ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM I INNE ISTOTNE ZMIANY

Na moment podpisania jednostkowego sprawozdania finansowego nie wpłynęło żadne pismo zmieniające warunki umowy kredytowej ani też jej wypowiedzenie oraz nie wystąpiło żadne inne zdarzenie powodujące zmiany wartości w sprawozdaniu finansowym.

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu



04

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie), Zarząd LPP SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2024 oraz dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową LPP SA oraz wynik finansowy za prezentowane okresy, a sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP z oświadczeniem o stosowaniu zasad Ładu Korporacyjnego za 2024 rok (z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej za ww. okres) oraz z oświadczeniem dotyczącym zrównoważonego rozwoju zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej LPP i spółki LPP SA, włączając w to opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu

OŚWIADCZENIE O PODMIOCIE UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych […] (Rozporządzenie), Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP oraz jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki LPP SA a także badania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Firma audytorska Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ponad to, Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

LPP SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz LPP SA przez firmę audytorską lub podmiot powiązany z firmą audytorską, członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu



05

OŚWIADCZENIE I OCENA RADY NADZORCZEJ LPP SA

OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ LPP SA W SPRAWIE SPEŁNIENIA WYMOGÓW USTAWOWYCH PRZEZ KOMITET AUDYTU

Rada Nadzorcza LPP SA, w wykonaniu obowiązku przewidzianego w § 70 ust. 1 pkt 8 i § 71 ust. 1 pkt 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. nr 757), oświadcza niniejszym, że:

a) są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa LPP SA, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,

b) Komitet Audytu Rady Nadzorczej LPP SA wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach, w szczególności przewidziane w art. 130 ust. 1 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2024, poz. 1035 ze zm.).

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

RADA NADZORCZA LPP SA:

MIŁOSZ WIŚNIEWSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej

ALICJA MILIŃSKA
Członkini Rady Nadzorczej

JAGODA PIECHOCKA
Członkini Rady Nadzorczej

PIOTR PIECHOCKI
Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ SŁUPSKI
Członek Rady Nadzorczej

OCENA RADY NADZORCZEJ LPP SA

Rada Nadzorcza po zapoznaniu się z:

- sprawozdaniem finansowym LPP SA oraz GK LPP SA za rok obrotowy 2024;
- sprawozdaniem Zarządu LPP SA z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2024 (obejmującym sprawozdanie z działalności Spółki w tym okresie oraz oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024);
- opinią i raportem biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2024;
- opinią i raportem biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Spółki za rok obrotowy 2024;
- sprawozdaniem z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024;

stwierdza, iż w ocenie Rady Nadzorczej:

- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2024, obejmujące sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w tym okresie oraz oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju GK LPP SA za rok obrotowy 2024;
- sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2024;
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024

są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej LPP SA.

Rada Nadzorcza wskazuje przy tym, iż sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA za 2024 obejmuje również sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki (jako jednostki dominującej) oraz oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju GK LPP SA za 2024. Łączne ujęcie sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA za 2024 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za ten okres jest dopuszczalne w świetle przepisu art. 55 ust. 2a ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r., poz. 120 ze zm.) oraz § 71 ust. 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. nr 757). Obowiązek zawarcia oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju GK LPP SA w sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA przewidziany został w przepisie art. 63x ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r., poz. 120 ze zm.)

Rada Nadzorcza rekomenduje Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały o zatwierdzeniu:

- sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki i działalności Spółki w roku obrotowym 2024 (obejmujące oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2024);
- sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2024;
- skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024.

Swoje stanowisko Rada Nadzorcza wyraża opierając się na wynikach analizy dokumentów wskazanych powyżej oraz efektów prac Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA i samej Rady Nadzorczej. Czynności te pozwalają na stwierdzenie, iż wskazane dokumenty są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej LPP SA.

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

RADA NADZORCZA LPP SA:

MIŁOSZ WIŚNIEWSKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej

ALICJA MILIŃSKA
Członkini Rady Nadzorczej

JAGODA PIECHOCKA
Członkini Rady Nadzorczej

PIOTR PIECHOCKI
Członek Rady Nadzorczej

GRZEGORZ SŁUPSKI
Członek Rady Nadzorczej


LPP