REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ –
PROGRAM RABATOWY -99%

§ 1

Niniejszy Regulamin określa, wiążące każdego Uczestnika Akcji Promocyjnej, zasady nabywania towarów z kolekcji marek Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay (dalej: „Kolekcje marek LPP"), *z wyłączeniem produktów innych marek,* z rabatem w wysokości 99% (dziewięćdziesiąt dziewięć procent) liczonym od aktualnie obowiązującej ceny detalicznej w danym salonie stacjonarnym RESERVED, CROPP, HOUSE, MOHITO lub SINSAY (dalej: „Salony marek LPP") albo sklepie internetowym lub aplikacji każdej z powyższych marek, ale przysługującym od kwoty do zapłaty nie wyższej niż kwota podana na Bonie Rabatowym lub w jego opisie (dalej „Rabat" oraz „Bon Rabatowy"). Organizatorem Akcji Promocyjnej - Programu Rabatowy -99% jest LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Łąkowa 39/44 (dalej „Organizator").

§ 2

Celem Akcji Promocyjnej - Program Rabatowy jest promocja produktów i marki Organizatora poprzez dotarcie do jak najszerszego kręgu osób i zachęcenie ich do zakupów w sieci sklepów Organizatora.

§ 3

1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej - Program Rabatowy są wszystkie osoby, które otrzymają Bon Rabatowy. Będą to w szczególności: pracownicy Organizatora, jego kontrahenci oraz ich pracownicy oraz osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także wszystkie osoby, które otrzymały Bony. Bony mogą być przekazywane dowolnym osobom, w szczególności członkom rodzin oraz znajomym, które mogą skorzystać z rabatu na zasadach identycznych jak pierwotny posiadacz Bonu.
2. Bony Rabatowe są bonami na okaziciela.
3. Bony podlegają realizacji w każdym z Salonów marek LPP na terenie Polski lub w sklepach internetowych marek LPP, czyli: https://www.reserved.com/pl/pl/, https://www.mohito.com/pl/pl/, https://www.sinsay.com/pl/pl/, https://www.cropp.com/pl/pl/, https://www.housebrand.com/pl/pl/ („Sklepy Internetowe") lub w aplikacji mobilnej któregokolwiek ze sklepów Reserved, Mohito, Sinsay, Cropp, House („Aplikacja"), przy czym w zależności od kanału sprzedaży mogą obowiązywać odmienne zasady realizacji Bonu.
4. Bony Rabatowe mogą mieć postać zarówno elektroniczną, jak i papierową. Każdy Bon Rabatowy zawiera unikatowy kod QR i kod alfanumeryczny. Bony Rabatowe udostępnione w systemie informatycznym Organizatora muszą zostać pobrane przez uczestnika Akcji Promocyjnej przed utratą dostępu do systemu. Niepobrane Bony wygasają z chwilą utraty dostępu do systemu.
5. Pobieranie jakiejkolwiek należności w związku z przekazaniem Bonu Rabatowego osobie trzeciej jest niedozwolone.
6. Bony Rabatowe uprawniają do zakupu towarów z Kolekcji marek LPP z Rabatem w terminie wskazanym w treści Bonu. Akcja Promocyjna nie obejmuje towarów innych marek niż marki własne LPP (RESERVED, CROPP, HOUSE, MOHITO lub SINSAY).

§ 4

1. Podstawą do przyznania rabatu na zakup towarów jest ważny Bon Rabatowy, który:
   a) wyemitowała spółka z grupy LPP,
   b) zawiera unikatowy kod QR i kod alfanumeryczny
   c) nie został uszkodzony mechanicznie,
   d) nie został już uprzednio zrealizowany,
   e) odpowiada, pod wszystkimi cechami, Bonom wyemitowanym i wprowadzanym do obrotu przez Organizatora,

f) został przedstawiony do realizacji przed upływem daty jego ważności wskazanej w treści Bonu.

2. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu niespełniającego powyższych wymogów, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji konkretnego Bonu.
3. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania go celem ustalenia jego autentyczności.

§ 5

Wykorzystanie Bonu

1. W przypadku wykorzystania Bonu Rabatowego w Salonie marki LPP, w Sklepie Internetowym lub Aplikacji uprawnia on jego posiadacza do jednorazowego wykorzystania rabatu w wysokości 99% liczonego od aktualnie obowiązującej w danym kanale sprzedaży ceny detalicznej, nie wyższej jednak niż kwota podana na Bonie Rabatowym lub w jego opisie
2. Rabat naliczany jest na towar pełnowartościowy, przeceniony i promocyjny.
3. Rabat naliczany jest proporcjonalnie na całą transakcję, na wszystkie pozycje z paragonu (z wyłączeniem towarów innych marek*)*.
4. Kwota zakupu wyższa od kwoty podanej na Bonie Rabatowym lub w jego opisie nie jest już objęta Rabatem. Uczestnik Programu dokonujący w Salonie marki LPP zakupu towarów z wykorzystaniem Bonu jest zobowiązany do zapłaty całej kwoty nadwyżki ponad wartość Rabatu (np. w przypadku gdy kwota maksymalna podana na Bonie wynosi 100 zł, to przy zakupach za kwotę 249,99 Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty kwoty 150,99 zł).
5. Bon Rabatowy może być wykorzystany wyłącznie jednokrotnie, a po wykorzystaniu wygasa, bez względu na wartość zakupów dokonanych z wykorzystaniem Bonu Rabatowego.
6. W przypadku łączenia Bonu z innymi akcjami promocyjnymi lub innymi programami rabatowymi (np. zniżka pracownicza 25%), zniżki są naliczane w następującej kolejności: akcje promocyjne w danym kanale sprzedaży, Bon Rabatowy, zniżka pracownicza 25%. Łączenie Bonów z innymi akcjami promocyjnymi lub innymi programami rabatowymi jest możliwe wyłącznie wtedy, gdy regulaminy lub zasady tych akcji lub programów nie wyłączają możliwości łączenia z innymi promocjami, promocjami lub rabatami.
7. Posiadacz Bonu w celu skorzystania z Rabatu w Salonie marki LPP zobowiązany jest w chwili zakupu podać pracownikowi sklepu unikatowy kod QR lub kod alfanumeryczny znajdujący się na Bonie Rabatowym. Posiadacz Bonu w celu skorzystania z Rabatu w Sklepie Internetowym lub Aplikacji zobowiązany jest w chwili zakupu wpisać w koszyku kod alfanumeryczny znajdujący się na Bonie Rabatowym.

§ 6

1. Bon nie podlega wymianie na gotówkę.
2. Uczestnikowi Programu nie przysługuje w zamian za rabat wynikający z Bonu roszczenie o zwrot ekwiwalentu pieniężnego. Uczestnik Programu nie może żądać jakiejkolwiek innej usługi, towaru lub świadczenia w zamian za utratę uprawnienia do uzyskania Rabatu.
3. Utrata Bonu (tj. unikalnego kodu) powoduje wygaśnięcie wszelkich praw zawartych w Bonie. Nie podlega on odtworzeniu.
4. Z tytułu utraty Bonu Uczestnikom Programu nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.

§ 7

1. Reklamacje towarów zakupionych przy użyciu Bonu rozpatrywane są na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów. Ceną towaru jest cena realnie zapłacona przez klienta za dany produkt, który jest zwracany (to jest kwota po zastosowaniu Rabatu). W przypadku odstąpienia od umowy

nie jest zwracana kwota Rabatu, jak też nie jest zwracany, odtwarzany ani wydawany nowy Bon Rabatowy.

2. Towar zakupiony przy użyciu Bonu Rabatowego podlega standardowym zasadom zwrotów w przedsiębiorstwie Organizatora (tj. odstąpienia od umowy), przy czym zwracana jest wyłącznie cena realnie zapłacona przez klienta za dany produkt, który jest zwracany (to jest kwota po zastosowaniu Rabatu). Nie jest zwracana kwota Rabatu, jak też nie jest zwracany, odtwarzany ani wydawany nowy Bon Rabatowy.
3. Wszelkie sprawy sporne związane z realizacją uprawnień zawartych w Bonach będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.

§ 8

1. Wszelkie ewentualne skargi i żądania, związane ze sposobem realizacji Bonów, Uczestnik Programu obowiązany jest, skierować na piśmie na adres siedziby Organizatora, w terminie 14 dni od dnia nabycia towaru lub usiłowania jego nabycia.
2. Wszelkie sprawy sporne związane z realizacją uprawnień zawartych w Bonach będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne związane z realizacją uprawnień zawartych w Bonach powstałe z przyczyn leżących po stronie uczestnika Akcji Promocyjnej lub osób trzecich.
4. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Bonów Rabatowych z unikatowym kodem QR i kodem alfanumerycznym.
5. Organizator w czasie trwania Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia opublikowania zaktualizowanej wersji Regulaminu na stronie www.lpp.com, a tym samym aktualna i wiążąca wersja Regulaminu jest dostępna na stronie www.lpp.com. Zmiana ta nie ma wpływu na zakupy dokonane przez Uczestników Akcji Promocyjnej, którzy dokonali ich przed opublikowaniem tej informacji.